



Le : 4 FEV 2025 في :

Réf: 07/25

Avis d'achat par Bon de Commande N° 07/CCISTTA/2025

المرجع :

Le Président de la Chambre de Commerce d'Industrie et de Service de la Région Tanger Tétouan AL Hoceima, procède à l'achat par bon de commande de la prestation objet du présent avis, en application des dispositions de l'article 91 décret n°2-22-431 relatif aux marchés publics.

- **Objet de la prestation :** La Prestation de Communication, Publicité et Supports Multimédia liée aux activités, Evénements de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima (CCIS TTA) ;
- **Consistance de la prestation :**

Désignation	Unité de mesure	Quantité
Prix N° 1 : Couverture Médiatique des Événements et des Activités de la CCIS TTA		
- Invitation des Journalistes et la Couverture Médias	Journaliste	20
- Presse écrite (Articles et communiqués publiés) :	article	05
- Presse électronique (Sites web)	article	20
- Interviews Audiovisuelles :	Interviews	
• Diffusion sur chaîne de télévision (TV) :	Interviews	03
• Diffusion sur réseaux sociaux (Facebook, YouTube, etc.)	Interviews	20
Prix N°02 : Production et Gestion de Contenu visuel et Multimédia		
- Production photographique	Evénement/Réunion	20
- Production et Adaptation des vidéos/capsul aux formats des réseaux sociaux	Vidéo/capsul	03
Total HT		
TVA 20%		
Total TTC		

Lieu d'exécution : la Chambre de Commerce d'Industrie et de Service de la Région Tanger Tétouan AL Hoceima.

- **Délai d'exécution ou date de livraison de la prestation :** est fixé à 3mois à compter de la notification du bon de commande.
- **Date et Heure limites de réception des devis des concurrents :** lundi 10 Février 2025 à 11 heures.

Les plis des concurrents sont déposés par voie électronique dans le portail des marchés publics accessible à l'adresse : www.marchespublics.gov.ma.

N.B : Le prestataire devra respecter les termes de référence joint à cet avis d'achat.

Abdelatif AFAILLAL

Président

Président



Terme de Référence

Contexte Général .

La Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima (CCIS TTA) est un établissement public chargé de représenter, promouvoir et défendre les intérêts des entreprises de la région. La CCIS TTA souhaite renforcer sa communication et son image de marque pour mieux valoriser son rôle et ses actions auprès de ses différentes parties prenantes (entreprises adhérentes, partenaires institutionnels, grand public, etc.).

Dans ce cadre, la CCIS TTA lance un avis d'achat pour la sélection d'une agence de communication qui l'accompagnera dans la conception et l'exécution de prestations de communication visant à assurer une forte présence sur le web et les réseaux sociaux.

Article 01 . Objectifs de la Prestation

L'objectif principal est d'améliorer la visibilité et la notoriété de la CCIS TTA à travers des actions de communication diversifiées, incluant la couverture médiatique, la gestion des réseaux sociaux, et la production de contenus multimédia. Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Renforcer la notoriété de la CCIS TTA tant au niveau régional que national.
- Accroître la visibilité des missions, projets et événements de la CCIS TTA.
- Positionner la CCIS TTA comme un acteur clé du développement économique régional.
- Assurer une couverture médiatique optimale des événements organisés par la CCIS TTA (conférences, séminaires, forums, etc.).
- Produire du contenu multimédia (articles, vidéos, infographies) valorisant les initiatives de la CCIS TTA.
- Gestion de la réputation numérique et veille sur les retombées médiatiques.

Article 02 . Type de Prestation

L'agence devra proposer des prestations en ligne et hors ligne visant à renforcer la présence de la CCIS TTA sur différents supports de communication. Les types de prestation attendus sont les suivants :

1 Couverture médiatique .



- Couverture médiatique en presse écrite, électronique, audiovisuelle et digitale des activités, événements, conférences et autres initiatives de la CCIS TTA.
- Gestion des relations avec la presse nationale et régionale . L'agence devra établir et entretenir des relations avec les journalistes, médias et influenceurs pertinents au niveau national et régional, dans le but de garantir une couverture médiatique régulière et de qualité pour les initiatives de la CCIS TTA.
- Rédaction de communiqués de presse et gestion des relations presse (diffusion de l'information, prise de contact, suivi avec les journalistes).
- Préparation et organisation des conférences de presse, interviews et autres interventions médiatiques pour promouvoir les actions de la CCIS TTA.

2 Gestion des réseaux sociaux .

- Création de contenus visuels, rédactionnels et vidéo pour animer les comptes de la CCIS TTA sur les principales plateformes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.).
- Élaboration d'un calendrier éditorial adapté à l'activité de la CCIS TTA.
- Animation quotidienne des réseaux sociaux, gestion de l'interaction avec les abonnés et modération des commentaires.
- Suivi des performances sur les réseaux sociaux (analyse des KPI, reporting mensuel, recommandations).

