Le Message ECONOMIQUE

غرفة التجارة و الصناعة و الخدمات
لجهة طنجة ـ تطوان ـ الحسيمة
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - AL HOCEIMA

Le Magazine de la Chambre de Commerce
Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima • Septembre/Octobre • Numéro 4

EQUIPEMENTIERS
A L'ASSAUT DES PIÈCES DE RECHANGE

LE FUTUR ÉCOSYSTÈME SUR LA LISTE EST CELUI DE «L'AFTER MARKET»

UN MARCHÉ PROMETTEUR ÉVALUÉ À PLUS DE 200 MILLIARDS D'EUROS EN EUROPE



Interview avec
SAMIRA KTIRI
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE L'ARIH ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'HÔTEL KABILA



Tendy's Catering

www.tendys.ma

CATERING FOR BUSINESS







TENDY'S TOUT **PRÊT,** TOUT **FRAIS**

PRÉPARÉ SUR PLACE SANS **CONSERVATEUR**

PLUTÔT **FAST GOOD** QUE **FAST FOOD**

30, Avenue Beethoven, Leonore Offices - 90 000 - Tanger - Maroc • 05 39 94 48 30 • contact@tendys.ma
www.tendys.ma/catering

Le Message ECONOMIQUE

Le Magazine de la Chambre de Commerce d'Industrie et de Services • Numéro 4 Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Président de Publication :

Omar Moro

Directeur de Publication :

Rabiah El Khamlichi

Comité de Publication :

Mustapha ben Abdelghafour

Houssain Ben Taib

Achraf Boujir

Othman Ben Yaäkoub

Président du Comité de Rédaction :

Nassar Fakih Lanjri

Cordination et supervision de l'éxcution :

Noura Issaoui

Rédacteurs :

Noura Issaoui

Mohammed Yajjo

Sadik Amzaiab

Halima El Hadri

Numéro de dépot légal :

2019/19

iNord

Centre Copie & Impression Numérique

Réalisation et Impression :

IBNORD s.a.r.l.

3, Avenue Allal Ben Abdellah - Tanger

Tél. : 05 39 34 35 66

Collaborateurs :

Saoud Abdelmalek

Rachid Ayyad

Conception et Réalisation :

Sohail Boulaich Kasmi

Sommaire

N° 04 - Septemebre / Octobre 2019



Industrie : L'Automobile à l'assaut des pièces de rechange

Edito :

pièces détachées, une niche à exploiter 04

Entretien :

Samira Ktiri, une des figures du tourisme local 06

Financement :

La Caisse centrale de Garantie présente de nouveaux produits 09

Emploi :

Le Mentorat pour l'intégration économique des femmes 10

Formation Professionnelle :

Une priorité pour la région du Nord 11

Logistique :

Les grands misent sur Tanger Med 16

Coopération :

Les portugais en prospection au Nord 17

Russie :

Accord pour la construction d'un complexe pétrochimique au Maroc 18

Pas de turbulences pour le secteur du textile 19

Edito



OMAR MORO
Président de la CCISTTA et de la FMCCIS

DES NICHES À EXPLOITER

L'INDUSTRIE AUTOMOBILE EST UNE AUBAINE POUR LES ENTREPRENEURS DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA.

Le secteur n'est pas seulement l'apanage des grands industriels mais il regorge de niches à exploiter pour les entreprises de taille moyenne ou même pour les PME. L'une d'elles est celle des pièces détachées. Les véhicules sont équipés de pièces d'usure et d'éléments dits OEM montés en usine.

Ces éléments sont remplacés en cas de réparation ou d'entretien par d'autres dits de deuxième monte, c'est le marché de la pièce de rechange. En Europe elle brasse 200 milliards d'Euros, 2200 milliards de DH ! Le Maroc de par sa proximité pourrait opter à un part du gâteau. A moyen terme, une part de marché de seulement 1% signifierait plus de 22 milliards de DH. Les autorités de tutelle, le ministère de l'industrie et les opérateurs regroupés dans l'Amica veulent d'ailleurs lancer une initiative dans ce sens avec le montage d'un écosystème dédié. Il s'agit de la sorte d'aider les importateurs actuels de pièces détachés à passer à l'étape suivante et à se lancer dans la fabrication. L'Amica et la tutelle viennent d'ailleurs de signer des conventions avec la plupart des banques de la place pour financer les projets des équipementiers locaux. D'autant plus que ce type de projet, calé sur le cycle de vie d'un véhicule qui est de plus d'une décennie est assuré de la rentabilité.

Une idée de plus pour les opérateurs locaux afin d'augmenter la valeur ajoutée de la région dans le domaine de ce secteur industriel porteur.

غرفة التجارة والصناعة والخدمات
لجهة طنجة - تطوان - الحسيمة
ⵜⴰⵅⵅⴰⵔⵜ ⵏ ⵜⵓⵙⵙⵓⵖⵜ ⴷ ⵜⵉⵏⵣⴰⵔⵉⵏ ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ
ⵜⴰⵎⴰⵣⵓⵖⵜ ⵜⴰⵏⵎⵔⵜ ⵜⴰⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵜⵣⵔⴼⵜ ⴷ ⵜⵎⵙⵓⵔⵉⵏ
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - AL HOCEIMA

Politique Qualité

Conformément à la vision et à la mission de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région de Tanger - Tétouan - Al Hoceima « CCISTTA » à s'impliquer davantage dans la dynamique économique de la région en particulier et du Maroc en général et dans le cadre de son plan de développement ainsi que son programme d'action pour la période de 2019 à 2021 ; nous avons opté pour la modernisation de nos méthodes de travail pour mieux répondre aux besoins de nos ressortissants.

Cette volonté est dictée par l'instauration d'un état d'esprit d'amélioration continue et de gestion des risques, allant au-delà des corrections courantes, pour être un vrai levier de capitalisation d'expérience et un moyen inéluctable sur la voie de l'excellence. Nous avons défini une feuille de route à l'horizon de 2021 ayant pour destination quatre objectifs majeurs :

- Avoir une structure administrative développée et efficace
- Assurer un accompagnement de qualité et d'une grande valeur ajoutée
- Gérer et développer des projets structurants au niveau de la région
- Impacter positivement et s'intégrer dans les grands chantiers de développement au niveau régional et national.

La clé de réussite de ces objectifs repose sur les ressources humaines, un effort exceptionnel est déployé pour le développement des compétences. Ainsi ,la réalisation de ces objectifs est tributaire de la mise en place des processus efficaces, stables et évolutifs pour répondre aux exigences de la norme ISO 9001 V 2015.

Dans ce cadre, la présidence de la CCISTTA, le bureau exécutif, la direction et tout le personnel et les élus nous nous engageons à :

- Respecter la législation, la règlementation et les exigences des parties prenantes.
- Ecouter activement nos ressortissants et les parties prenantes.
- Stabiliser et standardiser les processus à tous les niveaux de la CCISTTA.

La présidence de la CCISTTA s'engage a alloué les ressources et les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs définis dans le cadre de cette politique

Décembre 2018

Président
OMAR MORO

Le Message ECONOMIQUE

Vous souhaitez marquer un événement, valoriser un nouveau produit, communiquer sur votre savoir-faire ?

Description

Editeur : Le Message économique (Magazine officielle de la chambre de commerce).
Périodicité : Bimensuelle
Achetez un espace publicitaire dans le magazine «**Le Message économique**» pour valoriser votre image ou promouvoir un événement.

Profitez de la notoriété de ce support et de la qualité de son lectorat pour diffuser vos propres messages (90% des entreprises interrogées lors de notre dernière enquête connaissent **Le Message économique**).
Présent dans tous les événement économiques de la région.

Diffusion

Le Message économique est un magazine bimensuel adressé gratuitement à chaque chef d'entreprise de de la région de Tanger - Tétouan - Al Hociema.
- **3 000** exemplaires.
- **6** numéros par an et des suppléments thématiques.

- ***Lieux de distrubution*** : les chambres de commerce de la région Tanger, Tétouan, Alhociema, les consulats de la région, les chefs d'entreprises, le port, l'aéroport, la gare ferroviaire, la zone franche, les zones industrielles, les banques, les notaires, architectes, centre d'investissement, la région, la Wilaya...

Lectorat

- Avec plus **100 000** lecteurs par mois, tous profesionnels appartenant au monde de l'économie, **Le Message économique** est le premier magazine d'information économique de la région de Tanger - Tétouan - Al Hociema.

- ***Cible :*** dirigeants et cadres d'entreprise, acteurs économiques du territoire.



Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI

Le 2ème Forum sur le rôle des zones franches et industrielles pour attirer les investissements industriels et développer les exportations

Sous le slogan : Les zones franches et industrielles en tant que système de stimulation des investissements et de facilitation des échanges

Les zones industrielles et franches figurent parmi les principaux instruments du développement économique et social. Elles permettent d'attirer les investissements étrangers et nationaux, stimuler les exportations industrielles et encourager le transfert de technologie.

Les zones industrielles et franches jouent un rôle crucial dans le développement des exportations et la facilitation des investissements industriels en tant que piliers de l'économie nationale, et ce en raison de leur importance pour la création de sources de financement supplémentaires pour le développement des investissements locaux et étrangers, transfert de technologie, création d'emplois avec comme objectif la réduction du niveau du chômage.

Ceci est bien illustré par le rôle actif joué par les zones franches dans la croissance économique dans les pays d'Asie de l'Est, tels que Singapour, la Malaisie, la Corée du Sud, ainsi que la Chine, «le nouveau géant économique», qui a fasciné le monde par sa croissance économique remarquée.

De nombreux pays arabes ont porté une attention particulière à la création de zones industrielles et franches plus spécialisées et ont promulgué des lois et législations pertinentes en offrant plus d'avantages, d'incitations et d'exemptions, ce qui a fait de ces zones un centre important pour attirer les investissements nationaux et étrangers.



Objectifs du Forum :

- *Définir les systèmes et les avantages des zones industrielles et franches.*
- *Souligner l'importance des zones industrielles et franches pour faciliter la promotion des investissements industriels.*
- *Attirer l'attention sur la réalité et les perspectives des zones industrielles et franches au niveau des pays arabes.*
- *Exposer les principales expériences arabes et internationales des zones industrielles et franches.*
- *Présenter aux hommes d'affaires et aux investisseurs les opportunités d'investissement disponibles au port de Tanger.*
- *Partager les connaissances et les expériences des participants pour développer des opportunités de coopération et d'intégration et améliorer la performance et la compétitivité.*
- *Renforcer le rôle de la coopération interarabe dans le développement des zones industrielles et franches.*
- *Définir la responsabilité environnementale et sociale des zones franches et industrielles.*
- *Identifier les défis et obstacles les plus importants auxquels sont confrontés les investissements dans les zones franches et industrielles et les moyens de les surmonter.*
- *Élaborer des stratégies économiques ainsi que des législations relatives à la promotion des investissements dans les zones franches et industrielles.*
- *Définir le rôle des zones franches et industrielles dans la réalisation des objectifs de développement durable.*

Organisateurs

Organisation Arabe du Développement Industriel et des Mines (AIDMO)

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte Numérique

Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima.

Agence de Coopération Internationale Allemande pour le Développement

Agence Marocaine de Développement des Investissement.

Tanger Med Zones (TMZ)

Invités

- **Ministères de l'industrie, du commerce, de l'économie, de l'investissement et des finances.**
- **Unions et chambres arabes et étrangers de commerce et d'industrie.**
- **Organisations régionales du commerce, l'industrie, l'agriculture et l'investissement.**

Unions qualitatives arabes.

Institutions financières et organismes arabes de développement et de promotion de l'investissement

Organismes publics des zones industrielles et libres et des ports.

Hommes d'affaires et investisseurs industriels arabes et étrangers.

Samira Ktiri

Secrétaire générale de l'ARIH et Directrice générale de l'hôtel Kabila

Lalla Samira KTIRI EL IDRISSI, bien connue dans le monde du Tourisme et pour avoir assuré une responsabilité dans plusieurs palaces de différentes villes du Royaume avant de s'installer à M'Diq en tant que Directrice Générale de ***L'Hôtel KABILA****.*



Réalisé par NOURA ISSAOUI

Quels sont les acteurs qui forment l'association régionale de l'industrie hôtelière (l'ARIH TTA)?

L'ARIH-TTA regroupent tous les établissements hôteliers de la région de Tanger Tétouan Alhoceima ainsi que les professionels y qui travaillent. Directeurs clientèlle, hébergement, marketing et logistique, restauration, reception.

Quels sont les objectifs poursuivis par l'Association?

Les objectifs de L'ARIH-TTA est de façonner, dynamiser et coaliser la branche de l'hébergement dans la région du nord tout en s'attachant aux principes du développement durable.

L'ARIH-TTA est la référence en matière d'aide aux propriétaires et aux gestionnaires de ses établissements d'hébergement, en défendant les intérêts des propriétaires et gestionnaires d'établissements d'hébergement touristique situés dans la région du nord ;

Prenant toute initiative utile ou se livrer à toute activité, non contraire à l'intérêt public;

Prenant en général toute initiative ou toute responsabilité susceptible de favoriser la prospérité de ses membres ainsi que le développement et la prospérité de l'industrie touristique en général , créant ainsi les conditions de leur succès, tout en favorisant le rayonnement et la croissance de l'Hôtellerie et du Tourisme; Assistant et défendant au quotidien l'ensemble des adhérents pour le développement de leur activité. l'équipe de l'ARIH-TTA est en mesure de conseiller les établissements adhérents dans les domaines juridique, fiscal, social, ainsi que sur les problématiques d'emploi et de formation, mais également de communication.

Quelles sont vos actions majeures à venir pour promouvoir la destination touristique nationale et internationale de la région?

les actions majeures à venir afin de consolider et de promouvoir la destination touristique nationale et internationale de la région de Tanger Tétouan Alhoceima. Pour cela L'ARIH-TTA s'est fixé un objectif principal, celui de numériser les atouts majeurs de l'offre hôtelière régionale tout en axant sa politique vers la formation continue du personnel à même d'améliorer les prestations et services offerts à leur clientèlle et de la fidéliser. D'autre part, L'ARIH-TTA s'est lancé aussi dans une vaste opération de communication internationale en assurant au personnel hôtelier l'apprentissage de langues étrangères même le Chinois.

Vous êtes Secrétaire générale de l'ARIH et vous avez vécu assez d'expériences, notamment en tant que Directrice générale de l'hôtel Kabila Comment qualifiez-vous l'état actuel du Secteur du tourisme de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma?

Si le secteur touristique est en crise, le tourisme national parvient à sauver la situation dans certaines régions, notamment dans la région du Nord. Bien que l'infrastructure d'accueil et d'animation reste insuffisante dans la plupart des zones côtières, le Nord réussit chaque année à attirer des touristes, surtout parmi les nationaux.

Les touristes nationaux (suivis des Marocains résidents à l'étranger) ont continué cet été de détenir la première place parmi les vacanciers ayant opté pour notre région. C'est que la région de Tanger Tétouan Alhoceima regorge de belles plages sur la côte méditerranéenne comme sur le littoral atlantique.

À Tanger, par exemple, 50% des arrivées et des nuitées sont le fait des touristes marocains. Les touristes arabes, en particulier saoudiens, ont amélioré leur positionnement parmi les visiteurs de la ville, qui explique cette tendance par Tanger métropole et toute l'infrastructure qui a accompagné le projet royal.

Les établissements d'hébergement touristique haut de gamme ont vu leurs taux d'occupation tirés vers le haut.

Le tourisme, un secteur important de l'économie en région de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma Qu'est-ce qui l'empêche de renouer avec une croissance dynamique et durable?

Dans un de ses discours SM le Roi que Dieu glorifie avait dit:»« Nous nous sommes attachées, en particulier à relever le défi de faire du secteur touristique une puissante locomotive pour le développement».

Ce n'est pas fortuit si le choix s'est porté sur cette activité, qui a, d'ailleurs, toujours revêtu une importance particulière pour S.M le Roi Med VI. Si le tourisme a été choisi en tant que locomotive de développement c'est en égard aux opportunités d'emploi qu'il génère et les devises qu'il procure, ainsi que l'ouverture qu'il favorise en tant que vecteur de la modernité. C'est à la fois une activité économique et un mode de communication et d'échanges interculturels, en somme le tourisme assure aussi d'interactions avec l'autre. Le secteur touristique est donc capital, d'une part pour l'emploi qui reste une priorité sociale et politique pour le Maroc; d'autre part pour les devises que le secteur peut procurer. Les recettes provenant du tourisme viennent après celles générées par les marocains résidents à l'étranger (MRE).

Toutefois et jusqu'à présent, le secteur manquait de visibilité. Les opérateurs avaient maintes fois clamée que de nombreux obstacles persistaient quant au développement du secteur. Si la cherté du foncier est l'une des causes principales de l'insuffisance des investissements, d'autres raisons ont été tout aussi importantes dans le blocage. Il s'agit des lourdeurs administratives, des problèmes de financement, de la fiscalité, du transport, surbooking... etc.

Comment ce secteur est-il organisé et structuré dernièrment et quelles sont vos propositions pour faire du tourisme régional un secteur fort, stable et en pleine croissance?

Depuis le début de la décennie, sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, le Royaume du Maroc est engagé dans une transformation profonde et accélérée dans tous les domaines, politiques, économiques, sociaux et culturels notamment, avec l'ambition de construire un pays moderne, démocratique et solidaire, arrimé à l'Europe et ouvert sur le Monde, qui progresse rapidement et harmonieusement, et qui ne néglige aucune des composantes du développement.

