LE MESSAGE ECONOMIQUE

le Magazine de la Chambre

Numéro 9 : Janvier/Mars 2021

غرفة التجـارة والصناعة والخدمات
لجهـة طنجة - تطـوان - الحسيمة
ⵜⴰⵅⵅⴰⵕⵜ ⵏ ⵜⵓⵙⵎⵓⵜ ⴰ ⵙⵓⵙⵏ ⴰⵕⵏⴰⵎⵓⵜ
ⵜⴰⵎⵔⵏⵙⵜ ⵜⴰⵏⵓ ⵜⵣⵜⵡⴰⵏ ⵏⵜⵙⵓⵣⵎⴰ
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - AL HOCEIMA

Agro-Industrie : Tanger.Med Zones
8 232 189 Euros en 2020 est le volume d'affaires à l'export via TFZ.

Région Tanger-Tétouan- Alhoceima, zoom sur le secteur agroalimentaire

Zone de libre-échange continentale africaine(ZLECAF), un levier de développement particulièrement important pour le Maroc les entreprises marocaines.

Géneralisation de Couverture Sociale au Maroc

L'économie mumérique: le digital et le e-commerce leviers de croissance pour les entreprises Marocaines







Invité du numéro

Mme Lamiae Benmakhlouf Directrice générale de la société de gestion des technoparks MITC (Moroccan Information Technopark Company)

LE MESSAGE ECONOMIQUE

SOMMAIRE

Le Magazine de la Chambre de Commerce d'Industrie et de Services • Numéro 9
Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Président de Publication :
Omar Moro

Directeur de Publication :
Rabiah El Khamlichi

Comité de Publication :
Mustapha ben Abdelghafour
Houssain Ben Taib
Achraf Boujir
Othman Yakoubi

Président du Comité de Rédaction :
Nassar Fakih Lanjri

Cordination et supervision de l'éxcution :
Noura Issaoui

Rédacteurs :
Noura Issaoui
Rajae El Harras
Aziz Aghbalou
Achraf Saleh
Amzaiab Sadik

Numéro de dépot légal :
2019/09

Collaborateurs:
IBNORD s.a.r.l

3, bd Allal Ben Abdallah TANGER
Tél:05 39 34 35 66

Réalisation et impression :
IMPRENTA ALHAMAMA

05 39 97 03 00 - 05 39 71 52 19
alhamama.imprenta@gmail.com
50 Av. Mohamed Ameziane 93030 Tétouan - Maroc

01 **Editorial**

Valorisation de Produit Local, et National, Vecteur de création de richesses, Croissance économique forte et durable

08 **Invité du numéro**

Mme Lamiae Benmakhlouf Directrice générale de la société de gestion des technoparks MITC (Moroccan Information Technopark Company)
Innovation et Créativité : Technopark Tanger.

Dossier du numéro

04 **Tanger Med zones**, Le volume d'affaires agro-industrie à l'export via TFZ : 8 232 189 Euros en 2020.

21 Zoom sur le secteur agro-alimentaire de la Région Tanger-Tétouan-Al-Hoceima

06 **News**

La Zone de libre-échange continentale africaine(ZLECAF), un levier de développement particulièrement important pour le Maroc et pour les entreprises marocaines

12 **Droit Social**

Généralisation de la couverture sociale au Maroc

Economie

17 Facebook Boutique : l'ouverture sur le e-commerce

20 S'appuyer sur le digital pour sécuriser la chaine logistique et renforcer l'agilité de l'entreprise

VALORISATION DE PRODUIT LOCAL, ET NATIONAL, VECTEUR DE CRÉATION DE RICHESSES, CROISSANCE ÉCONOMIQUE FORTE ET DURABLE



Omar Moro

président de la Fédération des Chambres marocaines de commerce, d'industrie et de services (FCMCIS), et président de la CCIS de Tanger-Tétouan-Al Hoceima.

La réflexion stratégique sur le développement, et la valorisation de produit national au Maroc est encore à ses débuts, et pour que cette réflexion naissante puisse se développer pleinement, une approche stratégique au niveau national doit être mise en place, à laquelle prendront part les pouvoirs publics, des représentants des commerçants et des consommateurs pour convaincre les Marocains qu'en consommant le produit local, ils contribuent à garder en survie des entreprises nationales et donc à la création de richesses et de postes d'emploi dans notre pays.

Cependant plusieurs des produits des entreprises Marocaines rencontrent de grandes difficultés à se développer à l'échelle locale et nationale et à s'intégrer dans le marché étranger, d'où le renforcement de la protection de la production nationale semble nécessaire pour accompagner les efforts entrepris en matière d'appui aux entreprises en difficulté.

La question de produit national, et de leur valorisation est devenue importante, les acteurs publics et privés devront s'engager de plus en plus à valoriser ces produits à travers le lancement d'une dynamique d'innovation afin de répondre aux enjeux d'évolution des produits et aux exigences des marchés et pour rassurer le consommateur Marocain sur la qualité de ces produits nationaux et locaux et par la suite renforcer la prise de conscience citoyenne sur l'importance de consommation de produits fabriqués localement et de l'intérêt de leur consommation.

La position commerciale Marocaine demeure déséquilibrée, notamment en raison de la nécessité d'importer de produits « énergétiques, alimentaires, agricoles, machines, plastique ; matériaux d'emballage...etc. ». Et pour diminuer ce déficit commercial, le Maroc a décidé de protéger la production nationale afin de relancer son économie en prenant différentes mesures fiscales concernant les droits d'importation dans la loi de finances 2021, dans l'objectif de renchérissement de certaines importations pour encourager la substitution de ces importations par la production locale, pour améliorer le pouvoir d'achat du citoyen Marocain, et pour objectif aussi de l'allègement de la balance des paiements, améliorer le taux de change et préserver notre stock de réserve en devises et créer des postes d'emplois supplémentaires pour tous les marocains.

التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Croire en vous



PETITES ENTREPRISES : BESOIN DE FORMATION, DE MISE EN RELATION, DE CONSEIL ?

أنـــا معـــاك

DANS LES CENTRES DAR AL MOUKAWIL ET SUR DARALMOUKAWIL.COM

05 22 58 88 98*

Tarif d'une communication locale

* De 8h à 18h du lundi au vendredi hors jours fériés.

Attijariwafa bank société anonyme au capital de 2 098 596 790 DH - Siège social : 2, boulevard Moulay Youssef, Casablanca. Agréée en qualité d'établissement de crédit par arrêté du ministre des finances et de la privatisation n° 2269-03 du 22 décembre 2003 tel que modifié et complété - RC 333.

attijariwafabank.com

TANGER MED ZONES

Industrie agro-alimentaire

- Le volume d'affaires agro-industrie à l'export via Tanger Free Zone : 8 232 189 Euros en 2020.
- Les exportations sont portées principalement par les produits industriels et agroalimentaires.
- L'industrie agro-alimentaire joue un rôle majeur dans le développement industriel au Maroc, plus particulièrement dans la région Tanger-Tétouan, avec des industriels qui interviennent dans les activités suivantes :

- Conditionnement des produits alimentaires
- Traitement des produits de la mer
- Élaboration de viennoiserie artisanale surgelée
- Embouteillage de boissons…

Tanger Med zones, plateformes industrielles, avec une réserve foncière de 5 000 HA, et 1100 entreprises opérationnelles dans différents secteurs, y compris l'industrie agro-alimentaires.
Tetouan park, lancée en 2015, cette zone industrielle dédiée à l'industrie légère et manufacturière, compte aujourd'hui plusieurs industrielles dans le secteur de l'agro-alimentaire, notamment :

- RICI NORD qui opère dans le traitement, conditionnement et commercialisation des chips et boissons aromatisées
- AYOUB.O, dont l'activité principale est le conditionnement d'olives
- NOUREDDINE AKRITAH et Kamal Brissoul opérationnelle dans la production des sauces et des confitures
- B&T Seafood, spécialisée dans la congélation et découpage de poisson
- Boulangerie industrielle avec SOUAD AOUAD
- Charcuterie avec BASSIMA FOODS
- 4 G NUTS PROCESSING, dans la transformation des fruits secs
- ZAHY Glace, spécialiséé en crème glacée
- Fabrication de fromage avec Najib el Makhloufi
- Conservas sosasu opère aussi dans le traitement, congélation et commercialisation de conserves et semi conserves de poisson

Et pour assurer une meilleure gestion ainsi qu'une qualité optimale des industries agro-alimentaires, des entreprises spécialisées dans la gestion et conservation des produits sont mis à la disposition des industries agro-alimentaires à savoir :

- Dépôt et gestion de stock de la boulangerie
- Dépôt de conservation de glace (crèmes glacées)
- Entrepôt frigorifique de poissons
- Dépôt de stockage des produits surgelés (groupe pingouin)
- Importation du poisson congelé et stockage du poisson frais
- Emballage de café

directinfo.ma

Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale

Les e-services de l'OMPIC



Services d'information sur la situation juridique, légale et financière des entreprises via **Directinfo.ma**

avec plus de :

1 595 000	1 375 000	658 600	561 000
Immatriculations au registre du commerce	Bilans financiers de société	Actes juridiques	Statuts juridiques de société

Démarches de protection de Marques, Designs, Brevets d'invention via **DirectOMPIC.ma**

Baromètre de l'OMPIC : statistiques et indicateurs actualisés sur les créations et radiations d'entreprises au Maroc ainsi que les activités de dépôts des titres de propriété industrielle **(www.barometreompic.ma)**

Plateforme e-learning pour développer vos compétences en matière de Propriété Intellectuelle et Commerciale **(elearning.amapic.ma)**

OMPIC

directinfo@ompic.ma / directompic@ompic.ma

LA ZONE DE LIBRE-ÉCHANGE CONTINENTALE AFRICAINE(ZLECAF), UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT PARTICULIÈREMENT IMPORTANT POUR LE MAROC ET LES ENTREPRISES MAROCAINES



La création d'une zone de libre-échange continentale africaine a fait sa route au sein de l'Union africaine, les échanges commerciaux dans le cadre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF) sont aujourd'hui opérationnels vers le marché commun africain, depuis le 1er janvier 2021, la date du lancement officiel de la Zone de Libre Échange Continentale Africaine. Cette initiative de l'Union africaine portera d'espoir pour une industrialisation inclusive et durable à travers l'Afrique, et pour les économies locales présentes.

Cet accord a pour objectif d'ouvrir l'Afrique sur elle-même, et de renforcer les relations commerciales entre les pays africains, et aussi va booster et stimuler le commerce intra-africain, créer des emplois et améliorer la compétitivité des industries africaines au niveau mondial, et favorisera la mise à niveau des compétences locales en vue de l'industrialisation.

L'accord oblige également les États membres à supprimer les droits de douane de 90% sur une période de 5 à 15 ans en fonction du niveau de développement au Pays. Et Selon la Banque mondiale, Ce nouveau marché, créé dans le cadre de l'accord de Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECA), rassemble environ 1,3 milliard de consommateurs en Afrique, et un produit intérieur brut (PIB) combiné de 3,4 billions de dollars. le PIB de la plupart des pays africains pourrait augmenter de 1% à 3%, une fois tous les droits de douane supprimés.



Le Maroc et la (ZLECAF) :

Le Maroc a fait de la coopération avec les pays du continent africain une priorité de sa politique étrangère. Les échanges entre le Royaume et le continent africain ont connu une nette augmentation durant la période 2004-2019 : Le montant global des échanges avec cette région a quadruplé, passant de 1,0 milliards de dollars à 4,4 milliards de dollars entre 2004-2014, et les exportations marocaines à destination de l'Afrique ont enregistré un taux d'accroissement annuel moyen de 10% au cours de la dernière décennie. Cependant, un fort potentiel reste encore à développer vu les exportations du Maroc vers l'Afrique sont très concentrées sur quelques produits et quelques pays de proximité,



et ne représentent que 3,2% du total de ses exportations vers le reste du monde, et la part des achats venant d'Afrique représente à peine 2,5% du total des importations marocaines. .La zone de libre échange est ainsi l'occasion de consolider cette coopération sud-sud et placer la politique économique africaine du Maroc sous une dimension globale et continentale pour renforcer sa dimension régionale.

Le Maroc a toujours exprimé son attachement à la création de cette zone de libre-échange continentale qui s'inscrit dans le cadre de la vision royale. .Dès le lancement de ce projet le 21 mars 2018 lors du Sommet extraordinaire de l'Union africaine sur la ZLECAF tenu dans la capitale rwandaise Kigali, SM le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, avait affirmé que «le Maroc croit à un co-développement fondé sur la coopération intra -africaine et la complémentarité économique, sur la solidarité active et la mutualisation des moyens et des efforts. Et afin de multiplier les initiatives et les actions pour promouvoir la coopération avec ses partenaires africains, Le Maroc a réaffirmé aussi son attachement à mettre en œuvre l'Accord de la ZLECAF, lors du 13ème Sommet extraordinaire tenue par visioconférence sur la Zone Continentale, le 05 décembre 2020. Le lancement officiel des échanges commerciaux sous ZLECAF a été décidé par les Chefs d'Etat et de gouvernement des 54 pays membres de l'Union africaine le 01 Janvier 2021. Le Maroc est disponible à contribuer à l'avancement des travaux menant vers l'opérationnalisation de la ZLECAF et le début des échanges commerciaux. Il a donc tout à gagner, en mettant en pratique sa stratégie de co- développement au profit de l'intégration régionale africaine.

Noura.Issaoui





Innovation et Créativité : Technopark Tanger, une vitrine Technologique et digitale sur la Région de Tanger – Tétouan – Al hoceima.

Interview avec **Mme Lamiae Benmakhlouf** Directrice générale de la société de gestion des technoparks MITC (Moroccan Information Technopark Company)

L'appui au développement des entreprises opérant dans les Technologies de l'information «IT» dans la région de Tanger a été soutenu par le lancement du Technopark de Tanger. Pouvez-vous nous présenter le Technopark de Tanger ?

Nous avons lancé le Technopark Tanger en 2015 avec l'ambition de créer un hub dédié à l'innovation sur la Région de Tanger – Tétouan – Al hoceima. Nos trois domaines de prédilection sont les TIC, Green Tech et Industries Culturelles. Nos efforts sont orientés vers le soutien des porteurs de projets innovants, leur accompagnement et leur transformation en des startups créatrices de valeurs et d'emplois.



Quelle est la situation actuelle, et Combien d'entreprises accompagne-t-il ?

Depuis sa creation, le Technopark de Tanger a accueilli près de 300 startups. Aujourd'hui le Technopark de Tanger accompagne en permanence 60 entreprises innovantes avec un effectif de 300 collaborateurs qualifiés.

Notre objectif principal est de rendre le Technopark de Tanger, une vitrine Technologique de la Région avec une offre technologique et digitale en phase avec les besoins des secteurs stratégiques (logistique, automobile,textile, etc...); d'aileurs nous organisons plusieurs rencontres B to B entre nos startups et les grandes entreprises afin de stimuler l'open innovation et faciliter l'accès au marché à nos startups. Cette visibilité va au-delà des frontières, en faisant participer nos jeunes pousses aux salons du digital des pays voisins (France, Espagne).

Comment les entreprises hébergées gèrent-elles aujourd'hui la crise de la Covid19 ?

La pandémie a impacté négativement nos startups avec une baisse importante de leur activité, des difficultés financières et même une réduction des effectifs... Toutefois, il est à signaler que ces startups opèrent majoritairement dans le digital avec une composante innovante qui leur a permis de transformer les contraintes du Covid en opportunités business. D'ailleurs, en 2020, nous avons pu accueillir 22 nouvelles entreprises opérant dans la technologie de pointe.

Quelles sont les principales actions menées par TECHNOPARK pour soutenir ses entreprises durant la période Covid-19 ?

Le Technopark a entrepris plusieurs démarches pour mettre en place un plan de continuité d'activité lui permettant d'adapter ses services d'accompagnement dans un contexte inédit et incertain. Ainsi, notre équipe a fait preuve d'agilité afin de soutenir les entreprises accompagnées au niveau des quatre sites du Technopark: Tanger, Casablanca, Rabat et Agadir.

Dans le même contexte, nous avons mis en place différentes mesures pour venir en aide aux résidentes entreprises. Au niveau du soutien financier, il a été accordé une remise de 50% sur 3 mois de loyers (correspondant à la période de confinement). De même, des possibilités de rééchelonnement des créances ont été accordées pour certaines entités ayant subi un arrêt partiel de leur activité.

Par ailleurs, les startups ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé dans leurs démarches pour accéder au produit de financement «Damane Oxygène» mis en place par la CCG (dans le cadre de la mise en œuvre des mesures décidées par le Comité de veille économique (CVE). Nous avons également travaillé sur la communication et la vulgarisation des différents programmes proposés par l'Etat (TPE Relance, Damane Relance) au profit des TPE.

Le contact avec les entreprises a été établi entre autres à travers l'organisation de réunions en visioconférence pour mieux comprendre leurs besoins et leurs difficultés afin de pouvoir étudier les solutions les plus adéquates. Une mise en relation directe avec les partenaires du Technopark pour faciliter l'accès au marché et au financement a été également réalisée.

Nous avons aussi assuré une communication massive auprès des partenaires nationaux et internationaux sur les solutions/services développés par les entreprises du Technopark dans le contexte COVID, afin d'augmenter leur visibilité.



Le gouvernement a mis en place un plan de riposte d'envergure visant à amortir les effets du COVID-19 sur les entreprises. Que pensez-vous de ces mesures ?

Nous saluons les efforts déployés par le gouvernement afin d'aider les entreprises en difficulté : Les prêts financiers garantis par la CCG, Indémnités CNSS, réechelonnement …. Néanmoins, ces mesures restent limitées sachant que l'impact de la crise se fera ressentir encore en 2021. Par ailleurs et au-delà de la crise il y a d'autres leviers à activer pour aider les startups à surmonter les effets de cette crise et garantir leur pérennité à court et moyen termes: drainer de nouvelles sources de financement à travers le crowdfunding, encourager les

business angels à investir dans des stratups en mettant en place des incentives fiscales, faciliter l'accès à la commande publique et privée, dans un contexte d'évolution normative, mais également de transformation numérique (mutualisation des bonnes pratiques en matière d'achat)...

Quels sont vos axes prioritaires et vos propositions pour préparer la relance de ces entreprises ? Et Comment la digitalisation peut-elle aider à relancer l'activité des entreprises ?

La crise n'aura pas été fatale à tous les secteurs. Elle aura même boosté et mis sur orbite les besoins de première nécessité et certains services pas encore assez exploités avant le Coronavirus.

• **Le Digital** sortira forcément renforcé de cette crise sans précédent, puisque le confinement a multiplié par trois, quatre, voire cinq fois nos habitudes de connexion et a changé nos habitudes de consommation.

· Aussi, cette crise a été riche en enseignements: la préférence nationale, l'accélération digitale et l'émergence du Made in Morocco.

· Aujourd'hui il est nécessaire de capitaliser sur les expériences vécues lors de cette crise en investissant de manière durable et inclusive sur le Made In Morroco et en encourageant la création de TPEs et PMEs compétitives, créatrices de valeur et d'emplois.

· Les mécanismes de financement et les programmes d'accompagnement sont d'un grand apport pour soutenir les entrepreneurs et les porteurs de projets. L'innovation doit être le fer de lance pour garantir la compétitivité des secteurs stratégiques.

· Au niveau des régions, les acteurs locaux (publics et privés) doivent travailler en parfaite synergie et mettre en place des actions pragmatiques et efficaces pour soutenir les TPEs et startups.

D'ailleurs, le Technopark de Tanger est fier d'avoir noué un partenariat avec la Chambre de Commerce d'Industrie et de Service de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (CCISTTA) dans l'objectif de pousser plus loin la collaboration entre nos startups digitales et les entreprises membres de la Chambre de Commerce. Ces dernières se positionnent comme une locomotive pour les startups avec un transfert du savoir-faire et une ouverture vers des opportunités business. Et les startups ont plus de facilité à innover, s'adapter et concevoir de nouveaux produits et services.



Cette coopération permettra également de renforcer le tissu entrepreneurial de la région spécifiquement sur les secteurs des Technologies de l'information, développement durable et industries créatives.

Donc retenons que la sortie de cette crise ne sera effective que s'il y a une nouvelle dynamique collective avec la mutualisation des moyens et la canalisation des efforts de la part de toutes les organisations en charge de la relance économique de notre pays.

Propos recueils par Noura.Issaoui

LE MESSAGE ÉCONOMIQUE

Découvrez Notre magazine!

Ce magazine vous propose un grand nombre de rubriques dont :

Edito, Actualité, Agenda, Foires et Salons , Entretien, Dossier, Données régionales , Statistiques ....

Description

Editeur : Le Message économique (Magazine officielle de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Région Tanger-Tétouan-Al-Hoceima).
Périodicité : Bimensuelle

Diffusion

Le Message économique est un magazine Bimensuelle adressé gratuitement à chaque chef d'entreprise de de la région de Tanger - Tétouan - Al Hociema.
- 3 000 exemplaires.
- 6 numéros par an et des suppléments thématiques.
- Lieux de distrubution : les chambres de commerce de la région Tanger, tétouan, alhociema, les consulats de la région, les chefs d'entreprises, le port, l'aéroport, la gare ferroviaire,
la zones franche, les zones industrielles, les banques, les notaires, architectes, centre d'investissement, la région, la Wilaya... our valoriser votre image ou promouvoir un événement.

Lectorat

Tous profesionnels appartenant tous au monde de l'économie, Le Message économique est le premier magazine d'information économique de la région de Tanger - Tétouan - Al Hociema.
-Plus de 60 000 lecteurs,
-Cible : dirigeants et cadres d'entreprise, acteurs économiques du territoire.







GENERALISATION DE LA COUVERTURE SOCIALE AU MAROC

Par Rajae El Harras



La pandémie de la Covid-19 a mis en exergue l'importance et l'urgence de programmes sociaux pour une équité sociale véridique dans notre pays. Si au cours de cette année 2020, l'Exécutif a dû faire beaucoup d'efforts pour éviter une catastrophe sur les plans social et sanitaire, mais ces solutions temporaires ne peuvent s'éterniser.

D'autant que les autorités publiques sont acculées à mettre en œuvre à partir de janvier 2021 des orientations royales contenues dans le discours du Roi Mohammed VI en date du 29 juillet 2020 à l'occasion de la fête du Trône.

Cette crise «a mis en évidence un certain nombre d'insuffisances qui touchent plus particulièrement le domaine social, comme la dépendance de certains secteurs aux aléas extérieurs, la taille du secteur informel et la faiblesse des réseaux de protection sociale, notamment à l'égard des franges de la population en situation de grande précarité», affirme le Roi dans son discours. Ces constats ainsi mis en exergue, il nous appartient de saisir l'opportunité de redéfinir l'ordre des priorités, d'asseoir les bases d'une économie forte et compétitive et de construire un modèle social plus inclusif», ajoute Sa Majesté le Roi Mohammed VI, lors de son discours à la nation.

L'objectif fixé est clair : déploiement progressif sur cinq ans de la généralisation de la couverture sociale au profit de tous les Marocains à partir de janvier 2021. Ce déploiement se fera en deux phases telles que décrites dans le discours royal : la généralisation de l'Assurance Maladie Obligatoire (AMO) et des allocations familiales (2021-2022) et ensuite les autres couvertures sociales que sont la retraite et l'indemnité pour perte d'emploi (IPE).



Le détail du projet de loi-cadre :

Le Conseil des ministres, tenu jeudi 11 février, a approuvé un projet de loi-cadre sur la protection sociale.

Ce texte est une étape législative importante pour la mise en œuvre des orientations royales relatives à la généralisation de la protection sociale au profit de tous

les Marocains à l'horizon 2025.

«Ce projet de loi-cadre se veut la pierre angulaire et le cadre référentiel pour la mise en œuvre de la vision Royale perspicace dans le domaine de la protection sociale, la concrétisation des objectifs nobles tracés par Sa Majesté le Roi, à leur tête le soutien du pouvoir d'achat des ménages marocains et la réalisation de la justice sociale», explique le communiqué du cabinet royal.

Selon le projet de loi-cadre, la généralisation de la protection sociale globale, à mener durant les cinq prochaines années, passe par quatre axes avec des échéances précises :

- La généralisation de l'Assurance maladie obligatoire, à fin 2022, au profit de 22 millions

- La généralisation de l'indemnité pour perte d'emploi durant l'année 2025 pour couvrir toute personne exerçant un emploi stable.

Le RAMED intégré au régime AMO :

Selon le texte approuvé en Conseil des ministres, l'intégration des ramédistes dans le régime AMO est actée.

Ainsi, le texte avance que la généralisation de l'assurance maladie passe d'une part par « l'intégration à l'AMO des personnes vulnérables bénéficiant actuellement du RAMED».

D'autre part, il passe par «l'opérationnalisation complète de l'AMO des travailleurs non-salariés «pour qu'il englobe l'ensemble des catégories concernées en adoptant les mécanismes



personnes supplémentaires qui bénéficieront d'une assurance couvrant les frais de traitement, de médicaments et d'hospitalisation ;

- La généralisation des allocations familiales durant les années 2023 et 2024 au profit des familles qui n'en profitent pas selon les textes en vigueur. Ces familles bénéficieront selon le cas d'indemnités forfaitaires ou d'indemnités de protection des dangers relatifs à l'enfance (déperdition scolaire) ciblant 7 millions d'enfants en âge de scolarité ;

- L'élargissement de la base des adhérents aux régimes de retraite pour inclure environ 5 millions de personnes qui exercent un emploi et ne bénéficient d'aucune pension à l'horizon 2025 ;

nécessaires à cela, notamment la simplification des procédures de paiement et de prélèvement des cotisations».

«Pour atteindre l'objectif de la généralisation de l'AMO, les autorités publiques s'engagent à réformer le système national de santé et le réhabiliter», est-il écrit dans le projet de loi-cadre.

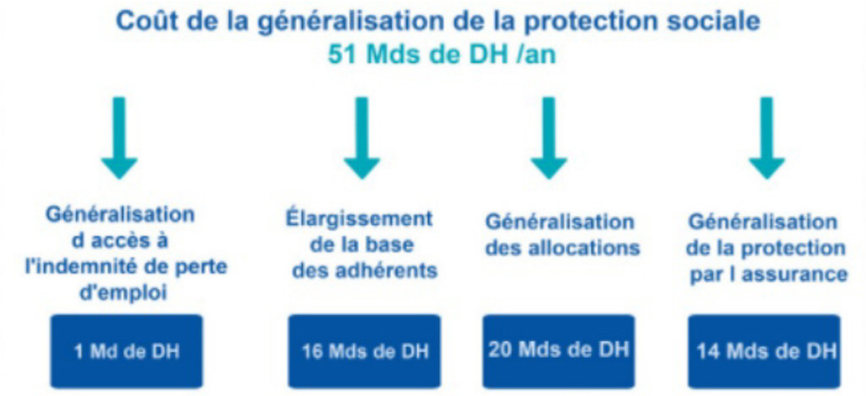
La généralisation des allocations familiales, quant à elle, repose sur trois actions :

- La réforme des programmes d'aides, relatifs à la protection de l'enfance en vigueur (Tayssir,...) dans le sens de les regrouper et les généraliser selon des critères d'éligibilité précis ;

- La réforme progressive de la caisse de compensation avec l'objectif de consacrer les

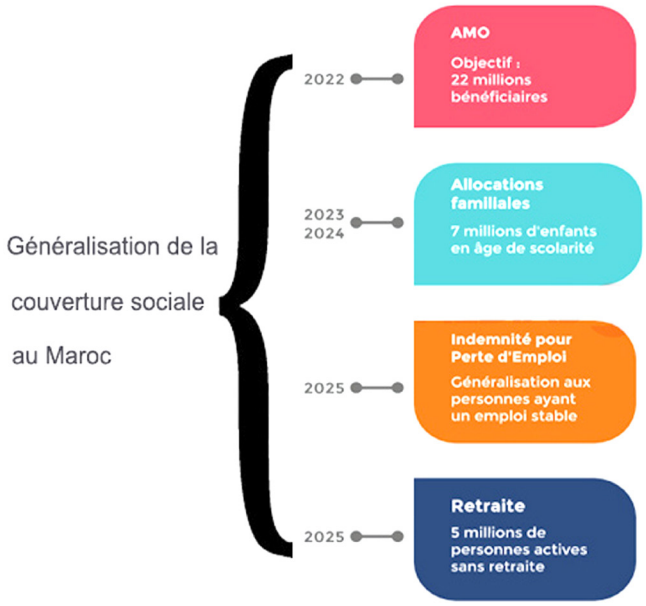
marges budgétaires dégagées grâce à la décompensation progressive pour financer les allocations familiales ;

- L'adoption du Registre Social Unique (RSU) comme outil pour un meilleur ciblage des catégories sociales éligibles aux aides.



Financement :

Mohamed Benchaâboun, ministre de l'Économie, des Finances et de la Réforme de l'Administration, a fait remarquer, lors de son passage devant les députés le 22 février à Rabat, que la généralisation de la protection sociale au Maroc devra mobiliser un montant global de 51 milliards de DH par an.



Selon le ministre, le financement de cette réforme s'appuie sur deux dispositifs. Le premier consiste ainsi en un système d'affiliation (28 milliards de DH), qui concerne les personnes ayant la capacité de participer au financement de la couverture sociale. Et le second dispositif (23 milliards de DH) est basé sur la solidarité et concerne les personnes n'ayant pas la capacité de participer au financement.

Dans le détail, cette enveloppe est répartie entre l'assurance maladie obligatoire de base, dont la généralisation coûtera 14 milliards de DH, les allocations familiales pour 20 milliards de DH, l'élargissement de la base des adhérents au régime de retraite 16 milliards de DH et l'accès à l'indemnité de perte d'emploi (1 milliard de DH).

Le financement de ce chantier s'articule autour des axes de réformes et du calendrier définis par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, à savoir la généralisation de l'Assurance maladie obligatoire de base durant les années 2021 et 2022 pour arriver à 22 millions bénéficiaires supplémentaires, la généralisation des allocations familiales durant les années 2023-2024, pour couvrir environ 7 millions d'enfants en âge de scolarité, l'élargissement de la base des adhérents aux régimes de retraite en 2025 en faveur de cinq millions personnes actives et la généralisation de l'indemnité pour perte d'emploi pour couvrir toute personne exerçant un emploi stable.

La généralisation de l'Assurance maladie obligatoire de base se fera à travers l'élargissement de la base de ses bénéficiaires, pour couvrir les catégories vulnérables bénéficiant du RAMED, et à travers une mise en œuvre complète de cette assurance pour la catégorie des professionnels et travailleurs indépendants et personnes non-salariées, qui exercent une activité libérale, tout en adoptant les dispositifs nécessaires dans ce sens, à travers notamment la simplification des procédures de cotisation.

Le premier trimestre de 2021 verra l'intégration de 800.000 commerçants et artisans, 1,6 million agriculteurs et 500.000 artisans seront intégrés durant les deuxième et troisième trimestres. Durant les 3-ème et 4ème trimestres, il sera procédé à l'intégration des professionnels du secteur du transport (220.000) et des personnes exerçant des professions libérales et réglementées (80.000). L'année 2022 verra l'intégration totale des catégories vulnérables bénéficiant du RAMED, à savoir 11 millions personnes.

