



Le : 3 JAN. 2025 : فنى :

Réf : 01/25

المرجع :

Avis d'achat par Bon de Commande N° 01/2025/CCIS TTA

Le Président de la Chambre de Commerce d'Industrie et de Service de la Région Tanger Tétouan AL Hoceima, procède à l'achat par bon de commande de la prestation objet du présent avis, en application des dispositions de l'article 91 décret n°2-22-431 relatif aux marchés publics.

- **Objet de la prestation** : L'organisation de Salon International de La Technologie et L'innovation A Tanger (04-06 Février 2025) .
- **Consistance de la prestation** : Location de Chapiteau et des Stands

Désignation	Caractéristique et spécifications	Unité de mesure	Quantité
Prix N° 01 : Montage et démontage d'un chapiteau d'une superficie de 1 000 m² (mille mètre carré)	Voir le terme de référence (page 02-09)	U	1
Prix N° 02 : Aménagement des 50 Stand d'une dimension de 9m²	Voir le terme de référence (page 02-09)	U	50
Total HT			
TVA 20%			
Total TTC			

Lieu d'exécution : Palais des Arts et de la Culture à Tanger.

- **Délai d'exécution ou date de livraison de la prestation** : est fixé à 25 Jour avant la tenue de l'évènement.
- **Date et Heure limites de réception des devis des concurrents** : Mardi 07 Janvier 2025.

Les plis des concurrents sont déposés par voie électronique dans le portail des marchés publics accessible à l'adresse : www.marchespublics.gov.ma.

N.B : Le prestataire devra respecter les termes de référence joint à cet avis d'achat.

Président



Terme de Référence

ARTICLE 1 : OBJET D'AVIS D'ACHAT

Le présent avis d'achat N°01/CCISTTA/2025, a pour objet «**L'ORGANISATION DE SALON INTERNATIONAL DE LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION A TANGER**», au profit de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Tanger Tétouan Al Hoceima. Cet événement sera organisé à la ville de Tanger.

ARTICLE 2 : CONSISTANCE DES PRESTATIONS

Les prestations à réaliser au titre du bon de commande découlant du présent avis d'achat consistent à Prendre en charge tous les aspects organisationnels et logistiques nécessaires à l'organisation du Salon Régional de Technologie à Tanger. Le prestataire devra mettre à la disposition de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (CCISTTA) l'ensemble des équipements, du matériel et de la logistique indispensables à cet événement.

Le prestataire sera ainsi responsable du montage et du démontage du chapiteau, de l'agencement des stands (architecture, agencement interne, mobilier et équipement).

ARTICLE 3 : DELAI D'EXECUTION

Le titulaire du bon de commande devra exécuter les prestations faisant objet du présent marché selon les calendriers détaillés fournis par l'Administration et dans un délai de 2 jours (02) jours à compter du lendemain de la date de notification de bon de commande prescrivant le commencement de l'exécution des prestations, et comprend l'installation, la durée de l'événement et la remise en l'état des lieux.

ARTICLE 04 : SUIVI DE L'EXÉCUTION DES PRESTATIONS

Dans le cadre du bon de commande, une commission sera constituée pour assurer le suivi des opérations. La commission de suivi est l'interface directe avec le titulaire du bon de commande. Cette commission aura pour mission d'assurer un suivi permanent des prestations du marché.

ARTICLE 05 : MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le règlement des prestations réalisées sera effectué sur la base de la facture accompagné d'un PV de réception signé par le prestataire et approuvé par le président de la CCIS TTA et la commission de suivi, en application des prix de devis aux quantités réellement exécutées.

Le prestataire présentera des factures établies en 3 exemplaires.



Le président de la CCIS TTA se libérera des sommes dues par lui, en faisant crédit au compte courant postal ou bancaire du titulaire sur établissement de décompte qui doivent être arrêtés en toutes lettres et certifiés exacts par le président de la CCIS TTA .

ARTICLE 06 : RÉCEPTIONS:

Depuis l'installation des stands et durant l'évènement si Le président constate que des prestations ne sont pas conformes aux dispositions de terme de référence , le titulaire est tenu de satisfaire lesdites observations qui seront consignées dans un procès-verbal dont copie lui sera transmise, sans frais supplémentaires pour le président de la CCIS TTA.