Dans le domaine économique notamment, d'ambitieux chantiers sont lancés et de nombreuses réformes sont impulsées pour organiser la compétitivité et l'attractivité de l'économie marocaine, l'inscrire sur un sentier de croissance accélérée, créer en définitive les conditions d'un développement économique durable qui permette d'améliorer les conditions de vie de tous les marocains et d'extraire le Maroc de l'ornière du sous développement. Depuis dix ans, sous la conduite éclairée et déterminée de son Souverain, le Royaume construit et implémente une stratégie globale de développement, qui ne néglige aucune des facettes du progrès humain. Avec l'ambition d'améliorer les conditions et le niveau de vie de tous ses citoyens et celle de figurer parmi les pays émergents sur la scène internationale, le Maroc est résolument engagé dans la construction d'un projet de société, moderne, performante et respectueuse de ses valeurs, une Nation prospère où il fait bon vivre, qui offre la perspective d'un avenir meilleur à toute sa jeunesse, qui se préoccupe quotidiennement de réduire les inégalités et les exclusions, qui s'impose de préserver ses ressources naturelles, ses valeurs culturelles et son patrimoine civilisationnel. Ainsi, le choix stratégique en faveur d'un développement touristique accéléré, effectué par le Souverain au début de la précédente décennie, s'inscrit au cœur de l'ambition nationale, tant il est vrai que les différentes composantes du dispositif stratégique global mis en œuvre par le Maroc justifient et nourrissent à la fois l'ambition touristique nationale. Puissante locomotive de croissance économique à travers ses effets d'entraînement sur tous les autres secteurs de l'économie, le Tourisme participe à la prospérité collective de manière significative. Il est en particulier un irremplaçable instrument d'aménagement et de développement régional, qui valorise durablement les territoires, les populations, les patrimoines, et qui diffuse ses effets bénéfiques (création d'emplois, stimulation des petites et moyennes entreprises, génération de revenus) dans les endroits les plus reculés du Royaume. Le tourisme est enfin un formidable instrument de promotion internationale : il participe à cet égard pleinement aux efforts déployés par le Royaume pour s'arrimer à l'Europe, offrant l'image d'un Royaume doté d'une longue histoire et d'un riche patrimoine civilisationnel, celle d'un peuple accueillant, tolérant, ouvert sur le Monde, celle d'un pays qui se projette vers l'avenir et la modernité avec confiance et détermination, celle enfin d'une Nation responsable qui s'engage à adopter les valeurs et les principes du développement durable.



> **50% des arrivées et des nuitées sont le fait des touristes marocains.**

COMMENT IMAGINEZ-VOUS L'AVENIR DU TOURISME DANS LA REGION?

Il faut toujours avoir une vision d'avenir dans l'objectif de moderniser le tourisme, d'assurer sa durabilité et la fidélité de la clientèle haut de game. Il faudrait aussi développer l'argumentation du marketing touristique, ici la gastronomie marocaine, comme moyen de motivation. La centra-lité de l'internet comme outil critique de média stratégique peut assurer un fonctionnement touristique adapté aux exigences de la demande touristique actuelle qui est moins le fait de masse que celui d'une approche professionnelle aussi bien modernisée qu'adaptée. La voie d'ouverture sur les nouvelles performances des TIC. Les paramètres de l'échec des voyagistes à se mettre à l'ère du numérique provoquant les contraintes de perception et d'adaptation à le-tourisme par le-commerce de la part d'une généra-tion d'agences de voyages restées petites à l'échelle des PME, plus tournées vers les activités touristiques à vocation religieuse.



Industrie : L'Automobile à l'assaut des pièces de rechange



Les industriels veulent lancer un écosystème dédié à la pièce de rechange, en plus des pièces de première monte. Il s'agit d'un marché porteur qui pèse plus de 200 milliards d'euros rien qu'en Europe. Un pas de plus pour atteindre les objectifs du secteur pour 2020.

Les opérateurs veulent refaire l'expérience réussie du câblage en lançant un écosystème basé sur la fabrication des pièces détachées. Il s'agit des éléments d'usure d'un véhicule comme les plaquettes de freins, les disques d'embrayage et les différents filtres moteur et habitacle d'un véhicule en plus des autres éléments compatibles. En europe, ce marché brasse chaque année plus de 200 milliards d'euros, soit 30 fois le volume des exportations de l'automobile marocain.

Les industriels, menés par l'Amica, ont jusque là visé le marché de la première monte auprès des constructeurs locaux (Renault et PSA) ainsi que l'export vers plusieurs usines de montage dans le sud de l'Europe. Avec la pièce de rechange, c'est le marché de « l'After Market », à l'opposition de l' « OEM » qui équipe le véhicule en usine. Ce premier constitue une niche juteuse, un énorme gâteau auquel l'industrie automobile marocaine peut facilement opter. Pour l'Amica, il s'agit de fairte d'une pierre deux coups en travaillant avec les importateurs actuels de pièces de rechange pour les accompagner afin de devenir eux-mêmes producteurs, arroser le marché local et profiter des opportunités à l'export. L'écosystème qu'il est prévu de lancer profitera des mêmes ingrédients que ceux ayant fait le succès des autres et qui est à la base, une symbiose entre opérateurs du secteur, associations professionnelles et Administration, que chapeaute le ministère du Commerce et de l'Industrie.

C'est le cas de l'écosystème batteries, l'un des derniers à avoir été lancé. Ce dernier a profité de l'expertise des équipes de l'Amica qui ont travaillé sur la mise en place de cette filière. Un travail qui a démarré par la mise en place de canaux pour l'acquisition de plomb, matière première principale mais aussi pour la fabrication des moules des bacs en plastique de batteries.

Les mesures ont permis de monter en cadence la filière et de multiplier par cinq le chiffre d'affaires et d'atteindre les 150 millions d'euros en 2017. Le plus remarquable est le taux d'intégration local qui est passé lui de 30 à 90% avec un nombre d'emplois qui a atteint les 1.500, selon l'Amica, un score facilement atteignable avec la pièce détachée.

Ces différents écosystèmes permettront de rapprocher les industriels des objectifs fixés pour le futur du secteur. L'objectif n'est pas hors d'atteinte, vu le rythme avec lequel croit le secteur avec un chiffre d'affaires multiplié par 5 en moins de six ans.

Au niveau du taux d'intégration, il atteint actuellement les 50%, ce qui veut dire que sur chaque dirham vendu à l'export, 50 centimes restent au Maroc. L'objectif à court terme est d'atteindre les 65% cette année, avec le démarrage de la production de PSA pour ensuite viser les 85% avec le lancement de la filière moteurs de ce même constructeur.

Pour Renault, il s'agit d'atteindre les 2 milliards d'euros (22 milliards de DH, l'équivalent de 6 mois de recettes MRE) de commandes. Actuellement, le groupe automobile français est à mi-chemin et assure 1 milliard de commande, tant pour sa propre production comme que pour celle des autres usines du groupe à l'étranger.

Le constructeur semble sur la bonne voie. Renault a franchi pour la première fois, la barre des 400.000 unités produites par les usines de Casablanca et de Tanger.

Saoud





Financement : La Caisse Centrale de Garantie présente de nouveaux produits

La CCG a innové cette année en présentant de nouveaux produits de financement qui ont été bien accueillis par le marché. Les produits ont été présentés lors d'un un road show à travers les principales régions du Maroc.

La nouvelle offre de produits de la Caisse Centrale de Garantie couvre les besoins de financement de la PME, en termes aussi bien d'investissement, par le biais du produit « Damane Istitmar », que d'exploitation par l'entremise du produit « Damane Atassyir ». Concernant la TPE, l'ensemble de ses besoins de financement sont couverts par le produit de garantie générique « Damane Express ».

Ceci s'ajoute à la mesure novatrice portant sur le doublement des plafonds de garantie pour les PME industrielles et exportatrices et celles opérant dans le domaine des énergies propres, disposant d'une gouvernance efficace.

Afin d'appuyer le déploiement de cette nouvelle offre à très grande échelle et sa promotion aussi bien auprès du secteur financier que des TPME marocaines, la CCG a organisé un road show avec pas moins de 16 rencontres à travers les principales régions du Maroc.

Huit rencontres étaient destinées à l'information/formation des banquiers à la nouvelle offre, et les huit autres à la sensibilisation des PME. Le road show, clôturé le jeudi 11 juillet, a ainsi sillonné les villes de Tanger, Rabat, Marrakech, Fès, Oujda, Agadir, Casablanca et Laâyoune.

Organisés en partenariat avec la Fédération des Secteurs Bancaire et Financier, la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) et l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc (AFEM), ces rendez-vous ont eu pour objectif d'apporter aux différents partenaires tout l'éclairage nécessaire sur les possibilités offertes dans le cadre de la nouvelle offre CCG.

Un bond pour l'activité de garantie

Au terme du premier semestre 2019, la CCG confirme son rythme de croissance affichant une nette progression de son activité de garantie en faveur des TPME. Ainsi, ce sont plus de 12.500 crédits TPME qui ont été garantis au cours des six premiers mois de l'année 2019 soit un doublement des réalisations par rapport au 1er semestre 2018 (196%), et davantage que ce qui a été réalisé sur l'ensemble de l'année 2018. Le volume des garanties accordées aux TPME a pour sa part progressé de 33% par rapport à l'exercice précédent, s'établissant à 6,24 Milliards de DH, correspondant à un volume de crédits de près de 11 Milliards de DH, soit une hausse de 22% par rapport au 1er semestre 2018.

Ces résultats probants, la CCG les doit aux performances des produits suivants :

•! Damane Express : l'activité de ce produit a enregistré une forte progression de 126% par rapport au premier semestre 2018, totalisant un volume d'engagements de garantie de 1,18 milliards de DH pour un total de crédits de 1,65 milliards de DH. Une partie de ces crédits avalisés a permis de générer un investissement global de plus de 1,5 milliards de DH.

• Damane Istitmar : les engagements de ce produit ont atteint un montant de 937 millions DH, en progression de 22% par rapport à 2018. L'activité de ce produit a permis de mobiliser des crédits d'une enveloppe de 1,75 milliards de DH et de générer des investissements d'un montant de 2,6 milliards de DH ;

• Damane Atassyir : les garanties de ce produit ont couvert un volume de crédits de 7,56 milliards de DH pour des engagements de 4,12 milliards de DH, soit une progression de 21% par rapport au premier semestre 2018.

A noter que les principaux secteurs bénéficiaires de la garantie de la CCG au titre du 1er semestre 2019 relèvent du commerce/distribution, de l'industrie et du BTP. En termes d'utilisation par les banques des mécanismes de la CCG, Attijariwafa Bank arrive en pole position, suivie de BMCE Bank et du Groupe Banques populaires.

Saoud



Le Mentorat pour l'intégration économique des femmes

En dépit des progrès réalisés en termes de modernisation et dans le domaine de l'éducation, la région du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord (MENA) reste la région du monde où la participation des femmes à la vie économique est la plus faible. Dans les pays où opère le projet, seulement 25 % des femmes en moyenne exerçaient une activité professionnelle en 2009.

Des contraintes socioculturelles fondamentales font entrave à l'intégration économique des femmes. Viennent s'y ajouter des entraves institutionnelles et juridiques, comme l'accès déficient à la formation professionnelle ou à des emplois dans le secteur formel (privé en particulier), ainsi qu'une offre insuffisante de solutions pour faire garder les enfants, le manque de souplesse des horaires de travail et certaines incitations négatives de la politique de l'emploi. La coopération allemande GIZ a lancé EconoWin, un programme de coopération dans plusieurs pays dont le Maroc pour encourager la participation de la femme dans l'économie.

Le projet se décline en quatre composantes :

Changement des mentalités et de l'image du rôle des femmes dans la vie active

En étroite coopération avec des organisations de la société civile, EconoWin a mené une campagne médiatique sur le thème « Les femmes et le travail » afin de stimuler le débat sur les perceptions du rôle traditionnel des femmes. Dans les quatre pays, huit films récemment produits sur ce thème ont été diffusés, et les projections ont été suivies de débats publics dans des centres communaux, des institutions éducatives et des entreprises.

Appui et mise en œuvre de politiques économiques et d'emploi sensibles au genre

Les pays partenaires n'appliquent qu'une petite partie des lois existant sur le marché du travail en faveur des femmes et des familles. C'est pourquoi EconoWin recueille des exemples de bonnes pratiques émanant du secteur privé et soutient le développement de nouveaux projets visant à démontrer les avantages d'un renforcement de l'emploi des femmes.

> **« 250 font état d'une réussite économique significative »**

Autonomisation économique des femmes

EconoWin a développé l'approche de l'analyse des chaînes de valeur sensibles au genre et a réalisé dans les quatre pays partenaires, pour des sous-secteurs choisis dans le monde rural, sept analyses de ce type suivies de mesures pour soutenir les nouveaux projets qui en ont découlé.

Orientation professionnelle pour les femmes faiblement et hautement qualifiées

Lors du passage des études supérieures à une situation professionnelle stable, les femmes en particulier se heurtent à des contraintes socioculturelles. Face à cette situation, le projet prête appui à des universités pour la mise en place de programmes de mentorat. Des femmes ayant réussi leur vie professionnelle s'engagent comme mentors pour un an et sont en contact, durant cette période, avec une étudiante qui se prépare à entrer dans la vie active.

Résultats

20 organisations partenaires ont atteint plus de 6 000 participants au travers de 325 projections de films sur le thème « Les femmes et le travail » et le grand public grâce à 200 comptes rendus dans les médias, un site Internet et une présence sur les réseaux sociaux tels que Facebook, YouTube et Twitter.

Plus de 150 spécialistes ont échangé dans les pays partenaires à travers des tables rondes destinées à alimenter la réflexion publique sur la mise en œuvre d'une législation du travail favorable aux femmes et à la famille. 29 consultants régionaux et 25 associations professionnelles/de commerce ont été initiés au concept de la gestion de la diversité des genres. Actuellement, des entreprises locales sont encouragées à mettre en œuvre des actions pour la promotion des femmes par le biais d'une compétition régionale pour une diversité des genres dans l'entreprise.

Dans le cadre d'une première évaluation de projets de chaînes de valeurs dans le secteur agricole, 70% de femmes en moyenne sur un total de 250 font état d'une réussite économique significative, d'une meilleure estime de soi et d'une meilleure acceptation sociale de leur travail.

La première année de « Female Mentoring » au Maroc a permis aux 20 participantes de prendre de l'assurance pour leur passage des études universitaires à la vie professionnelle et d'avoir une idée plus concrète de leur projet professionnel.

IB Nord

Formation professionnelle :
Une Priorité pour la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

Dans un contexte de forte pression démographique et un taux de chômage caractérisé par une tendance croissante, la formation professionnelle est devenue une priorité urgente et indispensable pour pallier à la problématique de l'insertion professionnelle au Maroc. Elle contribue, sans conteste, à la création de richesses, améliore le niveau économique et social et permet, parmi d'autres, le renforcement de l'employabilité des individus et la compétitivité des entreprises.



Vu son rôle capital dans l'insertion des jeunes dans le marché de travail, cette thématique a fait l'objet de plusieurs discours de Sa Majesté le Roi et occupe une place plus importante dans les débats publics. Elle est actuellement dans le cœur du nouveau modèle de développement sur lequel le Souverain a insisté fortement dans son discours à l'occasion de la célébration du 66ème anniversaire de la révolution du roi et du peuple : « Je ne me lasserai donc jamais de mettre en avant le rôle de la formation professionnelle, du travail manuel dans l'insertion des jeunes ».Sa Majesté accorde un intérêt particulier à la promotion professionnelle pour relever les défis de la compétitivité économique : « De fait, la promotion de la formation professionnelle est désormais une nécessité impérieuse, non seulement pour créer de nouveaux emplois, mais aussi pour mettre le Maroc en capacité de relever les défis de la compétitivité économique, d'être en phase avec les nouvelles évolutions mondiales survenues dans divers domaines ».



Données chiffrées sur la formation professionnelle dans la région de Tanger–Tétouan–Al Hoceima

La formation professionnelle compte 197 établissements répartis sur l'ensemble de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima avec une capacité d'accueil de 40 944 places pédagogiques. Pourtant, même si le secteur affiche une évolution remarquable dans le nombre de stagiaires, il révèle aussi des inégalités au niveau des différents secteurs de formation, des filières et des niveaux de formation. Il ya encore d'autres disparités au niveau territorial, en termes de l'évolution de l'infrastructure de ce secteur, du genre, ainsi que le manque de planification et le faible taux d'insertion des jeunes.

Tableau 119 : établissements de la formation professionnelle et capacité d'accueil selon les provinces et préfectures, Région Tanger- Tétouan –Al Hoceima, 2016-2017

Préfectures/ provinces	Publique		Privé		Total	
	Etab.	Capacité d'accueil	Etab.	Capacité d'accueil	Etab.	Capacité d'accueil
Al Hoceima	7	2482	2	60	9	2542
Chefchaouen	4	2060	3	142	7	2202
FahsAnjra	-	-	-	-	-	-
Larache	5	2883	18	864	23	3747
M'diq – Fnideq	8	1860	8	311	16	2171
Ouezzane	3	840	6	231	9	1071
Tanger-Assilah	21	18678	70	3685	91	22363
Tétouan	11	4910	31	1938	42	6848
Région	59	33713	138	7231	197	40944

Source : Services Provinciaux de la Formation Professionnelle (monographie régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, Haut- Commissariat au plan)

Le tableau montre la forte concentration des infrastructures au niveau de Tanger-Assilah, avec 46% du nombre des centres contre 55% du total des centres d'accueil.

Dans la même perspective, les statistiques relatives à l'effectif des stagiaires affichent un nombre de 31811 élèves en 2016-2017 dont 79% enregistré dans le secteur public. Ils relèvent également le taux croissant de la participation féminine avec 30% en 2016-2017. Cette participation est plus forte au niveau technicien spécialisé (46%). Cependant, elle atteint respectivement 19% et 15% au niveau spécialisation et qualification.

Tableau 120 : effectif des stagiaires selon le niveau et les provinces et préfectures, Région Tanger- Tétouan –Al Hoceima, 2016-2017

Préfectures/ provinces	Secteur	Spécialisation	Qualification	Technicien	Technicien Spécialisé	Total	Dont Féminin
Al Hoceima	Public	347	741	445	498	2031	665
	Privé	-	-	3	-	3	1
	Ensemble	347	741	448	498	2034	666
Chefchaouen	Public	279	464	195	194	1132	86
	Privé	25	14	31	38	108	57
	Ensemble	304	478	226	232	1240	143
FahsAnjra	Public	-	-	-	-	-	-
	Privé	-	-	-	-	-	-
	Ensemble	-	-	-	-	-	-
Larache	Public	991	1345	643	733	3712	646
	Privé	208	107	41	164	520	226
	Ensemble	1199	1452	684	897	4232	872
M'diq – Fnideq	Public	262	540	1233	726	2761	426
	Privé	200	50	69	61	380	199
	Ensemble	462	590	1302	787	3141	625
Ouezzane	Public	274	488	354	339	1455	122
	Privé	96	10	35	37	178	57
	Ensemble	370	498	389	376	1633	179
Tanger-Assilah	Public	975	2349	2549	3085	8958	3239
	Privé	887	277	1141	1355	3660	1940
	Ensemble	1862	2626	3690	4440	12618	5179
Tétouan	Public	596	1219	1801	1517	5133	830
	Privé	507	202	460	611	1780	1010
	Ensemble	1103	1421	2261	2128	6913	1840
Région	Public	3724	7146	7220	7092	25182	6014
	Privé	1923	660	1780	2266	6629	3490

Source : Services Provinciaux de la Formation Professionnelle (monographie régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, Haut- Commissariat au plan)







L'effectif relatif à l'encadrement dans les centres de formation a atteint en 2016-2017 1650 formateurs constitués en moitié de vacataires. Quant au taux d'encadrement, il a enregistré 1 formateur pour 19 inscrits au secteur public et privé, soit 1 formateur pour 32 stagiaires dans le secteur public et 1 formateur pour 8 stagiaires dans le secteur privé.