Sur le plan des allocations familiales, on apprend que des indemnités de protection des risques liés à l'enfance et les indemnités forfaitaires stipulées par cette loi-cadre seront mises en place, à travers notamment la réforme des programmes de soutien ciblant les familles pour la protection des risques liés à l'enfance. Pour ce qui est de l'élargissement de la base des bénéficiaires des régimes de retraite, M. Mohamed Benchaâboun a indiqué que cette opération va couvrir les personnes exerçant un emploi et ne bénéficiant d'aucune retraite et ce, à travers la mise en œuvre totale du régime de retraite relatif aux professionnels et travailleurs indépendants et aux non-salariés exerçant une activité privée, pour couvrir toutes les personnes concernées.

A noter que le projet de loi-cadre 09.21 relatif à la protection sociale a été adopté, récemment, lors d'un Conseil des ministres, présidé par SM le Roi au Palais Royal à Fès.

Le Maroc face au défi :

Cinq ans, 2021-2026, pour le déploiement de la généralisation de la couverture sociale pour inclure 22 millions de bénéficiaires supplémentaires est un réel défi qui se pose pour les autorités publiques. D'abord parce que cela intervient dans un contexte contraignant pour financer un tel chantier mais aussi parce qu'aussi bien la couverture médicale de base que les autres prestations sociales requièrent des réformes de fond qui n'ont que trop traîné.

La mise en œuvre de ce projet sociétal d'envergure constitue un point de départ pour la réalisation des aspirations de Sa Majesté le Roi en faveur de toutes les composantes de la société marocaine, en terme de réponse au défi de la généralisation de la protection sociale, et représente, en outre, un levier d'intégration du secteur informel dans le tissu économique national, de façon à garantir la protection de la classe ouvrière et de ses droits, ainsi qu'un tournant décisif sur la voie de la réalisation du développement équilibré et de la justice sociale et spatiale sous la conduite sage de Sa Majesté le Roi.



وكالة إنعاش وتنمية الشمال
Agence pour la Promotion et le Développement du Nord

L'Agence du Nord un outil institutionnel de Développement

Création	en 1996 Sous l'égide du Feu Hassan II
Vocation	1ère Agence de Développement à vocation territoriale à l'échelle Arabe et pays Africains
Tutelle	Autonome et rattachée au Chef de Gouvernement
Expertise	22 années d'Expériences au service de Développement Territorial Durable
Approche	➢ Approche Tri dimensionnelle : Multi acteurs, Multi secteurs , Multi niveaux territoriaux
Stratégie	rééquilibrage du développement en faveur du monde rural

L'APDN a été mandatée pour impulser une dynamique de développement et de promotion territoriale ainsi que pour renforcer la fédération des projets et programmes économiques et sociaux réservés aux provinces du Nord. Ainsi, l'APDN a joué un rôle de liaison entre les différents opérateurs publics et privés, selon une démarche partenariale qui favorise l'approche participative et l'implication des départements ministériels, des collectivités locales, des investisseurs privés, des organisations non gouvernementales et des bailleurs de fonds étrangers.

L'objet est, non seulement de rechercher la cohérence par la mise en phase des programmes des différents départements, mais également d'accroître les synergies entre les projets. Cette approche a impulsé, quantitativement et qualitativement, un volume déterminant des investissements programmés par l'Etat dans les provinces du Nord lors de cette dernière décennie. Par ailleurs, l'intervention de l'Agence a été conduite dans le cadre de la prise en compte des attentes et spécificités locales et régionales avec un souci de positionnement fort de la région dans le système territorial national.

Après une phase d'affirmation dans le paysage institutionnel, l'APDN renouvelle sa démarche d'intervention pour offrir une expertise au service du développement durable territorial. L'APDN agit aujourd'hui comme un relais d'ingénierie du développement socio-économique et offre son expertise opérationnelle en montage et gestion de programmes et projets de développement à ses partenaires. Cette démarche implique de métiers forts au service du développement de son périmètre d'intervention :

Intégrateur territorial

Apporter un appui technique et financier aux projets de développement pour le compte de l'Etat

Consolider des interventions des acteurs de développement en programmes intégrés

Catalyser et accélérer certains programmes et interventions publics

Accélérateur du développement durable

- Revaloriser l'espace rural par le désenclavement et l'accès aux services de base
- Réhabiliter l'espace urbain par la requalification et la mise à niveau des villes
- Préserver les écosystèmes en mettant en place des systèmes de protection du milieu et de l'environnement.

Animateur de développement local

- Mobiliser des fonds pour les populations vulnérables (notamment les Activités Génératrices de Revenus)
- Etre à l'écoute des initiatives locales et accompagner le renforcement des capacités locales
- Stimuler la société civile et notamment le dynamisme des associations de développement

FACEBOOK BOUTIQUE : L'OUVERTURE SUR LE E-COMMERCE

Par Aziz Aghbalou

Les statistiques d'usage de Facebook sont impressionnantes, quelle que soit la variable étudiée. Nombre de membres, utilisateurs actifs quotidiens, activité sur les mobiles, résultats financiers, acquisitions...

Fondé le 4 février 2004 par Mark Zuckerberg, Facebook est aujourd'hui le réseau social n°1 dans 154 des 167 pays étudiés (2021).

Parmi les statistiques d'usage de la plateforme, le groupe recense plus de 2,6 milliards d'utilisateurs actifs chaque jour sur l'ensemble de sa famille d'applications (Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp) et 3,3 milliards d'utilisateurs actifs par mois au sein de son écosystème au 4e trimestre 2020,



générant ainsi un Chiffre d'affaires annuel (2020) de l'ordre de 85,965 milliards de dollars, et des Bénéfices annuels(2020) atteignant les 29,146 milliards de dollars.

Facebook shops : Nouvelle tendance dans le e-commerce au niveau mondial

Les nouvelles donnes engendrées par la pandémie du Covid19 ont fait accéléré pour les particuliers comme pour les entreprises la nécessité de se tourner vers le numérique.

Avec Shops, Facebook propose un moyen simple et clé en main pour les entreprises afin de commencer, poursuivre et pour les plus numériques d'entre-elles d'accroître leur business.

Ainsi on trouve aujourd'hui, que près de 160 millions d'entreprises dans le monde utilisent Facebook, Instagram, WhatsApp ou Messenger pour se connecter à leurs clients et développer leur activité. Afin de soutenir les entreprises autour du commerce en ligne, Facebook lance Facebook Shops, une interface de commerce unifiée disponible sur Facebook et sur Instagram pour faciliter le commerce en ligne et aider les entreprises, qu'elles soient petites ou grandes, à mettre en avant leurs produits :



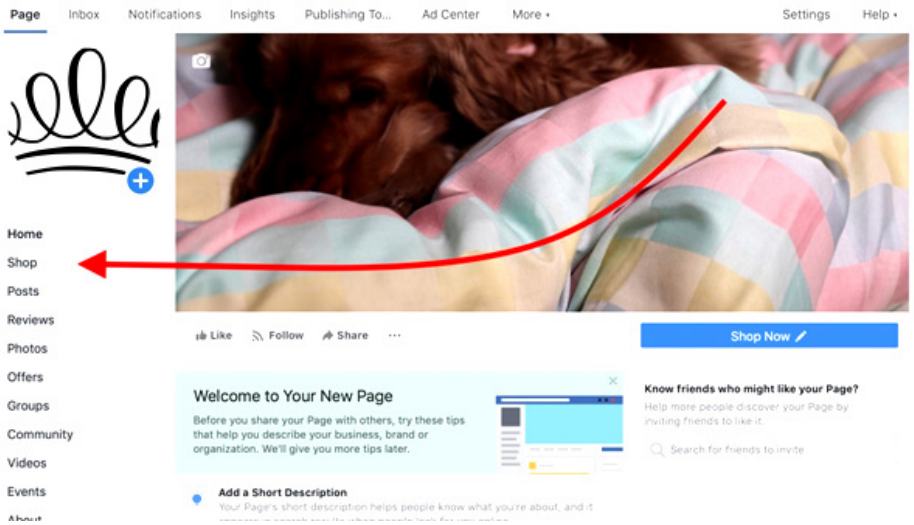
Pourquoi et comment vendre sur Facebook ?

Dans un monde peuplé de sociétés multiplateformes, il est difficile de faire face à la concurrence si vous ne développez pas les activités où vos clients se retrouvent le plus souvent. Et il se trouve que Facebook est l'un des spots en ligne où les gens passent la majorité de leur temps.

En fait, les utilisateurs Facebook passent en moyenne 40 + minutes par jour sur le réseau social populaire. Et une bonne partie de cette

période est consacrée aux achats sur Facebook.

Ce qui est génial avec une page de boutique Facebook, c'est que vous n'avez même pas besoin d'avoir de boutique en ligne préexistante et que vous pouvez exécuter toute votre opération via Facebook si vous le souhaitez. Mais les avantages ne s'arrêtent pas là. Avec une page Facebook, vous pouvez :



- ajouter un nombre illimité de produits,
- organisez vos produits en collections et en catégories,
- communiquer directement avec vos clients via la page,
- voir les statistiques sur vos ventes, visites, et plus encore,
- Faites apparaître vos produits sur Facebook Marketplace, ce qui vous donne accès à une base beaucoup plus large de clients potentiels.

De quoi avez-vous besoin pour créer une page de boutique Facebook ?

Tout le monde peut créer une page de boutique Facebook et commencer à vendre sur Facebook à ses abonnés, pratiquement immédiatement.

Voici ce dont on a besoin avant de pouvoir commencer :

- Un compte facebook



- Une page d'entreprise Facebook

Outre les deux exigences ci-dessus, votre page Facebook doit également respecter les éléments suivants :

- Vendre des articles physiques - cela signifie qu'il n'y a aucun moyen de vendre des produits numériques ou téléchargeables à partir de votre page Facebook Shop
- Etre d'accord avec Facebook (Conditions du marchand)

Les étapes de création et d'activation d'une « boutique Facebook »

Étape 1: Accédez à votre page Facebook et configurez la page Boutique.

La première étape consiste à accéder à votre page d'entreprise Facebook. Vous devez être connecté à la page de l'entreprise et disposer des privilèges d'administrateur.

Etape 2: Configurez les détails de votre boutique :

Facebook vous pose des questions sur votre entreprise, le type de produits que vous souhaitez vendre sur Facebook.

Les dernières choses à clarifier sont vos options d'expédition, votre politique de retour et l'email du service client. Il suffit de choisir dans la liste des options d'expédition disponibles et de définir vos coordonnées pour chacune.

Conformément aux règles de Facebook, vous devez expédier le colis dans les trois jours ouvrables suivant la réception de la commande. Le client doit recevoir le colis au plus tard dix jours après sa commande - c'est

l'un des facteurs qui rendent les achats sur Facebook attrayants pour les gens. Vous devez également utiliser des services d'expédition qui offrent des fonctionnalités telles que le suivi et la confirmation de livraison. Un autre détail important est que le client peut annuler sa commande dans les 30 minutes suivant l'achat si vous ne l'avez pas encore marquée comme expédiée.

De plus, Facebook ne vous permet pas d'expédier à l'international ou de vendre dans des pays autres que le vôtre - le pays dans lequel la boutique a été installée. Ceci fait, vous serez redirigé vers votre nouvelle page Boutique où vous pourrez ajouter vos produits et tout configurer.

Etape 3: Configurez vos paiements

En fonction de votre pays d'exploitation, le module de boutique Facebook vous présentera un ensemble d'options différent.

La bonne nouvelle est que vous serez pris par la main par l'interface du magasin Facebook tout au long du processus.

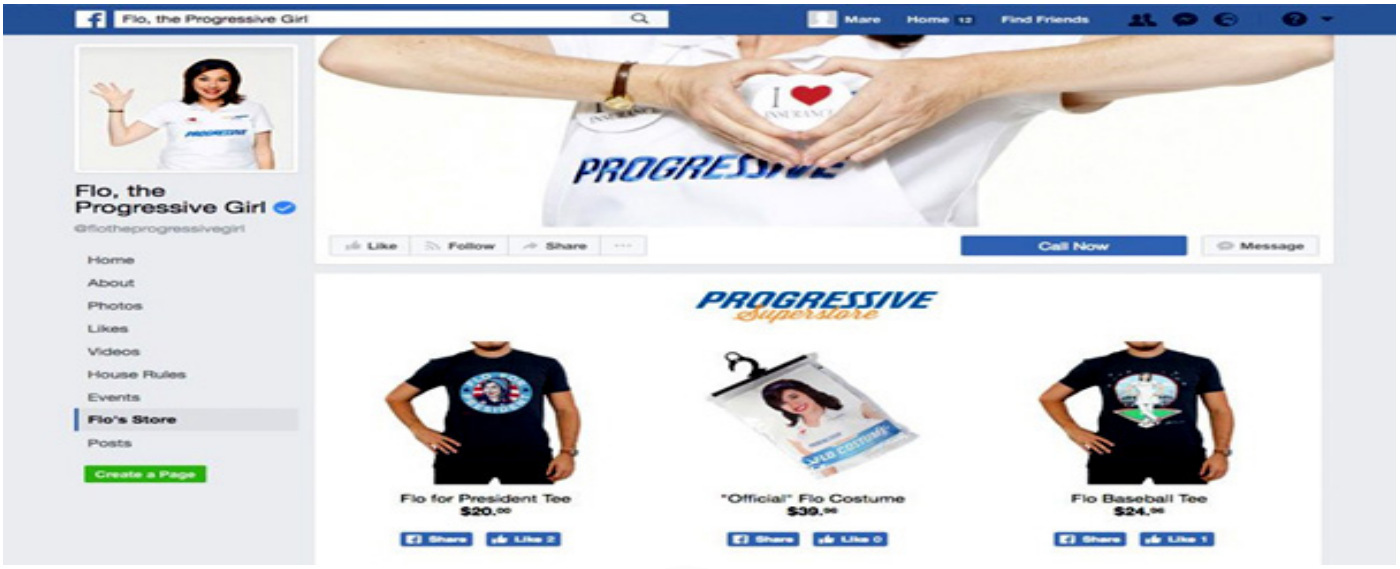
Étape 4: Ajouter un produit à votre boutique Facebook

Vous pouvez le faire en cliquant sur le bouton Ajouter un produit bouton. Le formulaire semble assez simple et contient tous les détails que vous attendez :

- Photos ou vidéos de produits. L'ajout d'au moins une image ou vidéo de votre produit est indispensable.
- Nom et Descriptio : Encore une fois, tout dépend du type de produit que vous vendez, alors n'hésitez pas à faire preuve de créativité et à parler de ce qui rend le produit spécial.
- Prix. Aucune liste de produits ne peut vivre sans ce détail crucial.
- Inventaire. Le suivi de votre inventaire vous aide à comprendre le volume des ventes que vous réalisez et à vous assurer que tout est dans les règles.
- Les options d'expédition. Choisissez parmi l'ensemble des options d'expédition que vous avez configurées lors de la configuration et renseignez les détails de ce produit spécifique.
- Partagez ce produit sur votre page. Vous pouvez cocher cette case pour que le produit soit partagé sur votre page dès que vous l'approuvez.
- Etat. Définissez ceci sur «Public».
- Finaliser le processus.

Une fois que vous avez téléchargé un certain nombre de produits, chacun d'entre eux apparaît dans une liste du panneau de gestion de votre magasin. Pour y accéder, il suffit de cliquer sur le bouton « Outils de publication », cliquez sur « Produits » et à partir de là, vous pouvez modifier chacun de vos produits et en ajouter de nouveaux.

C'est tout! Vous venez d'apprendre à créer votre boutique Facebook et vous pouvez désormais commencer à vendre sur Facebook.



S'APPUYER SUR LE DIGITAL POUR SÉCURISER LA CHAINE LOGISTIQUE ET RENFORCER L'AGILITÉ DE L'ENTREPRISE

Par Taoufiq HAMDAOUI



La fonction Logistique ou Supply Chain, regroupe l'ensemble des flux physiques et informationnels de l'entreprise, internes ou externes : flux en provenance des fournisseurs, stocks, stockage des produits, transport vers les distributeurs et vers les clients...

Pour structurer, gérer et sécuriser sa chaine logistique, le recours au digital n'est

plus une option. Simplifier ses process, disposer de l'information à temps réel pour prendre la bonne décision au bon moment et dégager du temps, sont aujourd'hui des enjeux essentiels de

la révolution industrielle. Les entreprises sont sans cesse en quête de performance, de productivité et recherchent continuellement de nouvelles approches pour se démarquer de la concurrence.

Comment le digital peut révolutionner la chaine logistique traditionnelle

La transformation numérique de la fonction logistique permet une gestion digitale des flux physiques de l'entreprise. De manière générale, elle améliore l'agilité, la connectivité et la productivité de la supply chain. En effet, les avantages pour une entreprise sont nombreux et stratégiques :

· Optimisation des couts logistique :

La digitalisation de la supply chain simplifie les process et les démarches à chaque étape et permet de réduire le nombre nécessaire de ressources alloués à ces process. Chaque ressource est exploité à temps plein, donc on gagne de l'argent.

· Centralisation et fiabilité des données

Chaque acteur de la supply chain peut, de manière très simple, accéder aux informations dont il a besoin, toutes les informations sont accessibles instantanément en tout lieu. En plus, la dématérialisation des documents et leur centralisation évite les pertes accidentelles et améliore la vitesse d'exécution et de traitement de l'information

·Amélioration de la productivité

On peut gérer tous les éléments essentiels de la chaine logistique via une seule solution métier, qui s'adapte avec la totalité des process en synchronisant le flux d'information qui circulent à tous niveaux. De cette manière, on peut faire du contrôle de données, afin d'améliorer durablement l'efficacité des opérations.

Renforcer l'agilité de l'entreprise par la transformation digitale

S'adapter en permanence aux évolutions d'un marché turbulent et incertain, l'entreprise se doit de développer sa résilience et sa réactivité pour répondre aux attentes de ses clients et rester compétitive. Bref, la transformation numérique de la supply chain améliore une telle agilité de façon significative. Loin d'un simple effet de mode, il s'agit d'une réelle opportunité pour garantir la croissance et surtout la pérennité.

La dématérialisation, l'accès et le traitement de l'information à temps réel nous permet :

1- Une gestion optimale des stocks, des flux et anticipation des besoins clients.

-2- Réactivité face aux ruptures de la chaine, en limitant l'impact.

-3- Reporting et alertes automatisés pour garantir une amélioration à temps réel des services clients.

- 4- Contrôle instanté des mouvements sensibles des flux impactants la santé financière de l'entreprise.

5- Traçabilité de la performance et maitrise des couts

Avec une supply chain digitalisé, il devient possible de proposer aux clients, à chaque fois, des solutions et des services personnalisés, évolutives et innovants, tout en maintenant un niveau de rentabilité maîtrisée de l'entreprise. C'est l'agilité, au vrai sens du mot.

Réussir un projet de la transformation digitale de la supply chain :

La mise en œuvre de la digitalisation de la supply chain n'est pas autant triviale. Car pour digitaliser les différents maillons de la chaîne logistique, il faut pouvoir se repérer dans une offre de technologies très abondante : Internet des objets, informatique décisionnelle, advanced analytics et intelligence artificielle. Sans oublier l'élément humain, qui joue un rôle vital dans la gestion des nouvelles solutions.

Dans tout projet de transformation digitale, l'implication des collaborateurs et leur coopération sont deux facteurs clé de réussite, d'où la nécessité de solliciter l'ensemble des service et des départements, dès le début de projet même dans la phase de la modélisation et programmer des séance de brainstorming pour collecter le maximum de leurs idées et propositions. De plus, s'ils comprennent bien les enjeux du projet de digitalisation, ils seront moins résistants au changement.

Les différents étapes pour lancer un projet de transformation digitale de la supply chain :



« Si on modélise l'entreprise par un corps humain, on peut dire que la supply chain est le squelette et le digital constitue, aujourd'hui, le calcium nécessaire pour lui renforcer de tel sorte, l'entreprise peut avancer avec la vitesse nécessaire pour garantir sa compétitivité. D'ailleurs, la digitalisation de la supply chain est devenu une priorité organisationnelle, malgré qu'elle représente un investissement lourd. »

Taoufiq HAMDAOUI
Supply Chain Manager, FMCG

les étapes pour lancer un projet de transformation digitale

- Promouvoir la digitalisation et aligner les objectifs
- Faire adhérer la totalité des acteurs
- Modélisation de la solution digitale
- Validation du prototype
- Formation des collaborateurs
- Mise en place de la solution finale

Maroc PME
Entrepreneuriat Croissance Compétitivité

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Économie Verte et Numérique

المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة والاقتصاد الأخضر والرقمي

amee
Agence Marocaine pour l'Efficacité Energétique

TATWIR CROISSANCE VERTE
PROGRAMME D'APPUI À LA DÉCARBONISATION DES TPME INDUSTRIELLES

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT



OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT INTÉGRÉE

Soutien à l'investissement	Appui au financement du BFR pour les projets d'amorçage	Soutien à l'innovation et à la créativité	Conseil et expertise technique pour la transformation verte
Prime à l'investissement de	Aide remboursable de	Prise en charge financière de	Prise en charge financière allant jusqu'à
30%	**5%**	**50%**	**90%**
du programme d'investissement	du programme d'investissement	du coût du projet	du coût de l'accompagnement

LES ÉTAPES DE SÉLECTION

1. Inscription via la plateforme www.marocpme.gov.ma
2. Préparation et dépôt de la candidature à Maroc PME
3. Evaluation et sélection des projets

ZOOM SUR LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE DE LA RÉGION TANGER-TÉTOUAN-AL-HOCEIMA

Par Noura.Issaoui



La Région Tanger-Tétouan-Al-Hoceima possède des atouts agronomiques et gastronomiques qui doivent être exploités pour une valorisation des produits alimentaires aussi bien dans le marché national qu'international. La richesse des terres par la diversité des produits, ses potentialités et ses infrastructures de base rendent Tanger-Tétouan-Al-Hoceima une région prédisposée pour installer une industrie agroalimentaire de poids. Selon le **Haut-Commissariat au Plan «HCP» la superficie agricole utile de la région en 2019, s'étend sur 710 760 ha** environ, représentant ainsi 44% du territoire régional.

Le secteur de l'industrie agro-alimentaire dans la région est diversifié et compétitif, notamment dans la transformation céréalière, l'industrie du lait et des produits laitiers, la transformation des fruits et légumes. Ce secteur bénéficie de l'importation sans droits de douane de matières premières transformées destinées à la consommation locale ou exportées après transformation comme le sucre la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima abrite deux sucreries sises à la province de Larache, en raison de la proximité des lieux de production de la betterave et la canne à sucre (zone ORMVAL). Et Parmi les autres industries présentes dans la région, et qui concourent à la satisfaction de la demande locale en produits de première nécessité, on relève l'existence de 12 minoteries industrielles : 4 à Tanger, 3 à Tétouan, 3 à Larache et 2 à Al Hoceima, ayant une capacité annuelle de traitement de 6,7 millions de quintaux. **(HCP).**

Cette industrie joue un rôle majeur dans le développement industriel au niveau de la Région, elle se caractérise par la prépondérance des unités de taille moyenne, et plus de trois quart de la production de ce secteur (77%) est destinée à la satisfaction de la demande locale. **(Selon les études de l'HCP).**

*** Tanger-Assilah-Fahs Anjra:** Le secteur de l'agro-industrie représente 51% de la production totale de la Région, et 61% de la valeur ajoutée, et elle emploie 50% de la main-d'œuvre permanente et en matière d'investissement, représente 75% du total des investissements dans la région, et exporte environ 11% de l'industrie alimentaire. Le pourcentage d'entreprises opérant dans le secteur de l'industrie alimentaire est de 13% du total des entreprises.

***La province de Tétouan :** le secteur des industries agro-alimentaires occupe à lui seul la moitié des employés, quant à la production industrielle, les industries agro-



alimentaires représentent 32% de la production industrielle provinciale, et 12% du total des investissements dans la région.



***La province d'Al Hoceima :** L'agroalimentaire est le sous-secteur qui prédomine l'activité industrielle. En effet, il compte 45% de l'ensemble des entreprises implantées dans la province, crée de l'emploi pour 69% de la totalité de la main-d'œuvre et contribue à hauteur de 46% au chiffre d'affaires réalisé par les entreprises industrielles.

*** La province de Larache :** La distribution des unités industrielles par secteur d'activité reflète la diversité de l'activité industrielle provinciale, puisqu'elles sont réparties à hauteur de 39,7% dans le secteur des industries agro-alimentaires. Les industries agro-alimentaires occupent presque la totalité des employés. En matière d'investissement, 72,% du total des investissements dans la région, conférés à l'industrie agro-alimentaire.

*** la préfecture de Chefchaouen :** L'agroalimentaire est le sous-secteur qui prédomine l'activité industrielle dans la province de En effet, il compte 80% de l'ensemble des établissements Industrie et Commerce (coopératives) 65 implantées dans la province, crée de l'emploi pour 37% de la totalité de la main-d'œuvre et contribue à hauteur de 50,8% au chiffre d'affaires réalisé par les entreprises industrielles.

***La province d'Ouazzane :** Les oliveraies présentes sur le territoire d'Ouazzane permet à la ville de produire de l'huile d'olive. Elle comprend aujourd'hui plus de 11 unités industrielles de trituration des olives avec des équipements modernes d'une part et traditionnels d'autre part pour les produits de consommation locale.

***la préfecture de M'diq-Fnideq :** Les unités industrielles de la préfecture se répartissent à hauteur de 44,4% dans le secteur des industries agro-alimentaires **(20 unités).**

La région du Nord compte un important nombre de grandes sociétés agroalimentaires qui interviennent dans les activités suivantes: Conditionnement des produits alimentaires, Traitement des produits de la mer, Élaboration de viennoiserie artisanale sur gel, Embouteillage de boissons...etc. **Cependant des études ont démontré qu'un très petit pourcentage de ces entreprises dispose d'une structure commerciale claire. Cette industrie devra s'adapter à l'évolution du commerce international :**

* En développant la compétitivité de ce secteur face aux produits étrangers, en augmentant la production agricole en quantité suffisante permettant aux opérateurs de se fournir sur le marché local et de ne plus dépendre des importations.

* En améliorant de l'offre en matière de produits agricoles destinés à la transformation en quantité et en qualité.

* En créant des zones industrielles dédiées à l'agroalimentaire pour le renforcement des capacités des entreprises de ce secteur.

* En développant un ensemble de mesures des politiques pour améliorer et faciliter les conditions d'accès aux marchés, pour le

renforcement de la capacité d'exportation du secteur.

Le secteur agro-alimentaire régional a bénéficié du **Plan Maroc Vert** via le supplément de production agricole pouvant être transformée et via les soutiens accordés à ce secteur, elle a constamment constitué une priorité dans la stratégie de développement économique et social notamment dans l'approbation du Plan Maroc Vert. **Le PMV** cible les exploitations familiales de petite et moyenne tailles et les exploitations entrepreneuriales disposant de grandes surfaces et d'un accès aux capitaux.



Aussi dans le cadre de relance industrielle, et le lancement de banques, 8 conventions ont été signées par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie verte et numérique, sous la présidence de M. le Ministre, M. Moulay Hafid Elalamy le 11 novembre 2020 dans le secteur agroalimentaire pour la réalisation de projets d'investissement qui permettront la création de 1630 nouveaux emplois et la génération d'un chiffre d'affaires additionnel de 914 millions de dirhams à l'horizon de 2023. Ces projets concernent la réalisation d'unités industrielles de productions agroalimentaires, notamment dans le secteur de la pêche, l'industrie laitière, la confiserie-biscuiterie-chocolaterie et dans la transformation d'agrumes, de fruits et légume.

Pour le développent des produits du terroir régionaux, le Maroc a accordé une attention particulière aux produits qui ont connu un essor considérable suite à la promulgation de la loi n° 25-06 relative aux signes distinctifs d'origine, pour préserver et protéger la diversité des productions agricoles et halieutiques, promouvoir le développement des filières agricole et halieutique, par une valorisation des caractéristiques liées au terroir ainsi que les modes de production et les savoir-faire humains.

Au niveau de la région les coopératives jouent un rôle important dans les sous-secteurs du lait et des fruits et légumes, production avicole et de viande rouges, l'existence de dynamiques activités apicoles autour de coopératives locales qui commercialisent les miels du terroir.

Les coopératives de transformation laitière dans la région sont déjà relativement mûres et font face à une forte concurrence de la part des principaux transformateurs de laits nationaux, ce qui les oblige à maintenir des niveaux élevés de qualité et d'innovation dans leurs produits.

Les Programmes de Coopération Nationale et Internationale pour soutenir le secteur agricole et alimentaire

*Programme **« Génération Green 2020-2030»**, stratégie de développement du secteur pour accompagner la profonde mutation que connaît le système agro-alimentaire mondial. Ministre de l'Agriculture de la Pêche maritime.

*Programme d'Appui Post-Création aux Coopératives Nouvellement Créées **2011-2015 –** Mourafaka. «Initiative Nationale pour

le Développement Humain » **(INDH).**



*Programme « Création des Agropoles », pour Objectif de développement de filières locales pour renforcer les systèmes agroindustriels marocains et les entreprises agricoles. . Ministre de l'Agriculture de la Pêche maritime.

*Programmes de MOROCCO FOODEX : l'Établissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations, organisme public sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture de la Pêche Maritime du Développement Durable et des Eaux et Forêts, ouvre les filières des : Fruits et légumes frais et les Produits végétaux transformés (conserves, fruits et légumes séchés ou congelés, huile d'olive, huile d'argan, céréales, légumineuses, épices, herbes, etc.).Produits de la pêche (poisson frais, conserves, etc.).

*Programme de l'Agence Nationale pour le Développement des Zones Oasiennes et de l'Arganier (ANDZOA). 2016-2020,

*Programmes de L'Agence pour le Développement Agricole concernant la promotion de l'investissement et l'accompagnement des investisseurs.

* Interventions programmées par le Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification (HCEFLCD),

* Aide au développement des donateurs bilatéraux, les donateurs bilatéraux ont financé une multitude de projets de développement rural. Par exemple, l'Agence Belge de Développement, la GIZ et l'UE ont fourni un soutien financier important aux coopératives opérant dans des filières agricoles telles que l'argan, le safran et l'huile d'olive.

*Programme cadre de la FAO, Organisation Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture, et BERD pour soutenir les investissements responsables dans l'agriculture et les systèmes alimentaires.

*Programmes de développement rural financé par le FIDA « Le Fonds international de développement agricole ».