3 Production de contenu multimédia .

- Création de contenus visuels (infographies, illustrations, vidéos) pour valoriser les projets et actions de la CCIS TTA.
- Réalisation de vidéos institutionnelles ou événementielles.
- Création et gestion d'un blog ou de newsletters électroniques pour communiquer de manière régulière avec les parties prenantes.

4 Gestion des Relations avec les Médias et Invitations des Journalistes

L'agence de communication sera responsable de la gestion des relations presse et de l'invitation des journalistes pour couvrir les événements organisés par la CCIS TTA, dans le but d'assurer une couverture médiatique optimale et ciblée.



Président
Abdelatif AFAILAL

- **Invitation des Journalistes :**

- L'agence devra identifier, inviter et assurer la présence des journalistes des médias régionaux et nationaux pertinents pour chaque événement.
- L'agence sera responsable de l'envoi des invitations formelles aux journalistes (par courrier électronique ou autre moyen approprié), en veillant à ce que les invitations soient envoyées suffisamment à l'avance.
- La liste des journalistes invités devra être validée préalablement par la CCIS TTA, en fonction des médias et profils cibles.

- **Gestion de la Logistique des Journalistes :**

- L'agence devra gérer la logistique liée à la présence des journalistes lors des événements (accueil, badges, espace presse, matériel nécessaire, etc.).
- Si nécessaire, l'agence pourra organiser un point presse ou une conférence de presse en amont de l'événement pour faciliter la couverture médiatique.

- **Suivi et Coordination avec les Médias :**

- L'agence devra assurer un suivi avec les journalistes après l'événement, en recueillant les retombées médiatiques, en envoyant les informations complémentaires ou des documents si nécessaire, et en veillant à la publication des articles et des reportages dans les délais impartis.

Article 03 : Consistance et objet de la mission

Les différentes missions sont détaillées par nature de prestation et prix comme suit :

Prix N° 1 : Couverture Médiatique des Événements et des Activités de la CCIS TTA

Le paiement de cette prestation sera effectué sur la base suivante :

Prix 1.1 Invitation des Journalistes et la Couverture Médias

- **Prix par Journal invité et couvert :** Le paiement sera effectué par [prix unitaire par journaliste invité] pour chaque journaliste invité et couvert lors d'un événement de la CCIS TTA.
- Ce prix couvre l'invitation, l'organisation logistique de la présence du journaliste à l'événement, ainsi que le suivi post-événement pour garantir la publication des reportages.



✱ 9

Le paiement sera effectué après réception du rapport détaillant la couverture médiatique obtenue, incluant les articles, interviews, ou reportages réalisés par les journalistes invités

Prix 1.2 , Presse écrite (Articles et communiqués publiés) ,

- Prix par article de presse publié (en 1/4 page ou 12,5 H x 33 L) dans un journal à diffusion locale, régionale ou nationale , [prix unitaire par article].
- Le paiement sera effectué à la publication effective de chaque article dans un des journaux validés par la CCIS TTA.
- Limite : Maximum 03 Journaux (spécialisés dans les affaires économiques régionale et nationale.)

Prix 1.3. Presse électronique (Sites web)

- Prix par insertion d'article ou communiqué dans un site web spécialisés dans les affaires économiques régionale et nationale , [prix unitaire par site].
- Limite : Maximum 20 Site Web.
- Critère d'audience : L'agence devra s'assurer que le site web sélectionné dispose d'une audience de 10 000 vues minimale respectable, ce qui garantit la diffusion effective des informations. L'audience minimale pourra être définie comme suit :
- Audience: minimum de 10 000 vues minimale.
- Engagement et visibilité : Le site doit démontrer une certaine interaction avec son public.
- Paiement : Le paiement sera effectué après réception de l'attestation de publication délivrée par chaque site électronique, précisant la date, la nature de l'insertion ainsi que les détails d'audience (nombre de visites, page vues, etc.).

Prix 1.4 .Interviews Audiovisuelles ,

- Prix par interview audiovisuelle réalisée et diffusée (y compris la production et la publication des vidéos) , [prix unitaire par interview].
- La prestation comprend la réalisation, la production et la diffusion de l'interview sur différents supports médiatiques. Le paiement sera effectué en fonction du type de diffusion :

1. Diffusion sur chaîne de télévision (TV) ,

- Le prix est basé sur la diffusion de l'interview sur une chaîne de télévision nationale ou régionale.

Président
Abdelatif AFILA



[Handwritten signature]

- **Païement** : Le paiement sera effectué après la diffusion de l'interview sur la chaîne, avec remise du fichier vidéo final sur clé USB.
2. **Diffusion sur réseaux sociaux (Facebook, YouTube, etc.)** :
- Le prix est basé sur la diffusion de l'interview sous format vidéo sur des plateformes sociales telles que Facebook, YouTube, etc.
 - **Païement** : Le paiement sera effectué après la publication sur les plateformes sociales et la remise du fichier vidéo final sur clé USB. Un rapport d'audience et d'interaction (vues, likes, partages) peut également être requis pour la validation.
- **Païement** :
- Le paiement sera effectué après validation de la vidéo par la CCIS TTA et remise du fichier final sur clé USB, pour chaque type de diffusion (TV, radio, Facebook, YouTube).

