



Le : 14 SEP 2026 في :

Réf : 262/26

المرجع :

Communiqué

La Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima organise son 3^e cycle de formation au titre de l'année 2026, consacré au **marketing digital, à la création de contenu et à l'intelligence artificielle**.

Ce cycle vise à accompagner les porteurs de projets, entrepreneurs et jeunes intéressés par le développement de leur activité, en leur permettant d'acquérir des outils concrets pour renforcer leur visibilité, améliorer leur communication et développer leur présence digitale.

Le programme comprend une **séance introductive**, prévue le **24 septembre 2026 de 11h00 à 14h00**, consacrée aux principales erreurs à éviter en entrepreneuriat et aux enseignements tirés de l'expérience .

Le cycle principal se poursuivra autour de quatre modules pratiques :

- Les fondamentaux du marketing digital – 30 septembre 2026
- Réseaux sociaux et stratégie de contenu – 1^{er} octobre 2026
- Publicité digitale et génération de prospects – 7 octobre 2026
- L'IA au service du marketing – 8 octobre 2026

Toutes les séances se dérouleront de 11h00 à 14h00, au **siège de la CCISTTA à Tanger**.

À travers ce cycle de **5 séances, soit 15 heures de formation**, la Chambre entend renforcer les compétences pratiques des bénéficiaires et leur permettre de mieux exploiter les outils digitaux au service du développement de leurs projets.

Les personnes intéressées sont invitées à s'inscrire via le formulaire suivant :
<https://forms.gle/qFjMw4GoB5eWEacU7>