Tableau 121 : Personnel formateur selon le secteur, les provinces et préfectures, Région Tanger- Tétouan –Al Hoceima, 2016-2017

	Publique			Privé			Total		
Préfectures/ provinces	Permanents	vacataires	Total	Permanents	vacataires	Total	Permanents	vacataires	Total
Al Hoceima	39	17	56	3	2	5	42	19	61
Chefchaouen	18	9	27	9	7	16	27	16	43
FahsAnjra	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Larache	46	19	65	40	52	92	86	71	157
M'diq – Fnideq	20	9	29	23	20	43	43	29	72
Ouezzane	16	9	25	17	14	31	33	23	56
Tanger-Assilah	198	253	451	201	269	470	399	522	921
Tétouan	73	49	122	117	101	218	190	150	340

Source : Services Provinciaux de la Formation Professionnelle (monographie régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, Haut- Commissariat au plan).

Projets et Programmes d'appui et de renforcement du secteur de la formation dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima:

A coté des programmes actifs de l'emploi, il ya d'autres programmes d'appui à la formation dont la région a bénéficié. A savoir, le projet de développement pilote baptisé «Kafaat Liljamia» lancé le 29 novembre 2017, par l'Union Européenne et mené par le British Council et l'Agence Espagnole de coopération(AECID).Ce projet, qui bénéficie du soutien du département marocain de la formation professionnelle pour une durée de trois ans(2017-2020) a pour objectif principal l'appui au développement d'un modèle de gouvernance du système de formation professionnelle régionale axée sur les besoins du marché du travail et assurant la qualité et l'inclusion de toutes les composantes de la société.

D'autre part, des mémorandums d'entente relatifs à 15 projets de création et de reconversion de centres de formation professionnelle financés par le fonds « Charaka », dont trois situés à la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, ont été signés le 2 août 2019 dans le cadre du deuxième programme de coopération (Compact II) conclu entre le Gouvernement du Royaume du Maroc et MCC, le Fonds « Charaka» a été conçu conformément à la Vision stratégique de la réforme 2015-2030.

Le Fonds a pour objectif de participer au financement des projets relatifs à la création, l'extension ou la réhabilitation des centres de formation professionnelle ayant pour objectifs d'améliorer l'employabilité des jeunes et la compétitivité des entreprises en adoptant des modes de gouvernance concertés avec les professionnels. Trois projets bénéficiaires du soutien du fonds « Charaka » dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima. Il s'agit de :

- Institut Pluridisciplinaire des Métiers de la Logistique et de l'Industrie (Fahs-Anjra) ;

- Institut de Technologie Hôtelière et Touristique (Tanger) ;

- Institut de Formation dans les Métiers de l'Elevage (Bellota).

Cités des métiers et des Compétences : nouvelle stratégie de la formation professionnelle :

Le secteur de la formation professionnelle s'est doté d'une nouvelle feuille de route : les cités des métiers et des compétences, élément innovant qui vise à promouvoir le secteur et à restructurer ses filières conformément aux exigences du marché de l'emploi de chaque région. Certes, La régionalisation avancée aura un impact significatif sur l'élaboration des politiques de l'emploi au Maroc. Ces structures seront opérationnelles en 2021et vont certainement promouvoir le développement socioéconomique de chaque région et améliorer l'employabilités des jeunes et leur permettre une meilleure insertion. Chaque région doit concevoir les programmes d'emploi selon ses besoins et ses spécificités. Selon les formations déterminées dans la carte régionale pour la région de Tanger on distingue les filières suivantes:

Les Industries et Industries propres (éoliennes...), Digital/offshoring, Agricultures/ Agro-industrie, Pêche, Santé, Tourisme/ Hôtellerie.

Selon M. Amzazi dans un entretien au lendemain du discours de SM le Roi à l'occasion du 66è anniversaire de la Révolution du Roi et du Peuple, le Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, en partenariat avec d'autres départements ministériels, va programmer dans la feuille de route une panoplie des formations au monde rural liées aux potentialités qu'il recèle, telles que l'agriculture, le tourisme rural, l'artisanat ou encore l'industrie du tiroir.

Par SADIK AMZAIAB







L'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires -ONSSA- de la région Tanger Tétouan Al Hoceima



Ecrit par Halima EL HADRI

L'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA) est un établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière crée par l'Article 2 de la loi n° 25-08 et placé sous la tutelle de l'Etat. Il exerce, pour le compte de l'Etat, les attributions relatives à la protection de la santé du consommateur et à la préservation de la santé des animaux et des végétaux.

L'ONSSA, dispositif institutionnel, a été crée pour appuyer les orientations stratégiques tracées par le Plan Maroc Vert qui ambitionne de faire de l'agriculture un moteur de croissance essentiel dans l'économie marocaine. L'une des composantes de cet ambitieux plan consiste à accompagner la profonde mutation que connaît le système agro-alimentaire et à assurer la sécurité sanitaire des produits alimentaires afin de les rendre plus compétitifs aussi bien sur le marché national qu'international.

Afin d'accomplir ses attributions relatives à la protection de la santé du consommateur et à la préservation de la santé des animaux et des végétaux, l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires a été chargé :

• Appliquer la politique du gouvernement en matière de sécurité sanitaire des végétaux, des animaux et des produits alimentaires depuis les matières premières jusqu'au consommateur final, y compris les denrées destinées à l'alimentation des animaux.

• Assurer la protection sanitaire du patrimoine végétal et animal national et contrôler les produits végétaux et animaux ou d'origine végétale ou animale, y compris les produits de la pêche, à l'importation, sur le marché intérieur et à l'exportation.

• Assurer la surveillance sanitaire des animaux et contrôler leur identification et leurs mouvements.

• Appliquer la réglementation en vigueur en matière de police sanitaire vétérinaire et phytosanitaire.

• Procéder à l'analyse des risques sanitaires que peuvent engendrer les produits alimentaires et les denrées destinées à l'alimentation des animaux sur la santé des consommateurs ainsi que les agents pathogènes pour la santé des végétaux et des animaux.

• Contrôler les maladies des végétaux et des animaux, les produits issus des végétaux et des animaux, les denrées destinées à l'alimentation des animaux, les médicaments vétérinaires ou tout autre produit destiné à l'usage de la médecine et de la chirurgie vétérinaires.

• Délivrer les autorisations ou les agréments sanitaires, selon le cas, des établissements dans lesquels les produits alimentaires et les denrées destinées à l'alimentation des animaux sont produits, fabriqués, traités, manipulés, transportés, entreposés, conservés ou mis en vente, à l'exception des halles aux poissons, des navires de pêche, des barges flottantes et des unités de traitement, de production, de transformation, de

conditionnement et de conservation des produits et sous-produits de pêche maritime.

• Emettre son avis en ce qui concerne la conformité sanitaire des établissements de pêche maritime visés au paragraphe précédent avant leur agrément.

• Contrôler et procéder à l'enregistrement des médicaments vétérinaires et des établissements pharmaceutiques vétérinaires.

• Contrôler les additifs alimentaires, le matériel de conditionnement, les produits et matériaux susceptibles d'entrer en contact avec les produits alimentaires ainsi que les engrais et les eaux d'irrigation.

• Autoriser et/ou enregistrer les exploitations d'élevage.

• Contrôler et procéder à l'homologation des pesticides et à l'agrément des établissements qui les produisent, les importent ou les exportent.

• Contrôler et procéder à la certification des semences et des plants et à l'agrément des établissements qui les produisent, les importent ou les exportent.

Pour l'accomplissement de ses missions, la Direction régionale de Tanger Tétouan al Hoceima est composée au niveau régional de:

• La Division vétérinaire

• La Division des Contrôles et de la Protection des Végétaux

• Service des Ressources et du Support

• Laboratoire Régional d'Analyses et de Recherches

• La Direction du Contrôle et de la Qualité aux postes frontières

Au niveau des frontières de Tanger dispose d'une direction de contrôle de la qualité aux postes frontières, basée à Tanger Méd (DCQ de Tanger) et d'un laboratoire régional d'analyses et des recherches à Tanger.

Le Laboratoire régionale est accrédité ISO 17025, la direction régionale est en cours de certification ISO 9001, et plusieurs services sont en accompagnement pour la certification ISO 17020.

Elle est représentée au niveau de chaque province ou préfecture par 3 services :

• Le Service Vétérinaire Provincial

• Le Service de la Protection des Végétaux

• Le Service du Contrôle des Produits Végétaux ou d'Origine Végétale

La direction régionale est composée de 160 agents dont des vétérinaires, ingénieurs agronomes, techniciens administrateurs et agents d'appui.



Les Services de l'ONSSA dans la région Tanger Tétouan Al Hoceima

Ville	Service	Adresse	Tél/Fax
Tanger	Direction Régionale Tanger Tétouan Al Hoceima	16, Rue Abou bakr Seddik, Quartier administratif, Tanger	*05 39 34 10 55/ 05 39 34 10 49*
	LRAR de Tanger	3, Rue Ibn Toumert, quartier administratif, Tanger	*05 39 94 05 40/ 05 39 94 39 19*
	SPV Tanger	INRA,Av.Mohamed Ben Abdellah, Ain Ktiout,Tanger	*05 39 93 75 73/ 05 39 93 44 69*
	SCPVOV Tanger	Immeuble Anatolia, rue Andalousie (Exalgeciras), etage 2, Tanger	*05 39 94 66 74*
	SV de Tanger-Assilah	Rue Omar Ibn Elkhattab, Quartier administratif, Tanger	*05 39 94 02 20 / 05 39 94 39 04*
	SVP Fahs Anjra	Quartier Administratif, Tanger	*05 39 94 39 04*
	DCQ de Tanger	Port Tanger Med, Oued R'Mel CR Ksar Majaz, Province Fahs Anjra	*05 39 33 51 51 / 05 39 33 51 55*
	SV DCQ Tanger		
	SPV DCQ Tanger		
	SCPVOV DCQ Tanger		
Tétouan	SVP Tétouan	Av,Abdelmalek Torres, route de Martil, Tétouan	*05 39 97 42 34*
	SVP Mdiq Fnideq		*05 39 97 42 34 / 05 39 71 50 22*
	SCPV Tétouan	Av Mohamed V DPA Centre Ville Al Azhar 93000	*05 39 71 42 17*
Larache	SVP Larache	Rue Omar Ibn Abdelaziz El Menzah, Larache	*05 39 52 18 21*
	SPV Larache		*05 39 52 02 11*
	ARCSP Larache		*05 39 52 01 54*
	SCPVOV Larache	Route de Ksar El Kbir, Manzah, Larache	*05 39 52 15 25*
Chefchaouen	SCPV Chefchaouen	Quartier Administratif Av. Laayoune chefchaouen	*05 39 98 92 94*
	SVP Chefchaouen	Boulevard Allal Ben Abdellah-Sidi Boujemaa Chefchaouen	*05 39 98 63 08*
Ouazzane	SVP Ouazzane	Quartier Laadir Route de Fes-Ouazzane	*05 37 90 71 15*
Al Hoceima	SCPV Al Hoceima	Quartier Administaratif Calabonita Al Hoceima	*05 39 98 92 94*
	SVP Al Hoceima		*05 39 98 63 08*

• Laboratoire Régional d'Analyses et de Recherches - LRAR
• Le Service Veterinaire - SV
• Le Service Vétérinaire Provincial - SVP
• Le Service de la Protection des Végétaux - SPV
• Le Service du Contrôle des Produits Végétaux ou d'Origine Végétale – SCPVOV
• Le Service du Contrôle et de la Protection des Végétaux - SCPV
• La Direction du Contrôle et de la Qualité - DCQ
• L'Antité Régional de Contrôle des Semences et des Plantes – ARCSP



Logistique : Les grands misent sur Tanger Med

Medhub, la zone logistique de TangerMed est dans le radar des opérateurs mondiaux. Des noms comme DHL, Nippon Express, Emirates Logistics ont choisi de s'y installer. Le principal catalyseur est l'Automobile qui a dopé le secteur de la logistique.

IB Nord

La zone logistique du port TangerMed, Medhub est sur tous les radars. Avec le développement du secteur de l'automobile et les énormes besoins en logistique, les marchés à saisir sont nombreux et variés. L'un des derniers logisticiens à s'être installé à Medhub est DHL Global Forwarding qui y a aménagé son hub logistique Afrique-Europe.

D'une superficie de 6000 m2, ce hub est opérationnel depuis mai 2019 et constitue le plus grand entrepôt de DHL au Maroc. Il jouit d'une importance particulière pour l'opérateur, vu qu'il est situé à la porte des marchés internationaux de ses clients, en particulier pour les importations et les exportations vers et depuis l'Europe et l'Afrique.

Ce nouveau hub logistique permettra à DHL d'offrir à ses clients des solutions et prestations complètes telles que la facilitation de dédouanement et la gestion de la chaîne d'approvisionnement, en plus de services de transports aérien, maritime et terrestre.

Un autre géant à avoir opté pour Medhub est Nippon Express. Ce dernier vient de conclure un accord pour l'installation de son premier entrepôt en Afrique dans la zone logistique de Tanger Med.

L'installation de ce nouveau hub dans un entrepôt développé par Medhub, servira pour les flux logistiques multi-secteur dont l'industrie et l'automobile. Il offrira aux clients des solutions pour la préparation de commande, le stockage, l'étiquetage, l'emballage et la distribution, selon la filiale du groupe TangerMed.

> **« 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires »**

Ce hub recevra des flux de marchandises en provenance de l'Europe, des USA et du Moyen Orient par voie maritime et routière pour les redistribuer vers les marchés cibles par la suite.

Les nouveaux entrepôts devraient être opérationnels incessamment pour une entrée en service lors de cette rentrée.

-Le groupe japonais Nippon Express est un acteur mondial dans le secteur du transport et de la logistique. Il opère dans le transport aérien, maritime, routier, la logistique, et la douane. Fort de ses 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le groupe compte plus de 56.000 collaborateurs à travers le monde et un réseau présent dans plus de 680 sites répartis dans 42 pays.

Ces deux majors s'ajoutent à d'autres opérateurs de renommée internationale qui ont opté pour Medhub. C'est le cas de Emirates Logistics filiale du groupe émirati Sharaf qui a inauguré en 2018 un entrepôt de 13.000 m2 et un investissement de 100 millions de DH.

Emirates arrive juste après Decathlon, le spécialiste pour articles de sport qui a inauguré un entrepôt sur 20.000 m2 couverts avec une superficie de 25.000 m2 de plancher et un investissement de 100 millions de DH.

Pour répondre à ces besoins, MedHub a démarré les travaux d'aménagement de l'extension de la Zone Franche Logistique. Ils ont été lancés en 2018 avec l'aménagement de 25 hectares supplémentaires qui seront livrés en 2019, le reste sera programmé de manière graduelle.

MEDHUB, UNE ZONE LOGISTIQUE QUI CARBURE

A moins de 500 mètres des quais du port TangerMed, la zone franche logistique de Medhub ne manque pas d'arguments ni d'ambassadeurs dont des noms illustres comme Bolloré Adidas, Bosch ou Huawei.

Le secret de Medhub, en plus de la proximité avec le port, réside aussi dans l'accompagnement et la facilitation, selon son management. En plus des formalités douanières adaptées, Medhub offre la facilité d'avoir un interlocuteur unique avec différents services offerts comme le stockage illimité en durée ou encore la possibilité de l'éclatement des certificats d'origine en collaboration avec les départements du Ministère du commerce.

Portugal

Une mission économique portugaise s'enquiert des opportunités d'investissement dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima



Tanger a accueilli dernièrement une importante mission économique portugaise. Son objectif était de s›enquérir des opportunités de partenariat et d›investissement en vue de renforcer les relations commerciales avec les acteurs économiques dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima.

A l'occasion de la visite, un accord de partenariat a été paraphé entre la Chambre de commerce, d›industrie et de services Tanger-Tétouan-Al Hoceima et la Chambre de commerce et d'industrie luso-marocaine afin de mettre en place un cadre attractif pour le développement des échanges et lancer un programme d›activité annuel, qui permettra d›organiser différentes actions et rapprocher davantage les opérateurs des deux pays.

Le président de la Chambre de commerce et d›industrie luso-marocaine à Lisbonne, Taoufiq Rkibi, a profité de l'occasion pour mettre en avant la croissance significative des échanges commerciaux entre le Maroc et le Portugal au cours de la dernière décennie, passant de cinquante millions d›euros à environ un milliard d›euros.

On retrouve des points communs entre le Maroc et le Portugal, notamment en matière de développement technologique et les risque de concurrence des pays asiatiques, ce qui devrait pousser les entreprises portugaises à établir des relations commerciales tripartites, à travers les accords de libre-échange signés par le Maroc pour en faire une porte d›entrée aux marchés d›Afrique, du Moyen-Orient et du Maghreb.

Pour la CCISTTA, cette mission a permis de s›enquérir des diverses possibilités d›investissement et de partenariat économique et commercial visant à renforcer la coopération entre le Maroc et le Portugal.

Le volume des échanges a triplé en une décennie et les importations ont frôlé les 700 millions d'euros (près de 8 milliards de DH) contre des exportations d'environ 161,2 millions d'euros.

L›accord de partenariat signé entre les deux Chambres, qui vise à renforcer le partenariat économique entre le Maroc et le Portugal, contribuera à donner un nouveau souffle aux échanges commerciaux entre les deux pays, selon les signataires.

La mission économique portugaise était composée d›hommes d›affaires et de représentants d›entreprises portugaises actives dans plusieurs secteurs notamment l›automobile, la mécanique, la logistique et la construction.





News



Russie : Accord pour la construction d'un complexe pétrochimique au Maroc

Un accord pour la construction d'un complexe pétrochimique au Maroc a été signé, dans la ville de Sotchi, en marge du Forum économique Russie-Afrique tenu en octobre dernier. L'accord, conclu par le directeur de la société «MYA Energy», Youssef El Alaoui, le président de la Banque de développement de la Fédération de Russie (VEB), Daniil Algulyan, et le vice-président du Centre russe pour l'exportation, Nikita Gusakov, porte sur la construction d'une raffinerie en utilisant l'expertise et la technologie russes pour le raffinage et le stockage de produits pétroliers. Le projet nécessitera un important investissement estimé à plus de 20 milliards de DH.