Après la clôture du salon et compte tenu de la nature du marché, il sera procédé à une réception. Cette dernière sera prononcée après libération et remise en l'état de la place au plus tard 2 jours après l'achèvement de l'évènement et fera l'objet d'un PV définitif signé par le président et la commission de suivi et le titulaire de bon de commande.

ARTICLE 07: ASSURANCE CONTRE LES RISQUES

Le titulaire devra souscrire, à sa charge, les assurances couvrant les risques inhérents à l'exécution du marché et ce conformément aux dispositions de l'article 20 du CCAG-EMO tel qu'il a été modifié et approuvé par le décret n° 02-05-1433 du 06 dou al kaâda 1426 (28 décembre 2005).

Il est tenu de remettre au président de la CCIS TTA avant le commencement des prestations des copies d'attestations, établies par une ou plusieurs compagnies d'assurances autorisées par le Ministère des Finances et de l'économie, mentionnant qu'il a souscrit une police couvrant les risques précités.

Le titulaire du marché est tenu d'informer par écrit le président de la CCIS TTA de tout accident survenu pendant l'exécution de bon de commande.

ARTICLE 08 : DESCRIPTION DE SALON INTERNATIONAL DE LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION A TANGER

En 2024, le Maroc se trouve à l'avant-garde des tendances technologiques, marquant une ère d'innovation et de transformation numérique. Les avancées dans l'intelligence artificielle, les énergies renouvelables et la connectivité 5G redéfinissent le paysage technologique, tandis que les enjeux tels que la cyber sécurité et l'inclusion numérique prennent une place centrale, façonnant l'avenir numérique du royaume.

La Chambre de Commerce, d'Industrie et de Service de la Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima (CCISTTA) en sa qualité de la représentation des secteurs économiques de la région à programmer au sein de plan d'action pour l'année 2024 « L'ORGANISATION DE SALON INTERNATIONAL DE LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION A TANGER ».



C'est un événement et d'une importance capitale et constitue une réelle opportunité pour aider les entreprise de la région à adhérer dans sa l'aire numérique et prendre part dans le processus de transformation numérique initié par notre pays pour promouvoir la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima en tant que destination d'investissement dans le domaine du digital il vise à créer un espace de vulgarisation de l'usage des technologies de l'information et de transformation numérique, à travers l'organisation d'une exposition des nouvelles technologies et les avancées du secteur numériques et les solutions technologiques des colloques et des ateliers, des réunions B2B pour les opérateurs de secteur et des débats sur les tendances en matière de développement et d'innovation dans ce domaine.

L'événement sera l'occasion d'exposer et de débattre les derniers avancées de ce secteur pour les entreprises, les agences et les établissement publics ainsi que les entreprise opérant dans le domaine de technologies et les solutions numériques ainsi que les établissement intéressées par la recherche et développement.

➤ **Les objectifs du salon international de la technologie et l'innovation sont les suivants :**

- Bénéficier des expériences internationales et des pratiques réussies dans ce domaine afin d'intégrer la technologie dans les services administratifs.
- Promotion de la Région : Positionnement de Tanger-Tétouan-Al Hoceima comme un hub technologique majeur au Maroc et en Afrique du Nord.
- Ce salon vise également à soutenir l'utilisation de services numériques par les entreprises et dans les multiples transactions pour une efficacité optimale.
- Promouvoir l'Innovation : Mettre en avant les dernières innovations et technologies numériques.
- Favoriser les Échanges : Offrir une plateforme de rencontre pour les professionnels, les startups, les investisseurs et les chercheurs.
- Sensibiliser le Public : Informer le grand public sur les solutions numériques et leur impact sur la vie quotidienne et les entreprises.
- Stimuler l'Économie Locale : Contribuer au développement de l'écosystème numérique de la région en attirant des acteurs clés du secteur.

➤ **Informations Utiles :**

- **Lieu : Palais des arts, Ville de Tanger**
- **Durée : 3 Jours.**
- **Date : 04-06 Février 2025.**

➤ **Public cible :**

Ce salon de haut niveau prévoit accueillir la participation des :