Selon l'Office du Développement de la Coopération (O.D.C.O), la Région Tanger-Tétouan-Al-Hoceima a connu dernièrement l'émergence de nouvelles coopératives performantes dans ce Secteur, notamment avec la loi n° 112-12, qui est entrée en vigueur en janvier 2015, et qui a donné une certaine marge de manœuvre aux coopératives marocaines pour établir leur modèle de gouvernance dont le nombre de coopératives opérant dans le secteur agro-alimentaire dépasse 1050 et se répartissent en différentes branches d'activité agro-alimentaire selon les tableaux suivants :

Région	Branche d'activité agro-alimentaire	Nombre de coopératives (Septembre 2020)
Tanger-Tétouan-Al-Hoceima	DENRÉES ALIMENTAIRES	14
	TRANSFORMATION DU LAIT	05
	PRODUCTION DES CEREALES ET DES LEGUMINEUSES	04
	BOULANGERIE ET PATISSERIE	107
	APICOLE	514
	OLEICOLE (OLIVIERS)	101
	DATTIERS	01
	AGRUME	03
	FRAISE	04
	EXPLOITATION DES FIGUES	05
	EXPLOITATION DES AMMANDES	10
	PLANTES SUCRIERES	02
	PLANTES MEDICINALES ET AROMATIQUES	64
	PRODUCTION DU SEL	01
	PRODUCTION DES RAISINS	01
	PECHE ARTISANALE	22
	AVICOLE	27
	ELEVAGE	168

*Source : ODCO septembre 2020



Coop Maroc
1er annuaire des coopératives marocaines
أول منصة مغربية تهتم بالتعاونيات

Coopératives تعاونيات
Formations تكوين
Expositions معارض
Événements تظاهرات

facebook.com/coopmaroc www.coopmaroc.com

LISTES DE COOPÉRATIVES OPÉRANT DANS LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRES DANS LA RÉGION TANGER-TÉTOUAN-AL-HOCEIMA

Secteur	Branche	Nom de coopérative	Adresse	Date de constitution	Province	Nombre des adhérents
DENRÉES ALIMENTAIRES	ART CULINAIRE	AFIRATE	CENTRE DE FORMATION ET INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DIFFICILE AL HOCEIMA	2009-07-29	AL HOCEIMA	10
	FABRICATION DE CONFITURE	ALMAHROUN	DR ALKHZANA BAB TAZA HOUMA MAHROUN	2018-06-06	CHAOUEN	12
		ASSALAM	BD KINDI N°29 AL HOCEIMA	2011-07-12	AL HOCEIMA	7
	FRUITS SECS	MOKADDARAT AMSSOUL	HAY DALMA RAS LAOUATA FNIDEQ	2019-06-26	MADIAQ - EL FNIDEQ	5
	PRODUCTION DES DENREES ALIMENTAIRES SANS GLUTEN	AL MISSDAKIA	DR ASSJEN OUAZZANE	1999-05-13	OUAZZANE	28
		AL WAFAE	HAY AMAL 1 RUE CHAHID AL OUAJDI MOSATAFA N°75 TANGER	2013-05-21	TANGER ASSILAH	6
		JAWHARATE ERRIF	BD MLILYA HAY SIDI BOUJEMAA CHAOUEN	2009-09-30	CHAOUEN	5
		SERVI COOP	LOTISSEMENT AL KHAIR 1 N°12 2EME ETAGE BIR ACHIFAE TANGER	2009-12-10	TANGER ASSILAH	13
	PRODUCTION DU COUSCOUS	AL KHAIR -COUSCOUSS-	DOUAR ZARADOUNE COMMUNE BRIKCHA CERCLE MOKRISSAT OUAZZANE	2010-04-16	OUAZZANE	5
		BIO ALMAGHREB	KAWARIT ALMOCHAALA TANGER	2018	TANGER ASSILAH	6
		BOUNKAB	DR BAJNOUN SOUAKANE LARACH	2017-11-09	LARACHE	5
		COOP FEMININE AL IBDAE	HAY OLD AHMID GR RUE 24 NR 5 KASER LAKBIR	2017-02-13	LARACHE	11
		INTISSAR LI NISSAE AL MONTIJATE	DR MOUARAA KANTRA CR RISSANA JANOUBIA LARACH	2017-08-01	LARACHE	6
		KHAIRAT TEMLA	DOUAR TAMLA OUAZANE	2016-03-24	OUAZZANE	20
		TAJ NISSAE	HAY KORAKA RUE 30 30 NR 5 TANGER	2017-05-18	TANGER ASSILAH	5
AGRICULTURE	PLANTES SUCRIERES	COOP AGR PRODUCTION PLANTES SUCRIERES	OULED AHMID ROUTE EL MAAMAL KSAR LEKBIR LARACHE	2004-09-30	LARACHE	14
		SAWAID EL KHAIR	DR DAR QECHANA COMM ANJRA PV FAHS ANJRA	2017	AL FAHS ANJRA	10
	PRODUCTION DES CEREALES ET DES LEGUMINEUSES	JAOUDAT IMZOUREN	36 RUE 09 AMZOURN HOUCEIMA	2017-04-11	AL HOCEIMA	3
	PRODUCTION DES RAISINS	AMARON	MARKAZ SIDI BOUAFIF JAMAAT OUAALI HOCEIMA	2017	AL HOCEIMA	5
	AGRUME	DAYAT BLADI	HAY JABAL TAREK RUE 1 N° 5 AVENUE YASSMINE TANGER	14/06/2017	TANGER ASSILAH	5
		FADAE AL MARA AL KARAOUIA	DR HRICHA CR WNANA C. LEMJAARA	2013-06-05	OUAZZANE	7
		TIZIRAN	DR AAMAYER CR YANDA PRV EL HOUSAIMA	2018-01-17	AL HOCEIMA	6
	PRODUCTION DU SEL	SILARRACHE	MLAHAT LAARACHE NUM 21 YAMLAHIN LARACHE	2018	LARACHE	6
		AL MAJD	DOUAR ASSIAR COMMUNE KSAR	2006-03-07	LARACHE	19

	PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE LA MENTHE		ABJIR SOUK TOLBA LARACHE			
		BILADI AL MAGHRIB	DR AZAOUIA TITOUAN	2020-05-02	TETOUAN	5
		CHTALA	DR BARISS CM ROUADI AL HOCEIMA	2019-09-22	AL HOCEIMA	5
		CONDESSA	KNDISSA SOFLA MADIAQ-EL FNIDEQ	2019-03-15	MADIAQ - EL FNIDEQ	5
		HERMAA COOP	RUE OUAD ZIZ N4 TANGER	2019-03-26	TANGER ASSILAH	5
		KHAZANE SOUFELA	DR ALKHZANE CM SIDI F.ZFV IKLIM OUAZANE	2017-10-30	OUAZZANE	9
		LMIMA LIL FOUL SOUDANI	DR RHAMNA CM LAOUAMRA LKSSAR LKBIR	2019-02-17	LARACHE	5
		TAKRAOU	DR DAR AZLKOUN CR BENI BOUFRAH PRV EL HOUSAIMA	2018	AL HOCEIMA	5
	TRANSFORMATION DU LAIT	COLAIB	AGUEZNAYAAL FAHS ANJRA	1976-06-23	AL FAHS ANJRA	19
		COLAINORD	C. MELLALIYINE CAIDAT AL MEDIAQ ROUTE SEBTA KM12BP 295 MADIAQ-EL FNIDEQ	1971-01-26	MADIAQ - EL FNIDEQ	3 400
		COOPERATIVE ARAYANE	DR AIYDADA CM JRAMAA	2017-02-15	AL FAHS ANJRA	5
		FORMAGE ERRIF	CITE INDUSTRIELLEB P 7194 POSTE CENTRALE TETOUAN	2000-07-25	TETOUAN	5
		UNION DES COOPERATIVESAGRICOLES D'AJDIR	MUNICIPALITE BENI BOUÂYACHE CR BENI WARYAGHLE AL HOCEIMA	1986-05-15	AL HOCEIMA	6
	PLANTES SUCRIERES	COOP AGR PRODUCTION PLANTES SUCRIERES	OULED AHMID ROUTE EL MAAMAL KSAR LEKBIR LARACHE	2004-09-30	LARACHE	14
		SAWAID EL KHAIR	DR DAR QECHANA COMM ANJRA PV FAHS ANJRA	2017	AL FAHS ANJRA	10
	PRODUCTION DES CEREALES ET DES LEGUMINEUSES	JAOUDAT IMZOUREN	36 RUE 09 AMZOURN HOUCEIMA	2017-04-11	AL HOCEIMA	3
	PRODUCTION DES RAISINS	AMARON	MARKAZ SIDI BOUAFIF JAMAAT OUAALI HOCEIMA	2017	AL HOCEIMA	5
	PRODUCTION DU SEL	SILARRACHE	MLAHAT LAARACHE NUM 21 YAMLAHIN LARACHE	2018	LARACHE	6
	PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE LA MENTHE	AL MAJD	DOUAR ASSIAR COMMUNE KSAR ABJIR SOUK TOLBA LARACHE	2006-03-07	LARACHE	19
		BILADI AL MAGHRIB	DR AZAOUIA TITOUAN	2020-05-02	TETOUAN	5
		CHTALA	DR BARISS CM ROUADI AL HOCEIMA	2019-09-22	AL HOCEIMA	5
		CONDESSA	KNDISSA SOFLA MADIAQ-EL FNIDEQ	2019-03-15	MADIAQ - EL FNIDEQ	5
		HERMAA COOP	RUE OUAD ZIZ N4 TANGER	2019-03-26	TANGER ASSILAH	5
		KHAZANE SOUFELA	DR ALKHZANE CM SIDI F.ZFV IKLIM OUAZANE	2017-10-30	OUAZZANE	9
		LMIMA LIL FOUL SOUDANI	DR RHAMNA CM LAOUAMRA LKSSAR LKBIR	2019-02-17	LARACHE	5
	EXPLOITATION DES AMMANDES	AIT LKADI LOULYA	CN AIT LKADI AL OULYA CN ET KAIDAT MRABTEN PV EL HOUCEIMA	2017-09-26	AL HOCEIMA	5

		AL AADI	DR MAHALAT COMM CHAKRANE HOCEIMA	2017-11-01	AL HOCEIMA	5
		ARMA GANOUN	DR AKAR HAMZA MAKSOURINE HOCEIMA	2017-09-02	AL HOCEIMA	5
		ASSOUAR	AIT YOUSSEF CR ARBHAA TAORIRT PRV EL HOCEMA	2017-08-18	AL HOCEIMA	6
		BNAT AZEGHAR	DR GHAZ CR AIT YOUSSEF OU ALI PROVINCE AL HOCEIMA	2017-11-21	AL HOCEIMA	5
		JABAL ALKODIA	DR OLD BEN AISSA	2017-01-10	TETOUAN	10
		LOUZ CHAKRAN	DR ARBOUHIA CR CHAKRAN PROV AL HOCEIMA	2017	AL HOCEIMA	5
		LOUZ SIDI BOUTMIM	CENTRE TCHAYEFE CR SIDI BOUTMIME TARKITE AL HOCEIMA	2017	AL HOCEIMA	6
		LOUZ TAFNESSA	DOUAR TAFNSSA CM IMZOUREN	2018-10-15	AL HOCEIMA	5
		SASNOU	DR IZAKIREN OUSASSNOU CN TAFROUIN PV EL HOUCEIMA	2017-09-25	AL HOCEIMA	5
		TILOUZA	DOUAR MAADAN SOUK TAFRWIN AL HOSSIMA	2017-08-15	AL HOCEIMA	5
	EXPLOITATION DES FIGUES	AL IKHLASSE	DR AL MANSOURA BAS CAIDAT AL MALHA CR AL MANSOURA CHEFCHAOUEN	2011-07-12	CHAOUEN	15
		ARDI	BV SEBTAT AL HAY AL IDARI AIN HOUZI CHAOUEN	2014-10-14	CHAOUEN	5
		EL MRABET COOP	DR BNI MZALA BLYOUNCH MADIAQ-ELFNIDEQ	2019-03-15	MADIAQ – EL FNIDEQ	5
		TAZATH	ALMORAKAB TIJARI HAY ALAWAL BANI BOUAYACH	2018-02-14	AL HOCEIMA	5
		TIN RIF	JAMAAT TIFROUINE IKLIM ALHOCEIMA	2017	AL HOCEIMA	5
	EXPLOITATION DES TERRES	AMOUNY	COMMUNE RURALE ERREWADI AL HOCEIMA	2004-12-28	AL HOCEIMA	7
	FRAISE	ADDRADER	499 LOTISSEMENT AL WAFAE LARACHE (ADRESSE POUR CORRESPONDANCE)	1998-09-23	LARACHE	228
		AL IKHWA COOP	1830 NOUVEAU MAROC ARAICH	2017-10-03	LARACHE	5
		BEST BERRY	14 ZANKAT BN TACHFIN ALAARYCH	2017-08-10	LARACHE	18
		COOP KABAB	DR EL GHWAZI LARACH	2017-11-25	LARACHE	5
	FRUITS ET LEGUMES	AFRAS AZOUGAGH	DWAR BOUMAEDEN JAMAT CHAKRAN PROVINCE EL HOCEIMA	2017	AL HOCEIMA	6
		AJYAL BANI AROUSS	DR MISRA COMM BNI AAROUS CR MLY ABDESALAM MCHICH	2017-03-08	LARACHE	5
		AL THIQA	EL AWAMERA ALMRKAZIA CM EL AWAMERA CL LOUKOUS PROVINCE LARACHE	2016-11-11	LARACHE	128
	OLEICOLE (OLIVIERS)	.....	TANGER, TETOUAN, LARACH, AL HOCEIMA,	ENTRE 1998-2019	TANGER, TETOUAN, LARACH, AL	Près de 2000 personnes

			OUAZZAN, CHEFCHAOUEN		HOCEIMA, OUAZZAN, CHEFCHAOUEN	
	APICOLE	.....	TANGER, TETOUAN, LARACH, AL HOCEIMA, OUAZZAN, CHEFCHAOUEN	ENTRE 2004-2019	TANGER, TETOUAN, LARACH, AL HOCEIMA, OUAZZAN, CHEFCHAOUEN	Près de 6000 personnes
	DATTIERS	SHIB TRIQ	DR LKEBAB BACHAWIYAT AKA TATA	2015-02-17	TETOUAN	3
Pêche	PECHE ARTISANALE	AL BAHR AL ABYAD AL MOUTAWASSIT	DELEGATION DE PECHE MARITIME MADIAQ-EL FNIDEQ	2003-01-17	MADIAQ – EL FNIDEQ	76
		AL MOTAWASSIT	EDDALIA COM LAKSAR AL MAJAZ AL FAHS ANJRA	2013-03-29	AL FAHS ANJRA	17
		AL MOTAWASSITE	TAZGHA CR KAE ASRARE CHAOUEN	2013-01-05	CHAOUEN	27
		ALBOURAN	CAFE ALFATH RUE ALMASSIRA OUADI LOU PRV TETOUANE	2018-02-08	TETOUAN	31
		ALMOUTAWASSIT DES PROPRIETAIRES DES BARQUES DE PECHE	DALIA PROVINCE FAHS ANJRA	2013-03-29	AL FAHS ANJRA	6
		AMTAR	MESSBAGHA EL EL JEBHA CAOUEN	2012-06-21	CHAOUEN	6
		ARRINKOUNE	DELEGATION DE PECHE MARITIME PORT DE MEDIAQ	2011-12-02	MADIAQ – EL FNIDEQ	26
		ASSAADA	CENTRE IDWAREN AL HOCEIMA	2011-05-20	AL HOCEIMA	7
		ASSAHEL	BD MY ABDASSALAM DHAR SOUR AZLA TETOUAN	2011-03-31	TETOUAN	35
		CALA-IRISS	CAIDAT BANI BOUFRAH CALA-IRISSAL HOCEIMA	1996-06-21	AL HOCEIMA	111
		COOPERATIVE BAHAR AMESSA	COMM ZAOUIA SIDI KASE CDT BNI SAID PRV TETOUAN	2017-04-20	TETOUAN	6
		ENVIRONNEMENT MARIN	PORT TANGA	2016-10-31	TANGER ASSILAH	5
		JABAL MOUSSA	BELYOUNCH COM ET CENTRE BELYOUNECH EL MEDIAQ	2011-02-25	MADIAQ – EL FNIDEQ	110
		KHALIJ EL HOCEIMA	27 RUE AHED EL HAY EL JADID EL HOCEIMA	2017	AL HOCEIMA	6
		LIKSSOUSS	PORT DE LARACHE LARACHE	2016-12-15	LARACHE	6
		MAHAR ALHOCEIMA	AVEUE KTAMA NUM 8	2018-07-24	AL HOCEIMA	7
		MEKAD	AV AL MASSIRA RUE 51 N°6 OUED LAW TETOUAN	2008-10-29	TETOUAN	11
		MOLTAKA AL BAHRAINE	PORT DE TANGER	2012-06-08	TANGER ASSILAH	5
		PECHE ARTISANALE DE MARTIL	CENTRE DE MARTIL MADIAQ – EL FNIDEQ	2006-12-06	MADIAQ – EL FNIDEQ	67
		SIDI YAHYA AL WARDANI	CENTRE AL JABHA CHAOUEN	1999-04-18	CHAOUEN	52
		TANGER BICH	PORT DE TANGER	2012-12-21	TANGER ASSILAH	7
		TIGUISSASS	CENTRE CHEMAALA COMMUNIE BENI BOUZRA CERCLE BOUAHED CHAOUEN	2006-03-16	CHAOUEN	6

		WIFAE	NOQTA TAFRIGH MOJAHAZA BIQAA ASRASSE COMMUNE TAZGANE CHAOUN	2009-12-30	CHAOUEN	63
ELEVAGE	ELEVAGE AUTRUCHE	AZRO ITEFT	DR TILIOUIN CM BNI ABDLLAH	2019-09-27	AL HOCEIMA	5
	ELEVAGE DE POISSONS	DORA LOUP	DOUAR TINDRAT CHAOUEN	2017-11-27	MADIAQ - EL FNIDEQ	9
	COMMERCIALISATION DES CHAMPIGNONS	AL WIFAK	MADCHAR DLIM LEGHMIQ COMMUNE TITEFT KSAR LAKBIR LARACHE	2007-07-04	LARACHE	7
		AYDADA EL JOBN	DOUAR AYAYDA PRB FAHS ANJRA	2019-02-02	AL FAHS ANJRA	5
		CHEFCHAOUEN	AMLAY CR DRADRA CAIDAT TANKOUB CER BAB TAZA CHAOUEN	2012-03-06	CHAOUEN	5
		MOULAY ABDESLAM DE CHAMPIGNONS FORESTIERS	MEDCHAR SOUKANE CM TAZROUTE CL MY ABDESLAM PCE LARACHE	2016-12-02	LARACHE	6

*Source : ODCO septembre 2020

Selon la note d'information de la direction régionale Tanger-Tétouan-AlHoceima du Haut-commissariat au plan (HCP) publié le 12 Mars 2021:

l'Indice des prix à la consommation **(IPC)** au niveau de la Région a connu, au cours du mois de janvier dernier, une stagnation à **Al Hoceima**, contre une légère hausse à Tanger et à Tétouan.

L'IPC est resté stable à **Al Hoceima** en Janvier par rapport au mois précédent.

Cette stagnation est due à une baisse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires, contre une hausse de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

A **Tanger**, les prix à la consommation ont augmenté de 0,2% en janvier, en glissement mensuel, en raison de la hausse de 0,2% des prix des produits alimentaires et de ceux non alimentaires, en particulier des huiles (4,5%), du sucre, de la confiture et du chocolat (0,6%), du tabac (2,3%), des carburants (2,6%) et du transport (1%).

L'IPC à **Tétouan** a, quant à lui, progressé de 0,4% au cours du mois de janvier dernier, par rapport à un mois auparavant, en raison d'une hausse de 0,7% des prix des produits alimentaires et de 0,1% de ceux des produits non alimentaires. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des huiles (4,5%), des viandes (0,5%), du tabac (2,3%), des carburants (1,9%), des restaurants et hôtels (1,5%) et du transport (0,8%).



LES ÉTABLISSEMENTS ET ENTREPRISES AGROALIMENTAIRE AU NIVEAU DE LA PROVINCE DE CHEFCHAOUEN

Organisation professionnelle	NOM de l'unité de trituration	COMMUNE TERRITORIALE	NOM DU PRESIDENT	COORDONNEES
Sociétés privés	Société Al baraka	Bni Ahmed Charkia	Mohamed Semmak	06.61.08.71.91
	Société El meskini	Bni Ahmed Charkia	Ahmed El meskini	06.61.20.48.46
	Zaida Khalil	Beni Ahmed EL Gharbia	Zaida khalil	06.61.11.10.99
	Société Arromane	Malha	El khayat Zouhair	06.77.40.99.02
	Société Agdi Ahmed	Bni-Salah	Agdi Ibrahim	06.61.41.40.58
	Société Chaounia	Lghdir	Abderhman Hammou	06.71.88.67.93
	Zitan Mohamed	Lghdir	Zitan Mohamed	06.66.19.40.53
	Société khoumsia de produits Agricole	Lghdir	El Attar Rachid	06.62.44.21.11
	Société Dromamid	Malha	Mahamed El haddad	06.61.30.45.49
	Société Awlad hmaidi	Bni Ahmed Charkia	Jaouad El Hmaidi	06.61.68.93.81
	Société Zaitouni El Hmaidi	Bni Ahmed El Gharbia	Zaitouni Abdellah	06.61.80.33.29
	Société Ouad Mensoura	Tanakoub	EL Alami Aferyan	06.11749662
	Ste L'huilerie Touhami	Lghdir	Mustapha Touhami	06.70.30.69.18
Association	Association Annour	Bni Faghloum	Abdelkhalk Hajji	06.61.72.63.56

*source : Chambre de l'agriculture Région Tanger-Tétouan-Al-Hoceima

ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES, AL HOCEIMA

Dénomination de la Société	Activité
Grands Moulins d'Al-Hoceima	Minoterie
Moulins BADES	Semoulerie
Biscuiterie IKHLASS	Biscuiterie
Sté TABOUK SARL	Emballage des fruits secs
Sté Biscuiterie Al-Hoceima	Biscuiterie
UNIPAN SARL	Boulangerie et Biscuiterie industrielle
Société PRIMA	Biscuiterie
Rif Anwal SARL	Boulangerie et Biscuiterie industrielle
ALIMANI SARL	Boulangerie et Biscuiterie industrielle
BIPAN SARL	Boulangerie et Biscuiterie industrielle
STE. RIFLAIT SARL	Fabrication des produits laitiers

S.A

MEDZ
GROUPE CDG

Aït Kamra

Soyez acteur du développement économique de votre région






OFFRE DE TERRAINS INDUSTRIELS VIABILISES

Localisation :
- A 15 mn de l'aéroport international d'Al Hoceima.
- A 15 mn du port d'Al Hoceima.

Superficies : de 200 m² à 1 ha

Programme :
- Une zone dédiée aux activités industrielles.
- Une zone dédiée aux activités artisanales.
- Une zone dédiée aux activités commerciales.
- Une zone dédiée aux bureaux et à l'animation.

MEDZ, UNE OFFRE ADAPTÉE ET DIVERSIFIÉE POUR LES INVESTISSEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Nous concevons
Nous construisons
Nous aménageons
Nous gérons
Nous commercialisons

SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

15 Zones Industrielles

4 Zones Offshoring

5 Zones Touristiques



Pour en savoir plus, contactez-nous au :
Tél : +212 537 57 66 78 • Fax : +212 537 71 64 17 • E-mail : showroom@medz.ma • www.medz.ma

LES ÉTABLISSEMENTS ET ENTREPRISES AGROALIMENTAIRE AU NIVEAU DE LA PROVINCE DE TÉTOUAN

Par Ashraf Saleh

La province de Tétouan se caractérise par Les industries agroalimentaires suivantes : la Fabrication de produits végétaux et d'origine végétale congelés surgelés, Entrepôts de stockage de produits alimentaires, Huiles issues de fruits oléagineux, Additifs, arômes alimentaires et préparations, Plantes aromatiques et produits dérivés, café et thé, Produits dérivés de céréales, Epices et condiments, Boissons Aromatisées, Produits de la biscuiterie, de la boulangerie et de la pâtisserie et Conservation de produits végétaux et d'origine végétale sans traitement thermique, Sucres et dérivés.

Les tableaux suivants rassembles les établissements et entreprises agrées et autorises durant l'année 2020

(source : office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires)

liste des établissements et entreprises agrées : situation de 31 décembre 2020

Nom de l'établissement	Adresse	Activité de l'établissement
SWISS DISTRIBUTION	zone industrielle route de martil	Fabrication de produits végétaux et d'origine végétale congelés surgelés
abm distribution	7 rue route benkarrich tetouan	Fabrication de produits végétaux et d'origine végétale congelés surgelés
CONGELADO MANHATTAN	groupe tech n 4 zone industrielle tetouan	Fabrication de produits végétaux et d'origine végétale congelés surgelés

liste des établissements et entreprises autorisés : situation de 31 décembre 2020

Nom de l'établissement	Adresse	Activité de l'établissement
ALDUAN	LOT MY RACHID RUE NUAKCHOTE N 39 FNIDEQ	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
ALIMENTATION AFNAN	lol bab sebta n 53 ZKT ksar El Kabir Fnideq	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
ALIMENTATION AFNAN	Sis(e) à : 6 COMP ARENA BEACH 2 BLOC D4 IMM 8 N 12 MARTIL	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
ANTI CRISIS	33 Rue Ibn Romi Av Moatassim Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
ARGAN PRODUCT INTERNATIONAL	Parc industriel Tétouan parc lot 52 Tétouan	Huiles issues de fruits oléagineux
Arômes & Co	5 Av Joulane n°22/24 Ain Melloul Tetouan	Additifs,arômes alimentaires et préparations
ASTRO IMPORT EXPORT	31 , Rue 4 Avenue Amana Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
Cafés carrion S A	Z I route martil Tetouan	café et thé
Cafés Luna	ZI 52-53 Route martil	café et thé
CHICOFOOD	lotissement ALWIKAYA LOT N 157 Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
Cooperative Asarine	165 av marrakech Tetouan	Epices et condiments
Cooperative Asarine	165 av marrakech Tetouan	Plantes aromatiques et produits dérivés
COOPERATIVE RAIHAN	Mennouis douar zinat tétouan	Plantes aromatiques et produits dérivés
DAHAB INDUSTRIE	ROUTE KSAR SGHIR KM 5 30 BOUNEZZLA CR SOUK LAKDIM	café et thé

DAR SALAM FOODS	Yasmin 3 Hay Taboula Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
DESIGN DIS	56 RUE 9 AVENUE MOHAMED BENNOUNA TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
DESIGN DIS	145 Av abdellah el fakhar-Tetouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
DESIGN DIS	AVENUE ZERKTOUNI N 175 FNIDEQ	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
EAUX MINERALES D'OULMES	167 ZI ROUTE MARTIL TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
ETS EL YOUCAF SARL	ZI, Lot 90, route Martil Tétouan	café et thé
FRITOSA	ZI route de martil	Produits dérivés de céréales
Haddou el younsi et fils sarl	Parc industriel Tétouan parc LOT 68 SOUK KDIM TETOUAN	Plantes aromatiques et produits dérivés
HERMANOS BOUAOUDA MAROC	1717,Quartier Bouzaghlal. M'diq	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
HSAYIN FOOD	AV MOHAMED BENNOUNA RUE 8 TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
Imtradex	Avenue abdelah chefchaouni lot tahiri tetouan	Epices et condiments
LESIEUR CRISTAL	7 AV F ZI ROUTE MARTIL TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
Mari Chips	ZI n°93 Tetouan	Produits dérivés de céréales
MEDAROM	300, avenue chaikh belarabi alaoui, tétouan	Plantes aromatiques et produits dérivés
Moulins Beni Ider	Km 3 Rte Tanger Tétouan	Transformation des céréales et légumineuses
Moulins Saidia S A	Bv al massira khadra Tetouan	Transformation des céréales et légumineuses
Moulins Sidi Mandri	Km 2 Rte Tanger , Tetouan	Transformation des céréales et légumineuses
Nouara ain lahjar	Route de chefchaouen près de l'institut agricole	Plantes aromatiques et produits dérivés
OYOUN TETOUAN	Av ali yaata N°254 Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
PALOMA ENERGIA	AV Kasr EL Kabir N 6 Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
THE DAILY BAKERY	AVENUE TAHRAN RUE 1 N 8 TETOUAN	Produits de la biscuiterie, de la boulangerie et de la pâtisserie
RAF FOOD	AV ASSOUAN TOUABEL LOT ZAYD N 19 TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
RESKITOS	angle rue sour et rue ouahran Tetouan	Epices et condiments
RICI NORD	PARC INDUSTRIEL TETOUAN LOT 57 ROUTE DE	Boissons Aromatisées
RICI NORD	PARC INDUSTRIEL TETOUAN LOT 57 ROUTE DE	Produits dérivés de céréales
SAHLI ALLAL	Sis(e) à : AV Ibn Moufti N 14 Touilaa Tétouan	Conservation de produits végétaux et d'origine végétale sans traitement thermique
SAHLI ALLAL	Av Ibn moufti N 14 Toulaa Tetouan	Epices et condiments
SAUCE DISTRIBUTION	Sis(e) à : Avenue Hassan Chakour N° 433 Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
SHOP DU NORD	AVENUE DAKHLA RESIDENCE AMAL B2	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
Sodesca s.a.r.l	AV Dakka N° 32 Touabel Soufla Tétouan	Conservation de produits végétaux et d'origine végétale sans traitement thermique
Sodesca s.a.r.l	AV Dakka N° 32 Touabel Soufla Tétouan	café et thé
SWISS DISTRIBUTION	ZONE INDISTRIELLE ROUTE MARTIL TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
TAMUDA CHIPS	43 RESIDENCE AMINA AVENUE ALJOULAN TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
TEMPOFOODS	AV ZOHAL N 32 ROUTE ECOLE DAOUD TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires

Temponature	296 quartier Maassem Azla Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
Zoyout alhassania GIE	route beni ider CR hamra caidat beni hassan province tétouan	Huiles issues de fruits oléagineux
NAOU DISTRIBUTION	AV TIZI OUASLI N 168 LOT MOUNIA TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
AL BOUGHAZ DES GATEAUX MAROCAINS	AV MAARIF RUE 1 N 22 TETOUAN	Produits de la biscuiterie, de la boulangerie et de la pâtisserie
CAFE NOOR ANGELO	AV KHENIFRA RUE B N 7 LOT RZINI MHANNECH2	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
Smir import	hay ras louta av mohamed IV fnideq	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
MIX PACKING & LABEL	Quartier al Yakouta Imm Bourouj A Boussafou Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
HSAYIN FOOD	LOTISSEMENT ERBAHI N 26 AIN KHABBAZ TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
DULCENOR	AVENUE FNIDEQ RUE A N 1 MHANNECH TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
SAFA DE DISTRIBUTION	ZONE INDUSTRIELLE LOT 94 ROUTE DE MARTIL	Sucres et dérivés
SAFA DE DISTRIBUTION	ZONE INDUSTRIELLE LOT 94 ROUTE DE MARTIL	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
FINISH FOOD	LOTISSEMENT QBRIRA NUM 48 MELLAYIEN TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
IMPORT SAFAA	197 QUARTIER HAYDRA FNIDEQ	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
sté ayoub.o	parc industriel lot 59 tetouan	Conservation de produits végétaux et d'origine végétale sans traitement thermique
VARUN BEVERAGES MOROCCO	Route principale Oued Laou Tétouan	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
MARONE PROFESSIONAL	AVENUE TAMBOKTO N 14 HAY MOULAY HASSAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
dromax	AV SAYDA RES HANAN TOUABEL AIN ELLOUL	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
abm distribution	7 RUE ROUTE BENKARRICH TETOUAN	Entrepôts de stockage de produits alimentaires
ALOUALI ABDELKRIM	DOUAR BOUKHALAD BENKARICH TETOUAN	Huiles issues de fruits oléagineux
MH BIO COSMETICS	PARC INDUSTRIEL LOT 52 TETOUAN	Huiles issues de fruits oléagineux



لماذا اشتري منتوج بلادي؟



نشري منتوج بلادي
نبني مستقبلي ومستقبل ولادي

تشجيع
حتى اشجع على فتح مقاولات

خلق
حتى اساهم في خلق فرص شغل للشباب

تطوير
حتى اساهم في تطوير الصناعة الوطنية

تخفيف
حتى اخفف من عجز الميزان التجاري

FABRIQUÉ AU MAROC
صنع في المغرب

MADE in MAROC
6 110020 021112

غرفة التجارة والصناعة والخدمات
لجهة طنجة - تطوان - الحسيمة
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - EL HOCEIMA

www.ccistanger.gov.ma
CCIS Tanger Tétouan Al Hoceïma

الرسالة الاقتصادية

مجلة غرفة التجارة والصناعة والخدمات
لجهة طنجة-تطوان الحسيمة

رئيس النشر:
عمر مورو

مدير النشر:
ربيع الخمليشي

أعضاء فريق الاشراف والنشر :
مصطفى بن عبد الغفور
الحسين بن الطيب
أشرف بوجير
عثمان اليعقوبي

رئيس فريق التحرير:
ناصر الفقيه اللنجري

التنسيق والاشراف التقني:
نورة العساوي

فريق التحرير:
نورة العساوي
حميد النقراشي
حليمة الحضري
مريم الزكاف
فاطمة اعجيول
لطيفة دركال
الصديق امزيب
ياسين الملاح

رقم الإيداع القانوني:
09/2019

الشركاء:
شركة ايبنور

3 شارع ابن عبدالله طنجة
الهاتف:0539343566

التصميم والطباعة:
مطبعة الحمامة

05 39 97 03 00 - 05 39 71 52 19
alhamama.imprenta@gmail.com
50 Av. Mohamed Ameziane 93030 Tétouan - Maroc

الفهرس

الافتتاحية 01

تثمين المنتوج الوطني، المحلي رافعة من أجل التنمية المستدامة للاقتصاد الوطني

ملف العدد 18

الصناعات الغذائية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة

عين على الجهة

الاقتصاد غير المهيكل، قراءة في دراسة الاتحاد العام لمقاولات المغرب. 03

الفنيدق، الحلول البديلة لفك العزلة الاقتصادية عن المدينة 06

طنجة وأصيلة، برنامج إعادة التأهيل والتنمية المندمجة للمدينتين العتيقتين 14

احصائيات 38

العلامات التجارية بالمغرب في أرقام

مستجدات اقتصادية

رقم معاملات ميناء طنجة المتوسط يتجاوز 2،42 مليار درهم خلال سنة 2020 49

تدشين سوق للسمك بباب برد إقليم شفشاون 50

تثمين المنتوج الوطني، المحلي رافعة من أجل التنمية المستدامة للاقتصاد الوطني



عمر مورو

رئيس جامعة الغرف المغربية للتجارة والصناعة والخدمات، ورئيس غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة - تطوان - الحسيمة

ان حماية المنتج الوطني ونشر ثقافة دعم المنتج الوطني من أهم الأولويات الاستراتيجية التي وضعها المغرب على خططه الرئيسية لاسيما خلال الأزمة التي مثلت فرصة كبيرة للمغرب من أجل تعزيز نسيجه الاقتصادي والاجتماعي، وتقوية ونجاعة آلياته.