La croissance du PIB touristique ralentit

Le rythme d'évolution du produit intérieur brut touristique est en recul comparé aux années précédentes. D'après le HCP, qui vient de publier les comptes satellite du tourisme pour l'année 2018, le PIB du tourisme a cru de 6,2% en 2018 au lieu de 8,3% en 2017 et la consommation intérieure du tourisme de 5,4% au lieu de 8,2%. Le PIB du secteur est évalué à 76,9 milliards de DH en 2018 contre 72,4 milliards en 2017. Sa contribution au PIB national a connu une légère hausse pour se situer à 6,9% en 2018 après 6,8% une année auparavant.

Au total, la consommation intérieure du tourisme a atteint 130,8 milliards de DH en 2018 contre 124,1 milliards en 2017. Une hausse qui provient de l'amélioration du tourisme récepteur de 5,9%, passant de 84 milliards de DH en 2017 à 89 milliards en 2018, et du tourisme interne et émetteur de 4,4%, passant de 40,1 milliards de DH en 2017 à 41,8 milliards en 2018.

Énergie électrique: La production en hausse de 23%

La production de l'énergie électrique a augmenté de 23,2% à fin août dernier, après +5,4% durant la même période un an auparavant, indique la Direction des études et des prévisions financières (DEPF) dans sa note de conjoncture d'octobre. Cette progression s'explique par les hausses enregistrées durant les deux premiers trimestres (+29,9% et +22,5%) et durant les deux premiers mois du T3 (+18,2%), ainsi que le raffermissement de la production privée (+43,2%, après +5,8% à fin août 2018). Elle est aussi portée, dans une moindre mesure, par la production électrique issue des projets développés dans le cadre de la loi 13-09 (+87,4%).

De son côté la production l'ONEE a reculé de 22%. Dans ce contexte, l'énergie importée continue de baisser, enregistrant un repli de 88,5% à fin août, portant sa part du total de l'énergie nette appelée à 1,3% après une moyenne de 16,2% sur les cinq dernières années. Les exportations d'énergie ont, en revanche, connu de bond de 781,3% après une hausse de 27,1% un an plutôt.

Entrepreneuriat: Un fonds de 6 milliards de DH en projet

Un Fonds doté de 6 milliards de DH sur une durée de 3 ans sera créé pour appuyer l›entrepreneuriat. C›est ce qu›a indiqué le ministre de l›Économie, des Finances et de la Réforme de l›administration, Mohamed Benchaâboun, lors de la présentation du Projet de loi de finances 2020 (PLF-2020) au Parlement.

Ce compte spécial, intitulé «Fonds d'appui au financement de l'entrepreneuriat, sera lancé dans le cadre d›un partenariat entre l›Etat, Bank Al-Maghrib (BAM) et le Groupement professionnel des banques du Maroc (GPBM), a précisé Benchaâboun. Il vient en application des orientations du Roi Mohammed VI qui avait appelé, lors de son discours d›ouverture de l›année législative, les banques à soutenir les jeunes diplômés en leur facilitant l›accès aux prêts bancaires pour financer leurs projets, à appuyer les PME opérant dans le domaine de l›export, notamment vers l›Afrique, et à permettre une meilleure intégration professionnelle et économique des travailleurs du secteur informel.

BTP: Les ventes de ciment rebondissent en septembre

Les ventes de ciment, principal baromètre du secteur du BTP ont marqué un rebond de 9,4% au mois de septembre, portant leur croissance à +2% au terme des neuf premiers mois de l'année, indique la Direction des études et des prévisions financières (DEPF). Cette situation provient d'une hausse de 7,8% des ventes au premier semestre, de 1,8% au 2e et d'une baisse de 3,6% au 3e trimestre, précise la DEPF dans sa note de conjoncture d'octobre.

De son côté, l'encours des crédits accordés au financement des opérations immobilières a progressé de 3% à près de 274 milliards de DH, après une hausse de 4,1% un an auparavant.

PLF 2020 : 26 milliards de dirhams en soutien au pouvoir d'achat

Le gouvernement a consacré près de 26 milliards de DH pour soutenir le pouvoir d'achat des citoyens, particulièrement la classe moyenne.

Cet appui s'inscrit dans le cadre de la mise en oeuvre des engagements pris par le gouvernement lors du dialogue social dont l'impact financier sur le budget de général de l'Etat s'élève à 11,3 milliards de DH au titre de l'année 2020, selon le Projet de loi de finances 2020.

Une enveloppe de 14,6 milliards de DH sera consacrée à la Caisse de Compensation, dans le cadre de la poursuite de la subvention du gaz butane, du sucre et de la farine.

Il est également question d'améliorer le ciblage des citoyens en situation de précarité et d'augmenter progressivement les aides directes qui leur sont accordées notant que dans le cadre du PLF 2020, des allocations de 630 millions de DH ont été consacrés aux veuves et 200 millions de DH aux personnes en situation de handicap.

PAS DE TURBULENCES POUR LE SECTEUR DU TEXTILE

136 exposants ont exposé au double salon du textile organisé à Marrakech. Une plateforme pour présenter le savoir-faire de la filière marocaine dans ses différentes variétés et diversités

D'après l'Economiste



Pas de turbulences dans le ciel des textiliens. Le secteur maintient sa croissance à l'export. Une progression de 3,4% a été enregistrée au terme des 6 premiers mois de l'année. Pour l'heure, les seuls à cartonner vraiment sont les manteaux et vestes femmes, les vêtements de travail. Et c'est dans ce contexte favorable que s'est tenu à Marrakech le plus important événement de la profession: Maroc in mode et Maroc sourcing (les 17 et 18 octobre).

Ce double salon, organisé par l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Amith) avec le soutien du ministère de l'Industrie, de l'investissement et du commerce et l'AMDIE, a regroupé 136 exposants pour présenter une vitrine de l'industrie textile marocaine. Outre le Maroc, cinq autres pays ont participé à l'événement dont la Turquie, la Chine, le Portugal et le Pakistan. La France était le pays d›honneur.

Les représentants de grandes enseignes internationales y étaient également présents. Parmi eux, Fathers And Sons, Passion Coton, Dellalui, Newman, Delahaye, Vertbaudet, Breal, Paris Yorker, Tape A L›œil, Damart, Maison 3 2 1 Paris, La Redoute, Naf Naf..... Le textile marocain affiche une dynamique importante, et une tonicité vigoureuse à l'export depuis 6 ans.

Depuis la mise en place des écosystèmes, le secteur récolte le fruit des efforts consentis: Il a réalisé 38 milliards de DH de chiffre d'affaires à l'export en 2018. Ce qui fait du secteur le 2e exportateur industriel après l'automobile. L'industrie du textile et de l'habillement est d'ailleurs le plus grand employeur du pays et pèse 24% des exportations marocaines. Elle compte plus de 1.600 fabricants spécialisés avec une capacité de production de plus d'un milliard de pièces par an.

A noter que la signature des écosystèmes textiles en 2015 se fixe pour objectif l'atteinte de l'objectif du PAI textile à l'horizon 2020 avec 100.000 emplois et la réalisation d'un chiffre d'affaires additionnel à l'export de 7 milliards de DH.

«La stratégie du plan d'accélération industrielle du textile a donné des résultats tangibles et performants au profit des acteurs structurés et orientés à l'export», se réjouissent les professionnels.

De son côté, Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie, de l'investissement et du commerce se réjouit de la résilience et la motivation des professionnels ainsi que de la montée en qualité du secteur. «Le Maroc a développé un secteur du textile de haut niveau avec des intégrations de bout en bout partant de la filature jusqu'au produit fini et des produits qui ont augmenté fortement en qualité».



Investissement Industriel National

Le Maroc se positionne comme le pays le plus attractif pour les investisseurs

Depuis son indépendance, le Maroc est à la recherche d'une nouvelle politique industrielle. Les réformes en cours témoignent des contraintes qui pèsent sur l'industrialisation de l'économie nationale. L'évolution des industries de transformation s'est fondée sur des orientations se donnant des objectifs à atteindre à moyen et long terme dans le cadre de voies de développement industriel. La gestion du secteur des industries de transformation avait imposé à l'État de définir des choix stratégiques s'exprimant dans l'option pour des modes d'accumulation considérés comme les plus aptes à répondre à des objectifs explicites (croissance, couverture de la demande locale, exportations) et implicites (emploi, maîtrise technique, répartition spatiale des activités, complémentarité entre le public et le privé. (Larabi Jaidi, Economiste, Professeur Chercheur à l'Université Mohammed V – Rabat).

PAR NOURA ISSAOUI



Sous la conduite éclairée de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu le Glorifie, le Maroc est entré dans une ère de développement pérenne grâce aux choix clairs et irrévocables de construction d›un Etat de Droit, démocratique et ouvert sur le monde. Face aux enjeux d›une économie globalisée qui évolue rapidement, comme en témoignent les transformations des secteurs industriels. Les Hautes Orientations Royales, contenues dans les discours prononcés par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI à L'Occasion De La Fête du Trône 30 Juillet 2008 «Louange à Dieu, Prière et salut sur le Prophète, Sa famille et Ses compagnons. Cher peuple,»(...) Parallèlement, Nous appelons le gouvernement à adopter une nouvelle stratégie dédiée aux secteurs de l›industrie .....Cette stratégie devrait être axée sur l›exploitation optimale des opportunités induites par la mondialisation en matière de flux d›investissements. Outre la consolidation de l›entreprise marocaine et l›encouragement de l›investissement industriel porteur d›une valeur ajoutée, cette stratégie devrait avoir pour vocation d›ouvrir la voie devant l›économie marocaine, pour qu›elle puisse investir de nouveaux créneaux industriels faisant appel à des technologies novatrices et disposant de marchés prometteurs pour écouler ses produits et ses services.....), ainsi que dans son discours prononcé lors de l'ouverture de la 1ère session de la 4ème année législative de la 10ème législature 11 octobre 2019. « Aussi exhortons-Nous le secteur bancaire national à un engagement plus ferme, à une implication positive plus vigoureuse dans la dynamique de développement que connaît notre pays..... cet effort doit porter spécifiquement sur le financement de l'investissement, l'appui aux activités productives, pourvoyeuses d'emplois et génératrices de revenus» a dit le Souverain.

Le Maroc s'est engagé dans une stratégie de transformation profonde de son économie moyennant des stratégies sectorielles visant la modernisation de son appareil productif et le renforcement de ses performances et de sa résilience. Par ailleurs, les options industrielles adoptées par le Maroc au cours des deux dernières décennies ont enclenché une dynamique qui a amélioré l'attractivité du pays aux investissements étrangers et a favorisé l'émergence des métiers mondiaux du Maroc. Le Pacte National pour l›Emergence Industrielle (2009-2015) s›inscrit dans cette logique. En mobilisant et coordonnant les actions de l›Etat et des opérateurs économiques, il vise à construire un secteur industriel fort et à créer un cercle vertueux de croissance. Il consacre, en outre, les principes démocratiques du dialogue et de la transparence, l›importance des ressources humaines et la responsabilité sociale des entreprises.

Le plan de développement industriel Emergence» vise à mettre en place à la disposition des investisseurs pour l›exercice de leurs activités trois initiatives suivantes:

1. Un programme de Plateformes Industrielles Intégrées;

2. Des outils de financement adaptés ;

3. Un plan de développement et d›amélioration des zones industrielles locales. Il prévoit une stratégie industrielle fondée sur le positionnement du Maroc sur de nouveaux créneaux porteurs, baptisés métiers mondiaux (Offshoring, Automobile, Aéronautique, Electronique, Agroalimentaire, Produits de la mer et Textile).Et Depuis le lancement du Plan d'Accélération Industrielle (PAI) en 2014, le secteur industriel continue de consolider ses performances, en réalisant une croissance en termes de valeur ajoutée de +10% entre 2014 et 2017. Cette progression soutenue a eu des effets positifs sur les emplois créés par le secteur industriel, soit un total de 288126 postes au titre de la même période1 , selon le Département de l'Industrie, ce qui représente 57% de l'objectif d'emplois escomptés à horizon 2020.

Le secteur de l'industrie contribue à hauteur de 17,5% au total des valeurs ajoutées aux prix courants et 60,2% à celles relatives aux activités secondaires entre 2008 et 2017. Il emploie plus de 1,1 million de personnes en 2016, soit 10,4% de la population active occupée. (Source: HARRAOU Khalid MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES TABLEAU DE BORD SECTORIEL 2019).

Afin de soutenir l'investissement privé et l'entreprise. Plusieurs chantiers sont ouverts dans ce sens, à savoir :

• la poursuite du processus de transformation structurelle de l'économie à travers l'accélération de l'industrialisation et l'atteinte des objectifs du Plan d'Accélération Industrielle notamment, l'augmentation de la part de la valeur ajoutée du secteur industriel dans le PIB, l'attraction des investissements étrangers et l'élargissement du champ des écosystèmes industriels.

• La poursuite de la dynamique d'investissement public et le renforcement de son rôle en tant que levier de développement des investissements privés, en donnant la priorité au soutien à l'entreprise et à la promotion de l'investissement privé. Cette action passe par l'amélioration du climat des affaires et l'accélération de l'adoption de la nouvelle charte d'investissement dans le but d'instaurer les mécanismes d'incitation à l'investissement privé, notamment dans les régions à faible valeur ajoutée, et de créer des emplois.





Dans ce cadre la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima représentée par par son président Mr Omar Moro a participé à une table ronde sur les moyens visant à renforcer et à améliorer l›investissement industriel national, organisé par La Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, le mercredi 18 septembre 2019 à l›hôtel Movempick deTanger. Cette rencontre s›est tenue en présence de Mr. Adil Rais président régional Tanger -Tétouan -Al-Hoceima. Etaient Présents Mr.Ahmed Reda Chami le président du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), Mme Chaibai Babazioui ALAOUI vice-président général régional et présidente régionale de l›Association des femmes chefs d›entreprises du Maroc AFEM, Mr. Hicham Zanati Serghini directeur de la Caisse centrale de garantie (CCG), et Mr Yassine Haddaoui le directeur de la Caisse de dépôt et de gestion CDG Ahmed Reda Chami le président du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE).

Cette manifestation a réuni plusieurs experts nationaux dans le domaine économique, et divers chefs d›entreprises marocaines opérant dans le secteur industriel. Elle était également l›occasion d'examiner Les obstacles à la promotion de l›investissement industriel national et de trouver des solutions afin de renforcer et développer l›investissement industriel au Maroc à travers l'amélioration des moyens de soutien, le financement et la simplification des procédures pour développer les entreprises industrielles marocaines.



UNE ATMOSPHÈRE D'AMITIÉ ET DE CONVIVIALITÉ







TENDY'S TOUT **PRÊT,** TOUT **FRAIS**

PRÉPARÉ SUR PLACE SANS **CONSERVATEUR**

PLUTÔT **FAST GOOD** QUE **FAST FOOD**

4, Avenue Allal Ben Abdellah - 90 000 - Tanger - Maroc • 05 39 94 48 30 • contact@tendys.ma
www.tendys.ma

Ralentissement de la croissance du crédit bancaire à 5,2% en novembre 2019

La ventilation par objet économique du crédit bancaire au secteur non financier fait ressortir une accélération de la progression des concours à l'équipement de 3,6% à 4%, précise BAM dans une note sur ses indicateurs clés des statistiques monétaires novembre 2019.



Bank Al-Maghrib fait également état d'un léger ralentissement de la croissance des facilités de trésorerie de 9,9% à 9,3% et d'une quasi-stagnation de la progression tant des crédits immobiliers à 3,2% que des prêts à la consommation à 4,7%.

Par secteur institutionnel, l'évolution des crédits au secteur non financier résulte d'une hausse de 6,6% après 5,8% des concours aux sociétés non financières privées, relève la même source, ajoutant qu'a l'inverse, la croissance des prêts aux ménages a décéléré à 4,6% après 4,9% et les crédits aux sociétés non financières publiques ont vu leur baisse s'accentuer à 7% après 5,9%.

En glissement mensuel, le crédit bancaire a accusé une baisse de 0,7%, avec toutefois un accroissement de 0,2% des concours au secteur non financier.

Office des changes : Opération de régularisation spontanée du 1er janvier au 31 octobre 2020

Instituée par l'article 8 de la loi de Finances n° 70-19 pour l'année budgétaire 2020, l'ORS concerne les personnes physiques ou morales résidentes qui disposent d'une résidence fiscale, d'un siège social ou d'un domicile fiscal au Maroc, ayant constitué avant le 30 septembre 2019 des avoirs et liquidités à l'étranger, en infraction à la réglementation des changes, indique l'Office dans un communiqué.



Les personnes détenant des avoirs à l'étranger peuvent effectuer, sous couvert de l'anonymat, leur déclaration auprès de la banque de leur choix, selon un modèle pré-établi par l'Office des changes comprenant la liste et la nature des avoirs déclarés, fait savoir le communiqué. Le taux de la contribution libératoire est fixé à 10% de la valeur d'acquisition des biens immeubles détenus à l'étranger, à 10% de la valeur de souscription ou d'acquisition des actifs financiers et des valeurs mobilières et autres titres de capital ou de créances détenus à l'étranger, à 5% du montant des avoirs liquides en devises rapatriés au Maroc et déposés dans des comptes en devises ou en dirhams convertibles et à 2% des liquidités en devises rapatriées au Maroc et cédées sur le marché des changes contre le dirham, précise la même source. En outre, l'Office des changes a mis en ligne sur son portail internet (www.oc.gov.ma) une rubrique dédiée à cette opération contenant les dispositions réglementaires, guide, capsule vidéo, et permettant d'interagir avec une cellule de l'Office dédiée à cette opération, sans l'obligation de s'identifier. Cette interface aux multiples fonctionnalités permettra aux intéressés de mieux comprendre ce dispositif.

L'ORS constitue pour les détenteurs des avoirs et liquidités à l'étranger une opportunité pour se mettre en conformité avec la réglementation des changes et se libérer de toute poursuite administrative ou judiciaire, au titre des avoirs objet de la déclaration.

Ibnord

Groupe IBNORD



Imprimerie
Industrie
Publicitaire

Bureautique
Informatique
Evenementiel

25 ans
d'Experience
en **Imprimerie**

l'Idée qui marque
la Différence

3, Avenue Allal Ben Abdellah - Tanger
Tél. : **+212 (0) 539 343 566**

المغرب يشارك كضيف شرف في الدورة 79 للمعرض الدولي للزراعة والأغذية

بالعاصمة الهنغارية بودابست من 26 إلى 29 شتنبر 2019

افتتح المعرض الوطني للزراعة والغداء دورته التاسعة والسبعين في العاصمة الهنغارية بودابست يوم الخميس 26 شتنبر 2019 بمشاركة المغرب كضيف شرف .