- **Secteurs gouvernementaux chargés de :** l'industrie et du commerce, de la transition numérique, les agences de développement digitale, universitaires
- **Professionnels du Secteur Technologique :**
 - Développeurs: Professionnels du développement logiciel et mobile, intéressés par les dernières technologies et outils.
 - Ingénieurs IT: Spécialistes en infrastructure réseau, sécurité informatique, cloud computing.
 - Techniciens: Personnel technique travaillant sur le matériel informatique et les réseaux.
- **Entrepreneurs et Dirigeants d'Entreprise :**
 - Startups: Fondateurs et membres d'équipes de startups cherchant des opportunités de financement, de partenariat et de croissance.
 - PME: Dirigeants de petites et moyennes entreprises cherchant à adopter des solutions numériques pour améliorer leurs opérations.
 - Grands Groupes: Responsables d'innovation, directeurs de la transformation digitale, et managers IT des grandes entreprises.
- **Responsables et Décideurs de Secteurs Variés :**
 - Secteur Financier: Banques, institutions financières cherchant des solutions de paiement et de gestion financière innovantes.
 - Santé: Professionnels de la santé, entreprise de HealthTech, cliniques et hôpitaux intéressés par les technologies médicales.
 - Éducation: Établissements scolaires, universités, entreprises d'EdTech à la recherche de nouvelles solutions éducatives numériques.
 - Industrie: Responsables de production, ingénieurs, et gestionnaires de la chaîne d'approvisionnement cherchant à optimiser leurs processus avec des technologies avancées.
- **Étudiants et Chercheurs :**
 - Étudiants: Étudiants en informatique, ingénierie, et management intéressés par les technologies émergentes et les opportunités de carrière.
 - Chercheurs: Chercheurs en sciences et technologies numériques, en quête de collaborations et de partage de connaissances.
- **Catégories des produits et services exposés :**

1. Produits Technologiques

A. Matériel Informatique

- Ordinateurs et Périphériques: Ordinateurs portables, de bureau, tablettes, imprimantes, scanners.
- Composants Électroniques: Processeurs, cartes mères, cartes graphiques, mémoires RAM.



- Équipements Réseaux: Routeurs, commutateurs, points d'accès Wi-Fi, câblage.

B. Solutions Logicielles

- Logiciels de Gestion d'Entreprise: ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).
- Applications Mobiles: Applications professionnelles, de productivité, de gestion.
- Logiciels de Sécurité: Antivirus, logiciels de cryptage, solutions de gestion des identités et des accès (IAM).

C. Innovations Technologiques

- Intelligence Artificielle (IA): Applications IA, systèmes de reconnaissance vocale et d'image.
- Réalité Virtuelle et Augmentée (VR/AR): Casques VR/AR, applications de réalité augmentée pour divers secteurs.
- Internet des Objets (IoT): Objets connectés, capteurs intelligents, solutions domotiques.

2. Services Numériques

A. Services de Développement

- Développement Web: Création de sites web, plateformes e-commerce, solutions de gestion de contenu (CMS).
- Développement Mobile: Développement d'applications mobiles pour iOS et Android.
- Développement sur Mesure: Solutions logicielles sur mesure pour répondre à des besoins spécifiques.

B. Services de Conseil et de Formation

- Consulting en Transformation Digitale: Stratégies de transformation numérique pour les entreprises.
- Formation en Technologies de l'Information: Cours et ateliers sur les dernières technologies, outils et langages de programmation.
- Conseil en Sécurité Informatique: Évaluation des risques, mise en place de politiques de sécurité, formations.

C. Services de Marketing Digital

- Gestion des Réseaux Sociaux: Création et gestion de campagnes sur les réseaux sociaux, gestion de la réputation en ligne.
- Publicité en Ligne: Création et gestion de campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads).

D. Services de Cloud Computing



- Solutions de Stockage Cloud: Solutions de stockage de données en cloud, sauvegardes en ligne.
- Services d'Hébergement: Hébergement web, serveurs dédiés, services de colocation.
- Plateformes SaaS: Logiciels en tant que service (Software as a Service) pour divers usages professionnels.

➤ **Format**

Le prestataire est tenue d'organiser cet événement sous forme de :

Expositions et Démonstrations :

- ✓ Stands des exposants présentant leurs produits et services.
- ✓ Démonstrations en direct des dernières innovations technologiques.
- ✓ Conférences et Tables Rondes :
 - Sessions animées par des experts pour discuter des tendances actuelles et futures des technologies numériques.
 - Thèmes abordés : intelligence artificielle, transformation digitale, cyber sécurité, etc.

Réseautage et Rencontres B2B :

- ✓ Espaces dédiés au networking pour favoriser les échanges entre participants.
- ✓ Sessions de rencontres B2B pour établir des contacts et négocier des partenariats.