ولان تحقيق هذه المعدلات العالية من النمو الاقتصادي يحتاج إلى تضافر كافة الجهود بين القطاعين العام والخاص، يجب وضع استراتيجية وطنية تجمع بين هاتين القطاعين، تعنى بتقديم الدعم المناسب لأي صناعة وطنية وتحظر شراء مواد مستوردة في حال توفر مواد بديلة محلية، وتعمل على التنسيق بين مكونات القطاعين في اتجاه تحويل الطلب الداخلي نحو "المنتوج المغربي"، عبر الرفع من وعي المستهلك بآثار نمط الاستهلاك المتبع على الاقتصاد الوطني وكذا على الدخل الفردي للأسر، والتركيز على ضرورة تفضيل المنتوج المحلي والسعي لترسيخ ثقافة استهلاكه لدعم القطاعات التي تعتمد على اليد العاملة بشكل كبير.

ان الشركات الوطنية اليوم مطالبة بتقديم منتوج مغربي يتوفر على الجودة المطلوبة التي تلبي رغبات المستهلك المغربي مع مراعاة القدرة الشرائية له، فيجب على المقاولات أن تتبنى نهج سياسة الجودة في جميع مراحل التصنيع وصولا إلى المستهلك وأن تهتم بالرفع من جاذبية منتوجاتها، لتوسعها في الأسواق الإقليمية والوطنية والعالمية أيضا.

ان استهلاك المنتجات المحلية سيقلص من حجم الواردات وبالتالي سينعكس إيجابا على الميزان التجاري المغربي لا سيما وأن المغرب يواجه تحديات كبيرة أهمها العجز في الموازنة والمديونية والبطالة، ويعمل جاهدا لتجاوز ومواجهة هاته التحديات.

لذا اعتمد خلال صياغته لقانون المالية 2021 على وضع برامج وخطط في إطار تشجيع الصناعة المحلية وجذب الاستثمارات وزيادة الصادرات الوطنية، حيث اتخذ جملة من التدابير من خلال تقنين الاستيراد وفرض ضرائب على المنتجات المستوردة التي يوجد نظير لها محليا والاعتماد على مواد أولية محلية، وتشديد الرقابة على المنافذ والحدود لمنع التهريب. بغية دعم المنتج الوطني والتشجيع على استهلاكه والرفع من تنافسيته في السوق الوطنية والأجنبية ومنح الفرص الاستثمارية لإنشاء صناعات يفتقدها البلد.

قراءة في دراسة الاتحاد العام لمقاولات المغرب حول الاقتصاد غير المهيكل

حميد النقراشي



أعادت فاجعة الاثنين الأسود (08 فبراير 2021) والتي راح ضحيتها 28 عاملة وعامل بأحد معامل مدينة طنجة الحديث عن ظاهرة المصانع غير المرخصة ووضعية وحدات الإنتاج التي تشتغل خارج دورة القانون والدورة الاقتصادية وما يرتبط بها.

الفاجعة جاءت لتلقي الضوء مرة أخرى على القطاع غير المهيكل أو ما يسمى بالاقتصاد الموازي أو اقتصاد الظل واقتصاد السراديب، وبالأخص في قطاع النسيج الذي كشفت دراسة الاتحاد العام لمقاولات المغرب بصدده في عام 2018 أنه يمثل أول قطاع اقتصادي وطني يشغل حوالي 42 % من اليد العاملة. غير أن نسبة 54 % من منتجاته تصنع في معامل لا تحترم المعايير والضوابط القانونية وتفتقد إلى أبسط شروط السلامة المطلوبة.



ولا يترك الاتحاد العام لمقاولات المغرب الذي يمثل القطاع المهيكل أي مناسبة ليثير ظاهرة انتشار الأنشطة غير المهيكلة وانعكاساتها السلبية على المقاولات المهيكلة، ولم تكتف تمثيلية "الباطرونا" بالحديث عن "انتشار الظاهرة فحسب، بل كانت قد اعدت كما أشرنا إلى ذلك دراسة في الموضوع أكدت أن الأنشطة غير المهيكلة تمثل 14 %من الناتج الداخلي الإجمالي دون احتساب القطاع الفلاحي، و10 %من الواردات، على أن الناتج الإجمالي لهاته الوحدات يناهز 170 مليارا، ويتوزع بين أنشطة التجارة والإصلاحات التي تساهم بنحو 54 مليار درهم. ووفق ذات الدراسة تأتي الأنشطة الصناعية غير المهيكلة في الرتبة الثالثة بحصة في الناتج الداخلي الإجمالي للأنشطة غير المهيكلة تصل إلى 19 مليار درهم، والوحدات غير المهيكلة بقطاع صناعة النسيج والألبسة يبلغ ناتجها الإجمالي 11 مليار درهم، في الوقت الذي تساهم فيه أنشطة

النقل الطرقي للبضائع والأشخاص والإرساليات ب 11 مليار درهم. بينما تساهم أنشطة الفندقة والمطاعم في الإنتاج الإجمالي للقطاع غير المهيكل بما يناهز 28 مليار درهم، فضلا عن أنشطة الغابة وإنتاج المنتوجات الخشبية التي تساهم ب 24 مليار درهم.

وعلى مستوى التشغيل خلصت نفس الدراسة إلى أن عدد الأجراء العاملين في القطاع غير المهيكل يصل إلى مليونين و660 ألف منصب شغل، ما يمثل 41 %من إجمالي مناصب الشغل المحدثة باستثناء الأنشطة الفلاحية.

وكان الاتحاد العام لمقاولات المغرب قد اعتبر غداة وقوع الفاجعة أن الأزمة الاقتصادية الحالية التي ترتبط بفيروس كورونا المستجد كشفت أن القطاع غير المهيكل يمثل أزيد من 50 % من الاقتصاد الوطني. وما يثبت ذلك أن التعويضات المالية التي منحتها الدولة خلال الأشهر الماضية للأسر المشتغلة في القطاع غير المهيكل مكنت من الوقوف على حجم هذه الظاهرة، حيث بلغ عدد الأسر المستفيدة منها أكثر من 4 ملايين أسرة.

إن تنظيم هذا القطاع ومحاصرته عبر إدماجه في دورة الاقتصاد بعد اليوم رهانا أساسيا أمام الدولة من خلال البحث عن آليات وبدائل. وعلى الرغم من المجهودات والاستراتيجيات التي جرى تنفيذها منذ بداية سنوات 2000 بغاية تحسين البيئة المؤسسية والاقتصادية والمالية والتي أدت إلى تقليص حجم الاقتصاد غير المهيكل. فإن استمرار الأنشطة غير المهيكلة يستوجب إصلاحات هيكلية إضافية. ومن الأهمية بمكان أن تتضمن استراتيجية الهيكلة إصلاحات متكاملة في سياق معالجة تعقيدات وخصوصيات عدم الهيكلة في كل قطاع على حدة. ويمكن القول أن القضاء على القطاع غير المهيكل ليس بالأمر السهل على الأقل في الوقت الراهن، ثم إن التقليل من استفحاله يتطلب رؤوس أموال ضخمة إلى جانب الإصلاح الإداري وتبني صيغ قانونية للإدماج.

وفي هذا المضمار يجب أن يهم الإصلاح تطوير النسيج الاقتصادي الصناعي والتجاري وتطوير ديناميته، وبالتالي أيضا فالمدخل لتمكين القطاع الموازي من إدماج وحداته تلقائيا في الدورة الاقتصادية وانخراطه في الدينامية التصديرية يمر عبر بوابة تحسين العرض العقاري وعقلنة الضريبة وإصلاح التجارة.

إن ما وقع سيعيد بدون شك النظر في مسألة هيكلة القطاعات غير المهيكلة التي وإن كانت لها حسنات المساهمة في الإنتاج والتشغيل إلا انها تحتاج إلى كثير من الضبط سواء من الناحية الاقتصادية أو الاجتماعية، بل وحتى على مستوى النجاعة والحكامة. وفي هذا الصدد يمكن اعتبار الثورة الاجتماعية التي أعلن عنها صاحب الجلالة الملك محمد السادس والمتمثلة في التغطية الصحية والتعويض عن الشغل والتقاعد من أهم الأسلحة التي بإمكانها فسح المجال لإصلاحات عميقة على درب إدماج القطاع غير المهيكل وتوحيد المتدخلين في القطاع الاجتماعي وإصلاح أعطاب النظام الضريبي، إلى جانب فتح نقاش عميق ومسؤول مع أرباب الشغل في أفق إعادة صياغة أنظمة الشغل والمنظومة الضريبية ضمن مشروع مندمج ومتعدد الأجوبة.



جمعية المعشرين المقبولين لدى الجمارك بالمغرب
Association des Transitaires Agréés en Douane au Maroc
شريك إدارة الجمارك و الضرائب غير المباشرة
PARTENAIRE DE L'ADMINISTRATION DES DOUANES ET IMPOTS INDIRECTS

ISMM

غرفة التجارة و الصناعة و الخدمات
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - EL HOCEIMA



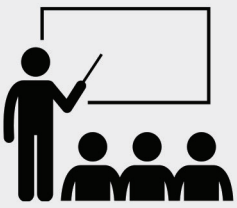
Fin d'inscription
5 octobre 2020

Places limitées

DECLARANT EN DOUANE

DTS : DIPLÔME DE TECHNICIEN SPÉCIALISÉ

Formation bac +2 ouvert pour les bacheliers toutes options



Formation professionnelle de Qualité



Possibilité d'insertion



Accompagnement et stages assurés

Diplôme d'Etat

ISMM : l'Institut Spécialisé Méditerranéen de Management

http://www.ismmtetouan.ma/ www.facebook.com/ISMMT

Tanger : Siege de la CCISTA à Tanger +(212) 06-69889935

الفنيدق

الحلول البديلة لحل العزلة الاقتصادية

حليمة الحضري



تسبب تشديد القيود على التهريب المعيشي في السنوات الثلاث الماضية، في خنق المدن المحاذية لسبتة المحتلة، وإدخال المنطقة في حالة من الرّكود غير المسبوق، وصلت إلى أوجها خلال الشهور الماضية، بعدما دفع تفشي فيروس كورونا المستجد، المغرب، إلى إغلاق حدوده الجوية والبرية والبحرية من أجل مواجهة الوباء.

عانت ساكنة المدينة منذ ثلاث سنوات تدهورا كبيرا بعد توقيف التهريب المعيشي الذي يشتغل فيه معظم قاطني المنطقة، والذي شكل منذ الاستقلال، عصب حياة منظومة الاقتصاد المحلي ومورد الرزق الوحيد للآلاف من المواطنين والمواطنات بالمدينة، ومنذ الإغلاق التامّ لمعبر باب سبتة شهر مارس 2020، على إثر الأزمة الصحية الناتجة عن جائحة كورونا، تعمقت بشكل مخيف مظاهر الأزمة الاقتصادية والاجتماعية الشاملة بمدينة الفنيدق، نظرا لارتباطها التاريخي والاجتماعي والتجاري بنظيرتها سبتة المحتلة.

مما دفع الحكومة لاتخاذ عدة خطوات وتدابير استعجالية لإنقاذ المدينة وإنهاء هذه المعاناة، بتدافر الجهود والعمل الجاد لإيجاد البدائل الاقتصادية الناجعة للساكنة من خلال عقد اجتماعات مكثفة على مستوى عمالة المضيق-الفنيدق، برئاسة والي جهة طنجة-تطوان-الحسيمة، ومشاركة كل من مجلس جهة طنجة تطوان الحسيمة، والوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات، ووكالة إنعاش وتنمية أقاليم الشمال، ومؤسسة محمد الخامس للتضامن ، والعديد من جمعيات المجتمع المدني والتنسيقيات الحقوقية لإيجاد منظومة اقتصادية بديلة لنشاط التهريب المعيشي، تستوعب الطلب الكبير على الشغل، وتدعم وتواكب الشباب الحاملين لمشاريع اقتصادية، ودعم المقاولين الذاتيين والمقاولات الصغيرة والصغير جدا والتعاونيات الإنتاجية والخدماتية، والشباب حاملي الشهادات، والصناع التقليديين، والحرفيين من الفئات الهشة.



ان التعبئة لتحقيق هذه الحلول انطلقت منذ بداية السنة، وما تزال متواصلة عبر إطلاق البرنامج المندمج للتنمية الاقتصادية والاجتماعية لعمالة المضيق-الفنيدق وإقليم تطوان، بغلاف مالي بقيمة تصل إلى 400 مليون درهم.

ويروم البرنامج، إنعاش الاستثمار من أجل خلق فرص الشغل، وتحسين الظروف الاقتصادية والاجتماعية للساكنة، خاصة النساء والشباب، كما يسعى البرنامج إلى تكريس مكتسبات الاندماج الاقتصادي التي تم تحقيقها ومواصلة تطويرها بالاعتماد على مشاريع مندمجة لتحسين الظروف الاجتماعية للمواطنين بعمالة المضيق - الفنيدق.

وتنقسم المشاريع المسطرة ضمن هذا البرنامج إلى ثلاثة محاور أساسية تتمثل في :

- إحداث منطقة للأنشطة الاقتصادية بتراب جماعة الفنيدق.
- بلورة آلية للتحفيز المالي لجلب الاستثمارات بمنطقتي الأنشطة الاقتصادية "تطوان بارك" و"تطوان شور".
- خلق مبادرات اقتصادية تحفيزية لمواكبة النسيج المقاولاتي في إطار مهيكل وتحسين قابلية النساء والشباب لولوج سوق الشغل.

تمت تعبئة الغلاف المالي المخصص للبرنامج بشراكة بين وزارة الداخلية (80 مليون درهم) ووزارة الاقتصاد والمالية وإصلاح الإدارة (190 مليون درهم) ووزارة الصناعة والتجارة والاقتصاد الأخضر والرقمي (40 مليون درهم) ومجلس جهة طنجة تطوان الحسيمة (80 مليون درهم) ووكالة إنعاش وتنمية أقاليم الشمال (10 ملايين درهم).

انطلق البرنامج بشكل فعلي في مارس من عام 2020 عبر التوقيع على الاتفاقية الإطار المتعلقة بالبرنامج والاتفاقية الخاصة بالشطر الأول لمنطقة الانشطة الاقتصادية بالفنيدق، والتي تهدف الى تشجيع ودعم الاستثمار عبر خلق شراكة بين القطاع العام والخاص وامتصاص البطالة ودعم اليد العاملة الساكنة بالمنطقة وكدى الاستفادة من الرواج الاقتصادي الذي يوفره ميناء طنجة المتوسط، مساحتها تصل إلى 10 هكتارات (الأملاك المخزنية وفرت الوعاء العقاري) ، والتي من المرتقب أن تحتوي على مراب يتسع ل 400 شاحنة من جميع الأصناف وعلى 70 مستودع بمساحة 1000 متر مربع، لإكترائها لفائدة الشركات الصناعية المنخرطة بالمنطقة بأثمنة تشجيعية، وإستغلالها لتخزين السلع المستوردة من ميناء طنجة المتوسط سواء لإعادة تصديرها أو توزيعها في السوق الداخلية.

وقد انطلقت الأشغال لإنجاز هذه المنطقة الاقتصادية، والتي تصل كلفتها الإجمالية إلى 200 مليون درهم، وكلفة انجاز الشطر الأول 66 مليون درهم حيث تمثل في إنجاز الدراسات والشروع في أشغال الحفر والطرقات ومد شبكات الماء والكهرباء والإنارة العمومية والتطهير لتكون جاهزة لاستعمال في ظرف 4 أشهر.

أما بخصوص تعزيز عرض الاستثمار بالمنطقة الصناعية "تطوان بارك"، و"تطوان شور"، فيتم إعداد آليات لدعم وتشجيع المستثمرين الراغبين في الاستثمار بالمنطقة، من خلال تفعيل آليات الدعم والتمويل، من قبيل المساهمة في تمويل جزئي لاقتناء العقار، والمساهمة في تمويل التكوينات التأهيلية المطلوبة بالنسبة للمستخدمين، وتمويل توفير خدمة نقل المستخدمين، وتحسين قابلية التشغيل وتحفيز ريادة الأعمال لفائدة الأشخاص في وضعية هشاشة، عبر تحسين قابلية تشغيل المستفيدين من خلال تكوينات تأهيلية أو تحويلية لاكتساب مهارات مهنية، وتحفيز ريادة الأعمال عبر التوجيه والمواكبة التقنية والدعم المالي لفائدة المقاولين الذاتيين

والتعاونيات والمقاولات الصغرى والمتوسطة.

بينما على مستوى محور خلق مبادرات اقتصادية تحفيزية لمواكبة النسيج المقاولاتي في إطار مهيكل وتحسين قابلية النساء والشباب لولوج سوق الشغل، فقد تم وضع مشروع لتحسين قابلية التشغيل بالنسبة للمستفيدين عبر تكوينات تأهيلية أو تحويلية لاكتساب مهارات مهنية جديدة وذلك لشغل مناصب الشغل المتاحة أو المحتملة، إلى جانب تحفيز ريادة الأعمال عبر التوجيه والمواكبة التقنية والدعم المالي لفائدة المقاولين.

ومن شأن هذا البرنامج، بعد انتهاء المشاريع المسطرة في إطاره، أن يساهم في تعزيز الانتعاش الاقتصادي لإقليم تطوان وعمالة المضيق - الفنيدق، وأن يوفر بضعة آلاف من مناصب الشغل لفائدة ساكنة المنطقة، خاصة النساء والشباب.

إضافة الى البرنامج الثالث للمبادرة الوطنية للتنمية البشرية والذي خصص له غلاف مالي بقيمة 21 مليون درهم (2021 – 2023) لتحسين الدخل والإدماج الاقتصادي للشباب، عبر توجيه وتكوين وإدماج الشباب بدون عمل، ومواكبة المقاولات الصغيرة والصغيرة جدا والمتوسطة واحتضان الجديدة منها وتوفير المواكبة البعدية، والمساهمة في تمويلها.


برنامج المبادرات الاقتصادية المندمجة لعمالة
المضيق الفنيدق لفترة 2021-2023

استمارة المشروع

معلومات شخصية

معلومات عن المشروع المعد للدخل و الموفر لفرص الشغل


برنامج المبادرات الاقتصادية المندمجة لعمالة
المضيق الفنيدق لفترة 2021-2023

استمارة الاستقبال

معلومات عن المرتقق


اعلان عن طلب تقديم المشاريع الصغرى المعدة للدخل و الموفرة لفرص الشغل
في إطار برنامج المبادرات الإقتصادية المندمجة لعمالة المضيق الفنيدق للفترة 2023/2021

وكذا برنامج "انطلاقة"، المحدث تنفيذا للتعليمات الملكية السامية الذي يتوخى تأطير الفئات المستهدفة ومواكبتها لتعزيز حظوظ استفادتها من البرنامج عبر وضع منصة المبادرات الاقتصادية المندمجة المتواجدة بالفنيدق رهن إشارة الفئات المستهدفة للتوجيه والاستشارة التقنية، وإحداث فريق عمل مكون من خبراء محاسباتيين وقانونيين لتأطير ومساعدة الفئات المستهدفة على تحضير جميع الشروط والوثائق التقنية بتنسيق مع الأبناك، وإحداث لجنة للتنسيق على مستوى العمالة لتتبع البرنامج وتقييم تطوره مع الحرص على بلوغ أكبر نسبة من المستفيدين.

كما تم إحداث مناطق للأنشطة الصناعية والمهنية والحرفية باستثمار مالي يصل إلى 34 مليون درهم (2020-2021)، حيث تم التأكيد على تسريع إنهاء بناء وافتتاح قرية الصناع التقليديين بكل من الفنيدق ومارتيل وفضاء الصناع التقليديين وفضاء تثمين منتوجات البحر بجماعة بليونش.

كما تم العمل على تشجيع وتكثيف التسجيل في قاعدة الباحثين عن العمل لدى الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات بالمضيق وبفرعها الجديد بالفنيدق للرفع من حظوظ الحصول على فرص شغل داخل المقاولات المحلية أو الجهوية، والانخراط في برنامج الإنعاش الوطني للعمل في الجماعات الترابية والمصالح المحلية التابعة لوزارة الداخلية.

كما تم تخصيص ثلاث منصات بمدينة الفنيدق، إبتداء من 08 مارس الجاري، لإعطاء الانطلاقة الفعلية لعملية تسجيل المواطنات والمواطنين المتضررين من إغلاق معبر باب سبتة المحتلة منذ إقفال الحدود السنة الماضية، للوقاية من تفشي

بالإضافة الى البرامج الموجهة لفائدة الشباب حاملي المشاريع وأصحاب المقاولات المتوسطة والصغيرة والصغيرة جدا بعمالة المضيق الفنيدق

اذ يهم البرنامج الأول 2021/2023، المبادرات الاقتصادية المندمجة، والذي خصص له ميزانية هامة حددت في 28 مليون درهم ونصف، لمواكبة حوالي 400 مشروع.

كما يهم البرنامج الثاني المتعلق بالادماج عبر الأنشطة الاقتصادية بالعمالة الخاص بالسنة الجارية، مواكبة 100 مشروع بتكلفة مالية إجمالية فاقت 10 مليون درهم. لفائدة شباب المنطقة، والذين يتعين أن يكونوا من حاملي أفكار فيروس كورونا المستجد، من أجل توفير فرص بديلة للشغل، بكل من مكتبة الحي المرجة، مكتبة الحي سيدي بوغابة ومكتبة الحي عزفة.



مشاريع مبتكرة ومدرة للدخل وموفرة لفرص الشغل، ويتوفرون على تجربة وخبرة في مجال المشروع وعلى محل مهني، كما يفترض فيهم الالتزام بالمشاركة في التدريب والتكوين وأنشطة الدعم والمواكبة، وإتمام جميع مراحل المشروع، وأن يكون سن حاملي المشاريع الصغيرة والصغيرة جدا بين 18 و45 سنة.

أما البرنامج الثالث فيتعلق بصندوق دعم النساء في وضعية صعبة لممتهنات التهريب المعيشي سابقا بعمالة المضيق-الفنيدق، والنهوض بحقوقهن الاقتصادية والإجتماعية 2021/2022، حيث سيتم مواكبة اكثر من 450 مشروع، بميزانية فاقت 9 مليون درهم.



البرامج الموجهة لفائدة الشباب حاملي المشاريع وأصحاب المقاولات المتوسطة والصغيرة والصغيرة جدا بعمالة المضيق الفنيدق			
البرامج	البرنامج الأول: برنامج المبادرات الاقتصادية المندمجة للفترة الممتدة بين 2021-2023	البرنامج الثاني: برنامج الإدماج عبر الأنشطة الاقتصادية لسنة 2021 بعمالة المضيق الفنيدق	البرنامج الثالث: صندوق دعم النساء في وضعية صعبة لممتهنات التهريب المعيشي سابقا بعمالة المضيق الفنيدق 2021-2022
المحاور	دعم ريادة الأعمال لدى الشباب حاملي المشاريع	دعم ومواكبة لشباب حاملي المشاريع وأصحاب المقاولات المتوسطة والصغيرة والصغيرة جدا من أجل خلق أو تطوير أنشطتهم الاقتصادية	النهوض بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية للنساء الممتهنات للتهريب المعيشي سابقا بعمالة المضيق الفنيدق
	خلق منصات لاستقبال ومواكبة الشباب حاملي المشاريع		توفير فرص للشغل وظروف العمل الائق للنساء والفتيات
			دعم ومواكبة مبادرات احداث مشاريع وأنشطة مدرة للدخل
الفئة المستهدفة	الشباب حاملي المشاريع وأفكار المشاريع	الشباب الراغب في خلق أو تطوير مقاولات صغيرة جدا	النساء في وضعية صعبة الممتهنات التهريب المعيشي سابقا
	المقاولون الذاتيون	المقاولون الذاتيون	
		التعاونيات الإنتاجية والخدماتية	
		شباب حاملي الشهدات	
الكلفة الإجمالية	28,5 مليون درهم	10 مليون درهم	09 مليون درهم
الشركاء	المبادرة الوطنية للتنمية البشرية : 10.5 مليون درهم	مؤسسة محمد الخامس للتضامن: 5 مليون درهم	المبادرة الوطنية للتنمية البشرية : 2 مليون درهم
	مجلس جهة طنجة تطوان الحسيمة : 6 مليون درهم	مجلس جهة طنجة تطوان الحسيمة : 5 مليون درهم	مجلس جهة طنجة تطوان الحسيمة : 3 مليون درهم
	المجالس المنتخبة التابعة لعمالة المضيق الفنيدق : 6 مليون درهم		مجلس عمالة المضيق الفنيدق: 1 مليون درهم
	وكالة تنمية أقاليم الشمال: 6مليون درهم		وزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة : 3 مليون درهم
	مؤسسة مبادرة للشباب والمقاولة: التكوين والمواكبة القبلية والبعدية وانتقاء المشاريع		جمعية اتحاد نساء المغرب: المواكبة وانتقاء المشاريع
عدد المستفيدين	المواكبة القبلية: 300 مشروع المواكبة البعدية: 100 مشروع	مواكبة حوالي 100 مشروع	حوالي 450 مشروع



برنامج الإدماج عبر الأنشطة الاقتصادية لسنة 2021
بعمالة المضيق- الفنيدق

1. السياق:
عملت مؤسسة محمد الخامس للتضامن وبشراكة مع مجلس جهةطنجة تطوان الحسيمة، على إطلاق برنامج الإدماج عبر الانشطة الاقتصادية، لفائدة الشباب حاملي المشاريع الاقتصادية بعمالة المضيق الفنيدق برسم سنة 2021.

2. أهداف البرنامج:
يهدف هذا البرنامج إلى دعم ومواكبة الشباب حاملي المشاريع الصغيرة و الصغيرة جدا من أجل خلق أو تطوير أنشطتهم الاقتصادية بهدف تحسين مداخيلهم و ظروف عيشهم.

3. الفئات المستهدفة:
- الشباب حاملي المشاريع الصغيرة والصغيرة جداً(AGR et TPE)
- التعاونيات الإنتاجية والخدماتية (COOPERATIVES)

4. المجال الترابي للبرنامج :
يستهدف هذا البرنامج الشباب حاملي المشاريع الاقتصادية القابلة للتنفيذ و التابعين إدارياً للمجال الترابي لعمالة المضيق- الفنيدق، وفق المقاربة المصادق عليها من طرف مؤسسة محمد الخامس للتضامن.

5. شروط المشاركة:
على الشباب الراغبين في الاستفادة من هذا البرنامج، التوفر علىالشروط التالية:
- أن يكونوا حاملين لأفكار مشاريع مبتكرة، مدرة للدخل وموفرة لفرص الشغل؛
- التوفر على تجربة وخبرة في مجال المشروع؛

1



- أن يتراوح سنهم ما بين 20و 45سنةبالنسبةللشباب حاملي المشاريع الصغيرة والصغيرة جداً(AGR et TPE)؛
- أن يكونوا قاطنين بتراب عمالة المضيق- الفنيدق؛
- التوفر على محل مهني؛
- الالتزام بالمشاركة في التدريب والتكوين وأنشطة الدعم والمواكبة؛
- الالتزام بإتمام جميع مراحل البرنامج.

6. مكونات البرنامج:
سيقدم البرنامج للمستفيدين الخدمات التالية:
- توفير التجهيزات الأساسية لخلق أو تطوير المشروع؛
- التكوين والمواكبةالقبلية والبعدية.

للاستفادة من هذا البرنامج، يجب على حاملي المشاريع الراغبين في الاستفادة من هذا البرنامج سحب و ملئ الاستمارة رفقته، وإيداع ملفات ترشيحهم لدى المؤسسة التالية:

- **الجمعية الجهوية للاتحاد الوطني لنساء المغرب، المضيق-الفنيدق**
العنوان: فضاء متعدد الوظائف للنساء، حي ڤم الصليق- المضيق
الهاتف : 07 06 64 61 58
- **أو بمقر الدايرة المضيق**
العنوان : زاوية شارع موسى إبن نصير و شارع عبد الكريم الخطابي بالمضيق
الهاتف: 0539664488

7. مكونات ملف المشروع:
- طلب الترشيح للاستفادة من البرنامج حسب النموذج المرفق موقع من طرف حامل المشروع؛
- نسخة من بطاقة التعريف الوطنية؛
- الملف القانوني بالنسبة للمقاولات المنشأة أو التعاونيات؛
- كل وثيقة أو صور تبين فكرة المشروع و تكمل ملف المشروع؛

آخر أجل لوضع طلب الترشيح هو:07 مارس2021

2

أعلنت وزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة وولاية وجهة طنجة-تطوان-الحسيمة عن إطلاق طلب عروض (يمتد من 04 مارس الى غاية 18 منه) لبرنامج "جهات ناهضة" للتأهيل والتمكين الاقتصادي للنساء والفتيات حاملات المشاريع، والقاطنات بإقليم تطوان وعمالة المضيق-الفنيدق. بغلاف مالي يصل الى 12 مليون درهم ، مناصفة بين مجلس الجهة (6 ملايين درهم) والوزارة المعنية (6 ملايين درهم).