وقد شارك المغرب في هذه التظاهرة بوفد مهم، ترأسه الكاتب العام لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات السيد محمد الصادقي، بالاضافة إلى ممثلي الشركات والمقاولات والمستثمرين في قطاع الزراعة والصناعة الغذائية.

وفي كلمته بالحفل الإفتتاحي للمعرض تحدث السيد الصادقي عن العلاقات التاريخية والتعاون الثنائي الذي يجمع البلدين ، كما عبر عن سعادته الكبرى باستضافة المغرب كضيف شرف ، خصوصا وأن البلدين يحتفلان في السنة الجارية 2019 بمرور 60 عاما على ربط العلاقات الدبلوماسية.

وأضاف الكاتب العام لوزارة الفلاحة بأن استضافة المغرب كضيف شرف في هذا المعرض تعتبر فرصة لتطوير الشراكة والتبادل بين البلدين، مذكرا بتوقيع وزير الفلاحة الهنغاري شراكة بين البدين بمعرض الفلاحة بمكناس سنة 2017. كما أشار بأن المغرب ثالث الشركاء الاقتصاديين لهنغاريا في افريقيا، مبرزا بأن البلدان يمتلكان كل المؤهلات للسير قدما بالعلاقات الاقتصادية وتحقيق التكامل بينهما التي تهم القطاع الفلاحي، والذي يشكل للبلدين معا ألية من اليات التنمية ودعامة مهمة للاقتصاد الوطني ،وفي هذا الصدد وجه دعوة للمستثمرين الهنغاريين لاكتشاف فرص الاستثمار بالمغرب.

من جانبه رحب السيد استفان ناغي وزير الفلاحة الهنغاري، بالوفد المغربي المشارك، وعبر على أنه شرف كبير أن يكون المغرب محور المعرض الدولي للزراعة والأغدية بهنغاريا، كبلد له سمعة عالمية في مجال الفلاحة وقطاعات اقتصادية مهمة وله مؤهلات يشهد بها الجميع.

ومن جهة أخرى أشار الوزير الهنغاري ، عن تطورات الفلاحة الهنغارية وعن التقنيات الحديثة التي تستعمل في هذا المجال، مبرزا دور الأكاديمية الزراعية الرقمية لنقل المعرفة الفلاحية ببلاده، كما أشار للدور الكبير الذي يلعبه المعرض الوطني للزراعة في تقديم معارف جديدة للعارضين والزوار.

وأضاف السيد استفان ناجي بأن المعرض يعتبر فرصة مهمة سواء للجانب الهنغاري كما للجانب المغربي، من أجل الاطلاع على الانجازات التي تحققت والاستراتيجيات الجارية والمستقبلية،التي تهدف الى دعم الفلاحين و تطوير القطاع الزراعي الحيوي ، وكذا كسب أسواق خارجية جديدة .

كما أشار بعض المسؤولين الهنغاريين بأن اختيار المغرب كضيف شرف ، يعكس الثقة الكبيرة القائمة بين البلدين في مجال التعاون الثنائي خصوصا منها : السياسي، الاقتصادي ، العلمي... ، كما أنه شريك استراتيجي، مهم في افريقيا .

من جهة أخرى أكدت سفيرة المغرب في المجر السيدة كريمة القباج بأن مشاركة المغرب تبرز مدى تميز العلاقات بين البلدين، خصوصا وأن هذا المعرض يعتبر من أهم التظاهرات الزراعية المنظمة في منطقة أوروبا الوسطى، وأضافت السفيرة المغربية أن استضافت المملكة ضيف شرف في هذا المعرض» شرف للمغرب، لأنه أول دولة إفريقية أخذت مرتبة ضيف شرف في تاريخ المعرض الهنغاري «.

وستمكن مشاركة المغرب في هذه التظاهرة المهنيين المغاربة خصوصا في المجال الفلاحي والزراعي من الاستفادة من الفرص التجارية ودعم مجال تسويق المنتجات الفلاحية والغذائية المغربية واكتشاف أسواق جديدة، خصوصا الموجودة في اوروبا الوسطى، والبلقان، وكذا ربط علاقات التعاون وشراكات دولية متنوعة، بالإضافة إبراز صورة المغرب كدولة معروفة على الصعيد الافريقي بتنوع ثقافتها، وبجودة منتجاتها الزراعية وكذلك المنتجات المحلية المجالية . هذا وقد تم تخصيص 400 متر مربع للعارضين المغاربة لعرض منتجاتهم وعقد لقاءات مهنية مهمة مع نظرائهم الهنغاريين وغيرهم.

وتجدر الإشارة أن اختتام فعاليات الدورة التاسعة و والسبعين للمعرض الوطني للزراعة والغداء بالعاصمة الهنغارية بودابست كان يوم الأحد 29 شتنبر 2019، وقد امتد على مساحة تقدر بنحو 40 ألف متر مربع، و شاركت فيه أكثر من 950 شركة عارضة ، تمثل المنتجين الزراعيين والشركات الفلاحية ،والصناعة الغذائية بكل أنواعها من جميع أنحاء أوروبا الوسطى. وقد استقطب المعرض أكثر من 100 ألف زائر، خصوصا وأن هذه الدورة ركزت على الابتكار الصناعي ورقمنة الزراعة وكل مايخص زيادة وعي المستهلك.

بقلم ل.د

مستجدات ومرتكزات ميثاق اللاتمركز الإداري بالمغرب

بقلم ياسين الملاح



تنفيذا للتوجيهات الملكية السامية في العديد من الخطب كان اخرها عيد العرش لسنة 2018، واستنادا لمقتضيات دستور 2011، والذي بوأ الجهة مستوى الصدارة بين مختلف الفاعلين المحليين وجعلها فضاء للحوار والتشاور ومجالا لإعداد السياسات العمومية ولبرامج التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية جهويا ومحليا. صدر مرسوم رقم 2.17.618 في 26 ديسمبر 2018 بمثابة ميثاق وطني للاتمركز الإداري حدد فيه الأهداف والمبادئ وآليات تفعيله، وكما حدد هذا المرسوم القواعد العامة للتنظيم الإداري للمصالح اللاممركزة للدولة، وقواعد توزيع الاختصاص بين الإدارة المركزية وهذه المصالح، والقواعد المنظمة للعلاقات القائمة بينها من جهة وبين ولات الجهات وعمال العمالات والأقاليم من جهة أخرى.

كما حدد هذا الميثاق المبادئ والقواعد المؤطرة لعلاقة المصالح اللاممركزة للدولة، على مستوى الجهة وعلى مستوى العمالة أو الاقليم بالهيئات والمؤسسات التالية:

- الجماعات الترابية ومجموعاتها وهيئاتها؛

- المؤسسات العمومية وكل شخص اعتباري آخر من أشخاص القانون العام؛

- المقاولات العمومية وكل هيئة من الهيآت المكلفة بتدبير مرفق عمومي.

ويرمي هذا الميثاق إلى مواكبة الجهوية المتقدمة أو النهوض بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتحفيز الاستثمار وخلق فرص الشغل، والرفع من جودة الخدمات الاجتماعية وتقريب الخدمات العمومية إلى المرتفقين.

وتتمثل أهم مرتكزات هذا الميثاق في اعتبار الجهة الفضاء الترابي الملائم لبلورة السياسة الوطنية للاتمركز الإداري وكذا منح الدور المحوري لوالي الجهة، في مجال نقل السلط من المركز إلى الإدارات في الجهة، باعتباره ممثلا للدولة والسلطة المركزية في الجهة في تنسيق أنشطة المصالح اللاممركزة، وحسن سيرها تحت سلطة الوزراء المعنيين.

وتنص المادة الخامسة من المرسوم، على الدور المحوري لوالي الجهة، باعتباره ممثلا للسلطة المركزية على المستوى الجهوي.

ومن أهم المستجدات التي نص عليها هذا الميثاق،

- ضرورة وضع تصاميم مديرية للاتمركز الاداري، خاصة بالمصالح اللاممركزة التابعة لكل قطاع وزاري على حدة، تشكل خارطة طريق لعمل المصالح ؛

- تحديد الاختصاصات المنوطة بمختلف مصالح إدارات الدولة بين المستويين المركزي والجهوي على مستوى العمالة أو الإقليم، استنادا على مبدأ التفريع؛

- إمكانية إحداث تمثيليات إدارية جهوية أو إقليمية مشتركة بين قطاعين وزاريين أو أكثر على الصعيدين الجهوي أو الإقليمي.

كما همت هاته المستجدات، ترشيد النفقات العمومية من خلال اعتماد مبدأ التعاضد في الوسائل المادية والبشرية، فضلا عن العمل على اتخاذ ما يلزم لتخويل رؤساء المصالح اللاممركزة جهويا، صفة آمرين بالصرف جهويين، وكذا تمكين رؤساء التمثيليات الإدارية اللاممركزة تدريجيا من صلاحيات تدبير المسار المهني للموارد البشرية الخاضعة لسلطتهم على الصعيدين الجهوي والإقليمي، علاوة على تنظيم مباريات موحدة اتوظيف الأطر المشتركة بين القطاعات الوزارية المعنية للعمل بالمصالح اللاممركزة التابعة لها.

ومن أجل ضمان شروط النجاعة والفعالية في التنفيذ، تم وضع آليات للحكامة تتمثل في إحداث لجنة وزارية للاتمركز الإداري يرأسها رئيس الحكومة، وإحداث لجنة جهوية للتنسيق لدى ولي الجهة، كما نص هذا الميثاق اعتماد جملة من التقارير كآليات لتقييم ومواكبة مختلف مراحل تنفيذ هذا الميثاق الوطني للاتمركز الإداري.



«شركة هيليتي» تستعد لإطلاق خط جوي للنقل عبر المروحيات بين الجزيرة الخضراء و طنجة



أعلنت شركة هيليتي الإسبانية المتخصصة في النقل الجوي بالمروحيات بين مدينتي سبتة ومليلية المحتلتين نحو مالقا والجزيرة الخضراء، عن شروعها قريبا في اطلاق خطها الجوي الجديد بين مدينة طنجة و الجزيرة الخضراء، ووضحت شركة هيليتي بأنها شرعت بالفعل في تجهيز مطار الجزيرة الخضراء بوضع الأكشاك ومقر شرطة الحدود في المنطقة الخاصة لاستقبال الرحلات الجوية الدولية مع مدينة طنجة. كما أعلنت عن دخولها صفقة جديدة مع مصنع المروحيات الأمريكي «بيل» لتعزيز أسطولها قبل تدشين خطها الجديد نحو طنجة.

وتجدر الإشارة ان شركة هيليتي تمتلك 3 طائرات مروحية ،وهي تشتغل لحوالي ثلاث سنوات بين شمال المغرب وجنوب اسبانيا لنقل المسافرين بين سبتة ومليلية والجزيرة الخضراء ومالقا، وتصل طاقتهم الاستيعابية لنقل أكثر من 15 مسافرا في رحلة لن تزيد مدتها عن 10 دقائق، ليظل الامتياز الحقيقي الذي سوف توفره هذه الخدمة هوربح الوقت لرجال الأعمال والمسافرين.

بقلم: ل. د



مشروع قانون المالية 2020 ومقترحات المهنيين

لقد ترسخت أعرق أفكار الديمقراطيات المعاصرة وتطورت في بداياتها الأولى، من خلال تنظيم تحصيل موارد الدولة التي مصدرها المواطن وفق إرادته وبواسطة ممثليه، أي البرلمان. ولعل هذا ما يميز مكانة قانون المالية سواء التنظيمي أو السنوي ضمن الترسانة القانونية ووسط مفهومها الواسع في المغرب أولها دستور المملكة، وأية دولة أخرى بعدما باتت انعكاسات هذا القانون، تشمل مجمل مناحي الحياة الاقتصادية والاجتماعية وغيرها، على نحو يتجدد كل عام ويتأثر بسياقات مختلفة تحملها الظرفيات الدولية المستقرة والعابرة، علاوة على تأثيره في سياسات الأجهزة العمومية وأنشطة المهنيين الخواص وحركة النمو برمتها، معها مستقبل الكثير من القطاعات.

من هنا تتأكد الأهمية المحيطة بالنقاش الدائر حول التوقعات الواردة في مشروع قانون المالية 2020، موازاة مع مراحل إعداده والمصادقة عليه سنويا، انطلاقا من تعزيز دعامات القوة الاقتراحية وعبر مقاربات سليمة، تجعل رهانات المغاربة وبينهم الفاعلين المهنيين في خضم انشغالات الحكومة والمؤسسة التشريعية، وتضع المصالح العليا للوطن بما يقود صوب التنمية الشاملة والمستدامة فوق كل اعتبار، سيما وأنها لن تتأتى بدون تدابير تستهدف خلق الثروات ومضاعفتها سواء تعلق الأمر بمصادرها أو منتجيها، كأشخاص طبيعيين أو اعتباريين.

وعلى الرغم من قلة المنظمات المهنية المغربية الكبرى والمسلحة بالموارد البشرية اللازمة والوسائل المادية والتقنية ، لتيسير القيام بالبحوث والدراسات، ورصد وتتبع المؤشرات الاقتصادية والمالية كما تقتضيها الدقة المطلوبة. تحاول كيانات مهنية لها وزنها منذ مدة ليست قصيرة، الإسهام في رسم معالم الاختيارات المطروحة على مستوى قوانين المالية استنادا إلى ما وقفت عليه من معطيات وراكمته بالتجارب والخبرات.

هكذا وبالنسبة لمشروع قانون المالية 2020، نجد أكبر ممثل لمهنيي القطاع الخاص، الاتحاد العام لمقاولات المغرب، حاضرا بمقترحات يمكن تلخيصها في مراجعة الضريبة على الدخل بغاية الرفع من القدرة الشرائية، وبالتالي إنعاش الطلب والاستهلاك، إلى جانب رفع مستوى التأطير داخل المقاولة وإحداث مناصب شغل إضافية.

بدورها رابطة الاقتصاديين الاستقلاليين، تركز على توسيع قاعدة الطبقة الوسطى واعتماد مقومات الدعم الذي تحتاجه المقاولة الصغرى والمتوسطة، وارتفاع معدل الدخل الفردي.

لكن وبصرف النظر عن حكم القيمة الممكن استخلاصه إثر تقييم مقترحات المهنيين كيفما كانت خلفياتهم وأهدافهم، سيظل التشارك أحد المبادئ التي تتأسس عليها تنمية كافة القطاعات، لا لمزاياه باعتباره يفتح أبواب القرب لأهل الاختصاص وأمام الجميع، وإنما لأن لا سبيل غيره نتيجة لفشل النهج الأحادي بجميع المقاييس.

لذا والمغرب يواجه تحدياته الصعبة سنة 2020 في ضوء مشروع القانون المالي المواكب لها، لم يعد من اللائق التساؤل حول الجدوى الملحة للاستماع إلى وجهات نظر المهنيين، فهي ضرورة تسترعي الاهتمام الذي يتحقق معه النفع والازدهار للاقتصاد الوطني.

عصام خربوش

وضعية قطاع العقار على ضوء مطالب المهنيين

شهد قطاع العقار ببلادنا، حالة من التأرجح بمؤشراته في السنوات الماضية ، وذلك راجع إلى كثرة العرض، مع نقص ملحوظ في الطلب، مما جعل من وضعية العقار بالمغرب، تعرف صعوبات عديدة راجعة لعدة عوامل يعيشها القطاع في السنوات الاخيرة.

خالد بولعيش

مؤشر أسعار الأصول العقارية

في آخر تقرير لمؤشر أسعار الأصول العقارية، اصدره بنك المغرب برسم سنة 2019 فقد تراجع المؤشر بنسبة 0.6% خلال الربع الثاني من العام الحالي مقارنةً بالربع الأول.

وأوضح البنك المركزي، الذي يصدر مؤشر أسعار الأصول العقارية بشكل فصلي في إطار شراكة مع الوكالة الوطنية للتحفيظ العقاري والخرائطية، أن تراجع المؤشر خلال الفصل الثاني من السنة ناتج عن انخفاض أسعار كل أصناف الممتلكات العقارية خلال الربع الثاني من العام:

- **انخفاض مؤشر أسعار العقار السكني بنسبة 0.4%،**
- **انخفاض مؤشر أسعار الأراضي بنسبة 0.8%،**
- **انخفاض مؤشر العقار الموجه إلى الاستعمال المهني بنسبة 1.5%، خلال الفصل الثاني من العام الحالي مقارنةً مع فصله الأول**

و أوضح التقرير أن هذا الانخفاض يأتي أيضاً وسط تراجع عدد المعاملات العقارية خلال هذه الفترة، مشيراً إلى أنها نزلت بنحو 7.3% خلال الربع الثاني من السنة مقارنةً بسابقه،

وحسب الأنواع العقارية تميزت الفيلات بارتفاع طفيف في أسعارها وعدد معاملاتها، والتي عرفت خلال الربع الأول زيادة بنسبة 0.2% في الأسعار و ارتفاعاً بنسبة 2.4% في عدد الصفقات.

اما الشقق فتراجعت أسعارها بنحو 0.3% وسط انخفاض عدد الصفقات بنحو 2.4% خلال الربع الثاني من العام فيما تراجع مؤشر أسعار البيوت والمنازل بنسبة 1.1% ونزل عدد الصفقات المتعلقة بها بنحو 11.6% خلال هذه الفترة.

وعلى مستوى سوق العقار الموجه إلى أغراض مهنية، انخفض مؤشر أسعار المحلات التجارية بنحو 1.6% وتراجع عدد العمليات المتعلقة بها بنحو 16.6% خلال هذه الفترة.

- **أما مؤشر أسعار بيع الأراضي فعرف انخفاضاً بنسبة 0.8% خلال الربع الثاني من العام**

مؤشرات وزارة المالية

الأزمة التي يعرفها العقار انعكست على المداخيل الجبائية التي تجنيها الدولة من هذا القطاع، حيث تشير مؤشرات وزارة المالية الى تراجع محصول ضريبة الدخل على الأرباح العقارية عند نهاية فبراير الماضي بنسبة 6.4 في المئة أو ناقص 39 مليون درهم مقارنة بمستواها سنة 2018 (540 مليون درهم مقابل 579 مليون درهم).