ARTICLE 09 : CONTENU, CARACTERISTIQUES ET SPECIFICITES DES PRESTATIONS :

Le prestataire sera appelé à réaliser les prestations suivantes :

Prix N° 1 : Montage et démontage du Chapiteau

Le prix est rémunéré au forfait et comprend la fourniture et l'installation d'un chapiteau d'une superficie de 1 000 m² (mille mètre carré), en très bon état et de bonne qualité. Le choix du terrain pour l'implantation de salon international de la technologie et l'innovation à Tanger, sera à la charge de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (situé au palais des arts). En revanche, les prestations de raccordement aux réseaux, d'électricité, ainsi que le coût de la consommation d'électricité, seront à la charge du titulaire du présent marché.

le terrain sera aménagé sous forme de chapiteau. Le titulaire est tenu de fournir et d'installer le chapiteau sur une superficie de 1 000 m².

➤ **les caractéristiques du chapiteau se présentent comme suit :**

- Armature : Portiques, entrefermes et ossatures pignon en profil aluminium anodisé à 4 gorges ;
- Entoilage : Toile polyester à enduction PVC, blanc translucide, classement au feu M2 ;



- Revêtement du sol : 1000 m2 .de plancher type cassette .
- Le prestataire s'engage à doter le lieu de l'évènement d'un groupe électrogène de secours (minimum 200KVA) à démarrage automatique et sans interruption, pour alimenter le salon en électricité en cas de rupture du courant électrique.
- le chapiteau doit être équipé par des projecteurs de haute puissance en quantité suffisante, des caméras de surveillance dans les portes principales et les couloirs ; des drapeaux et un grand portrait de Sa Majesté le Roi Mohamed VI au niveau de la porte d'entrée principale.
- La totalité de l'espace doit être couverte avec un planché cassette en bois massif, ainsi qu'une moquette à l'état neuf. L'entrée principale doit être recouverte d'un tapis rouge de dimension suffisante.
- Le prestataire doit aménager l'entrée de l'espace d'exposition avec une architecture en visuels représentant la région de Tanger Tétouan AL Hoceima.

➤ **Les soumissionnaires devront prévoir toute la signalétique nécessaire au bon déroulement du salon:**

-Habillage de la façade d'exposition avec deux banderoles en longueur et une banderole centrale, deux banderoles à l'entrée du centre de conférence et d'exposition, plans, enseigne des exposants, dénomination des différents espaces du Salon, flèches d'indication, installation et fixation des totems à l'extérieur du salon avec éclairage ainsi que tout autre support de signalétique adapté pour les salons de ce type.

-Le titulaire est tenu de mettre en place un dispositif d'accès à internet protégé par mot de passe, sur tout le salon et pour toute la durée de l'évènement depuis la veille de l'ouverture au lendemain de la clôture; il doit assurer un accès illimité et ininterrompu à haut débit, de qualité optimale pour un nombre important d'utilisateurs.

- Le titulaire est tenu de mettre en place 10 extincteurs de feu à poudre polyvalente de 09 kg et l’Affichage des plans de sécurité incendie et d’évacuation (2 plans de part et d’autre de chaque entrée-sortie et de chaque issue de secours).

Prix n° 2 : Aménagement des 50 Stand d'une dimension de 9m²

Le prix est rémunéré à l'unité (stand de 9 m²) et comprend l'aménagement des espaces pour abriter 50 stands destinés à l'exposant pour présenter leurs produits et services et des institutions participant à cet événement. L'aménagement et la disposition des stands doivent être fondés sur les éléments clés suivants :

- les structures modulaires des stands doivent être neuf à un niveau de qualité supérieur.
- Une Signalétique Enseigne en bandeau.



- L'agencement interne des stands doit prendre en compte la circulation des visiteurs et l'accessibilité des matériaux en cas de besoin.

- Les stands doivent être organisés selon une logique répondant aux thématiques d'exposition.

- Le titulaire est tenu de mettre en place la signalétique de chaque exposant (enseigne) Chaque stand devra contenir :

- une table
- 2 chaises,
- un projecteur LED de 50W pour l'éclairage du stand
- une prise électrique 220V ;
- une poubelle.
- Armoire de rangement en MDF contenant 4 compartiments de rangement

N.B : Le mobilier déployé doit être moderne, confortable et en harmonie avec l'agencement interne des stands en termes de couleurs et de matériaux.

Président



Président

Modelatif AFALAL