وسيمكن هذا البرنامج النساء والفتيات ذوي الكفاءات والمؤهلات الذاتية وحاملات مشاريع مقاولات من الاستفادة من التأطير والتكوين والمواكبة القبلية والبعدية والحصول على دعم مالي لخلق مشروع مقاولة ذاتية أو مقاولة صغيرة أو تعاونية.

في إطار تنزيل البرنامج المندمج للتنمية الاقتصادية والاجتماعية لعمالة المضيق-الفنيدق وإقليم تطوان، وكذا البرامج الأربعة، التي تهم توفير فرص بديلة للشغل ودعم ومواكبة الشباب حاملي المشاريع المقاولاتية، وكذا التعاونيات الإنتاجية والخدماتية، والصناع التقليديين، والحرفيين من الفئات الهشة، والنساء ممتهنات التهريب المعيشي سابقا.

أعطيت، يوم الأربعاء 10 مارس 2021 بمدينة الفنيدق، الانطلاقة الفعلية لبرنامج "جهات ناهضة" والبرنامج الثالث لدعم النساء في وضعية صعبة من ممتهنات التهريب المعيشي سابقا بعمالة المضيق-الفنيدق 2022-2021. حيث استفاد الفوج الأول من هذا البرنامج والذي يضم 28 فتاة وامرأة تسلمن شيكات لتمويل مشاريعهن الخاصة، التي تهم عدة قطاعات من بينها الخياطة والحلويات والخدمات، بقيمة اجمالية ناهزة المليون درهم.



أفادة الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات لمدينة المضيق بالكم الهائل من المسجلين للاستفادة من عقود العمل، وتمكنها من إبرام 700عقد، تتوزع بين ثلاث شركات تنشط في قطاعات النسيج وإنتاج ألياف الأثواب.

300 عقد مع شركة مستقرة في منطقة الأنشطة الاقتصادية "تطوان بارك"، و 200 عقد عمل مع شركة بالمنطقة الصناعية بتطوان (طريق مرتيل)، بالإضافة إلى 200 عقد آخر مع شركة بالفنيدق، مع توفير النقل مجانا للمستفيدات وتقديم تسبيق عن الأجر للمستفيدات بالنظر إلى الطابع الاستعجالي للعملية.



شرعت احدى الشركات المتخصصة في تدوير النسيج بمدينة الفنيدق، الخميس 04 مارس2021، في نشاطها الإنتاجي بتشغيل 200 عامل وعاملة (190 من النساء) من ممتهني التهريب المعيشي بمعبر باب سبتة سابقا استفدن من تسبيق كمرحلة أولى، في افق تشغيل الشركة لأكثر من ألف عامل وعاملة بعد الانتقال إلى المقر الجديد الذي يجري بناؤه بمنطقة الأنشطة الاقتصادية.

كما ساهمت الشركة التي تنشط في إعادة فرز الألبسة المستعملة وإعادة تدويرها بتزويد تعاونية تضم 120 تاجر ألبسة مستعملة بالسوق المحلية بالفنيدق ، ب 30 في المائة من انتاجها، فيما يعاد تصدير جزء من الإنتاج وإعادة تدوير الجزء الآخر لصنع النسيج.

كما أقامت الشركة اتفاقية مع 50 سيارة لنقل العاملات.

وختاما راهن والي جهة طنجة تطوان الحسيمة على توفير مجموعة من مناصب الشغل وخلق دينامية إقتصادية بالإقليم، من خلال الإعلان عن توقيع عقود الاستثمار مع ثلاث شركات، كما سيتم الإعلان لاحقا عن استثمارات مهمة بالمنطقة الصناعية بالفنيدق، كما صادقت اللجنة الإقليمي للتعمير على 40 ملفا إستثماريا منذ بداية شهر مارس، كما تم تشكيل لجنة إقليمية لدراسة ومناقشة 26 مشروعا إستثماريا كبيرا، كان متعثرا.



كما أعلن عن المصادقة على تسعة تصاميم إعادة الهيكلة خاصة بمدن مرتيل والمضيق والفنيدق، مشيرا إلى أنه من شأن هذه المصادقة إنعاش قطاع التعمير والعقار بالمنطقة، وفتح آفاق التشغيل خاصة أن قطاع البناء يحرك ويرتبط إرتباطا وثيقا بحوالي 15 مهنة.

مطبعة الحمامة

AL HAMAMA IMPRENTA

Tétouan

طباعة وتصميم كل متطلبات التواصل

IMPRESSION ET CONCEPTION TOUTES LES EXIGENCES DE COMMUNICATION

Impression Numérique



Conception Graphique





Sérigraphie



Découpe sur vinyle

Stand Expo



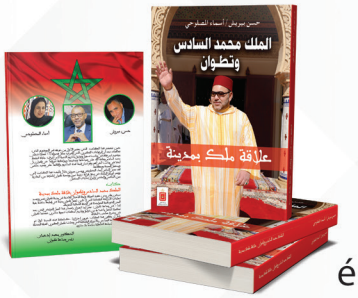
Impression Offset







Agenda





édition

05 39 97 03 00 / 05 39 71 52 19

alhamama.imprenta@gmail.com

50 Av. Mohamed Ameziane 93030 Tétouan - Maroc

برنامج إعادة التأهيل والتنمية المندمجة للمدينتين العتيقتين لطنجة وأصيلة

نورة العساوي



تنفيذا للتوجيهات الملكية السامية الهادفة إلى الحفاظ على الموروث الثقافي والحضاري للمدن المغربية العتيقة ومن أجل حماية التراث المعماري للمدينتين العتيقتين لطنجة وأصيلة وتثمين مؤهلاتهما التراثية والحفاظ على المظهر الجمالي والأصيل لنسيجهما التاريخي والمساهمة في إعادة تنظيم وتنمية أنشطتهما الاقتصادية والاجتماعية وإنعاش حركتهما السياحية، قامت الوكالة الحضرية لطنجة بإعداد برنامج إعادة التأهيل والتنمية المندمجة للمدينتين العتيقتين لطنجة وأصيلة، تحت الإشراف والمتابعة المباشرة للسيد والي جهة طنجة-تطوان-الحسيمة وبعد التشاور مع مختلف المتدخلين على مستوى عمالة طنجة أصيلة وجمع كافة المعطيات الضرورية.

I - برنامج إعادة التأهيل والتنمية المندمجة للمدينة العتيقة لطنجة

يحتوي هذا البرنامج على المحاور الرئيسية التالية:

1 - الإطار المبني : يتضمن هذا المحور تدعيم وإصلاح مجموعة من البنايات الآيلة للسقوط والتي توجد داخل المدينة العتيقة وفي محيطها المباشر وإصلاح بعض البنايات الحبسية وإعادة تهيئة النسيج العمراني من خلال إعادة تبليط الأزقة وإصلاح وتعزيز الإنارة العمومية وإصلاح شبكات الماء الصالح للشرب والكهرباء والصرف الصحي وتثبيت عناصر التأثيث الحضري وترميم السقايات التقليدية وتوفير التشوير المناسب لتسهيل الزيارات السياحية. كما يشمل هذا المحور التنسيق المعماري لواجهات بعض المحاور الرئيسية وتهيئة مرآبين للعربات في المحيط المباشر للمدينة العتيقة بالإضافة إلى إحداث بعض مرافق القرب (مركزين للشرطة والوقاية المدنية ودار للشباب ومكتبة ومركز للتوجيه السياحي).

2 - البنايات التاريخية : يهم هذا المحور ترميم بعض البنايات التاريخية وفتحها للزيارات السياحية من بينها برج "النعام" وبرج "بن عمر" والسور الجنوبي للقصبة وباب «حاحا" وباب "العصا" وإعادة توظيف بعض البنايات التاريخية الأخرى كمرافق ثقافية من بينها "دار النيابة" و"قصر الباشا علي الريفي" و"فندق الصياغين" و"سينما ألكزار" و"دار بن علي الرباطي" إضافة إلى إعادة تهيئة "ساحة 9 أبريل" و"ساحة دار الدباغ".

3 - أماكن العبادة : يتعلق الأمر بترميم "مسجد الجديدة" وترميم وإصلاح ثلاثة أضرحة منها "ضريح ابن بطوطة" وستة زوايا منها "الزاوية القادرية" و"الزاوية العيساوية".



4 - الأنشطة الإقتصادية : يخص هذا المحور إعادة بناء "السوق المركزي" و"سوق سيدي بوعبيد" وإعادة تهيئة السوق المقابل لفندق الشجرة وسوق فندق الزرع إضافة إلى تثبيت واقيات خشبية ولوحات إشهارية للمحلات التجارية تحترم الطابع التقليدي للمدينة العتيقة. كما يضم هذا المحور إنجاز بعض العمليات المصاحبة التي تساهم في تسويق وتنشيط المنتوج السياحي من قبيل الخرائط السياحية ومراكز الإرشاد السياحي والتطبيقات الهاتفية للترويج السياحي.

5 - المسارات السياحية : يتضمن البرنامج إحداث 5 مسارات سياحية تمكن السائح والزائر من التعرف على تاريخ المدينة وخصوصياتها المعمارية وطابعها الدولي ومواردها الثقافية المتنوعة وهي "مسار ابن بطوطة" ومسار "طنجة المتعددة" ومسار "طنجة الأسواق" ومسار "طنجة الدولية" والمسار الشامل".

II - برنامج إعادة التأهيل والتنمية المندمجة للمدينة العتيقة لأصيلة

يحتوي هذا البرنامج على المحاور الرئيسية التالية:



1 - الإطار المبني: يتضمن هذا المحور تدعيم وإصلاح مجموعة من البنايات الآيلة للسقوط وإعادة تهيئة النسيج العمراني من خلال إعادة تبليط الأزقة وإصلاح الإنارة العمومية وإصلاح وتعزيز شبكات الماء الصالح للشرب والكهرباء والصرف الصحي وتثبيت عناصر التأثيث الحضري وتوفير التشوير المناسب لتسهيل الزيارات السياحية. كما يشمل هذا المحور التنسيق المعماري لواجهات مجموعة من البنايات وإحداث بعض المرافق العمومية (ساحة ومراحيض ومركز نسوي ودار للشباب).

2 - البنايات التاريخية : يهم هذا المحور ترميم الجزء المتبقي من السور الجنوبي للمدينة من جهة برج سيدي مرزوق والقيام ببعض أشغال الصيانة على مستوى "مدرسة ابن خلدون" وترميم وإعادة توظيف بعض البنايات التاريخية الأخرى "كبرج القامرة" و"مدرسة طامة غيلانة" المطلان على ساحة عبد الله كنون و"دار الباشا" المطلة على ساحة ابن خلدون.

3 - أماكن العبادة : يتعلق الأمر بترميم "مسجد زاوية سيدي مبارك" والمسجد الزاوية الدرقاوية واستكمال ترميم "مسجد الزكوري" وترميم 4 أضرحة هي "ضريح سيدي أحمد الطيب البقالي الأصيلي" و"ضريح سيدي محمد بن مرزوق" و"ضريح سيدي

أحمد بن منصور" و"ضريح للا منانة" وإعادة بناء بيعة يهودية.

4 - الأنشطة الاقتصادية: يخص هذا المحور تثبيت واقيات خشبية ولوحات إشهارية للمحلات التجارية تحترم الطابع التقليدي للمدينة العتيقة. كما يضم هذا المحور إنجاز بعض العمليات المصاحبة التي تساهم في تسويق وتنشيط المنتوج السياحي من قبيل الخرائط السياحية ومراكز الإرشاد السياحي والتطبيقات الهاتفية للترويج السياحي.

5 - المسارات السياحية: يتضمن البرنامج إحداث 3 مسارات سياحية تمكن السائح والزائر من التعرف على المؤهلات التراثية للمدينة العتيقة لأصيلة وهي مسار الأسوار الذي يبتدئ من باب القصبة ويعود إليها مرورا بالنظام الدفاعي للمدينة بأبراجه وأبوابه المختلفة وممر الجنود والمسار الديني الذي يربط بين كافة المرافق الدينية للمدينة من مساجد وزوايا وأضرحة والمسار التجاري الذي يتيح التجول بين مختلف المرافق التجارية بالمدينة من بازارات وورشات حرفية ومحلات لبيع المنتوجات التقليدية المتنوعة.





سياحة المدينة العتيقة بهنجة خلال أزمة كورونا، مع السيد محمد البكوري العلمي رئيس جمعية أرباب البازارات

كما تعلمون فإن القطاع السياحي يمر حاليا بنكسة تاريخية وخصوصا نحن أصحاب البازارات وما آل إليه حالنا من تدهور خطير درجة السكتة القلبية الناتجة عما تعرضت له الإنسانية جمعاء وفي شتى بقاع العالم إثر هذه الجائحة. والتي فرضت علينا الشلل التام الذي كانت له انتكاسات تفوق إمكانياتنا خصوصا المادية وذلك لظروف قديمة وأخرى مستجدة وأخرى طارئة والتي كانت بمثابة الضربة القاضية. وفي إطار الاستعدادات نشيد بالعمل الجبار الذي يقوم به جل المتدخلين المحليين من الإصلاحات والأشغال المنجزة بالمدينة العتيقة والتي ستعيد لها وجهها الثقافي والجمالي مما سيكون بمثابة دفعة إلى الأمام للقطاع السياحي الداخلي والخارجي بالمدينة.

كجمعية أرباب البازارات نرى من الضروري:

- أن يتم فتح ميناء طنجة المدينة الذي نعتبره البوابة الرئيسية لانسيابية السياح وتدفقهم، لموقعه الاستراتيجي والحيوي وكذا إحياء الدورة الاقتصادية.

- إعادة النظر في أسعار البواخر التي تلعب دورا أساسيا في ارتفاع عدد السياح الإسبان اللذين يمثلون ما يقارب 70 في المئة.

- ونقترح العمل مع كل الشركاء والمتداخلين في القطاع السياحي من أجل خلق فضاءات للترفيه والفرجة وأيضا إحياء الموروث الثقافي والفني للمدينة.

وللرقي بهذا القطاع ولكسب رهانات التحدي وتماشيا مع التوجهات السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله وللخروج من هذه الأزمة يتطلب منا تظافر الجهود والانفتاح على كل القطاعات الفعالة في القطاع السياحي.

ISMM

غرفة التجارة و الصناعة و الخدمات
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - EL HOCEIMA



Diplôme d'Etat

NOS FILIÈRES POUR LES BACHELIERS

ISMM vous offre 3 diplomes d'Etat Bac +2 orientés vers le marché de travail :



Ouvert Pour tous les bacheliers
Ismm A Tetouan



Ouvert Pour tous les bacheliers
Ismm A Tetouan



Ouvert Pour tous les bacheliers
Ismm A Tanger

Contactez nous pour plus d'informations

Tanger : Siege de la CCISTA à Tanger +212 669-889935
Tetouan : Mallalienne, route M'diq, ESC Tétouan. +(212) 0539718898
www.ismmtetouan.ma/

الصناعات الغذائية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة

مريم الزكاف



يعتبر قطاع الصناعات الغذائية من أهم القطاعات الصناعية في المغرب نظرا لكونه:

- عامل لتثمين وتنظيم الإنتاج الزراعي والبحري.
- دعامة أساسية لتحقيق الأمن الغذائي.
- يساهم في تحسين أداء الميزان التجاري وفي إحداث مناصب الشغل.

وتعتبر صناعات الحليب والسكر والزيوت والحبوب واللحوم التي يتم توجيه إنتاجها نحو السوق الداخلي بنسبة 95 بالمائة من الفروع الاساسية لهذه الصناعة. وبالنسبة للفروع الوسيطة، وهي تلك التي يتم فيها استعمال المواد الأولية المستوردة في غالب الأحيان، وهي صناعات أنواع الكعك والشكولاتة والحلويات والمشروبات ومواد الطبخ.... أما الفروع الصناعية ذات المحتوى الضخم عند التصدير، فتتشكل أساسا من الصناعات التحويلية للفواكه والخضر الطازجة...

وترتبط الصناعة الغذائية ارتباطا وطيدا بالإنتاج الفلاحي حيت يعتبر هذا الاخير من بين المصادر الرئيسية للعملة الاجنبية في المغرب حيث يعد المغرب:

-ثالث مصدر عالمي للزيتون المعلب.

-رابع مصدر عالمي للحوامض الصغيرة (clémentine)

-رابع مصدر عالمي للطماطم.

-اول مصدر عالمي للكبار.

يرتكز البرنامج التعاقدي لتنمية قطاع الصناعات الغذائية 2017-2021 على استراتيجيتين هامتين وهما الاستراتيجية الفلاحية "مخطط المغرب الأخضر «والاستراتيجية الصناعية "مخطط التسريع الصناعي" والذي يهدف الى ضمان تقارب أفضل والاتقائية بين الاستراتيجيتين ووضع خارطة طريق جديدة تهدف إلى تعزيز التكامل بين الإنتاج الفلاحي والصناعات التحويلية وتسريع وتيرة نمو القطاع.

وطبقا للتعليمات السامية تم تنزيل الاستراتيجية الفلاحية الجديدة "الجيل الأخضر 2020-2030" والتي تروم تمكين ثلاثة ملايين فلاح من خدمات الحماية الاجتماعية في افق 2030 كما تتوخى افراز جيل جديد من المقاولين الشباب في القطاع الفلاحي .

ويعد المغرب من الدول الـ 25 الأولى في العالم التي تقترب من الاكتفاء الغذائي حيث يتم توجيه إنتاج صناعات الحليب والسكر والزيوت والحبوب واللحوم ضمن قطاع الصناعة الغذائية نحو السوق الداخلي بنسبة 95 بالمئة، في حين أن الصناعات التحويلية للفواكه والخضر الطازجة، فإن نحو 75 بالمئة من منتجات هذه الصناعات موجه

للتصدير إلى الخارج.

في ظل جائحة كرونا واصلت معظم الوحدات الصناعية العاملة في قطاع الأنشطة التحويلية للمنتجات الغذائية عملها لتلبية الاحتياجات الاستهلاكية للمواطنين المغاربة، في ظل استمرار العمل بقرار حظر التجول الصحي الذي اتخذته للحكومة لمواجهة تفشي فيروس كورونا المستجد.

وشهد المغرب مؤخرا إطلاق مشروع مهم على مستوى الصناعة، يرتكز على استبدال الواردات، بغاية إحداث فرص عمل، وتجنب الاستيراد، والربح باستقلالية.حيث يندرج قطاع الصناعة الغذائية في مخطط الإنعاش الصناعي التي أطلقتها الحكومة لمرحلة ما بعد "كوفيد 19-"عبر آلية بنك المشاريع.

ووقعت وزارة التجارة والصناعة ثمانية اتفاقات في قطاع الصناعات الغذائية، لإنجاز مشاريع استثمارية بقيمة 620 مليون درهم (67 مليون دولار)، ستسمح باستحداث 1630 وظيفة جديدة، وتحقيق رقم معاملات إضافي يُرتقب أن تزيد قيمته على 914 مليون درهم (99 مليون دولار) خلال عام 2023. وتتعلق هذه المشاريع بإنجاز وحدات صناعية إنتاجية خاصة بالصناعات الغذائية.

الصناعة الغذائية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة:

بفضل التنوع الجغرافي والمناخي للجهة تلعب الصناعات الغذائية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة دوراً رئيسياً في التنمية الصناعية الغذائية بالمغرب بفضل تواجد وحدات إنتاج الأنشطة التالية:



- تغليف المواد الغذائية.
- معالجة المنتجات البحرية.
- إعداد معجنات المجمدة بطرق تقليدية.
- تعبئة المشروبات.

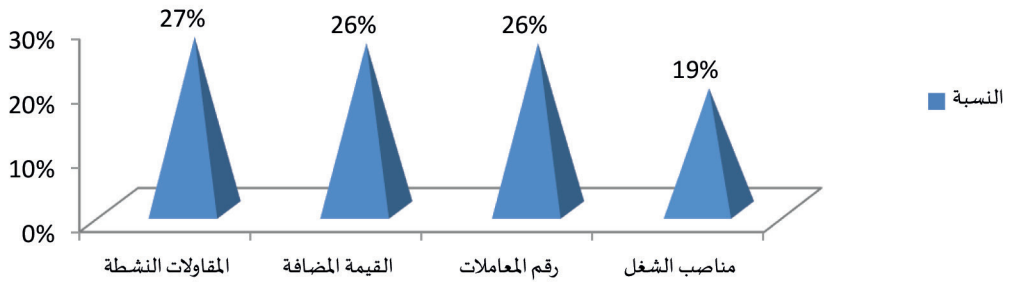
وذلك بفضل ايضا الفرص الاستثمارية الهامة التي تتوفر عليها الجهة والتي تعزز من تواجد وحدات الصناعة الغذائية بالجهة:

- تمثل ساكنة الجهة 37% من ساكنة المغرب.
- تتوفر على 722.441 هكتار من المساحات الفلاحية الصالحة للزراعة أي ما يعادل 42 % من المساحة الاجمالية على الصعيد الوطني.
- القرب من السوق الاوروبية.
- تواجد مشاريع كبرى ومهيكلة بالجهة.
- فرشة مائية مهمة خاصة السدود.
- قوة الطلب الاوربي والمتوسطي للمواد الغذائية.
- التوفر على واجهتين بحريتين.
- أهم المؤشرات الماكرواقتصادية لقطاع الصناعة الغذائية بالمغرب لسنة 2017:

نسبة مساهمة الصناعات الغذائية في القطاع الصناعي الوطني:

	المقاولات النشطة	القيمة المضافة	رقم المعاملات	مناصب الشغل
	1900 مقاولة	10 مليار درهم	115مليار درهم	153394 منصب شغل
النسبة	% 27	% 26	% 26	% 19

نسبة مساهمة الصناعات الغذائية في القطاع الصناعي بالمغرب



يساهم القطاع الغذائي بنسبة 19 % من مناصب الشغل الوطنية و26 % من رقم المعاملات والقيمة المضافة ويشغل 27 % من المقاولات النشطة من مجموع المقاولات بالمغرب.

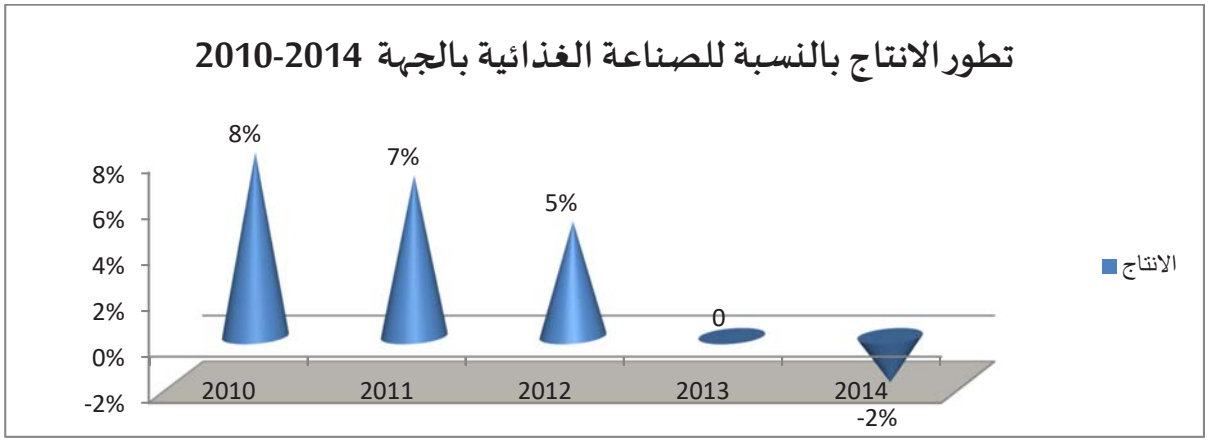
- قطاع الصناعة الغذائية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة وعمالة طنجة اصيلة و اقليم الفحص انجرة في ارقام برسم سنة 2016:

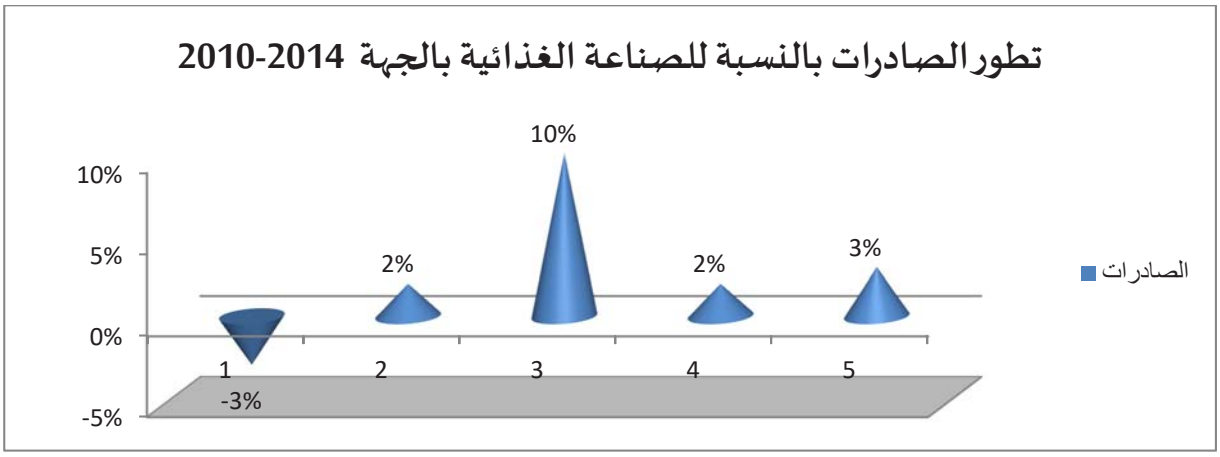
	القيمة المضافة ب 1000 درهم	اليد العاملة الدائمة	اليد العاملة المؤقتة	الانتاج ب 1000 درهم	الاستثمار ب 1000 درهم	الصادرات ب ب 1000 درهم	رقم المعاملات ب 1000 درهم	عدد الشركات
طنجة-اصيلة-الفحص انجرة	1.129.000	6588	-	2.897.000	250.000	183.000	2.984.000	25
جهة طنجة-تطوان-الحسيمة	1.832.685	12990	2501	5.601.919	330.064	1.627.102	5.931.358	198

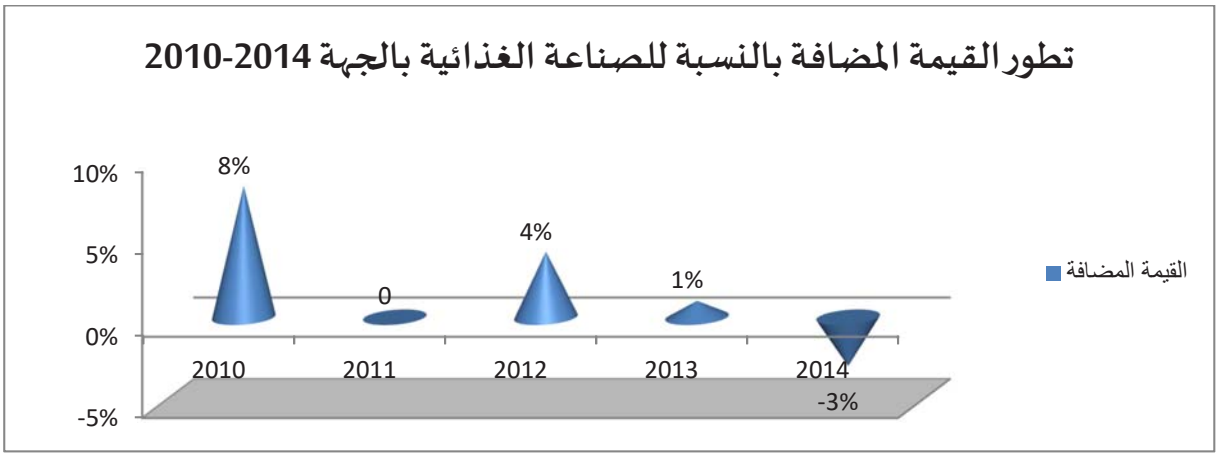
يساهم قطاع الصناعة الغذائية ب عمالة طنجة اصيلة واقليم الفحص انجرة ب بنسبة 51% من الانتاج الاجمالي للجهة و 61 % من القيمة المضافة و تشغل 50 % من اليد العاملة الدائمة و 75 % من مجموع الاستثمارات بالجهة و تصدر حوال 11 % من الصناعة الغذائية و تشكل نسبة الشركات العاملة بقطاع الصناعة الغذائية 13 % من مجموع الشركات .