اسباب الركود

عدد من الخبراء العقاريين بالمغرب، يرَون من وجهة نظرهم أن الاجراء الذي اتخذه بنك المغرب والقاضي برفع نسبة الفائدة انعكس بالسلب على القطاع، بالإضافة إلى تشدد البنوك في منح التمويل للقطاع العقاري، ورفعها للضمانات الواجب تقديمها في حال الإقراض بغرض تمويل العقارات، بسبب تراجع الطلب من قبل الأسر التي تنتظر انخفاض الأسعار بما يناسب قدرتها الشرائية لتتمكن من اقتناء سكن أو بقعة أرضية.

مقترحات المهنيين

انطلاقا من هذه الوضعية كشف المنعشون العقاريين عن مقترحاتهم لإعادة إحياء القطاع العقاري في المغرب ومعالجة الخلل الوظيفي للقطاع والمشاكل التي تواجه هذه المهنة، والمتمثلة في الصورة غير العادلة للمنعش العقاري والمنافسة غير الشريفة، والتعقيدات، والبطء الإداري، ناهيك عن تضريب القطاع بشكل مزدوج، وكذا عدم التشاور على مستوى مخطط التهيئة.

وفي هذا الاطار قدمت الفيدرالية الوطنية للمنعشين العقاريين مذكرة إلى الوزارة الوصية كخريطة طريق، تقترح من خلالها تدابير ملموسة قصيرة ومتوسطة وطويلة المدى تتعلق بالجوانب، التقنية والمالية والعمرانية وغيرها.

وتتمثل التدابير التي اقترحتها الفيدرالية في إضفاء الطابع المهني على القطاع من خلال إخراج قانون للمنعش، بفضل إنشاء إطار مؤسسي وتنظيم محكم يهدف إلى تنظيف المهنة، وإنشاء الشباك الوحيد لمنح التراخيص الإدارية مع رقمنة الإجراءات بهدف الكفاءة والتبسيط، بالإضافة إلى التأسيس لمرصد عقاري للوصول إلى البيانات والإحصاءات الموثوقة اللازمة من أجل استباق التطورات في هذا القطاع، وكذا تعبئة جميع موارد المنظومة الصناعية للبناء والسكن لإعادة إحياء سلسلة القيمة الكاملة للقطاع، وتوسيع الشراكة بين القطاعين العام والخاص، من أجل الاستجابة بفعالية للحاجة المتزايدة من السكن من جميع الأنواع، بما في ذلك إحياء قطاع الإيجار.

وبخصوص القانون 66.12 المتعلق بمراقبة وزجر المخالفات في مجال التعمير والبناء فقد سبق وان استحضرت المهنيون في عدة مناسبات مخاوفهم وتوجساتهم من عدم إشراكهم في مختلف محطات إعداد هذا القانون وتخوف المهندسين من تحمل المسؤولية في حالة ارتكاب المخالفة على اعتبار أن مسؤوليات باقي المتدخلين في ورش البناء غير منظمة بمقتضيات قانونية وأيضا توجسهم من العقوبات السالبة للحرية ومن التجاوزات المحتملة التي قد تصدر عن المراقبين لا سيما فيما يتعلق بسوء تقدير المخالفات نظرا لضعف تكوينهم وخبرتهم.

فضلا عن مساهمتها في ترسيخ ثقافة الشفافية والمحاسبة وتقوية آليات التتبع والمراقبة وتقييم المشاريع وتبني التخطيط التصاعدي.

وقد استهدفت المبادرة الوطنية الشباب والنساء بصفة خاصة، ونذكر على سبيل المثال لا الحصر إحداث دور للطالب بكل من جماعات تغرامت-ملوسة-اجوامعة-القصر الصغير وقصر المجاز، تأهيل عدد من الأقسام والمدارس، بناء وتهيئة ملاعب القرب بكل جماعات الإقليم، بناء مركز لذوي الاحتياجات الخاصة بجماعة ملوسة، بالإضافة إلى تجهيز مراكز متعددة التخصصات والنوادي النسوية والمراكز الاجتماعية للتوجيه والإنصات، والتي مكنت من خلق البيئة المواتية لتمكين الشباب من إبراز قدراتهم وممارسة أنشطة اجتماعية وثقافية ورياضية وفنية في إطار جديد يجمع بين الترفيه وتنمية القدرات.

وبصفة عامة فان انخراط إقليم الفحص أنجرة في هذه الدينامية التي أتاحتها المبادرة الوطنية للتنمية البشرية صارت «واضحة وملموسة» من خلال إطلاق العديد من المشاريع والمبادرات التي تشمل عدة مجالات، والتي كان لها وقع مهم وايجابي على السكان المستفيدين.

ويبقى من المهم في المرحلة القادمة أن ينصب اهتمام جميع المتدخلين بصورة خاصة على المرحلة الثالثة للمبادرة الوطنية للتنمية البشرية التي انطلقت منذ سنة 2019 حيث ارتكزت على أربع برامج أساسية وهي كالتالي:

1- تدارك الخصاص على مستوى البنيات التحتية، والخدمات الأساسية بالمجالات الأقل تجهيزا.

2- مواكبة الأشخاص في وضعية هشاشة.

3- تحسين الدخل والإدماج الاقتصادي للشباب.

4- الدفع بالتنمية البشرية للأجيال الصاعدة.

وفي الأخير تجدر الإشارة إلى أن هذه المنجزات والمكتسبات لتجسد بحق نجاعة الخيار المجتمعي الذي تبناه صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، المرتكز على مبادئ الديمقراطية والشراكة والفعالية الاقتصادية والاندماج الاجتماعي.









المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
Initiative Nationale pour le Développement Humain

تعد المبادرة الوطنية للتنمية البشرية نموذجا متميزا من بين مختلف التجارب الوطنية والدولية في مجال التنمية البشرية ومحاربة الفقر والإقصاء الاجتماعي، خصوصا تلك التي تناولها التقرير الأخير للبنك الدولي، والذي صنف المبادرة في المرتبة الثالثة من بين 135 برنامج للتنمية الاجتماعية على المستوى العالمي.

ن.ع

كما أن المنهجية المتبعة في تنفيذ هذا الورش الوطني الكبير أصيلة لكونها تقوم على تثمين تدخلات المجتمع المدني عبر تحقيق الانسجام بين عمل النسيج الجمعوي والمنتخبين والمصالح الخارجية للوزارات.

أما بالنسبة للنتائج التي جرى تحقيقها، فقد استطاعت المبادرة الوطنية للتنمية البشرية بإقليم الفحص أنجرة منذ انطلاقها، أي ابتداء من سنة 2005 إلى غاية سنة 2019 وبفضل تضافر جهود مختلف الفاعلين، من تحقيق نتائج إيجابية، كانت في مستوى التطلعات.

إذ ساهمت المبادرة، مع مختلف الشركاء بحوالي 373.485 مليون درهم في مشاريع تهم بالأساس التعليم والتكوين المهني (104 مشروعا) والصحة (22 مشروعا) والبنيات التحتية (65 مشروعا) والخدمات الاجتماعية الأساسية (46 مشروعا)، والشباب والرياضة (37 مشروعا) والإدماج الاقتصادي والأنشطة المدرة للدخل (91 مشروعا)..

ومن ضمن هذه المشاريع نجد 49 مشروعا يهم مشاريع محاربة الهشاشة والتهميش

ومن ضمن هذه المشاريع نجد 49 مشروعا يهم مشاريع محاربة الهشاشة والتهميش بغلاف مالي يصل إلى 57,210مليون درهم، إلى جانب 8 مشاريع ضمن البرنامج ألاستعجالي برسم سنة انطلاق المبادرة الوطنية للتنمية البشرية 2005، و16 مشاريع لتقليص الفوارق الاجتماعية والمجالية، باستثمار إجمالي من المبادرة يصل إلى 51.1 مليون درهم. كما سجلت المبادرة الوطنية للتنمية البشرية منذ انطلاقها نتائج يمكن القول أنها كانت في مستوى تطلعات كافة الفاعلين المتدخلين في التنمية، والذين انخرطوا في مختلف مراحل اتخاذ القراروا‌ختيار المشاريع،

دراسة حول الأسواق التجارية بإقليم العرائش



يعتبر قطاع التجارة الداخلية من الركائز الأساسية في الاقتصاد الوطني ، حيث يساهم بنسبة 11% من الناتج الداخلي الإجمالي ويشغل أكثر من مليون ونصف شخص أي ما يعادل 13% من الساكنة النشيطة .

إعداد: سلوى بوراسي

يتكون قطاع التجارة من ثلاث أعمدة رئيسية : تجارة القرب، المساحات الكبرى والمتوسطة، أسواق الجملة بالإضافة إلى الأسواق الأسبوعية

يحتل هذا القطاع في إقليم العرائش مكانة مهمة نظرا لموقعه الجغرافي الذي يعتبر صلة وصل بين الشمال والجنوب من ناحية وباعتباره إقليم فلاحي بامتياز من جهة أخرى. وهذا ما يفسره عدد الأسواق المتواجدة به، وفيما يلي بعض إحصائيات الأسواق بهذا الإقليم.

بالإضافة هذه المعطيات، فإقليم العرائش يتميز بكثرة الأسواق الأسبوعية التي تتوزع على مجموع الجماعات الترابية وتشكل نقط تجارية مهمة في المنطقة.

لقد ساهمت برامج المبادرة الوطنية للتنمية البشرية في إقليم العرائش في استيعاب القطاع التجاري الغير المهيكل في إطار أسواق القرب ، دون أن ننسى الدور الهام الذي قامت به الجماعات الترابية بشراكة مع بعض المتدخلين من اجل هيكلة هذا القطاع .

الأسواق التجارية بمدينة العرائش

اسم السوق	المساحة (بالمتر مربع)	عدد المحلات
رحبة الزرع	1986	62
المركزي	6600	152
الرحمة	-	224
سوق القرب البركة	2290	216
سوق القرب لبيع الخضر والفواكه	8110	384
سوق القرب لبيع المتلاشيات والملابس المستعملة	9000	294
النصر	-	39
القيسارية الجديدة	-	100
سوق سبتة	-	48
سوق الصغير	-	-
قيسارية المحيط	-	27
قيسارية السلام	-	14
قيسارية مولاي ادريس	-	12
قيسارية ابيندا	-	35
قيسارية روما	-	50

المساحات الكبرى

المساحات الكبرى	المساحة الإجمالية	مساحة المتجر	مساحة رواق التسوق	سعة مرآب السيارات
مرجان	4.39 هكتار	4177 متر2	2263 متر2	400 سيارة

الأسواق التجارية بمدينة القصر الكبير

السوق	المساحة (بالمتر مربع)	عدد المتاجر	ملاحظة
سوق سبتة	4572	369	خضع لعملية إصلاح سنة 2018
سوق سيدي بواحمد "الحنة"	6597.67	697	أشغال الإصلاح جارية بأجنحة السمك
السوق المركزي	1630.28	82	أشغال الإصلاح وإعادة الهيكلة جارية
سوق المتنوعات «للا رقية»	086.30 12	267	أشغال الإصلاح والصيانة جارية
سوق النهضة	269.50	17	-
سوق أولاد احميد	172.50 160	305 محل + سوق الجملة + المجزرة البلدية	-

أسواق قرب في طور الانجاز

الاسم	المساحة (بالمتر مربع)	عدد المستفيدين	ملاحظة
زواغ 1	3871	193	سيتم انجاز هذه المشاريع بشراكة بين مجلس جماعة القصر الكبير ووكالة تنمية أقاليم الشمال
زواغ 2	2974	252	
رحبة اللبن	4240	420	

الباتانتا من 1300 تاجرا يشتغل الغالبية منهم في القطاع الغير المنظم، ومن المتوقع أن يتضاعف هذا العدد متى أزيلت بعض الاكراهات والمعوقات التي تتسبب في خفض الاستثمار بهذا القطاع، ومن بين هذه الاكراهات القطاع الغير المنظم الذي يتطلب بذل جهود إضافية لاحتوائه بصورة كلية. كما يمكن إضافة بعض النقط الأساسية التي تهم التموين بعمالة مرتيل- المضيق- الفنيدق ويتعلق الأمر بأسواقها والتي يصل عددها إلى 9 .

وتعرف أسواق عمالة مرتيل -المضيق – الفنيدق دائما الاستقرار في التموين بالمواد الأساسية وبالمواد الكثيرة الاستهلاك بفضل التوزيع الجيد لنقط البيع بها . ولا توجد بعمالة مرتيل –المضيق- الفنيدق مساحات كبري الا أنه يتوقع ان تضم مشاريع مستقبلية مراكز تجارية كبرى:



كمشروع تهيئة وادي مرتيل والذي سيمكن من تثبيت ضفتي الوادي وتثمين نحو 1600 هكتار، حيث ستتسع الأراضي التي ستخضع للتهيئة لاحتضان مناطق مخصصة للتنمية الاقتصادية والتجارية (مراكز تجارية).

المنطقة الحرة التجارية «واد النيكرو» باقليم المضيق- الفنيدق في إطار المشروع الكبير لميناء طنجة المتوسط سيتم إحداث منطقة حرة (واد النيكرو) باقليم المضيق- الفنيدق.هذه المنطقة التي تصل مساحتها إلى 205 هكتار تتحدد من جهة الشمال بمطلب التحفيظ عدد 13127 ط ت،ومن جهة الشرق بالطريق الرئيسية رقم 28 الرابطة بين تطوان وسبتة والبحر الأبيض المتوسط ، ومن جهة الغرب بالطريق الرابطة بين الفنيدق وطنجة والملك الغابوي ، ومن ناحية الجنوب بالرسم العقاري عدد 11763/19 المتعلق بمشروع واد النيكرو فيما يخص الطرف المجهز منه.



لائحة الأسواق بمرتيل والمضيق-الفنيدق:

اسم السوق	المساحة	محتوى السوق
السوق المركزي	760 جناح	40 محل في الطابق الأرضي زائد 42 محل في الطابق الأول
	380 جناح ب	33 محل
	760 جناح س	23 محل
	2500 جناح د	166 محل
سوق المحطة	1200	60 محل
سوق شبار	660	21 محل في الطابق الأرضي 47 محل في الطابق الأول

• مصادر المعلومات: الجماعة الحضرية بمرتيل .

لائحة الأسواق بمرتيل والمضيق-الفنيدق:

اسم السوق	الموقع	المساحة	عدد المحلات، المربعات، طاولات
سوق القديم	شارع طارق بن زياد	400	20 محل
السوق المركزي	شارع جامع العرايبة	995.35	112 محل
سوق السمك القديم	شارع المسيرة الخضراء	400	83 محل
سوق المستودع البلدي	شارع غرناطة	869	12 محل
سوق سمك البلدي	شارع المسيرة الخضراء	228	3 محلات و 12 طاولة لبيع السمك
سوق المسيرة الخضراء	طريق سبتة الفنيدق	-	-
سوق ابن عمر	الفنيدق	-	-
المحطة	الفنيدق	-	-

• مصادر المعلومات: الجماعة الحضرية بالمضيق .

الأسواق الأسبوعية:

الاسواق	ايام الاسبوع
الاثنين بني حرشن	الاثنين
الثلاثاء جبل حبيب	الثلاثاء
الثلاثاء بني يدر	الثلاثاء
الأربعاء بني حسان	الأربعاء
السبت بني سعيد	السبت
الأحد بغاغز	الأحد

• مصادر المعلومات : مندوبية التجارة و الصناعة بتطوان.

• «لسويكيكي» «LC WIKIKI»المتخصص في بيع الملابس ويقع بجانب سوق مرجان.

• «كيبي» «KAIBI» المتخصص في بيع الملابس ويقع بجانب سوق مرجان.

هذه المساحات تشكل فضاءات للتسوق للمواطن التطواني والزائرين خاصة في فصل الصيف.

• أما في سنة 2018 تم افتتاح:

• الماركة التركية «دفاكتو» «DEFACTO» المتخصصة في بيع الملابس وتقع بشارع الجيش الملكي قرب مدارة حي السكنى والتعمير على مساحة اكثر من 1617 متر مربع.



• «لسويكيكي» «LC WIKIKI» فرع أخر جديد بشارع خالد ابن الوليد.

وعرفت المدينة أيضا افتتاح سوقين ممتازين اللذان تم بناءهما في اطار مشروع تطوان الكبرى ومن أجل ايواء الباعة الجائلين وهي أسواق عصرية بمواصفات جد محترمة.

سوق سيدي المنضري الذي يضم أكثر من 1123 دكان متعدد الأنشطة من بيع الخضر والفواكه والأسماك وغيرها ويوجد بحي المحنش وقريب من المحطة الطرقية وشارع 9 ابريل.

سوق الازهر يضم اكثر من 350 دكان في مختلف الأنشطة بيع الخضر و الفواكه و الملابس بشارع ابو تمام الحمامة.

وكلا السوقين يتوفران على مصاعد كهربائية ومرافق صحية وغيرها وقد استفاد



المراكز الخاصة للتسوق:

الإسم	العنوان	نوع النشاط
سوق المغرب العربي	طوابل	الفواكه و الخضر/ اللحوم والأسماك
قيسارية الخطيب	شارع خالد إبن الوليد	الملابس والخدمات
قيسارية الجديدة	شارع الجزائر	الخدمات/ الملابس
قيسارية الفاسي	شارع الجزائر	/الأقمشة الأدوات المنزلية
قيسارية ريكس	شارع الجزائر	الملابس/ الأحذية/الخدمات
قيسارية شقور	شارع الجزائر	حلويات/ الملابس
قيسارية أرندا	شارع الجزائر	الأقمشة/ الملابس/ الخدمات/ مواد التجميل
قيسارية سيدي المنظري	11 شارع أحمد غنمية	الملابس /الخدمات/ بلور
قيسارية بن عبود	شارع الوحدة	الخدمات
قيسارية ياسمينة	شارع المغرب العربي	الخدمات/ مواد التجميل
قيسارية الأزهر	شارع الوحدة	الملابس /الخدمات
قيسارية الحمامة	شارع محمد5	الخدمات/ الملابس
قيسارية الأندلس	شارع شكيب أرسلان	الأحذية
قيسارية الجامعة العربية	شارع خالد إبن الوليد	الخدمات
قيسارية واد الذهب	شارع يعقوب المنصور	الخدمات/ مجوهرات
قيسارية حدو	شارع مولاي العباس	الخدمات
قيسارية سنبلة	شارع سيدي طلحة	الملابس
قيسارية الأحباس	طرافين	الأقمشة
قيسارية لوقاش	طرافين	الملابس
قيسارية فنيسيا	شارع مفضل أفيلال	الملابس /الخدمات/الأحذية
قيسارية الممر التجاري	شارع المجلس البلدي	الأحذية/ الأدوات المنزلية/ الثريات
قيسارية المركزية	شارع بن حسين	الخدمات/ الملابس
قيسارية نجاح	شارع ديفار	الخدمات/ الملابس
قيسارية الموحدين	شارع ديفار	الأغذية العامة/ الخدمات
قيسارية حمزة	قرب أماندس سانية الرمل	الخدمات
قيسارية ريف	شارع خالد إبن الوليد	الملابس/ الهدايا والخدمات
قيسارية زهور	سوق سانية الرمل	الملابس/ الهدايا والخدمات
قيسارية قصر الهدايا	سوق سانية الرمل	الملابس/ الهدايا والخدمات
المركز التجاري الحمامة	الحمامة	الملابس/ الهدايا والخدمات
المركز التجاري الأندلس	شارع الجزائر	الملابس/ الهدايا والخدمات/ الأحذية/ قطع الغيار الإلكترونية

• المصدر: - مندوبية التجارة الصناعة بإقليم بتطوان .

