



Le : 14 جبر 2026 : في

Réf :

المرجع : 262/26

بلاغ

تنظم غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة-تطوان-الحسيمة الدورة الثالثة من برنامجها التكويني برسم سنة 2026، والتي ستخصص هذه المرة لموضوع التسويق الرقمي، صناعة المحتوى، وتوظيف الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق.

ويهدف هذا البرنامج إلى مواكبة حاملي المشاريع والمقاولين والشباب الراغبين في تطوير أنشطتهم، من خلال تمكينهم من أدوات عملية تساعد على تعزيز حضورهم الرقمي، وتحسين تواصلهم، وتطوير قدرتهم على الوصول إلى الزبائن والفرص الجديدة.

ويستهل البرنامج بحصة تمهيدية ستعقد يوم 24 سبتمبر 2026 من الساعة 11:00 إلى 14:00، حول أبرز الأخطاء التي ينبغي على المقاتلين تفاديها والدروس المستخلصة من التجارب السابقة.

ويتضمن البرنامج الرئيسي أربع حصص تكوينية تطبيقية:

- أساسيات التسويق الرقمي 30 -سبتمبر 2026
- شبكات التواصل الاجتماعي واستراتيجية المحتوى 1 -أكتوبر 2026
- الإشهار الرقمي والاستقطاب 7 -أكتوبر 2026
- الذكاء الاصطناعي في خدمة التسويق 8 -أكتوبر 2026

وستنظم جميع الحصص من الساعة 11:00 إلى 14:00، بمقر غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة-تطوان-الحسيمة بمدينة طنجة.

ويمتد هذا البرنامج على مدى خمس حصص تكوينية بإجمالي 15 ساعة، ويأتي في إطار حرص الغرفة على تعزيز المهارات العملية للمستفيدين وتمكينهم من توظيف الأدوات الرقمية الحديثة في تطوير مشاريعهم وأنشطتهم.

وعلى الراغبين في الاستفادة من هذا البرنامج، التسجيل المسبق عبر الاستمارة التالية :

<https://forms.gle/NztEofsjZGhd29wGA>