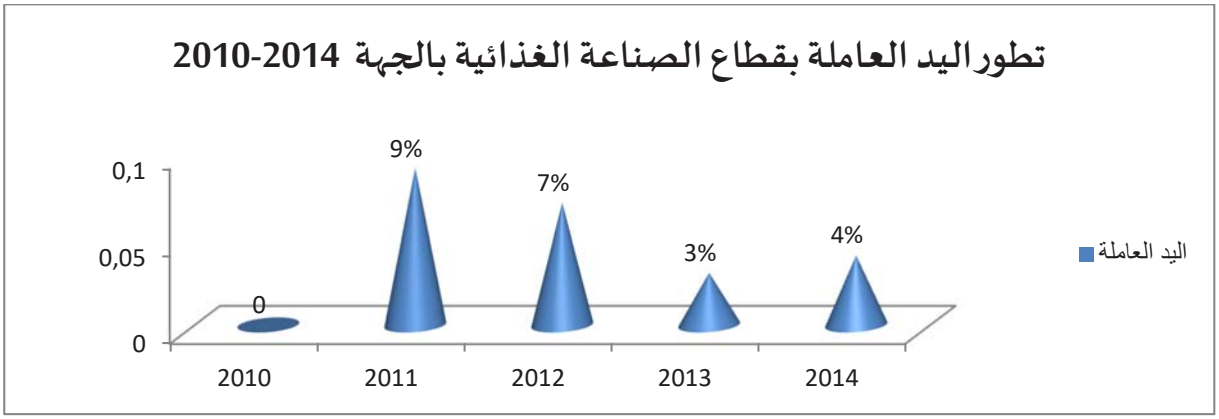
- تطور المؤشرات الماكرو اقتصادية بقطاع الصناعة الغذائية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة:

	2010	2011	2012	2013	2014
الانتاج	8%	7%	5%	-0.1%	-2%
الصادرات	-3%	2%	10%	2%	3%
القيمة المضافة	8%	-0.2%	4%	1%	-3%
اليد العاملة	0.4%	9%	7%	3%	4%

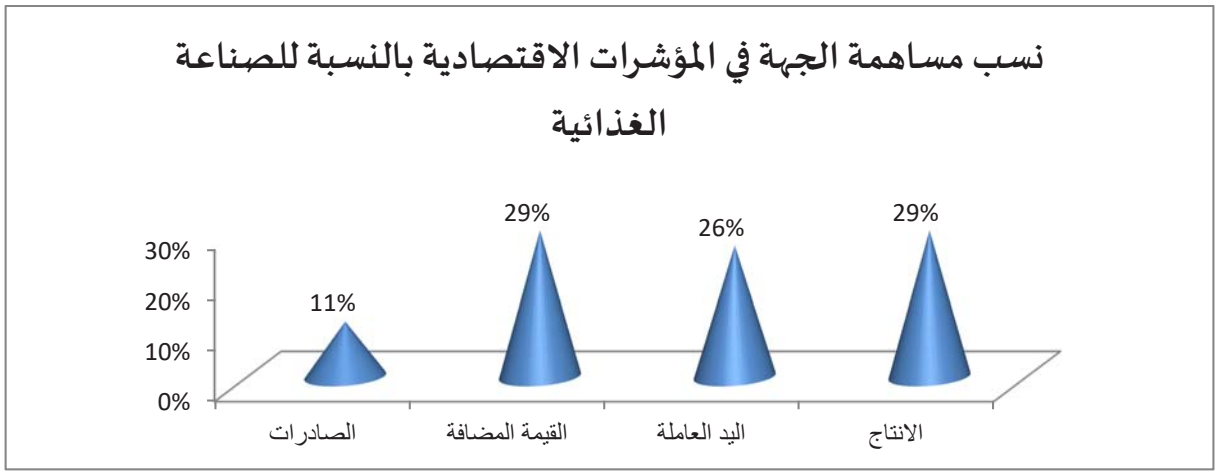

تطور الانتاج بالنسبة للصناعة الغذائية بالجهة 2010-2014
8%
7%
5%
0
-2%
8%
6%
4%
2%
0%
-2%
2010
2011
2012
2013
2014
الانتاج


تطور الصادرات بالنسبة للصناعة الغذائية بالجهة 2010-2014
10%
2%
2%
3%
-3%
10%
5%
0%
-5%
1
2
3
4
5
الصادرات


تطور القيمة المضافة بالنسبة للصناعة الغذائية بالجهة 2010-2014
8%
0
4%
1%
-3%
10%
5%
0%
-5%
2010
2011
2012
2013
2014
القيمة المضافة


تطور اليد العاملة بقطاع الصناعة الغذائية بالجهة 2010-2014
0
9%
7%
3%
4%
0,1
0,05
0
2010
2011
2012
2013
2014
اليد العاملة

مساهمة جهة طنجة-تطوان-الحسيمة في المؤشرات الاقتصادية الوطنية بالنسبة للصناعة الغذائية برسم سنة 2014:



*مصدر الاحصائيات: وزارة الصناعة والتجارة والاقتصاد الاخضر والرقمي والمندوبية السامية للتخطيط.

تساهم الصناعة الغذائية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة ب 29 % من نسبة الانتاج الوطني و29 % من القيمة المضافة وتشغل 26 % من اليد العاملة وتشكل 11 % من الصادرات الوطنية.

كشفت مذكرة اخبارية بتاريخ 12 مارس 2021، للمديرية الجهوية للمندوبية السامية للتخطيط لطنجة-تطوان-الحسيمة أن الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأسر بمدينة الحسيمة بقي مستقرا خلال يناير مقارنة مع دجنبر الماضيين، موضحة أن هذا الاستقرار يعزى إلى تراجع مؤشر المواد الغذائية ب 0.2 في المائة، مقابل ارتفاع ملحوظ في مؤشر المواد غير الغذائية ب 0.2 في المائة.

* على مستوى مدينة طنجة، فقد سجل هذا المؤشر ارتفاعا بنسبة 0.2 في المائة، وذلك مرده إلى ارتفاع أسعار المواد الغذائية والمواد غير الغذائية بالنسبة ذاتها (0.2 في المائة) مقارنة مع شهر دجنبر 2020، حيث سجلت زيادة في أسعار الزيوت والدهنيات (4.5 في المائة) والسكر والمربى والشكولاتة (0.6 في المائة) والتبغ (2.3 في المائة) والمحروقات (2.6 في المائة) والنقل (1 في المائة).

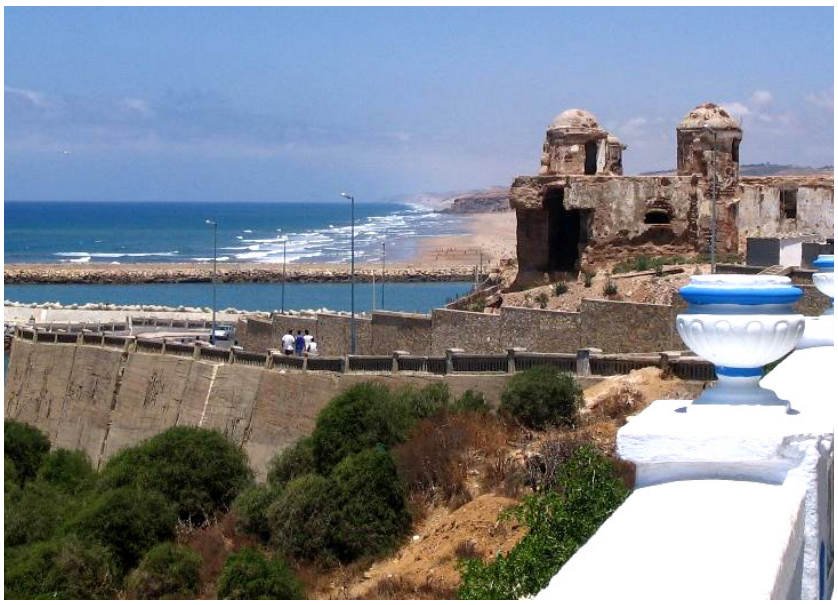
*على مستوى مدينة تطوان، فقد شهد هذا المؤشر ارتفاعا كذلك بنسبة 0.4 في المائة مقارنة بين شهري يناير ودجنبر الماضيين، وذلك بعد تسجيل ارتفاع في أسعار المواد الغذائية والمواد غير الغذائية على التوالي ب 0.7 في المائة و 0.1 في المائة.

وتعزى هذه الزيادة بالأساس إلى ارتفاع أسعار الزيوت والدهنيات (4.5 في المائة) واللحوم (0.5 في المائة) والتبغ (2.3 في المائة) والمحروقات (1.9 في المائة) والمطاعم والفنادق (1.5 في المائة) والنقل (0.8 في المائة).



قطاع الصناعات الغذائية بإقليم العرائش

فاطمة اعجيول



يعد إقليم العرائش من أكثر الأقطاب الصناعية نشاطا في جهة طنجة – تطوان – الحسيمة فيما يخص الصناعة الغذائية لما يزخر به من مؤهلات فلاحية وبحرية. اذ يتوفر على سهول اللوكوس ذات التربة الخصبة والمناخ المعتدل، واللذان يعتبران من الشروط الإيجابية للقيام بنشاط فلاحي متنوع وذو مردودية عالية: القمح، أشجار الفواكه، زراعة الشمندر وقصب السكر والفواكه الحمراء التي أصبحت من اهم الأنشطة الفلاحية بحكم التطور المهم الذي عرفه إقليم العرائش فيما يخص انتاج هذه الفواكه خلال السنوات الأخيرة.

كما يتوفر على مخزون سمكي جد مهم، يحظى بحماية المواثيق الدولية، وعلى بنية تحتية مهمة ومنطقة صناعية بالميناء مخصصة للصناعة الغذائية.

إن قطاع الصناعة الفلاحية الغذائية بإقليم العرائش يضم ما يفوق 77 وحدة صناعية موزعة على 5 مواقع أهمها:

• منطقة الأوسطال : تحتوي على 10 وحدات صناعية 10 مختصة في الصناعة الغذائية أهمها : المركب الصناعي JAOUDA للحليب ومشتقاته ، المجموعة البرتغالية FRULACT وFRUFREP و INNOVA FRUITS لتحويل الفواكه وصناعة المركزات والمنكهات ، شركة SURGENOR لتعبئة وتجميد الخضر والفواكه ، شركة GRINORD لصناعة العلب البلاستيكية الغذائية و شركة SAKHAA لسلخ وتعبئة الدجاج ..

• منطقة الميناء: مختصة في تحويل المنتوجات البحرية، حيث تضم 4 وحدات صناعية نشاطها الاساسي، تصبير وتمليح وتصدير الأسماك الطرية والمجمدة، من اهم هذه الوحدات شركة GiL Comes وشركة cosaat.

• المنطقة الصناعية الملالح : تحتوي على 2 وحدات صناعية مختصة في تمليح وتصبير السمك ، وتقشير القمرون وتجميده وهي شركة DAMJIGUEND وفرع شركة





COMES Gil

والى جانب هذه الوحدات الصناعية المتمركزة بمدينة العرائش، هناك وحدات متواجدة بمناطق محيطة تنشط في تعبئة وتحويل المواد الفلاحية الغذائية أهمها:

• منطقة الهيايضة: تحتوي على 3 وحدات صناعية مختصة في الصناعة التحويلية الغذائية: شركة MESSEM وشركة FELGAR

المختصة في انتاج وتجميد وتصدير الفواكه الحمراء وشركة MUNDIRIZ للأرز.

• منطقة الصنادلة: تضم حوالي 5 وحدات صناعية مختصة في الصناعة الفلاحية أهمها المطاحن الكبرى فدان الشمس (الشمالية) لطحن وتحويل الحبوب، و4 معاصر عصرية لاستخراج زيت الزيتون.

وخارج هذه المناطق الصناعية توجد بعض الوحدات الصناعية المعزولة خصوصا بمنطقة العوامرة وضواحي مدينة القصر الكبير اهمها:

- معمل SUNABIL لتكرير السكر.

- 11 وحدة صناعية لتخزين وتعبئة الخضر والفواكه والحبوب والقطاني.

- 9 وحدات لتجميد الفواكه والخضر.

- 20 وحدة لتجفيف وتعبئة الأعشاب العطرية.

- 13 وحدة لتعبئة الخضر والفواكه.

ولدعم هذا القطاع وتطويره بجهة طنجة – تطوان -الحسيمة تم تخصيص -حسب مذكرة أصدرتها وزارة الاقتصاد والمالية وتحديث الإدارة حول التوزيع الجهوي للاستثمار – 1126 مليون درهم لإنجاز عدد من المشايع خلال سنة 2021:

- وزارة الفلاحة رصدت 753 مليون درهم.

- المندوبية السامية للمياه والغابات ومحاربة التصحر خصصت 128.9 مليون درهم.

- وكالة الحوض المائي اللوكوس خصصت 5 ملايين درهم لصيانة الممتلكات المائية.

- المكتب الجهوي للاستثمار الفلاحي اللوكوس بالشمال رصد 368 مليون درهم لإنجاز مشاريع تتعلق بإدخال تقنيات جديدة تروم الاقتصاد في استعمال مياه الري. وباستخدامات الزراعة المائية لمنطقة دار خروفة.



الصناعة الغذائية بإقليم الحسيمة

الصديق أمزيب



تلعب الصناعة الغذائية بإقليم الحسيمة دورا رئيسيا في التنمية الصناعية بحيث تتوفر على مؤهلات فلاحية جد هامة في حاجة إلى الاستغلال والاستثمار بشراكة بين القطاعين العام والخاص لما تزخر به من فرص كبيرة سواء في السوق الوطنية أو الدولية.

وتهيمن الصناعة الغذائية بإقليم الحسيمة على جميع القطاعات الصناعية المختلفة الأخرى، إذ تمثل 45٪ من جميع المقاولات الصناعية بالإقليم، وتخلق فرص شغل لـ 69٪ من إجمالي اليد العاملة، كما تساهم بنسبة 46٪ من القيمة المضافة الصناعية الإقليمية بما يقارب 73 مليون درهم.

كما تتوفر على قطاع زراعي جذاب بالنسبة للصادرات، وخاصة فيما يتعلق بالأشجار المثمرة والأحياء المائية والصيد البحري. وتتميز أيضًا بمتوسط حجم الوحدات والمقاولات الصغرى والصغيرة جدا والتعاونيات والجمعيات، بالإضافة إلى توجه إنتاجها نحو السوق المحلي بأكثر من 85 ٪، باستثناء مقاولة واحدة (تعمل في صناعة الحلويات) وبعض التعاونيات التي تقوم ببيع قسط من منتجاتها على المستوى الدولي.

وتتواصل المجهودات في هذا الإطار، حيث تعزز قطاع الصناعة الغذائية بمشروعين لزراعة البلح لفائدة المقاولين الشباب بمنطقة "كالا يريس" باقليم الحسيمة، تشرف عليهما غرفة الصيد البحري المتوسطية، وستقوم بإنجازهما كل من الشركة الإسبانية" JJCHICOLINO " ونظيرتها المغربية "MAPIMAR"" من تمويل وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات بغلاف في حدود 400 مليون سنتم. ويدخل هذان المشروعان في إطار برنامج الوكالة الوطنية لتنمية





الأحياء البحرية، من أجل تطوير ستة مشاريع ممتدة على 105 هكتار لتربية الأحياء البحرية بإقليم الحسيمة، منها مشروعان مخصصان للمستثمرين الشباب، كان قد تم إطلاق بشأنهما طلبي إبداء الاهتمام.

وتجدر الإشارة إلى أن التعاونيات، وخصوصا النسائية منها، تقوم بدور كبير في مجال الصناعة الغذائية، لكنها محتاجة إلى الدعم والتأطير والمرور من مرحلة الإنتاج إلى مرحلة التصنيع الفعلي وتثمين المنتجات المحلية ذات القيمة العالية في التصدير، كما يجب العمل على تجميع التعاونيات في إطار اتحادات ومجموعات ذات النفع الاقتصادي لتحسين الجودة والتسويق.



فرغم كون الصناعة الغذائية قطاعا استراتيجيا ذو إمكانيات هائلة، حظي بتحفيزات في إطار المخطط الأخضر ومخطط أليوتيس، فإنه لم يستطع لعب الدور المنوط به في تسريع التنمية الاقتصادية، بحيث يعاني من نقص في القدرة التنافسية على المستوى الدولي، الشيء الذي يتطلب تثمين هذا القطاع وعصرنته وبذل الكثير من الجهود في تطوير آليات الإنتاج وتكثيف البحث العلمي والتنمية بالمعاهد والجامعات على الصعيد الجهوي والمحلي. ولن



يتأتى هذا إلا بإعداد استراتيجية جهوية للتنمية الصناعية لمواكبة المخططين الوطنيين والانفتاح على التجارب الوطنية والدولية الناجحة في مجال الصناعة الغذائية وتبني استراتيجية عصرية لتسويق منتجاتها وتشجيع الاستثمار في هذا المجال عبر شراكة القطاع الخاص والعام واستقطاب الاستثمارات الأجنبية وخلق شراكات بين المقاولات المحلية والأجنبية على مستوى حوض المتوسط على سبيل المثال بالنسبة لإقليم الحسيمة.

مخطط تنمية قطاع الصناعة الغذائية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة

نورة العساوي

يحظى قطاع الصناعات الغذائية بأهمية كبرى في التنمية الاقتصادية والاجتماعية على المستوى الوطني بصفة عامة وعلى مستوى الجهة بصفة خاصة، اذ يمثل حوالي 30% من الناتج الداخلي الخام الصناعي و12 % من الصادرات الصناعية التي تأثرت بشكل كبير خلال أزمة فيروس كورونا لسنة 2020.



وتشكل منتجات الصناعة الغذائية المغربية قطاعا مهما في الاقتصاد المحلي وترتبط عضويا بالقطاع الزراعي. وعرف القطاع في السنوات الأخيرة بذل عدد من الجهود من أجل تنميته وتنويع المنتجات الغذائية، ودخولها إلى أسواق جديدة دولية مهمة، ومن بين أهم البرامج التي تم إنجازها:

1 - دراسة لتحديد استراتيجية تنمية قطاع الصناعات الغذائية في إطار مخطط المغرب الأخضر:

في هذا الإطار تم التوقيع على عقد-برنامج لتنمية قطاع الصناعات الغذائية 2017-2020، وذلك على هامش المناظرة الوطنية التاسعة للفلاحة، يهدف هذا البرنامج الذي تم توقيعه من طرف السيد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووزير الاقتصاد والمالية، ووزير الصناعة والتجارة والاقتصاد الأخضر والرقمي، ورئيس الفدرالية الوطنية للصناعات الغذائية، ورئيس الكونفدرالية المغربية للفلاحة والتنمية القروية، ورؤساء الفدراليات البيمهنية الى تطوير الصناعات الغذائية بالمغرب وتسريع الإدماج بين سلاسل الإنتاج وسلاسل التحويل والتصنيع والتثمين، وكذا ضمان استدامة مكتسبات مخطط المغرب الأخضر وتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية وخلق مناصب شغل إضافية في مجال الصناعة الغذائية، ومن بين أوراش البرنامج التي تم العمل على تنفيذها:

*** تطوير سلاسل الانتاج الحيواني والنباتي:**

- مصاحبة المجموعات ذات النفع الاقتصادي المنشئة في إطار برنامج تحدي الألفية.

- إنشاء عدد من المجازر العصرية للحوم الحمراء بالجهات والأقاليم التي تحظى بأولوية كبيرة من ناحية إنتاج وتسويق اللحوم؛ كإقليم القصر الكبير.

*** ضمان السلامة الصحية للمنتجات الغذائية:**

- تحسين جودة المنتجات المجالية الغذائية من أجل ضمان تنافسيتها في الأسواق المحلية والوطنية.

- مراقبة السلامة الصحية للمنتجات النباتية أو ذات الأصل النباتي والمنتجات الحيوانية أو ذات الأصل الحيواني بما فيها منتجات الصيد والأحياء المائية.

*** تنمية الترميز وتحسين عرض المنتجات المحلية الغذائية وتثمينها:**

- تأهيل المجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية عن طريق المواكبة والدعم لتكثيف وتحسين ظروف الإنتاج وتنافسيتها ومطابقة المنتوجات للمتطلبات القانونية والصحية لانتظارات المستهلك من ناحية الجودة والترويج واستقرار التموين.

- مواكبة ترويج المنتوجات المجالية والعلامات المميزة للمنشأ والجودة على الصعيد الجهوي والوطني عبر حملات ترويجية على مستوى نقاط البيع) الأسواق الكبرى والمتوسطة، والأروقة التجارية.

- تنظيم المباراة المغربية للمنتوجات المجالية، والمساهمة في مشاركة المجموعات في المعارض الوطنية.

- برنامج مواكبة الولوج إلى قنوات التوزيع المنتظمة



وتفعيل الاتفاقيات الموقعة مع المراكز التجارية الكبرى والمتوسطة لتسويق المنتوجات المجالية.

- برنامج تعزيز التجارة الإلكترونية عبر إنشاء مواقع بيع على الإنترنت لفائدة المجموعات المنتجة بشراكة مع بريد المغرب، وترويج منتوجاتهم عبر الإنترنيت وعدة وسائل إعلامية.

*** تنمية أقطاب الجودة للمنتجات الغذائية :**

- تقوية تنافسية المقاولات ودعم الاستثمارات في قطاع الصناعات الغذائية، مما مكن من اندماج أفضل لمجموع السلاسل الإنتاجية وكذا الرفع من مردوديتها.



- توفير فضاءات لتحويل وتلفيف وتثمين المنتوجات قبل توجهها للأسواق الداخلية أو للتصدير، وخلق محطات لوجيستيكية وخدماتية وكذا شباك وحيد لتسهيل تصدير المنتوجات إلى الخارج.

2 - ومن بين البرامج والمخططات المستقبلية لتنمية قطاع الصناعة الغذائية:

* يراهن المخطط الفلاحي "الجيل الأخضر" 2020-2030 على إعطاء دفعة قوية لتنمية الصناعات الغذائية، التي تشكل سلسلة مهمة في سلاسل الإنتاج الفلاحي وذلك من خلال:

- إطلاق أوراش جديدة لتعزيز السلاسل الفلاحية، والرفع من القيمة المضافة للقطاع، وتحسين مسالك توزيع المنتوجات الفلاحية عبر عصرنة مجموعة من الأسواق الأسبوعية وأسواق الجملة على الصعيد الوطني.

- تثمين 70 % من المنتجات الفلاحية في أفق سنة 2030.

*وكما يراهن مخطط تسريع التنمية الصناعية في أفق سنة 2025 وبرامج إطلاق "بنك المشاريع" على انجاز مشاريع استثمارية في قطاع الصناعات الغذائية، ستسمح باستحداث 1630 وظيفة جديدة، وتحقيق رقم معاملات إضافي خلال عام 2023، حيث تم توقيع ثمانية اتفاقيات من طرف وزارة الصناعة والتجارة والاقتصاد الأخضر والرقمي. وتتعلق هذه المشاريع بإنجاز وحدات صناعية إنتاجية خاصة بالصناعات الغذائية، الهدف منها رفع حصة الصناعة الغذائية في الناتج الداخلي الخام.

المنتوجات المجالية المرمزة بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة

يتواجد بجهة طنجة-تطوان -الحسيمة عدة سلاسل نباتيه وحيوانيه لها وزن اقتصادي جماعي كبير جدا. ويعتبر قطاع المنتوجات المحلية من القطاعات التي توظف نسبة عالية من اليد العاملة خاصة النسوية. بحيث يتميز هذا القطاع بنسبة كبيرة من التنظيمات المهنية النسوية المتدخلة به خصوصا ببعض المنتوجات كالمنتوجات العطرية والطبية والكسكس والزيتون المصبر. ولكي يكون الاستغلال كاملا وتاما للمؤهلات التي تتمتع بها سلاسل الانتاج في القطاع الفلاحي. اتفقت السلطات العمومية والهيئات المهنية الفلاحية المعنية على اعداد وتنفيذ برامج" 2009-2020 " لترقيه وتنمية السلاسل الرئيسية. وقد تم استهداف نسبة إدماج النساء في برنامج تنمية المنتوجات المحلية في 50% كهدف اولي بحلول سنة 2021. وتطبيقا لاستراتيجية تنمية المنتوجات المجالية، تم إعداد وتنفيذ البرامج والأنشطة التالية:



1 - تنمية عالية السلسلة من خلال:

- تأهيل تجمعات المنتجين بالجهة وتحسين ظروف الانتاج بما يتماشى ومعايير الصحة والجودة من خلال التجمعات من خلال بناء وحدات إنتاج جديدة وتطوير مباني وحدات الانتاج القائمة لصالح تجمعات صغار المنتجين وتحسين المعدات التقنية اللازمة للتثمين.

- تكوين الفاعلين بالجهة في مجال الانتاج وذلك لتعزيز

المكتسبات وتحسين شروط انتاج وتصميم المنتجات تبقى للمعايير الممارسات الجيدة والقوانين المتعلقة بالجودة والسلامة الصحية.

- تنميه السوق السياحية للمنتوجات المجالية من خلال تنفيذ برنامج مندمج للتنمية والشركات المتعددة الاطراف. ودعم تجمعات المنتجين لولوج الاسواق من خلال دعم التوضيب والتغليف والتنظيم والمسامة في التظاهرات الترويج التجارية.

2 - وضع شراكات للتجميع منصفة:

- تنمية العرض الكيمى وتحسين العرض النوعي لمنتوجات.

- ارصاد شركات تجميع من اجل التطبيق تضامني للمنتوجات

- إطلاق برنامج للمساعدة التقنية المتخصصة والتوجيه من اجل تأهيل تجمعات المنتجين.

وفضلا عن ذلك ومنذ دخول القانون رقم 25 06- ونصوصها التطبيقية حيز التنفيذ بلغ عدد المنتجات المميزة 62 منتوج، منها 16 منتوج غذائي على مستوى جهة طنجة تطوان الحسيمة وهي كالتالي:

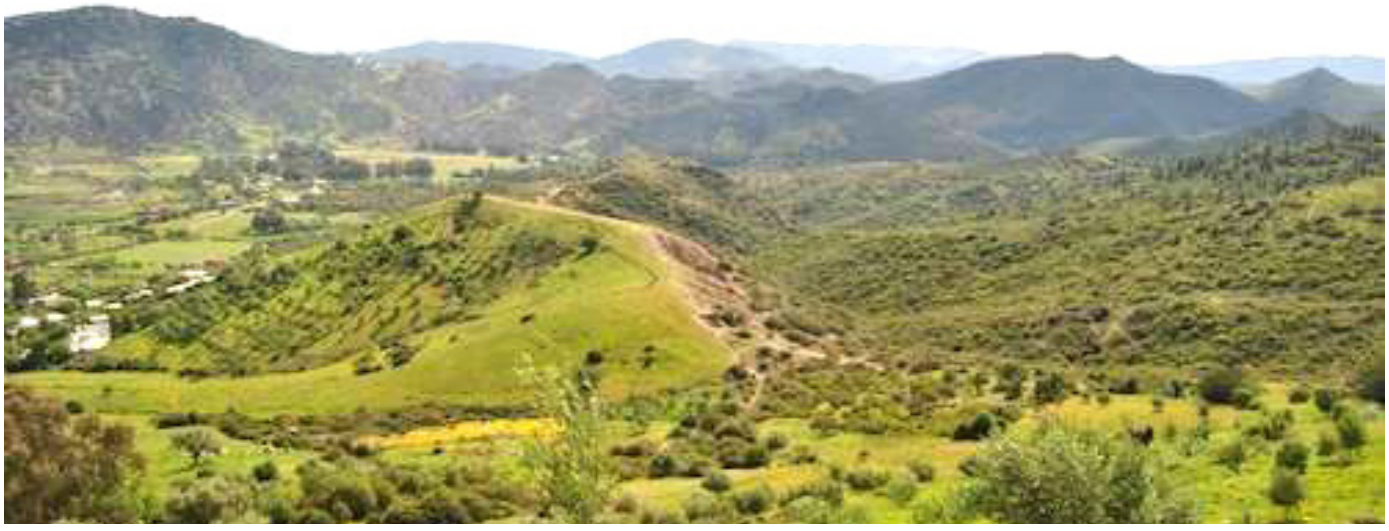
إسم المنتوج	التجمع المقدم للطلب	الجهة
البيان الجغرافي المحمي "جبن الماعز شفشاون"	الجمعية الوطنية لمربي الغنام والماعز	طنجة تطوان الحسيمة
البيان الجغرافي المحمي "زيت الزيتون بكر ممتازة وزان"	المجموعة ذات النفع الاقتصادي – نساء الريف"	
البيان الجغرافي المحمي عسل بوخنو جبل موالي عبد السلام"	اتحاد تعاونيات تربية النحل قطب موالي عبد السالم	
البيان الجغرافي المحمي «لوز الريف"	المجموعة ذات النفع الاقتصادي لزيمة	
البيان الجغرافي المحمي "صبار الدلاحية للحسيمة"	جمعية صبار تاركيست لتنمية الصبار	
برتقال زغيري	–	
سامت (شراب العنب)	–	
زيت زيتون وزان	–	
الزيوت الألفية	–	
النباتات العطرية والطبية	–	
عسل الحسيمة	–	
جلبانة أيت قامرة	–	
بطيخ ريسانا	–	
البصل الصغير بتطوان	–	
الفول السوداني	–	
تين وزان	–	

* المصدر وكالة التنمية الفلاحية

إقليم وزان، الصناعة الغذائية



يلعب قطاع الزيتون بإقليم وزان دورا اجتماعيا واقتصاديا مهما، ينتعش خلاله الرواج الاقتصادي والتجاري. تبلغ المساحة المزروعة بأشجار الزيتون بالإقليم 64.891 هكتار وتعطي إنتاجا يقدر ب 77.870 طن/ سنة، بحيث أزيد من 95% منه يوجه إلى المعاصر لاستخلاص زيت الزيتون. يوجد بإقليم وزان أزيد من 80 معصرة ووحدة لاستخلاص زيت الزيتون، تتجاوز قدرتها الإنتاجية 100 ألف طن. كما يشتهر اقليم وزان بالبيان الجغرافي المحمي (IGP) زيت الزيتون البكر الممتازة وزان المحصل منذ سنة 2013، حيث يتمتع الزيتون وزيت الزيتون الوزاني بسمعة جيدة على المستوى المحلي، الإقليمي والجهوي والوطني، كونه منتوج عالي الجودة. وعرف قطاع الزيتون قفزة نوعية بفضل مخطط المغرب الأخضر، حيث تم العمل على تكوين وتدريب الفلاحين وشراء وتوزيع عدة حصص من معدات الجني والتشطيب ومواد تلفيف وتعليب زيت الزيتون، كما شهدت مساحات غرس الأشجار المثمرة تطورا مهما بلغ بين سنتي 2008-2019 زيادة تصل إلى حوالي 22000 هكتار، منها 6000 هكتار في إطار برنامج تحدي الألفية، إلى جانب إحداث وتجهيز وحدات التثمين وإنشاء وتأطير التنظيمات المهنية، وكذلك دعم الاستثمار عبر صندوق التنمية الفلاحية. وتهدف هذه المشاريع أيضا الى تسهيل ولوج التنظيمات المهنية بالمنطقة للأسواق وترميز زيت الزيتون البكر الممتاز بمنطقة وزان، وتحسين دخل الفلاحين خاصة الصغار منهم، وكذا تمكين النساء من الاندماج في محيطهن السوسيو اقتصادي. ويساهم الاقتصاد التضامني بالإقليم في حل مشاكل البطالة: بحيث توجد 92 تعاونية لانتاج الزيت وأيضا العسل و200 جمعية و3 مجموعات ذات النفع الاقتصادي، تضم أكثر من 2.300 فلاحا وفلاحة.



نساء الريف
نموذج للتعاونية النسائية الناجحة بوزان

اليوم العالمي للمرأة
8 مارس



مجموعة ذات نفع إقتصادي تتواجد بإقليم وزان، تحديدا بمركز باب جغمار الجماعة القروية عين بيضاء. تعمل المجموعة على إنتاج وتسويق زيت الزيتون البكر الممتازة منذ 2002، إسمها (فريدة) تصل نسبة الإنتاج منها من30 إلى 50 طن في الموسم. ومن أجل استخلاص زيت الزيتون البكر الممتاز (فريدة) استطاعت نساء الريف أن تجمع بين موروث عريق في القدم وأحدث التقنيات الحديثة. تتميز (فريدة) بمذاقها الطبيعي والبيولوجي كما أنها صديقة للبيئة إذ أن عملية استخلاصها لا تنتج سائل (المرجان) ولا تستهلك كميات كبيرة من الماء. وقد عملت (نساء الريف) في إطار مشروع دعم من وزارة الصناعة والتجارة وبتمويل من منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية على تقوية قدرات النساء المنخرطات عبر مجموعة من التكوينات، لكي يتسنى لها تجويد الإنتاج والتسويق وبالتالي تجويد مستوى العيش لدى كل المتعاونات.



السيدة حنان لشهاب

رئيسة مجموعة ذات نفع إقتصادي "نساء الريف" بإقليم وزان

تطوروتنمية مجموعة نساء الريف عبر السنوات:

* 2001 : بدء مشروع "تنمية ريادة الأعمال النسائية".

* 2002 : تدريب العضوات على الجودة والإدارة.

* 2003: إنشاء اتحاد الجمعيات والتعاونيات النسائية لإنتاج زيت الزيتون FEDOLIVE.

* 2003: تاريخ التسجيل الأول لدى EACCE.

* 2003: تسجيل ماركة فريدة.

* 2005: تطبيق نظام التتبع لمنتجات زيت الزيتون HACCP وأول عملية تصدير إلى فرنسا.