منها الباعة الجائلون في اطار تحرير الملك العمومي لمدينة تطوان.

وهكذا عرفت مدينة تطوان استقرار مجموعة من فضاءات التسوق المفتوحة والتي ساهمت بشكل كبير في تشغيل يد عاملة مهمة..



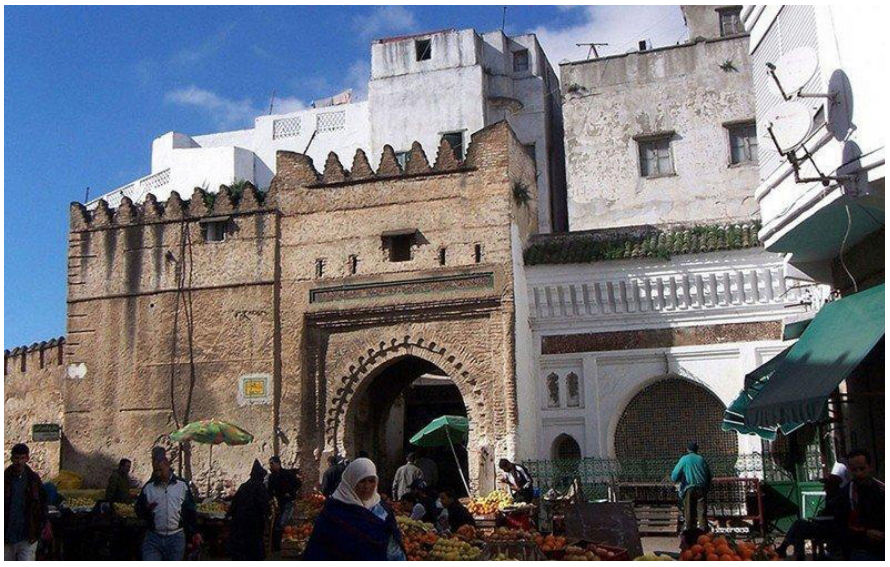
أسواق عمالة مرتيل -المضيق – الفنيدق

يعتبر القطاع التجاري من بين الأنشطة الاقتصادية الأكثر أهمية بعمالة مرتيل -المضيق -الفنيدق، وهو اكبر قطاع مشغل

المشهد التجاري بمدينة تطوان يتعزز بفضاءات جديدة للتسوق لشركات وطنية ودولية







بقلم: نورة العساوي

عرف قطاع التجارة الداخلية لاقليم تطوان خلال العقود الأخيرة بروز أنماط جديدة للتجارة من بينها، على الخصوص، شبكات العلامات التجارية وذلك في اطار تفعيل المخطط الجهوي لتنمية التجارة والتوزيع باقليم تطوان ضمن برنامج تطوير القطاع التجاري «رواج رؤية 2020» والذي يطمح إلى جعل المغرب فضاء للتسوق بامتياز على مستوى الفضاء الأورومتوسطي والى الرفع من مستوى تنافسية فاعلي القطاع ومن قدراتهم على تلبية متطلبات المستهلكين، حيث اعتبر آلية هامة لتطوير قطاع التجارة والتوزيع باقليم تطوان وارتكز على ثلاث توجهات وأهداف تتجلى في:

1- عصرنة قطاع التجارة الداخلية لتصبح المساحات الكبرى للتوزيع تشكل نسبة 13% من مجموع القطاع التجاري.

2- وصول المساحات الكبرى نسبة 25 في المائة من مجموع العرض التجاري بتطوان.

3- تحقيق نسبة 35 في المائة من المحلات التجارية الكبرى، وخلق ما يقارب 34 الف منصب شغل.

المركز التجاري	سنة	الموقع	المساحة «متر مربع» m^2	عدد المحلات	اليد العاملة
«مرجان» MARJANE	2003	طريق الفنيدق-سبتة	10000	-	أكثر من 300 شخص
«ACIMA» اسيما	2007	بشارع الجيش الملكي على مساحة تقدر	2000 متر مربع	-	50 شخص
«الكتروبلانيط» ELECTOPLANET	2014	طريق الفنيدق-سبتة	-	-	-
كريفور ماركيت «CARREFOUR MARKET»	2017	شارع الدارالبيضاء 9- أبريل	14000 متر مربع	-	أكثر من 300 شخص
كريفور ماركيت «CARREFOUR» «ولاية سنتر»	2018	شارع الجولان، ولاية سنتر، تطوان	أكثر من 2000 متر مربع	محلات تجارية مكاتب، محاطة بمساحات خضراء	-

• المصدر: قسم التنشيط الاقتصادي للجماعة الحضرية بتطوان.

ولقد عرفت مدينة تطوان منذ سنة 2003 احتضان لمجموعة من الأسواق والمساحات التجارية الوطنية والدولية التي جاءت من أجل تعزيز حداثة وفعالية قنوات التوزيع بالجهة والمشاركة في ترويج منتجات المقاولات المغربية والجهوية، ومن أجل محاربة التهريب. بحيث تعزز المشهد التجاري بالمدينة بعدة فضاءات ممتازة.

وفي سنة 2017 استقرت مجموعة من الشركات الدولية بفتح أربع مراكز تجارية على محور طريق تطوان-الفنيدق-سبتة:

• «دكاتلون» «DECATLON» المتخصص في بيع الملابس والأدوات والمعدات الرياضية ويقع بجانب سوق مرجان

• السوق المركزي البلدي بوسط المدينة :

ورقة تقنية:

الوضعية القانونية	ملكية المجلس البلدي
التسيير	المجلس البلدي
مكونات بناية المركب	3 أجنحة
نوع الانشطة	• موقف السيارات • 60 محل • 20 مخصص للتعاونيات • 03 لبيع المواد الغذائية و الخضرو الفواكه • 26 لبيع اللحوم و الدجاج
المداخيل الجبائية	445517.72 درهم



• سوق الثلاثاء بمدخل المدينة :

الوضعية القانونية	ملكية المجلس البلدي
التسيير	المجلس البلدي
مكونات بناية المركب	3 أجنحة
نوع الانشطة	طاولات ودكاكين بيع السمك 27 - محلات تجارية58 احتلال الملك العمومي207
المداخيل الجبائية	680.140.00



• سوق السمك و الخضر بسيدي عابد:

التكلفة الإجمالية	بغلاف مالي بلغ 3 ملايين درهم
الموقع	شارع سيدي عابد وسط مدينة الحسيمة
الشراكاء	بلدية الحسيمة والمبادرة الوطنية للتنمية البشرية
نوع الانشطة	- جناحين 1 مخصص لبع السمك - 2 مخصص للخضر والفواكه

• سوق السمك بميناء الحسيمة :

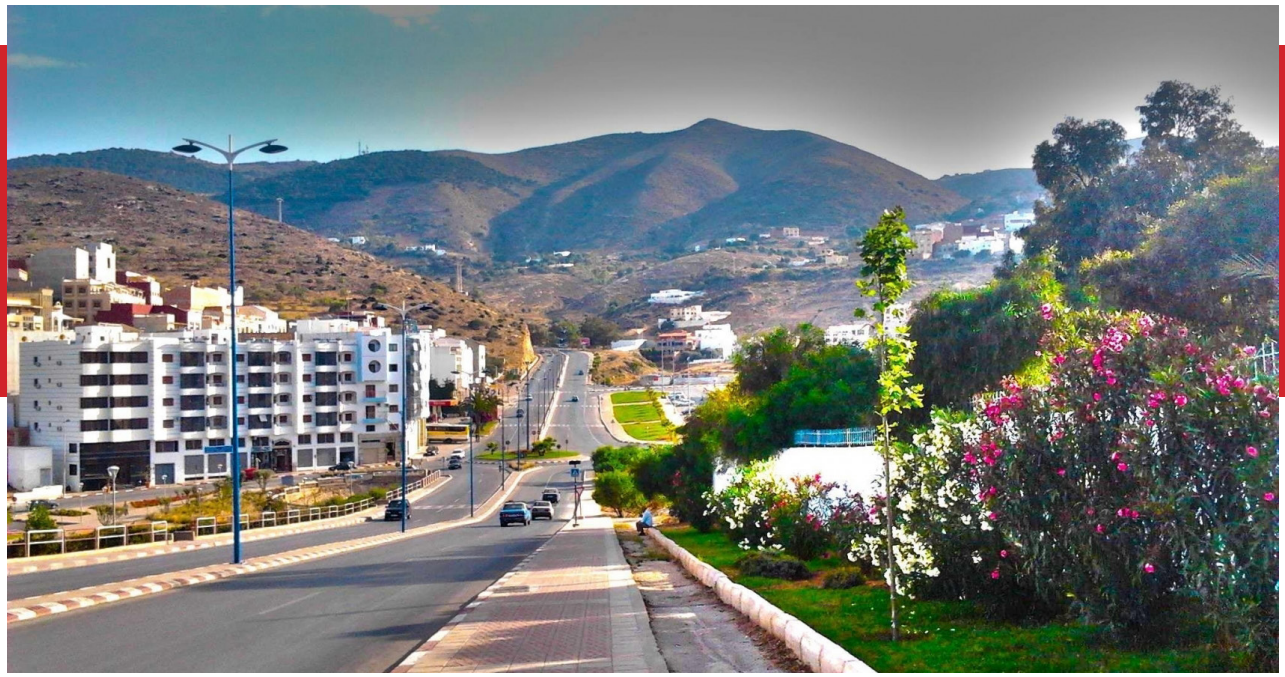
ورقة تقنية:

عدد التجار	نوع السمك المصدر	نوع السمك	الوزن 2014	القيمة بالدرهم 2014
67	الأخطبوط	السردين	507.50 691 61	694.00 878 5
		الأخطبوط	689.00 297 50	054.00 168 1
		SAUREL	020.00 896 6	929.00 439
		BOGUE	867.50 802 3	650.50 484



• القيساريات التجارية بالمدينة :

الإسم	عدد المحلات	نوع الانشطة
القيسارية الجديدة	19	الملابس
قسارية أشرقي	10	الملابس - الأحذية مواد الخلاقة و التجميل بيع الأشرطة الموسي
قيسارية حمزة	16	الأحذية - الملابس الهواتف - كراء السيارات مواد التجميل و العطور
قيسارية الحديقة	12	الأحذية - العطور و مواد التجميل - الملابس - الخياطة
قيسارية السهلي	5	الملابس الجاهزة - الخياطة ادوات الخياطة



وضعية الأسواق التجارية بالحسيمة

القطاع التجاري من القطاعات الحيوية، يحتل مكانة هامة في الاقتصاد المحلي يضم أنشطة كثيرة تعمل على ترويج السلع والخدمات وتساهم بأزيد من 50%من الناتج الداخلي الخام وبأزيد من 50% من التشغيل فهو يشغل نسبة كبيرة من اليد العاملة.

إنجاز: عبد الرحمن أوراغ

مميزات القطاع التجاري بالمنطقة (العرض والطلب):

يعرف القطاع التجاري تنوعا كبيرا في العرض حيث تعرض سلع كثيرة ومختلفة لتلبي وتغطي حاجيات الساكنة 90% منها يتم جلبها من خارج الاقليم.

يستحوذ القطاع التجاري على 70%من نفقات الأسر، ويأتي في مقدمة الاستهلاك النفقات الخاصة بالمواد الغذائية، متبوعة بالنفقات الخاصة بالمسكن والملبس والأغراض الشخصية.

يتميز النسيج التجاري بأشكال مختلفة للعرض، تجارة القرب تتوزع وتنتشر نقاط البيع فيها في جميع أحياء المدينة وفي جميع الاسواق اليومية والأسبوعية.

ومع التطور الذي اصبح يعرفه القطاع في السنوات الأخيرة أصبحت بعض الأنماط التجارية تغزو المنطقة ولعبت دورا كبيرا في تغيير عادات الاستهلاك، تمثلت بالخصوص في دخول المساحات الكبرى والعلامات التجارية للمنطقة والتي أصبحت تنافس بقوة الأنماط التجارية التقليدية وتفرض على تجار القرب على تحسين العرض والعصرنة للحفاظ على التنافسية .

تاريخ التأسيس	أكتوبر 2011
التكلفة الإجمالية	8.5 مليار سنتيم
المساحة	17ألف متر مربع
الوضعية القانونية	ملكية المجلس البلدي
التسيير	المجلس البلدي
مكونات بناية المركب	• مرأب • موقف السيارات • 854 موزعة على الشكل التالي: • 826 مخصصة لمختلف الانشطة التجارية • 20 محل للخشب • 16 للبيع الدجاج • مقهى ومطعم سبعة أجنحة

• سوق الجملة للخضر و الفواكه بسيدي بوعفيف

تسيير السوق	مجموعة الجماعات «نكور غيس» : الحسيمة، إمزورن بني بوعياش، آيت يوسف وعلي، النكور، إزمورن وآيت قمرة
سنة الإنشاء	تم تدشين سوق الجملة سنة 2013 من جلالة الملك محمد السادس
الكلفة الإجمالية	23 مليون درهم
المساحة الإجمالية	30380 متر مربع
فضاءات السوق	- باحة للخضر والفواكه - فضاءات للتخزين - فضاءات للبيع خاصة بالشاحنات - فضاء للبيع الحر - مطعم - ميزان خاص للشاحنات

الأسواق والمراكز التجارية:

•المركب التجاري ميرادور :

يعتبر مركب ميرادور من أكبر الأسواق المتواجدة بالحسيمة، إذ يحتوي على أزيد من 854 محل تجاري تضم مختلف الأنشطة التجارية، فتنقسم الأنشطة المزاولة داخله بين بيع المواد الغذائية والخضروات والعطور واللحوم والدواجن والألبسة وكل مايلبي حاجيات ساكنة الحسيمة، وتفتح أبواب السوق مرتين في الأسبوع وذلك يومي الثلاثاء والأحد.

العلامة التجارية	المساحة المستغلة لعرض البضائع بالمتر مربع	تاريخ الافتتاح بطنجة
مرجان طنجة - المدينة	2م6500	2002
أسيما-زنقة الحريري		2005
أتقداو	2م7500	2007
أسواق السلام	2م5000	2007
مرجان طنجة2(الإخلاص)	2م6571	2009
أسيما- طنجة3 - بولفار	2م8630	2009
كيتيا جيون	2م12150	2012
كارفور (سوكو التو)	2م6300	2016
كارفور مالاباطا		2016
طنجة سيتي مول	2م30000	2016
ابن بطوطة مول	2م14000	2016
اسيما-أندلوسيا		2016
كارفور ابن بطوطة		2017
كارفور طريق الرباط		2018

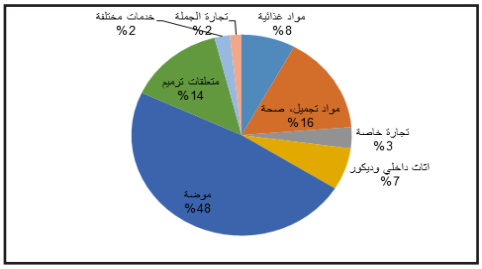
• كل المساحات الكبرى ظهرت بعد سنة 2000

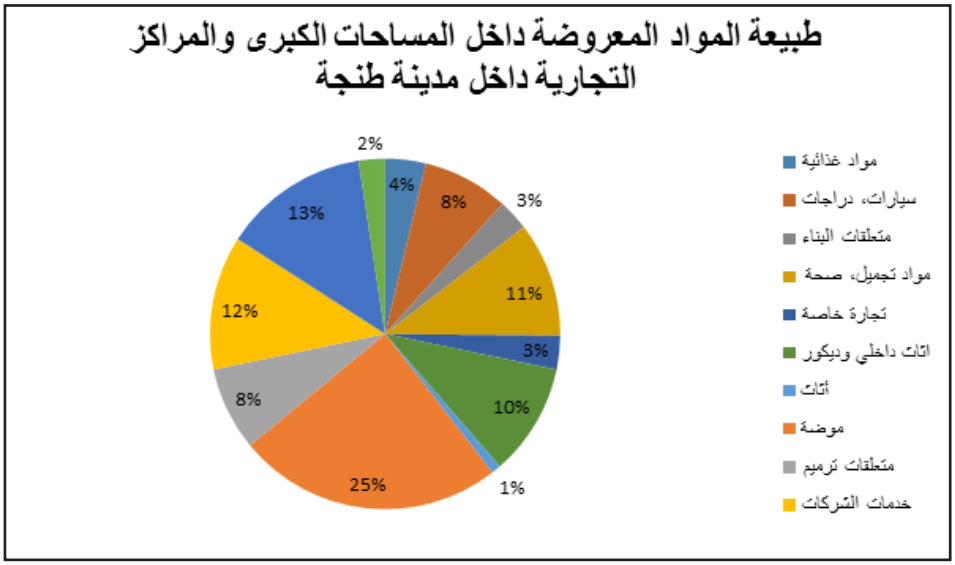
وغيرها من العلامات التجارية الدولية التي توزعت

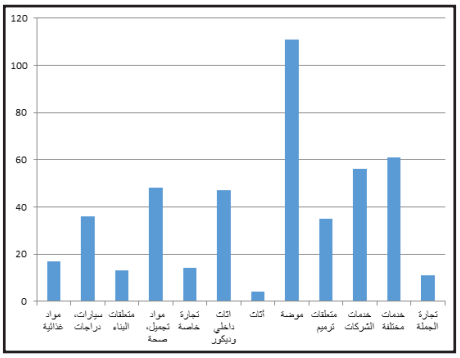
إلى جانب هذه الديناميكية تعتزم مجموعات أخرى، توسيع شبكاتها وفتح فروع لها في المدينة. ويثير هذا التوسع مخاوف التجار الصغار، إذ تتلقى غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة تطوان الحسيمة شكاوى في الموضوع من خلال مراسلات للجمعيات التجارية والمهنية بالمدينة، فيما يتعلق بانتشار هذه المساحات والمنافسة غير المتكافئة التي تمارسها على التجارة الصغيرة أو ما يصطلح عليها بتجارة القرب. وهو الموضوع الذي ما فتئت هياكل الغرفة مناقشته وتناوله خلال اجتماعاتها، لما تشكله تجارة القرب من أدوار اجتماعية، داخل الأحياء الشعبية على وجه الخصوص. نظرا للطبيعة الخاصة التي تجمع التاجر بالزبون، من مميزات القرب وتوفير الحاجيات الأساسية في وقت وجيز، وهو غير متاح في التعامل مع المساحات التجارية الكبرى، لموقعها البعيد من جهة وطبيعة هيكلتها العصرية من جهة ثانية.