Prix N° 2 : Production et Gestion de Contenu visuel et Multimédia

Cette prestation comprend la production et la gestion de campagnes publicitaires ainsi que la création de contenu multimédia. Le paiement sera effectué selon les critères suivants :

Prix 2.1 : Production photographique .

- **Prix par séance de photos HD (40 photos par événement, et 10 photos par réunion)** , [prix unitaire par séance].
- L'agence devra mettre à disposition un photographe professionnel pour assurer la couverture photographique des événements organisés par la CCIS TTA.
- Le paiement sera effectué après livraison des photos au format numérique, validées par la CCIS TTA, et publiées sur les plateformes définies (site web, réseaux sociaux, etc.).
- Le photographe devra être présent pendant toute la durée de l'événement et garantir une couverture complète de l'événement sous forme de photos de qualité, incluant des clichés des moments clés et des participants.

Prix 2.2 : Production et Adaptation des vidéos/capsule aux formats des réseaux sociaux .

➤ Production

- **Prix par vidéo (2 heures d'enregistrement)** , [prix unitaire par vidéo].
- L'agence devra fournir une équipe pour filmer les événements nécessitant une couverture vidéo d'une durée de 2 heures minimum. Cette vidéo doit être produite en haute qualité (HD ou 4K).



Président
Abdelatif AFA



- **par capsule vidéo professionnel 4K** d'une durée minimale de 7 minutes et maximale de 15 minutes, (best of) exploitable sur le Stream tv normale ou plateformes web et réseaux sociaux. pris avec une caméra vidéo numérique professionnelle, mettant en valeur le déroulement de l'événement.

Le paiement sera effectué après la livraison de la vidéo et capsule au format numérique, validée par la CCIS TTA et publiée sur les plateformes définies (site web, réseaux sociaux, etc.).

Le contenu vidéo devra capturer l'intégralité des moments importants de l'événement, incluant les interventions, les interactions avec les participants et toute autre activité jugée pertinente pour la valorisation de l'événement.

➤ **Adaptation des vidéos/capsule aux formats des réseaux sociaux :**

Prix par adaptation d'une vidéo aux différents formats (YouTube, Facebook, LinkedIn, etc.) : [prix unitaire par adaptation].

Le paiement sera effectué après validation de chaque version adaptée, remise des fichiers sources et validation par la CCIS TTA

Article 04 : Exigences et Compétences de l'Agence

L'agence doit démontrer une expertise particulière dans la gestion des relations avec la presse, notamment :

- **Capacité à gérer les relations presse** à l'échelle nationale et régionale : expérience avec des journalistes, rédacteurs, animateurs et influenceurs pour garantir une couverture médiatique optimale.
- **Réseau média établi** : l'agence devra disposer d'un réseau solide de contacts dans les médias régionaux et nationaux et pouvoir garantir une couverture régulière.
- **Compétence dans la rédaction de communiqués de presse**, l'organisation de conférences de presse, ainsi que dans la gestion de demandes d'interviews.

Article 05 : Durée de la Mission

La mission est prévue pour une durée de **03 mois** en fonction de la performance et des besoins de la CCIS TTA..

Article 6 : Conditions spécifiques

Président
Abdelatif AFAI



89

- Le prestataire devra s'assurer que toutes les prestations sont conformes aux exigences de qualité de la CCIS TTA avant la soumission pour validation.
- Toute publication non validée par la CCIS TTA (que ce soit sur des supports médias non autorisés ou des contenus non approuvés) entraînera le non-paiement de cette prestation.
- Les frais de transport et d'organisation logistique (déplacement des photographes, du matériel audiovisuel, etc.) seront à la charge du prestataire, sauf mention contraire spécifiée dans le contrat.

Article 07 : Modalités de Livraison et de Paiement

A. Méthode de Paiement

Le paiement des prestations se fera sur la base des livrables fournis et validés, selon la grille tarifaire suivante. Les montants correspondants à chaque livrable seront payés à la réception des documents et des prestations validés par la CCIS TTA. Chaque prestation devra être accompagnée d'un bon de réception ou d'un procès-verbal de validation signé par la CCIS TTA.

B. Conditions de Livraison et Paiement

- **Livraison** : Chaque prestation sera livrée selon les délais et les conditions spécifiées dans le contrat. La livraison se fera par le biais de supports physiques (clé USB, dossiers numériques) ou par téléchargement via des plateformes sécurisées.
- **Validation des Livrables** : La CCIS TTA validera chaque livrable (article, photo, vidéo, post, etc.) via un bon de réception ou un procès-verbal (PV) de validation signé. Le paiement ne sera effectué que sur la base de ces livrables validés.
- **Facturation** : Le prestataire devra soumettre une facture détaillant les prestations réalisées, accompagnée du PV de réception signé pour chaque prestation livrée. Le paiement sera effectué suivant la réception de la facture et la validation des livrables par la CCIS TTA.



[Handwritten signature]