* 2005: تطوير دليل لممارسات التصنيع والإنتاج والصحة الجيدة، ودليل الإجراءات، والأوراق الفنية، إلخ...

* 2006: إنشاء مجموعة ذات نفع اقتصادي GIE والاتفاق على أصول ورأس مال FEDOLIVE إلى GIE.

* 2006: الحصول على شهادة "عضوي" (Bio) لزيت الزيتون.

* 2007: الحصول على الجائزة الثالثة في مسابقة أفضل زيت زيتون ذات جودة على المستوى الوطني.

* 2007: الحصول على مكافأة الاستحقاق من منظمة الأغذية والزراعة للاحتفال بيوم الأغذية العالمي في بوزنيقة.

* 2009: الحصول على الشهادة البيئية: (صفر كربون).

* 2011: الحصول على شهادة التجارة العادلة.

* 2012: طلب الاعتراف بعلامة مميزة للمنشأ والجودة.

* 2013: الحصول على المؤشر الجغرافي "زيت زيتون بكر ممتاز من وزان"

* 2013: الحصول على الجائزة الثالثة في مسابقة زيت الزيتون الدولية بسويسرا.

* 2014: الحصول على رخصة السلامة الصحية ONSSA

* 2017: الجائزة الأولى وطنيا Terre de femme.

* 2016,2017,2018, 2019: انخراط المجموعة في عملية التشجير للفائدة المتعاونات.

مجموعة نساء الريف تضم اليوم تسع تعاونيات نسائية لأزيد من 330 امرأة. كما توفر أكثر من 500 منصب شغل مباشر وغير مباشر. كل هذا له وقع إنساني واجتماعي على المتعاونات. إذ تمكنن من تطوير ذواتهن على كل المستويات، الثقافي منها وأيضا المادي. استطاعت المرأة المتعاونة لنساء الريف أن تعيد تموقعها في المجتمع مقارنة مع الرجل إذ انها أصبحت منتجة للثروة. وتساهم نساء الريف في الحد من الهدر المدرسي خصوصا لدى الإناث. فقد تم اعتماد طرق جني الزيتون واستخلاص الزيوت بطريقة عملية حديثة تقلص من الجهد وتمكن من الاستغناء عن الأطفال في عملية جني وجمع الزيتون. وبفضل انخراطهن تمكنت النساء من الاستفادة من دروس محو الأمية وبالتالي بلوغ تنمية ذاتية تعود بالنفع على المرأة وأيضا الأسرة.

* نساء الريف وجائحة كورونا:

ككل المؤسسات الاجتماعية والاقتصادية بالمغرب، تأثرت مجموعة نساء الريف كثيرا من جائحة كورونا، منذ مارس 2020 وتطبيق تدابير الحجر الصحي بالمغرب، انخرطت مجموعة نساء الريف في توعية المتعاونات بالالتزام بالتعليمات الصحية من بقاء في البيت والتباعد وكل وسائل الحماية والتعقيم. وبكل وطنية التزمت النساء بالبروتوكول الصحي المعتمد بالمملكة. إلا أن طول مدة الجائحة وتزامنها مع موسم الزيتون جعل عملية جني واستخلاص الزيوت تعرف تعثر كبيرا. الأمر الذي قلص بشكل غير مسبوق عائدات هذا الموسم. إذ لم تتمكن النساء من تسويق المنتوج بسبب الحجر الصحي ومنع تنقل الأشخاص. إضافة إلى تأثر المحصول بالتغيرات المناخية التي تقلل من الإنتاج موسم بعد موسم. وفي إنتظار أن يرفع الله سبحانه عنا هذا الوباء تستمر نساء الريف في المضي قدما وتجاوز الصعاب. لم لا وهي التي تعرف جيدا ظروف الحياة الصعبة وتعلمت مع مرور الزمن كيف تتأقلم معها وأيضا تجاوزها.



لائحة التنظيمات المهنية العاملة في مجال الصناعة الغذائية بوزان

التسمية	مجال الإنتاج	طبيعة التنظيم المهني	عدد المنخرطين	سنة التأسيس	الجماعة القروية
نساء الريف	انتاج زيت الزيتون	مجموعة ذات النفع الاقتصادي	294	2006	عين بيضاء
الهدى		تعاونية	28	2009	عين بيضاء
النفزي		جمعية	120	1998	زومي
الوفاق		تعاونية	17	1997	بريكشة
الازهار		تعاونية	15	2006	اسجن
المحيط الجبلي		تعاونية	27	2006	عين بيضاء
الامانة		تعاونية	14	1999	بريكشة
باب جغمار		تعاونية	14	2009	عين بيضاء
النور		جمعية	24	1998	عين بيضاء
اتحاد النساء		تعاونية	34	2006	مقريصات
جنان وزان		مجموعة ذات النفع الاقتصادي	8 تعاونيات	07/03/2012	بني كلة
ارياف وزان		تعاونية	23	19/05/2011	بني كلة
هضاب وزان		تعاونية	26	24/03/2012	بني كلة
سيدي موسى		تعاونية	27	16/12/2011	بني كلة
المنصورة		تعاونية	10	07/12/2000	بني كلة
لينا		تعاونية	41	04/01/2012	بني كلة
اومنية		تعاونية	51	01/11/2005	بريكشة
الرضوانية		تعاونية	9	27/04/2009	سيدي رضوان
المعراج		تعاونية	62	09/01/2012	سيدي رضوان
تعاونية "مخطط المغرب الأخضر"		تعاونية			
الربيع		تعاونية	9(01 رجل 8نساء)	26/11/2010	اسجن
سيدي أحمد الرياح		تعاونية	125(65 رجل و60 نساء)	25/03/2012	بريكشة
شرفاء ثملة		تعاونية	96 (66رجل و30 نساء)	16/01/2011	زومي
بني كولش		تعاونية	18 (10رجل و8 نساء)	25/02/2010	قلعة بوقرة
تعاونيات أخرى		تعاونية			-------
عين شجرة		تعاونية	11	07/07/2011	سيدي أحمد الشريف
الانوار		تعاونية	7 F	03/09/2010	اسجن
البعاجين		تعاونية	18	14/12/2012	اسجن
الفضل		تعاونية	29	19/10/2012	اسجن
الخير		تعاونية	13	28/07/2000	سيدي رضوان

المصامدة		تعاونية	16	02/04/2012	مصمودة
بساتين وزان		تعاونية	35	24/03/2012	بني كولة
با علون		تعاونية	42	16/04/2012	اسجن
البركة		تعاونية	35	05/10/2012	اسجن
الكونية السطية		تعاونية	9	23/09/1999	سيدي بوصبير
الولجة		تعاونية	31	12/10/2012	بريكشة
جنانات		تعاونية	18	12/10/2012	بريكشة
النهضة		تعاونية	11	27/06/2011	المجاعرة
زيوت شفشاون		تعاونية		11/11/2005	مقريصات
المستقبل		تعاونية	22	18/03/2011	مصمودة
شجرة مباركة		تعاونية	37	--	مصمودة
الهلال		تعاونية	9	--	مصمودة
الحامضة		تعاونية	12	---	مصمودة
شجرة الزيتون		تعاونية	11	14/06/2012	مصمودة
الحمد		تعاونية	13	10/07/2012	مصمودة
نساء الجزروف		تعاونية	14	04/01/2013	مصمودة
التوفيق		تعاونية	40	-	مصمودة

*المصدر الغرفة الفلاحية لجهة طنجة تطوان الحسيمة



في إطار تأهيل وحدات التثمين على المستوى الصحي والبيئي، تمت مواكبة كل وحدات إنتاج زيت الزيتون المنجزة والمستفيدة في إطار مخطط المغرب الأخضر للحصول على الرخص الصحية "ONSSA"، مما مكنها من الحضور في المعارض الوطنية والدولية والدخول إلى المراكز التجارية والأسواق الممتازة.

إقليم شفشاون، الصناعة الغذائية



تتميز منطقة شفشاون بمؤهلات طبيعية ريفية وفلاحية متنوعة تتمثل في التوفر على مساحة فلاحية تقدر ب 25.284 هكتار، منها 4.750 هكتار من الأراضي المسقية، وتهيمن زراعة الحبوب والأشجار المثمرة "حقول أشجار الزيتون والتين" على المغروسات السائدة بالمنطقة على النشاط الفلاحي، واللذان يمثلان 37% و 32% على التوالي من إجمالي المساحة الصالحة مع وجود أصناف متوطنة من السلالات الحيوانية، حيث يعد الإقليم منطقة خصبة لتربية الماشية، ويمثل العدد الإجمالي لجميع أصناف الماشية، نسبة 26% من إجمالي عدد الرؤوس على مستوى الجهة. ويشكل النظام الزراعي والرعوي بشفشاون موروثا ثقافيا عن الأسلاف والذي يتبدى من خلال التنوع الكبير في الحرف اليدوية والمنتجات المجالية، مثل جبن الماعز الطازج وغيره من مشتقاته الحيوانية والنباتات الطبية والعطرية والمنتجات القائمة على الزيتون البري والتين والصوف. بحيث يوفر هذا القطاع الشغل لفائدة 85 % من الساكنة النشيطة. تتميز ساكنة الإقليم بالعديد من المهارات "كفن الطهي"، والتنوع الغذائي وحفظ التقاليد والخبرات المتعلقة بالزراعة وإدارة الموارد الطبيعية، مما جعلها نموذجا سنة 2010 حيث تم الاعتراف بمدينة شفشاون كرمز للمنظومة الغذائية للبحر الأبيض المتوسط من قبل منظمة اليونسكو، كاعتراف بثراء وخصوصية التقاليد الغذائية وتنوع المنتجات المحلية.

التسمية	طبيعة التنظيم المهني	الجماعة القروية	مجال الإنتاج
جمعية أنوك "أجبان شفشاون"	جمعية	دردارة	جبن الماعز
جمعية النور	جمعية	بني فغلوم	إنتاج زيت الزيتون
شركة "Al baraka'	شركة خاصة	بني احمد الشرقية	
شركة "El meskini"	شركة خاصة	بني احمد الشرقية	
شركة"Arromane"	شركة خاصة	واد ملحة	
شركة "Agdi Ahmed "	شركة خاصة	بني صالح	
شركة "Chaounia"	شركة خاصة	لغدير	
شركة "Zitan Mohamed"	شركة خاصة	لغدير	
شركة "Agricole khoumsia de produits"شركة	شركة خاصة	لغدير	
شركة"Dromamid"	شركة خاصة	واد ملحة	
شركة"Awlad hmaidi"	شركة خاصة	بني احمد الشرقية	
شركة"Zaitouni El Hmaidi"	شركة خاصة	بني احمد الغربية	
شركة"Ouad Mensoura"	شركة خاصة	تانقوب	
شركة " L'huilerie Touhami"	شركة خاصة	لغدير	
تعاونية النجاح	تعاونية	بني احمد الشرقية	جمع وتجفيف التين
تعاونية أملاي	تعاونية	دردارة	الأعشاب الطبية

*المصدر الغرفة الفلاحية لجهة طنجة تطوان الحسيمة

وكما توجد 12 تعاونية أخرى لإنتاج زيت الزيتون.

غرفة التجـارة والصناعة والخدمات
لجهة طنجة - تطوان - الحسيمة
ⵜⴰⵅⵅⴰⵕⵜ ⵏ ⵜⵓⵙⴻⴳⵔⴰⵡⵉⵏ ⴰ ⵙⵓⵙⵏⵉ ⴰⵎⵓⵔⵙ
ⵜⴰⵎⵓⵔⵙⵜ ⵜⴰⵏⵉⵜ ⵜⵣⵜⵓⵏⵉⵏ ⵏⵓⵙⵓⵣⵎⵓ
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - AL HOCEIMA

إرضاء المنتسبين هدفنا

ندعوكم لزيارة مقرات الغرفة والتواصل عبر الوسائط الإلكترونية من باقة الخدمات

باقة الخدمات

خدمة شباك المنتسبين

شهاد المنشأ
الشهادة المهنية
المصادقة على الوثائق
شهادة التسويق الحر

خدمة الشبابيك

CECOGEC
OMPIC
MAROC PME

الترويج وتطوير الأعمال

تنظيم المعارض
فرص ولقاءات الأعمال

مواكبة المنتسبين

مركز تكوين التاجر
مركز مواكبة المقاولة الصغيرة
حاضنة المقاولات بتطوان
تأسيس ومواكبة المقالات

خدمة التحكيم والوساطة

إنطلاق مركز التحكيم والوسائط
مع مطلع سنة 2021

خدمات اجتماعية

تخفيضات للمنتسبين تهم
مختبرات التحاليل
المصحات وعيادات الترويض الطبي
البصريات
الفنادق
المطاعم

تقديم المعلومة الاقتصادية

الرسالة الاقتصادية
النشرة الإخبارية
دراسات ودلائل





TÜV NORD
TÜV NORD CERT GmbH
ISO 9001:2015

www.ccistanger.gov.ma

العلامات التجارية بالمغرب

(حسب إحصائيات المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية)

ياسين الملاح



1 - طلب تسجيل العلامة التجارية (ايداع محلي)

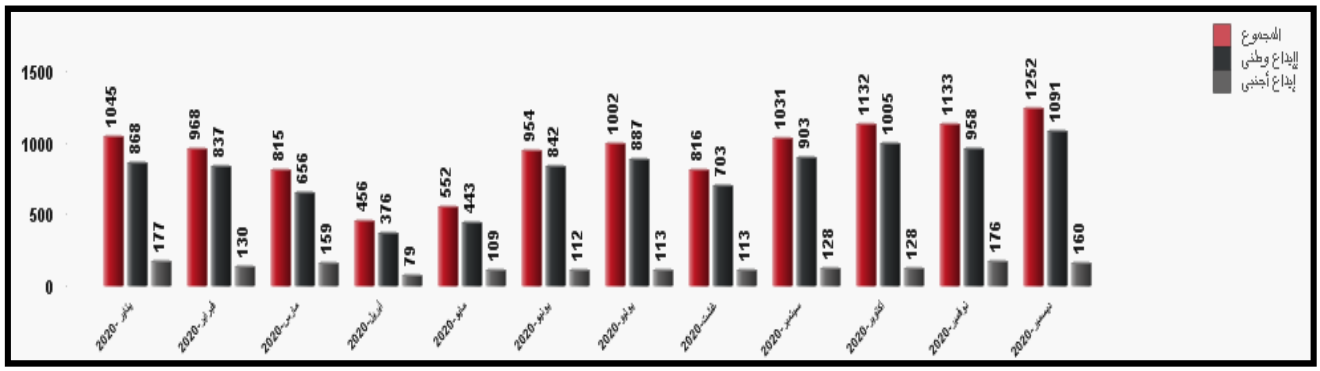
1-1 - طلب تسجيل العلامة التجارية حسب جنسية المودع (احصائيات سنة 2020)

البلد	
المغرب	9569
الولايات المتحدة الأمريكية	326
إسبانيا	209
الصين	158
الإمارات العربية المتحدة	119
فرنسا	89
المكسيك	46
العربية السعودية	45
اليابان	42
سويسرا	37
المملكة المتحدة	34
افريقيا الجنوبية	32
الجمهورية الشعبية الديمقراطية كوريا	30
الأردن	26
تركيا	23
كندا	23
ألمانيا	21
الهند	20
إيطاليا	19
جزركايمان	17
هولندا	17
الجزائر	15
كونج هونج	15
اندونسيا	14
تونس	14
البرتغال	13

البلد	
تايوان	6
جزرفرجن البريطانية	6
جمهورية التشيك	6
بريطانيا العظمى	5
الأرجنتين	4
النمسا	4
ايرلندا	4
استراليا	3
باربادوس	3
زيلاندا الجديدة	3
عمان	3
السويد	2
الكونغو	2
الكيان الصهيوني	2
اليونان	2
إيران	2
برمودا	2
بلغاريا	2
تشيلي	2
الروسي الإتحاد	1
البحرين	1
النرويج	1
اليمن	1
اندورا	1
باكستان	1
بيرو	1

12	سنغافورة
11	البرازيل
10	الكويت
9	بولندا
9	موريس
8	الدانمارك
8	بلجيكا
8	تايلاند
8	قطر
8	لبنان
8	مصر
6	اللوكسمبورغ

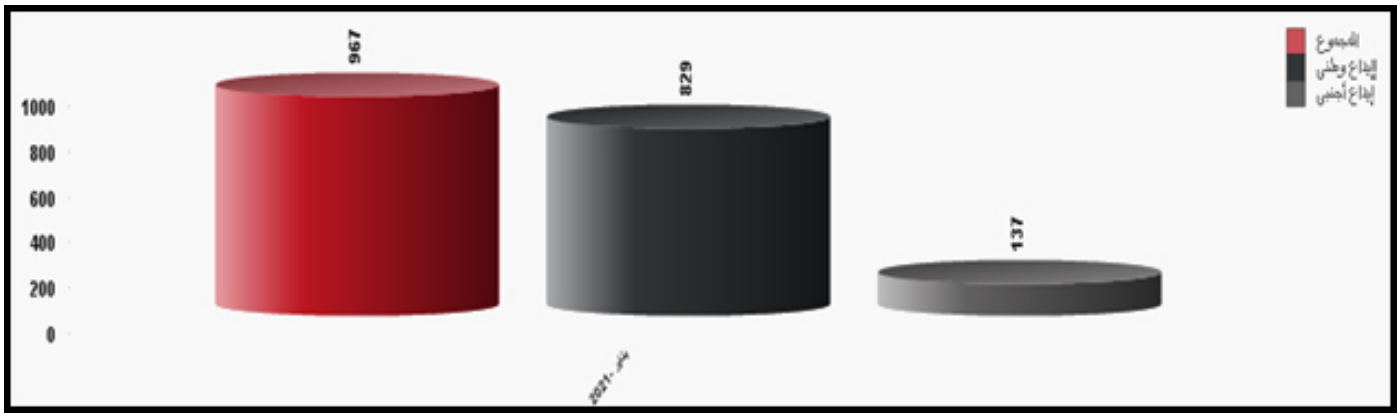
1	مارشال جزر
1	جيرسي
1	سريلانكا
1	سيشيل
1	صربيا
1	فلسطين
1	قبرص
1	كمبوديا
1	كولومبيا
1	مالي
1	ماليزيا
1	موناكو



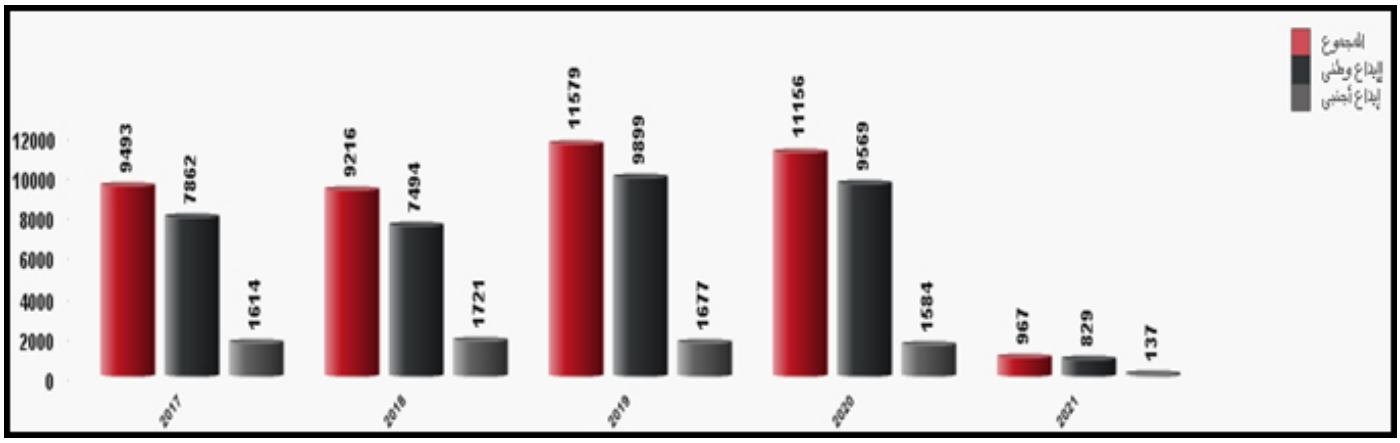
1-2 - طلب تسجيل العلامة التجارية حسب جنسية المودع (إحصائيات شهر يناير 2021)

البلد	
المغرب	829
الولايات المتحدة الأمريكية	28
الصين	16
إسبانيا	15
هولندا	13
الإمارات العربية المتحدة	12
فرنسا	12
العربية السعودية	12
سويسرا	12
إيطاليا	12
بلجيكا	12
كندا	12

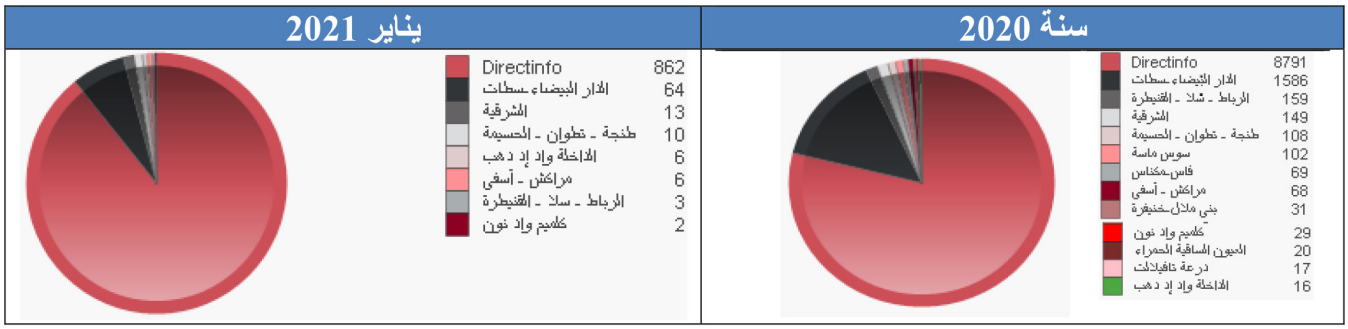
البلد	
المملكة المتحدة	12
زيلاندا الجديدة	12
تايوان	12
تونس	12
جزر كايمان	12
الجزائر	12
الدانمارك	12
الكويت	12
الهند	12
تركيا	12
قطر	12
هونج كونج	12



1-3 - تطور طلب تسجيل العلامة التجارية



1-4 - توزيع العلامات التجارية حسب جهات المغرب



1-5 - العلامة التجارية حسب فئة نيس

إيداع أجنبي	إيداع وطني	اسم فئة نيس	رمز فئة نيس
16	199	التبييض وغيرها من مواد الغسيل و التنظيف و التلميع،و إزالة الشحوم و الكشط،الصابون غير المخدرة، العطور و الزيوت العطرية و مستحضرات التجميل غير المخدرة و مستحضرات الشعر و معاجين الأسنان غير المخدرة	رمز 3
19	129	القهوة و الش اي و الكاكاو و القهوة الإصطناعية،الأرز، التابيوكا و الساغو،،الدقيق و الحبوب الخبز و المعجنات و الحلويات،الآيس كريم و السكر،العسل، العسل الأسود ،الخميرةو مسحوق الخبز، الملح، الخردل ،الخل صلصة (التوابل)، التوابل، كريم منعش	رمز 30

38	123	الأدوية و المستحضرات الطبية و البيطرية، المواد الصحية لأغراض طبية، ، المواد الغذائية للاستخدام الطبي و الطب البيطري، المواد الغذائية للأطفال الرضع،المكملات الغذائية للإنسان و الحيوان،اللصقات و مواد التضميد، المواد اللازمة لملء الأسنان، المطهرات، المواد المضادة للحشرات، و الفطريات و الأعشاب الضارة	رمز 5
19	94	تدبير الأعمال الإقتصادية، إدارة إقتصادية، أشغال المكتب	رمز 35
15	75	اللحوم و الأسماك و الدواجن و الطرائد، قطع اللحوم،الفواكه و الخضراوات المعلبة و المجمدة و المجففة و المطبوخة، المربى و الكومبوت ، البيض الحليب و منتجات الألبان، الزيوت و الدهون الصالحة للأكل	رمز 29
5	71	الملابس، الأحذية، القبعات	رمز 25
10	60	التربية، التدريب الترفيه الأنشطة الياضية و الثقافية	41 رمز
11	58	الزراعية، منتجات الحبوب و البستنة و الغابات غير المدرجة في الفئات الأخرى، الحيوانات الحية، الفواكه والخضراوات الطازجة، البذور و النباتات الطبيعية و الزهور علف الحيوانات و الشعير	31 رمز
19	50	أجهزة و أدوات علمية، بحرية الفوتوغرافية، سينمائية،بصرية،للوزن، و للقياس ، و الإشارات، و التحقق (الإشراف)،و الطوارئ (الإنقاذ) والتعليمأجهزة و أدوات لسياقة و توزيع وتحويل و تراكم و تنظيم أو السيطرة على الكهرباء، جهاز لنقل و تسجيل أو استنساخ الصوت أو الصور،أقراص صوتية، وسائل تسجيل الأقراص المدمجة	9 رمز
9	46	المواد الكيميائية المستخدمة في الصناعة و العلوم، والتصوير الفوتوغرافي، و كذلك في الزراعة و البستنة و الغابات ؛الراتنجات الاصطناعية الخامة و منتجات البلاستيك غير المعالجة، الأسمدة، تركيبات إطفاء النار، تقسية و لحام المعادن، المواد الكيميائية للحفاظ على المواد الغذائية، مواد الدباغ، المواد اللاصقة المستخدمة في الصناعة	1 رمز
12	38	خدمات المطاعم (المواد الغذائية)، الإقامة المؤقتة	43 رمز
10	33	الورق و الكرتون، منتجات الطباعة؛ تجليد الكتب، صور فوتوغرافية، لوازم المكتب، باستثناء الأثاث؛ المواد اللاصقة (الغراء) للاستخدام المنزلي مواد الفن و الرسم و فرش الطلاء،المواد التعليمية، الورق و الأقلام و الأكياس البلاستيكية للتغليف و التعبئة، نوع الطباعة	16 رمز
0	32	جهاز للإضاءة والتدفئة و توليد البخار،الطبخ، التبريد و التجفيف و التهوية، و إمدادات المياه و الصرف الصحي	11 رمز
5	26	النقل، التعبئة و التغليف و تخزين البضاع، تنظيم السفر	39 رمز
0	24	بناء و تشييد؛ إصلاح ، خدمات التركيب	37 رمز
7	23	المحركات (باستثناء محركات المركبات البرية)، وصلات و مكونات التوصيل (باستثناء المركبات البرية)، الأدوات الزراعية غير المشغلة يدويا	7 رمز
5	23	الخدمات الطبية؛الخدمات البيطرية، النظافة و التجميل للبشر أو الحيوانات، الزراعة و البستنة و الغابات	44 رمز
6	22	المنتجات الخامة الزراعية و المتعلقة بتربية الأحياء المائية و البستانية أو الغابوية، غير المحولة، البذور الخامة و غير المحولة، الفواكه و الخضراوات الطازجة و الأعشاب الطازجة النباتات و الزهور الطبيعية، بصلة النبتة و الشتلات، الحيوانات الحية، الأغذية و المشروبات للحيوانات، الشعير	32 رمز
6	21	الاتصالات السلكية و اللاسلكية	38 رمز
2	20	المعادن الأساسية و سبائكها، مواد البناء المعدنية، المباني المعدنية القابلة للنقل،الكابلات و الأسلاك المعدنية غير كهربائية، أشياء صغيرة معدنية حاويات معدنية للنقل أو التخزين، خزائن	6 رمز
3	18	الأواني و الحاويات المنزلية و المطبخ، أمشاط و الإسفنج، فرش (باستثناء فرشاة التلوين)، معدات فرشاة، مواد التنظيف، القش الصلب، الزجاج خام أو شبه مصاغ (باستثناء زجاج البناء)، الأواني الزجاجية و بورسلين و خزف	21 رمز
3	17	أدوات يدوية ،السكاكين و الشوك و الملاعق، الأسلحة البيضاء، شفرات الحلاقة	8 رمز
2	16	المعادن الكريمة و سبائكها المجوهرات و الأحجار الكريمة و شبه الكريمة، الساعات و الأجهزة الكرونومترية	14 رمز
0	16	أجهزة و أدوات الجراحة و الطب،و طب الأسنان و البيطرة و طب الأطراف، و العيون و الأسنان الاصطناعية و مواد العظام و الخياطة الأجهزة العلاجية و المساعدة مصممة للأشخاص ذوي الإعاقة، مدلك، أجهزة و منتجات طب الأطفال، أجهزة و منتجات للأنشطة الجنسية	10 رمز
2	15	المطاط و الصمغ و الأسبستوس، و الميكا الخام و نصف المصنعة و بدائل لهذه المواد، التعبئة،البلاستيك و الراتنجات شبه مصاغة أنابيب مرنة غير المعدنية	17 رمز

5	14	مركبة؛أجهزة التنقل عن طريق البر أو الجو أو الماء	12 رمز
14	13	الخدمات العلمية و التكنولوجية و خدمات البحث و التصميم المتعلقة بها، خدمات التحليل الصناعي و البحوث، تصميم و تطوير أجهزة الحاسوب و البرمجيات	42 رمز
10	13	خدمات التأمين، الشؤون المالية؛ الشؤون النقدية؛ العقارات التجارية	36 رمز
1	13	الجلود و تقليد الجلود ،جلود الحيوانات بضائع و أكياس النقل المظلات، عصي المشي السياط الياقات مقاود و ملابس الحيوانات	18 رمز
1	12	المنسوجات و البدائل ،البياضات، ستائر من النسيج أو البلاستيك	24 رمز
5	10	معالجة المواد	40 رمز
3	10	مواد البناء غير المعدنية أنابيب صلبة غير المعدنية للبناء الأسفلت زفت و قطران بنايات قابلة للنقل غير المعدنية المعالم غير المعدنية	19 رمز
1	10	الزيوت و الشحوم الصناعية،مواد التشحيم،مواد امتصاص و ترطيب الغبا، الوقود(بما في ذلك روح المحرك) و المضيئات الشموع و الفتائل للإضاءة	4 رمز
5	9	الخدمات القانونية؛ الأجهزة الأمنية لتوفير الحماية الجسدية للممتلكات و الأفراد، الخدمات الشخصية و الاجتماعية المقدمة من قبل الآخرين لتلبية احتياجات الأفراد	45 رمز
2	9	السجاد و البسط، و الحصير مشمع و طلاء ات أرضية أخرى ستائر الجدار ليست من النسيج	27 رمز
1	9	الأثاث و المرايا، و الإطارات حاويات التخزين أو النقل غير المعدنية، العظام و القرون و الحوت أو الصدف، خام أو نصف مصنعة ،قوقع زبد البحر، العنبر	20 رمز
3	8	الصباغات و الورنيش اللك،مواد ضد الصدأ و ضد تدهور الخشب، الأصباغ، الراتنجات الطبيعية الخامة، ورق و مسحوق المعادن للصباغة و الديكور و الطباعة و الأعمال الفنية	2 رمز
4	6	الألعاب و لعب الفيديو، معدات الجمباز و الرياضة، تزيين شجرة عيد الميلاد	28 رمز
0	6	البيرة،المياه المعدنية و الغازية و غيرها من المشروبات الغير الكحولية، المشروبات و عصائر الفواكه	33 رمز
2	5	الدانتيل و التطريز،و أشرطة و جدائل، أزرار،و السنانير و المخدات، و الإبر و الدبابيس، الزهور الاصطناعية،زينة الشعر،الشعر المزيف	26 رمز
2	4	التبغ مواد المدخنين، شعلات	34 رمز
4	3	الحبال و السلاسل، شبكات الخيام و الأقمشة مظلات من النسيج أو المواد الاصطناعية أشرعة أكياس لنقل و تخزين البضائع مواد توسيد ،باستثناء الورق المطاط أو البلاستيك، نسيج ليفي الخام و بدائل	22 رمز
0	2	الأسلحة النارية، الذخائر و المقذوفات، المتفجرات؛ ألعاب نارية	13 رمز
0	1	آلات موسيقية	15 رمز
0	1	خيوط الإستخدام النسيجي	23 رمز

تصنيف نيس:

ترتيب المنتجات والخدمات الذي يسمح بتسجيل العلامات التجارية.

ويطبق هذا النظام في 79 دولة في أعقاب التصديق على اتفاق نيس، وقد يتم اعتماده أيضا من طرف الدول الغير المنتمية للاتفاقية بالنظر إلى الامتيازات الذي يتوفر عليها.

ويقترح تصنيف نيس لائحة من 45 فصلا وهي

- 34 فصلا للمنتجات (1 إلى 34)
- 11 فصلا للخدمات (35 إلى 45)

2 - تجديد العلامات التجارية

2-1 - تجديد حسب جنسية المودع (احصائيات سنة 2020)

	البلد
1816	لمغربا
651	الولايات المتحدة الأمريكية
140	فرنسا
127	اليابان
90	بريطانيا العظمى
65	إسبانيا
59	سويسرا
57	ألمانيا
48	الهند
48	جزرفرجن البريطانية
38	الإمارات العربية المتحدة
36	هولندا
31	الجمهورية الشعبية الديمقراطية كوريا
30	الصين
29	العربية السعودية
26	إيطاليا
22	المكسيك
20	الدانمارك
20	لبنان
20	هونج كونج
19	البرتغال
14	ايرلندا
14	تايوان
14	تونس
12	السويد
12	المملكة المتحدة
12	سنغافورة
10	لأردنا
9	مصر

	البلد
9	الاردن
8	الأرجنتين
8	تركيا
8	كندا
7	بلجيكا
7	تايلاند
7	قطر
6	افريقيا الجنوبية
5	الكويت
4	أستراليا
4	جزرالهاما
4	جزيرة آيل أوف مان
4	فنلندا
4	ماليزيا
4	موريس
3	اللوكسمبورغ
3	النمسا
3	إندونسيا
2	أيسلاندا
2	ليخنشتاين
2	البحرين
2	البرازيل
2	اليمن
2	باراغواي
2	جزركايمان
1	كولومبيا
1	مالطا
1	اسكتلندا
1	الإتحاد الروسي



1	النرويج
1	اليونان
1	باربادوس
1	باكستان
1	برمودا
1	بولندا
1	جزرالأنتيل الهولندية
1	زيلاندا الجديدة

2-2 - تجديد حسب جنسية المودع (إحصائيات شهر يناير 2021)

	البلد
165	المغرب
61	الولايات المتحدة الأمريكية
16	المكسيك
12	فرنسا
8	إسبانيا
7	سويسرا
6	ألمانيا
5	بريطانيا العظمى
5	هولندا
4	جزرفرجن البريطانية
3	اليابان
2	الأرجنتين
2	الأردن
2	الإمارات العربية المتحدة
2	الجمهورية الشعبية الديمقراطية كوريا

	البلد
1	بلجيكا
1	بورتوريكو
1	تايوان
1	كندا
1	ليخنشتاين
1	ماليزيا
1	مصر
1	موناكو
2	لبنان
1	البرتغال
1	الصين
1	اللوكسمبورغ
1	النمسا
1	إيطاليا
1	باربادوس
2	السويد
2	ايرلندا

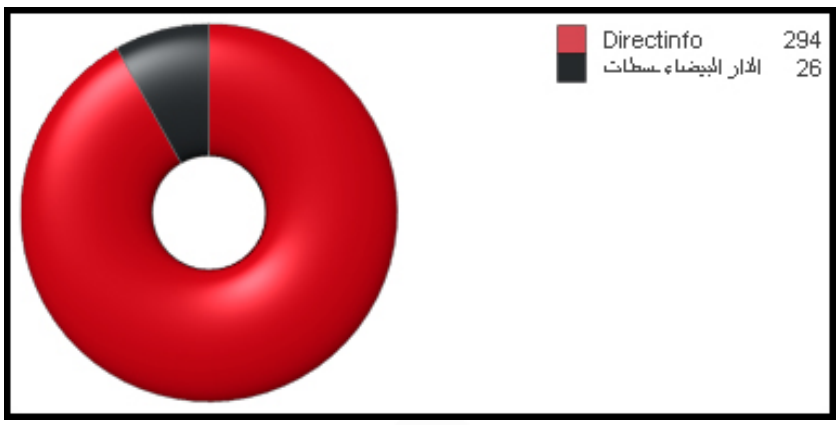
2-4 - تجديد العلامة التجارية حسب فئة نيس (يناير 2021) :

	اسم فئة نيس	رمز فئة نيس
68	القهوة و الشاي و الكاكاو و القهوة الإصطناعية،الأرز، التابيوكا و الساغو،،الدقيق و الحبوب الخبز و المعجنات و الحلويات،الآيس كريم و السكر،العسل، العسل الأسود ،الخميرةو مسحوق الخبز، الملح، الخردل ،الخل صلصة (التوابل)، التوابل، كريم منعش	رمز 30
57	اللحوم و الأسماك و الدواجن و الطرائد، قطع اللحوم،الفواكه و الخضراوات المعلبة و المجمدة و المجففة و المطبوخة، المربى و الكومبوت ، البيض الحليب و منتجات الألبان، الزيوت و الدهون الصالحة للأكل	رمز 29
43	الأدوية و المستحضرات الطبية و البيطرية، المواد الصحية لأغراض طبية، ، المواد الغذائية للاستخدام الطبي و الطب البيطري، المواد الغذائية للأطفال الرضع،المكملات الغذائية للإنسان و الحيوان،اللصقات و مواد التضميد، المواد اللازمة لملء الأسنان، المطهرات، المواد المضادة للحشرات، و الفطريات و الأعشاب الضارة	رمز 5
38	التبييض وغيرها من مواد الغسيل و التنظيف و التلميع،و إزالة الشحوم و الكشط،الصابون غير المخدرة، العطور و الزيوت العطرية و مستحضرات التجميل غير المخدرة و مستحضرات الشعر و معاجين الأسنان غير المخدرة	رمز 3
32	أجهزة و أدوات علمية، بحرية الفوتوغرافية، سينمائية،بصرية،للوزن، و للقياس ، و الإشارات، و التحقق (الإشراف)،و الطوارئ (الإنقاذ) والتعليمأجهزة و أدوات لسياقة و توزيع وتحويل و تراكم و تنظيم أو السيطرة على الكهرباء، جهاز لنقل و تسجيل أو استنساخ الصوت أو الصور،أقراص صوتية، وسائل تسجيل الأقراص المدمجة	رمز 9

31	إعلان تدبير الأعمال الإقتصادية، إدارة إقتصادية، أشغال المكتب	رمز 35
29	المنتجات الخامة الزراعية و المتعلقة بتربية الأحياء المائية و البستانية أو الغابوية، غير المحولة، البذور الخامة و غير المحولة، الفواكه و الخضراوات الطازجة و الأعشاب الطازجة النباتات و الزهور الطبيعية، بصلة النبتة و الشتلات، الحيوانات الحية، الأغذية و المشروبات للحيوانات، الشعير	رمز 32
25	التربية، التدريب الترفيه الأنشطة الياضية و الثقافية	رمز41
21	المواد الكيميائية المستخدمة في الصناعة و العلوم، والتصوير الفوتوغرافي، و كذلك في الزراعة و البستنة و الغابات ؛الراتنجات الاصطناعية الخامة و منتجات البلاستيك غير المعالجة، الأسمدة، تركيبات إطفاء النار، تقسية و لحام المعادن، المواد الكيميائية للحفاظ على المواد الغذائية، مواد الدباغ، المواد اللاصقة المستخدمة في الصناعة	رمز1
20	الملابس، الأحذية، القبعات	رمز25
18	الخدمات العلمية و التكنولوجية و خدمات البحث و التصميم المتعلقة بها، خدمات التحليل الصناعي و البحوث، تصميم و تطوير أجهزة الحاسوب و البرمجيات	رمز42
17	الاتصالات السلكية و اللاسلكية	رمز38
16	الورق و الكرتون، منتجات الطباعة؛ تجليد الكتب، صور فوتوغرافية، لوازم المكتب، باستثناء الأثاث؛ المواد اللاصقة (الغراء) للاستخدام المنزلي, مواد الفن و الرسم و فرش الطلاء، المواد التعليمية، الورق و الأقلام و الأكياس البلاستيكية للتغليف و التعبئة، نوع الطباعة	رمز16
14	خدمات التأمين، الشؤون المالية؛ الشؤون النقدية؛ العقارات التجارية	رمز36
12	البيرة،المياه المعدنية و الغازية و غيرها من المشروبات الغير الكحولية، المشروبات و عصائر الفواكه	رمز33
12	الزراعية، منتجات الحبوب و البستنة و الغابات غير المدرجة في الفئات الأخرى، الحيوانات الحية، الفواكه والخضراوات الطازجة، البذور و النباتات الطبيعية و الزهور علف الحيوانات و الشعير	رمز31
8	الأثاث و المرايا، و الإطارات حاويات التخزين أو النقل غير المعدنية، العظام و القرون و الحوت أو الصدف، خام أو نصف مصنعة ،قوقع زبد البحر، العنبر	رمز20
8	الأواني و الحاويات المنزلية و المطبخ، أمشاط و الإسفنج، فرش (باستثناء فرشاة التلوين)، معدات فرشاة، مواد التنظيف، القش الصلب، الزجاج خام أو شبه مصاغ (باستثناء زجاج البناء)، الأواني الزجاجية و بورسلين و خزف	رمز21
7	أدوات يدوية ،السكاكين و الشوك و الملاعق، الأسلحة البيضاء، شفرات الحلاقة	رمز8
6	,أدوات المحركات (باستثناء محركات المركبات البرية)، وصلات و مكونات التوصيل(باستثناء المركبات البرية)، الأدوات الزراعية غير المشغلة	رمز7
6	المعادن الأساسية و سبائكها، مواد البناء المعدنية، المباني المعدنية القابلة للنقل،الكابلات و الأسلاك المعدنية غير كهربائية، أشياء صغيرة معدنية حاويات معدنية للنقل أو التخزين، خزائن	رمز6
6	النقل، التعبئة و التغليف و تخزين البضاع، تنظيم السفر	رمز39

6	جهاز للإضاءة والتدفئة و توليد البخار،الطبخ، التبريد و التجفيف و التهوية، و إمدادات المياه و الصرف الصحي	رمز11
6	مركبة؛أجهزة التنقل عن طريق البر أو الجو أو الماء	رمز12
5	أجهزة و أدوات الجراحة و الطب،و طب الأسنان و البيطرة و طب الأطراف، و العيون و الأسنان الاصطناعية و مواد العظام و الخياطة الأجهزة العلاجية و المساعدة مصممة للأشخاص ذوي الإعاقة، مدلك، أجهزة و منتجات طب الأطفال، أجهزة و منتجات للأنشطة الجنسية	رمز10
5	الجلود و تقليد الجلود ،جلود الحيوانات بضائع و أكياس النقل المظلات، عصي المشي السياط الياقات مقاود و ملابس الحيوانات	رمز18
5	بناء و تشييد؛ إصلاح ، خدمات التركيب	رمز37
3	الألعاب و لعب الفيديو، معدات الجمباز و الرياضة، تزيين شجرة عيد الميلاد	رمز28
3	الخدمات الطبية؛الخدمات البيطرية، النظافة و التجميل للبشر أو الحيوانات، الزراعة و البستنة و الغابات	رمز44
3	المطاط و الصمغ و الأسبستوس، و الميكا الخام و نصف المصنعة و بدائل لهذه المواد، التعبئة،البلاستيك و الراتنجات شبه مصاغة أنابيب مرنة غير المعدنية	رمز17
3	المعادن الكريمة و سبائكها المجوهرات و الأحجار الكريمة و شبه الكريمة، الساعات و الأجهزة الكرونومترية	رمز14
3	معالجة المواد	رمز40
3	مواد البناء غير المعدنية أنابيب صلبة غير المعدنية للبناء الأسفلت زفت و قطران بنايات قابلة للنقل غير المعدنية المعالم غير المعدنية	رمز19
2	التبغ مواد المدخنين، شعلات	رمز34
2	الزيوت و الشحوم الصناعية،مواد التشحيم،مواد امتصاص و ترطيب الغبا، الوقود(بما في ذلك روح المحرك) و المضيئات الشموع و الفتائل للإضاءة	رمز4
2	المنسوجات و البدائل ،البياضات، ستائر من النسيج أو البلاستيك	رمز24
1	الحبال و السلاسل، شبكات الخيام و الأقمشة مظلات من النسيج أو المواد الاصطناعية أشرعة أكياس لنقل و تخزين البضائع مواد توسيد، باستثناء الورق المطاط أو البلاستيك، نسيج ليفي الخام و بدائل	رمز22

2-5 - توزيع تجديد العلامات التجارية حسب الجهة



Royaume du Maroc
Ministère de l'Economie, des Finances et de la Réforme de l'Administration
Direction Générale des Impôts

المملكة المغربية
وزارة الاقتصاد والمالية وإصلاح الإدارة
المديرية العامة للضرائب

بيان توضيحي حول نظام المساهمة المهنية الموحدة فيما يتعلق بالضريبة على الدخل

في إطار تبسيط المساطر المتعلقة بالضريبة على الدخل، تم بموجب مقتضيات قانون المالية لسنة 2021 إلغاء العمل بنظام الربح الجزافي وتعويضه بنظام المساهمة المهنية الموحدة المحدث بهذا الشأن.

من هم الأشخاص المعنيون ؟

الخاضعون للضريبة وفق نظام الربح الجزافي قبل سنة 2021.

كيف يتم احتساب المساهمة المهنية الموحدة ؟

تتكون المساهمة المهنية الموحدة من عنصرين :

1. الضريبة على الدخل المهني ؛
2. الواجب التكميلي المخصص للتغطية الصحية، وفق الجدول المنصوص عليه في المادة 73-II- باء- 6° من المدونة العامة للضرائب.

تحدد بصفة انتقالية، المساهمة المهنية الموحدة برسم سنة 2021 على أساس مجموع الوجبات الضريبية المستحقة في إطار مزاولة نشاط مهني لسنة 2020 (سنة مرجعية).

وعليه، فإن المساهمة المهنية الموحدة لسنة 2021 تساوي = الضريبة على الدخل المهني + الرسم المهني + رسم الخدمات الجماعية/الصنف المهني + الواجب التكميلي المخصص للتغطية الصحية.

وبالتالي، يستفيد الخاضعون للضريبة على الدخل وفق نظام المساهمة المهنية الموحدة من الإعفاء من الرسم المهني ورسم الخدمات الجماعية/الصنف المهني ابتداء من فاتح يناير 2021.

استثناء من أحكام المادة 173-I من المدونة العامة للضرائب، يجب أداء الواجب التكميلي برسم المساهمة المهنية الموحدة عند انخراط الخاضع للضريبة في نظام التأمين الإجباري الأساسي عن المرض وفق النصوص التشريعية والتنظيمية الجاري بها العمل.

ماهي الالتزامات المتعلقة بالإقرار والأداء المنصوص عليها في إطار المساهمة المهنية الموحدة ؟

يجب على الخاضعين للضريبة وفق نظام المساهمة المهنية الموحدة :

- **أن يقدموا إقرارا برقم الأعمال قبل فاتح أبريل** من السنة الموالية للسنة التي تم خلالها تحقيق رقم الأعمال.

وتجدر الإشارة إلى أن جميع الخاضعين للضريبة المعنيين بنظام المساهمة المهنية الموحدة ملزمون بالإدلاء بهذا الإقرار، بمن فيهم أولئك الذين كانوا معفيين من إيداع الإقرار بمجموع الدخل في إطار نظام الربح الجزافي.

- **أن يقوموا بالأداء التلقائي لمبلغ المساهمة المهنية الموحدة** حسب الاختيار المضمن في الإقرار، أي:
  - **إما أداء سنوي في نفس أجل إيداع الإقرار؛**
  - **أو أداء يساوي 25% من المبلغ المستحق كل ربع سنة، وذلك قبل انصرام شهر مارس ويونيو وشتنبر ودجنبر من السنة الموالية للسنة التي تم خلالها تحقيق رقم الأعمال.**
- **أن يقدموا، إن اقتضى الحال، إقرارا يتضمن زائد القيمة والتعويضات، وذلك داخل أجل خمسة وأربعين (45) يوما** ابتداء من تاريخ التفويت الجزئي أو الكلي للمنشأة أو لحق الزبناء أو الانقطاع عن مزاولة النشاط المهني. ويودع هذا الإقرار متزامنا مع الأداء التلقائي للضريبة المتعلقة به.

ماهي الإجراءات الواجب اتباعها من أجل التصريح والأداء لسنة 2021 ؟

في إطار تبسيط المساطر، قامت المديرية العامة للضرائب بالتعبئة الأولية على مستوى نظامها المعلوماتي، لعناصر الإقرار برقم الأعمال المتعلق بالمساهمة المهنية الموحدة حسب قواعد الحساب المذكورة أعلاه.

ومن أجل إيداع هذا الإقرار، ينبغي على الخاضع للضريبة، إذا لم يكن منخرطا في منصة الخدمات الالكترونية للمديرية العامة للضرائب SIMPL، اتباع المراحل التالية:

- الولوج إلى الموقع الإلكتروني للمديرية العامة للضرائب : www.tax.gov.ma ثم إلى خدمة SIMPL – CPU؛
- إدخال المعلومات اللازمة للتأكد من الهوية : رقم التعريف الضريبي ورقم البطاقة الوطنية للتعريف ؛
- تعبئة العنوان الإلكتروني ورقم الهاتف، ثم إدخال كلمة السر من اختيار الملزم والاحتفاظ بها ؛
- إدخال القن (اسم المستعمل) وكلمة السر الصادرين من النظام المعلوماتي للولوج إلى SIMPL-CPU ؛
- الاطلاع على عناصر الإقرار المعبأ مسبقا واختيار كيفية أداء المساهمة المهنية الموحدة، بين الأداء السنوي أو ربع السنوي وكذا رقم وتاريخ الانخراط في نظام التأمين الإجباري الأساسي عن المرض، إذا اقتضى الحال ؛
- إيداع الإقرار والقيام بالأداء الالكتروني بواسطة قناة الأداء المختارة : فإذا اختار الملزم القناة المتعددة، فإن النظام المعلوماتي يصدر بشكل فوري مرجع الأداء وسيتمكن بذلك من أداء مبلغ المساهمة المهنية الموحدة لدى مقدمي خدمات الأداء. أما إذا اختار الأداء بواسطة البطاقة البنكية، فإن النظام المعلوماتي سيوجهه تلقائيا لمنصة الأداء عبر الأنترنيت.

يرجى من الملزمين الولوج إلى خدمة SIMPL- CPU والتأكد من الملء المسبق للتصريح ومن صحة المعلومات الواردة فيه.

في حالة إذا كان الإقرار المذكور أعلاه غير معبئ سلفا أو يتضمن مبلغا للضريبة على الدخل المهني مختلفا عن واجبات السنة المرجعية 2020 (الضريبة على الدخل + الرسم المهني + رسم الخدمات الجماعية/الصنف المهني)، يتعين على الملزم الاتصال بالمصلحة المعنية لإدارة الضرائب من أجل إيداع الإقرار وأداء المساهمة المهنية الموحدة.

وتجدر الإشارة إلى أنه يجب إيداع الإقرار قبل تاريخ 2021/04/01، ويجوز القيام بالأداء التلقائي لمبلغ المساهمة المهنية الموحدة في تاريخ مختلف، مع الحرص على احترام الأجل القانوني.

المديرية العامة للضرائب
DIRECTION GÉNÉRALE DES IMPÔTS

المغرب أصبح خارج القائمة الرمادية للملاذات الضريبية للاتحاد الأوروبي

لطيفة دركال



أعلنت وزارة الاقتصاد والمالية وإصلاح الإدارة في بلاغ لها يوم الاثنين 22/2/2021 أن مجلس الاتحاد الأوروبي للشؤون الخارجية والذي يضم 27 وزيرا للشؤون الخارجية صادقوا على تحيين لائحة الدول والمناطق غير المتعاونة في المجال الضريبي، وعليه فإن المغرب خرج بشكل نهائي من القائمة الرمادية للاتحاد الأوروبي وانتقل إلى القائمة الخضراء.

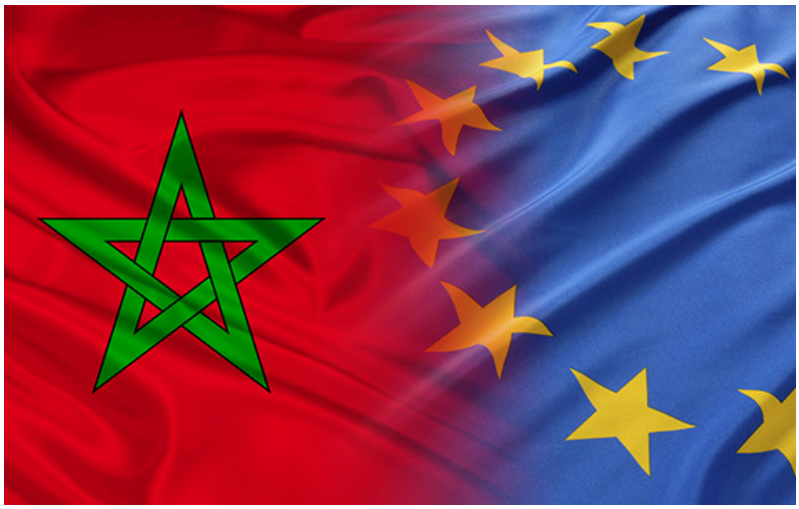
وذكر نفس البلاغ أن هذا التطور راجع للإصلاحات التي نفذتها المملكة في المجال الضريبي وأصبحت تتلائم مع شروط الاتحاد الأوروبي والمعايير الدولية، كما يشهد على التعاون الإيجابي بين السلطات المغربية والأوربية في هذا الموضوع. والجدير بالذكر أن المغرب كان ضمن الدول التي انخرطت في ملائمة أنظمتها الضريبية مع معايير الحكامة الجيدة، وذلك في إطار تعزيز الشفافية الضريبية على الصعيد العالمي.

وأشارت الوزارة إلى أن المغرب اعتمد سلسلة من المقتضيات القانونية الجديدة منذ قانون المالية لسنة 2018، وهو ما أقنع منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية وشركائه الأوروبيين بواقعية رؤيته القائمة على إثبات عزمه على الامتثال لمعايير الحكامة الجيدة في المجال الضريبي.

وكان المغرب ينتظر هذا التقييم منذ زيارة وزير الاقتصاد والمالية محمد بن شعبون الى بروكسيل في فبراير 2020، حيث التقى بالسيد باولو جنتيلوني الذي يرأس المفوضية الأوروبية للضرائب والمسؤول عن اقتراح الاعتبارات والتقييمات التقنية التي تعد على أساسها قائمة الدول والمناطق غير المتعاونة في المجال الضريبي.

وقد تلقى المغرب بارتياح قرار خروجه النهائي من القائمة الرمادية، وهي اللائحة التي صنف فيها منذ سنة 2017.

وللإشارة فإلى جانب اللائحة الرمادية توجد لائحة سوداء، ولكيلا يتم تقييم الدول ضمن هذه اللوائح، يجب عليها أن تعتمد على معايير الشفافية في المجال الضريبي، والحكامة الجيدة، والامتثال للمعايير الدولية والنشاط الاقتصادي الحقيقي.



رقم معاملات ميناء طنجة المتوسط يتجاوز 2،42 مليار درهم خلال 2020

أفاد بلاغ للسلطة المينائية طنجة المتوسط، بأن رقم المعاملات لسنة 2020 سجل ارتفاعا بنسبة 1 في المائة مقارنة مع سنة 2019، حيث بلغ 2،418 مليار درهم مقارنة مع 2،389 مليار درهم خلال سنة 2019.

وأبرز البلاغ أن رقم المعاملات المسجل خلال الربع الأخير من سنة 2020 وصل إلى 649 مليون درهم، وهو نفس المستوى الذي حققه خلال الربع الأخير من سنة 2019.

وأضاف بأن نشاط معالجة الحاويات بالمركب المينائي تجاوز عتبة 5،7 مليون حاوية من حجم عشرين قدما مع متم دجنبر 2020، بحيث سجل نموا بنسبة 20 في المائة مقارنة مع سنة 2019، مشيرا أنه جرى معالجة 1،3 مليون حاوية خلال الربع الأخير من 2020، بزيادة 25 بالمائة مقارنة مع نفس الفترة من سنة 2019.

وأعلنت السلطة المينائية لطنجة المتوسط أن مستوى الإنتاجية حقق أرقاما قياسية هذه السنة، لم يتم بلوغها أبدا من طرف موانئ حوض البحر الأبيض المتوسط، حيث



تجاوز حاجز 500ألف حاوية خمس مرات خلال سنة 2020، مع تسجيل رقم قياسي خلال شهر نونبر بمعالجة 553،164 حاوية من حجم عشرين قدما.

هذا وقد أفاد نفس المصدر بأن حركية شاحنات النقل الدولي الطرقي سجلت معالجة 357ألف و331 وحدة مع نهاية دجنبر2020، من بينها 103 ألف و684 وحدة خلال الربع الأخير من سنة 2020، أي بنسبة نمو 9 في المائة مقارنة مع سنة 2019.



قريبا خط بحري تجاري مباشر يربط بين طنجة المتوسط وبريطانيا



أعلنت مصادر إعلامية بريطانية عن قرب افتتاح خط بحري تجاري مباشر يربط ميناء طنجة المتوسط وميناء مدينة بول الواقع جنوب إنجلترا خصوصا بعد خروج الأخيرة من الاتحاد الأوروبي.

وحسب نفس المصدر فإن الشركة البريطانية UNITED SEAWAYS هي التي ستطلق هذا الخط البحري، حيث سيتم في البداية تخصيص رحلة واحدة أسبوعيا لنقل شاحنات نقل البضائع وسيعمل هذا الخط البحري على تقليل مدة السفر من 6 أيام عن طريق البر إلى 3 أيام عن طريق البحر، كما سيساعد المهنيين المغاربة والبريطانيين على تفادي الإجراءات الحدودية المعقدة التي سيفرضها الاتحاد الأوروبي على بريطانيا بعد خروجها منه.

وصرح مسؤول بالجامعة الوطنية للنقل، التابعة للاتحاد العام لمقاولات المغرب بأن هذه الرحلات البحرية المباشرة، ستساعد على رفع وتيرة الحركة التجارية مع بريطانيا وبالتالي إيجاد فرص عمل لكافة مهنيي النقل الطرقي، وكذلك لرجال الأعمال المختصين في الاستيراد والتصدير نحو بريطانيا.

ويعتمد المغرب حاليا في معاملاته التجارية مع بريطانيا على اتفاقية الشراكة الموقعة بينهما سنة 2019، وقد ارتفعت قيمة المبادلات التجارية بين البلدين إلى 18 مليار درهم، بحيث تعتبر بريطانيا الزبون الثامن للمغرب.

وللإشارة فإن البلدين يطمحان إلى إزالة الحواجز بينهما وكذا الوصول إلى اتفاقية للتبادل الحر من أجل تسهيل عملية الاستثمار للمقاولات البريطانية بالمغرب.



وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات يدشن سوقا للسمك بباب برد إقليم شفشاون



قام السيد عزيز أخنوش وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات مرفوقا بعامل إقليم شفشاون والعديد من الشخصيات السياسية، يوم الأربعاء 3 مارس 2021، بتدشين سوقا للسمك بباب برد إقليم شفشاون، وتتبع السيد الوزير مشاريع التنمية الفلاحية والقروية التي تم إطلاقها في إطار مخطط المغرب الأخضر، وكذا ما تمت برمجته في إطار استراتيجية " الجيل الأخضر -2020 2030".

ويهدف السوق المذكور لبيع السمك بالتقسيط بباب برد، وتحسين ظروف تسويق منتجات الصيد البحري، وقد تم تشييده على مساحة 556 مترا مربعا، في ايطار مخطط أليوتيس حيث كلف استثمارا قدره 3،58 مليون درهم.

وحسب بلاغ للوزارة فإن السوق يشمل فضاء لبيع المنتوج السمكي، وغرفتين للتبريد بتقنيات متطورة ووحدة لإنتاج الثلج، بالإضافة إلى مستودع لتخزين وتنظيف الصناديق ومكتب بيطري، وسوف يستفيد منه حوالي 50 تاجرا للأسماك وسيتم تدبير المرفق من طرف جمعية تجار السمك.واستفاد السوق من تمويل الجماعة وقطاع الصيد البحري والمبادرة الوطنية للتنمية البشرية ووكالة الإنعاش والتنمية الاقتصادية والاجتماعية لعمالات وأقاليم شمال المملكة.

ويندرج إنجاز مشاريع تشييد أسواق السمك بجهة الشمال في إيطار تجهيز البنيات التحتية المخصصة للتسويق، وتنزيل استراتيجية تجويد الخدمات وفضاءات عرض المنتوجات، والحفاظ على شروط الصحة والسلامة، والقطع مع مظاهر الفوضى والعشوائية والمضاربات، من أجل حماية المستهلك.

وللإشارة فإن السيد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أشرف خلال يناير من السنة الماضية، على افتتاح سوق الجملة الجديد لبيع السمك بتطوان، الذي عزز الشبكة الوطنية لأسواق السمك بالجملة التي بلغ عددها 10 أسواق.

لطيفة دركال



الرسالة الاقتصادية

غرفة التجارة والصناعة والخدمات
لجهة طنجة - تطوان - الحسيمة
ⵜⴰⵅⵅⴰⵕⵜ ⵏ ⵜⵓⵙⵙⴰⵏⵜ ⴰ ⵙⵓⵙⵎⵍ ⴰⵎⵓⵔⵙ
ⵜⴰⵎⵓⵙⵙⵜ ⵜⴰⵏⵜⵉⵓ ⵜⵣⵜⵍⵍⴰⵏ ⵏⵍⵓⵙⵉⵣⵎⴰ
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - AL HOCEIMA

مجلة الغرفة

العدد التاسع: يناير/مارس 2021





جهة طنجة-تطوان-الحسيمة، قطاع الصناعة الغذائية في أرقام

الاقتصاد غير المهيكل، قراءة في دراسة الاتحاد العام لمقاولات المغرب.

الفنيدق، الحلول البديلة لفك العزلة الاقتصادية عن المدينة

طنجة وأصيلة، برنامج إعادة التأهيل والتنمية المندمجة للمدينتين العتيقتين

العلامات التجارية بالمغرب في أرقام



ضيف العدد

السيدة **لمياء بن مخلوف**، المديرة العامة للشركة المغربية لتكنوبارك
(مجمع المقاولات المتخصصة في التقنيات الحديثة والابتكار)