غير أنه وبسبب منطق الربح أصبحت بعض المساحات التجارية الكبرى تقيم منشآتها بالقرب من التجمعات السكنية. مما انعكس سلبا على بعض المحلات التجارية الصغيرة المتواجدة في مثل تلك الأحياء، وفي غياب تأهيل للتجارة الصغرى، أصبح زبناء هذه المحلات يفضلون التوجه إلى المساحات الكبرى بدل التبضع من المحلات التي اعتادوا التسوق منها. لوجود إغراءات وفرص متنوعة للاختيار بين البضائع المتعددة المعروضة التي توفرها، إضافة إلى اعتمادها (المساحات الكبرى) على أساليب علمية، يدخل فيها دراسة عقلية الزبون وكيفية عرض المنتوج المثالية، ناهيك عن التخفيضات التي تعلن عنها من فترة إلى أخرى والخدمات التي تقدمها. من قبيل توزيع بعض الهدايا، وتمكين بعض الزبائن من بطائق خاصة تمكنهم من الأداء بواسطتها مع كل المزايا التي تقدمها، لتضمن وفائهم الدائم. بجملة إن هذه المساحات أصبحت اليوم واقع لا يمكن تجاوزه، ولها من الإيجابيات الكثير غير انه يجب تنظيمها وتحديد شروط إقامتها حتى لا تصبح فاعل أساسي في اندثار تجارة القرب، ومن ورائها إفلاس الآلاف من التجار.

مجال الأنشطة	
مواد غذائية	17
سيارات، دراجات	36
متعلقات البناء	13
مواد تجميل، صحة	48
تجارة خاصة	14
اثاث داخلي وديكور	47
أثاث	4
موضة	111
متعلقات ترميم	35
خدمات الشركات	56
خدمات مختلفة	61
جارة الجملة	11









أسواق المساحات الكبرى والعلامات التجارية العالمية بمدينة طنجة

عرفت الأسواق عبر التاريخ الطويل للنشاط التجاري للأمم تطورات لا حد لها. إذ أصبحنا اليوم نجد صعوبة في تصنيفها وتحديد مجالاتها. غير أنه يمكن تقسيمها شكليا وفقا لمعايير وعوامل متعددة فقد يتم تحديدها وفقا للتقسيم الاقتصادي (أسواق المنافسة الكاملة -أسواق الاحتكار الكامل -أسواق احتكار القلة)، أو وفقا للتقسيم الجغرافي (أسواق القرية-أسواق المركز-أسواق المدن-أسواق دولية) أو وفقا لطبيعة السلعة (أسواق السلع الزراعية -أسواق السلع الاستهلاكية -أسواق السلع الصناعية) أو وفقا لطبيعة وتركيب السوق (الأسواق المحلية-الأسواق المركزية-أسواق الجملة-أسواق التوزيع-أسواق التصدير-الأسواق المختلطة-الأسواق التجزيئية)، أو وفقا لمساحتها ومواقعها داخل المدن (أسواق المساحات الكبرى- أسواق القرب).

نبيل الخمليشي

ويمكن القول بأن المغرب عرف بعضا من هذه الأسواق، بشكل أو بآخر. لكن الذي يميز أسواق المغرب هو تاريخها العريق الذي يمتد إلى سنوات طويلة. وهذا ما نلمسه في مدينة طنجة حيث يوجد بها أسواق لها تاريخ عريق وقامت بأدوار لم تقتصر على التجارة وحدها. كما عكست طبيعة اللقاء بين الداخل والخارج ومكان تواصل بين ساكنة المدينة وسكان الضواحي المحيطة بها. من قبيل السوق «دبرا» وسوق «الداخل» وسوق «الورد» وغيرها من الأسواق. التي حافظت مقومات الأسواق العريقة جمال المكان وعبق التاريخ الذي كان.

إلا أنه مع بداية الألفية الجديدة، شهدت مدينة طنجة كغيرها من المدن المغربية ونتيجة التوسع العمراني وتطور الحياة الاجتماعية وتغير العادات الاستهلاكية للمواطنين ازدهارا وانتشارا واسعا لما أصبح يعرف بالمساحات التجارية الكبرى، فخلال العقود الأخيرة -بعد أن كانت تعد على رؤوس الأصابع في السابق -أصبحت للمجموعات العالمية موقع مهم داخل مدينة طنجة، ولازالت في نمو مستمر. فبالإضافة إلى العلامات التجارية المعروفة مثل «مارجان» و«أسيما» و«أسواق السلام»، عرف القطاع في السنوات الأخيرة ولوج علامات جديدة مثل «كارفور» و«بيم»، التي تقتسم إلى جانب العلامات المعروفة، الحصة الكبرى من السوق.

وهناك علامات أخرى اتخذت من طنجة وجهة لتنفيذ سياساتها التسويقية التوسعية بالخارج، مثل «أديداس»، «ديبوا» «ديكاتلون» «ل س وايكيكي» «بريكوما»

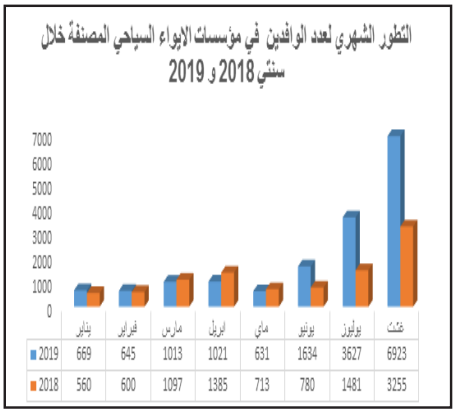
فبناء على احصائيات مندوبية السياحة بتطوان ، حققت مدينة العرائش خلال سنة 2019 (من شهر يناير الى غاية شهر غشت) تزايدا في عدد السياح الوافدين بنسبة زائد 64 في المائة وليالي المبيت بنسبة زائد 77 في المائة وبلغ معدل الملء في مؤسسات الايواء السياحي المصنفة في شهر غشت نسبة 70 في المائة تقريبا.

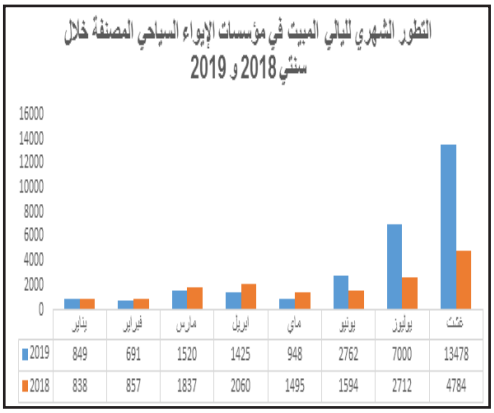
سجلت مؤسسات الايواء السياحي المصنفة بإقليم العرائش خلال الثمانية أشهر الأولى من سنة 2019 تزايدا في عدد السياح الوافدين بلغ 16163سائح وفي ليالي المبيت 28673 ليلة مبيت وبلغ معدل الملء 70 في المائة تقريبا مقارنة مع سنة 2018 .

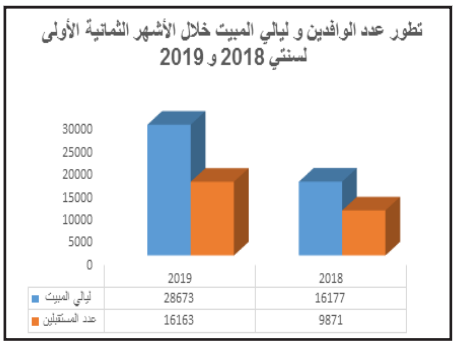
وتعتبر اسبانيا وفرنسا من الأسواق الرئيسية المصدرة للسياح صوب العرائش، حيث يأتي الاسبان في مقدمة السياح الأجانب يليهم الفرنسيون ثم الانجليزوالالمان والهولنديون والسويسريون والايطاليون.

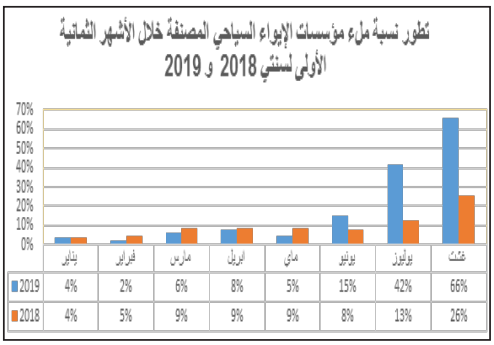
وبالإضافة الى هاته الأسواق السياحية الوافدة على منطقة العرائش تم الانفتاح هذه السنة على سوق سياحية جديدة هي السوق السلوفاكية ، حيث توافد هذا الصيف أفواج من السياح السلوفاكيين بلغ عددهم 1380 سائح اغرتهم الشواطئ الجميلة والتاريخ الغني والثقافة المتشعبة للقدوم لاكتشاف سحر هذه المنطقة والاستمتاع بالرمال الذهبية حاطين الرحال بمنتجع « ليكسوس بيتش ريزورت » المتواجد بالمحطة السياحية ليكسوس بالعرائش لما يزخر به من مؤهلات اصطيافية وثقافية وترفيهية ..

وبالرغم من الموقع الاستراتيجي للعرائش وغنى الإمكانيات السياحية التي تتوفر عليها ، لازال القطاع السياحي ضعيفا مقارنة مع باقي المدن السياحية المغربية الجهوية والوطنية ، ولا يرقى الى تطلعات مهني القطاع بالإقليم وذلك نظرا لضعف الترويج للمنتوج السياحي لإقليم العرائش وغياب اطار قانوني ينظم المهنيين.



















القطاع السياحي بالعرائش :
غنى المؤهلات وضعف التسويق





تعتبر مدينة العرائش من أقدم المدن السياحية في المغرب ، ووجهة سياحية مميزة نظرا لما تزخر به من مؤهلات طبيعية ومآثر تاريخية مهمة ورصيد ثقافي غني ، ونظرا لانفرادها بمنتوج سياحي متكامل يجمع بين العرض السياحي الساحلي والعرض السياحي القروي . فالزائر لمدينة العرائش تستهويه المعالم التاريخية المتواجدة بالمنطقة، ولعل أهمها مدينة ليكسوس الأثرية التي تعتبر من أقدم الحواضر في المغرب وفي غرب البحر الأبيض المتوسط، حيث كانت النصوص والزخارف المحفورة بعدة لغات شاهدة على مرور مجموعة من الحقب التاريخية على هذه المدينة، فهي تضم المسرح المدرج ، منزل اله الشمس ، معبدين ، وحي قصر العدالة ...

بقلم : فاطمة اعجيول

• بناء الكوماندسيا الذي يعد من اشهر بنايات مدينة العرائش في عهد مولاي إسماعيل.

• ساحة التحرير : يمتاز وسط المدينة المسماة بساحة التحرير بجمالية البنايات المكونة من مختلف المدارس الهندسية الأوروبية المعروفة آنذاك وتعتبر هذه الساحة بمثابة عنصر ارتباط مع المدينة القديمة

• حديقة الأسود التي تحتوي على الكثير من التماثيل المجسدة للأسود، وتضم ممرات واسعة للمشي، وأماكن للجلوس ، وتنتشر بها الكثير من الأشجار الكثيفة واشجار النخيل الشاهقة .

• السوق الصغير الذي امر بناؤه السلطان محمد بن عبد الله ، ويقوم بعرض العديد من المنتجات ويضم السوق العديد من الأبواب التي تؤدي الى احياء حضارية قديمة كباب القصبة، باب القبيبات وباب المدينة

وعلاوة على هذه المعالم التاريخية تستهوي السائح بمدينة العرائش مؤهلاتها الطبيعية أهمها:

• شاطئ راس الرمل الذي يعد واحدا من أكبر الشواطئ المغربية حيث يبلغ طوله حوالي 5 كيلومترات ويتميز بوجود الحاجز الصخري للأمواج الذي يبلغ طوله حوالي 750 متر. ويعتبر هذا الشاطئ من أهم المتنفسات المغربية في فصل الصيف، ويوجد بالقرب منه مجموعة رائعة من المطاعم التي تتفنن في الوجبات السمكية .

• الميناء : جميع الطرق في العرائش تؤدي الى ميناء المدينة ، حيث توجد حركة دائبة خاصة من طرف قوارب صيادي السمك .

• محمية بني جورفيت : تعد من أجمل أماكن السياحة في مدينة العرائش ، وهي عبارة عن غابة كبيرة تتسم بمظاهر الطبيعة الساحرة حيث تمتلأ بالأشجار الكثيفة والنباتات الخضراء والورود المزهرة وتضم العديد من أنواع الحيوانات والطيور النادرة والزواحف .

• الغابات : تحيط بمدينة العرائش غابة في غاية الروعة والجمال على طول شاطئ يسمى «مسيترو » يحتوي على أشجار الصنوبر والكاليبتوس ، حيث تشكل حزاما بيئيا طبيعيا للمدينة ومتنفسا لسكان المدينة ويفضل كثير من السياح الإقامة في هذه الغابة خاصة في الصيف . وتوجد في ضواحي العرائش كذلك محمية طبيعية عبارة عن بحيرة مائية تتجمع فيها أصناف نادرة من الطيور المهاجرة ، يزورها الكثير من السياح الأوروبيين .

بالإضافة الى المؤهلات الطبيعية والتاريخية والثقافية يتوفر إقليم العرائش على 18 مؤسسة للإيواء السياحي بطاقة استيعابية تصل الى 1413 سرير، هذه العوامل وغيرها ساهمت بشكل كبير في الرفع من النشاط السياحي بالعرائش ، حيث عرفت المدينة توافد عدد كبير من السياح الأجانب خلال السنوات الثلاث الأخيرة وخاصة في الفترة الصيفية.

ROYAL TULIP
LUXURY HOTELS

Hôtel, Centre de Conférence, Restaurant Bar, Spa...



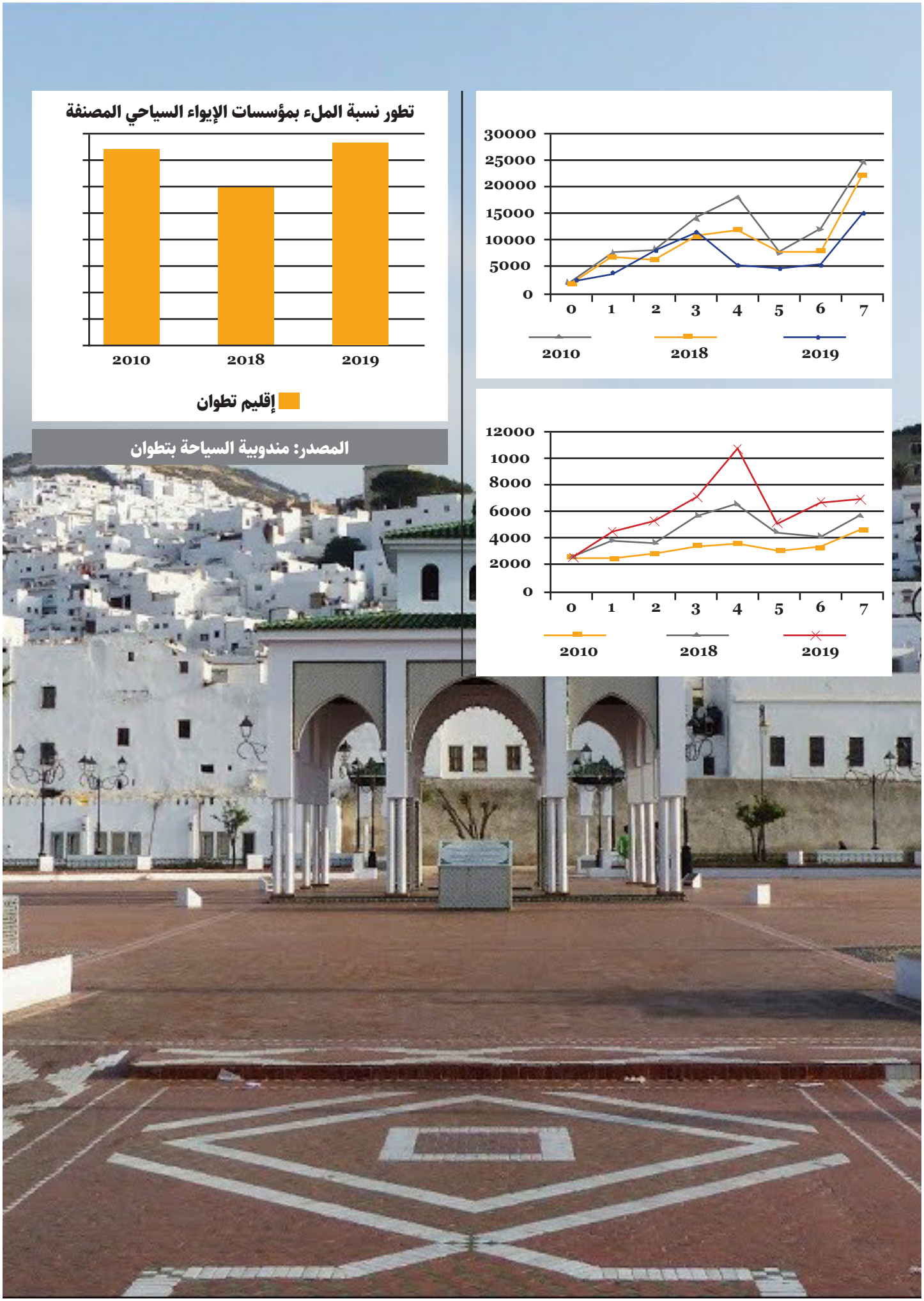






Royal Tulip
City Center Tanger

Route de Malabata
Tanger 90 000 – Maroc
Infos & Résa : +212 539 30 90 00
+212 665 02 82 99
infos@royalspahcct.com
royaltulipcitycenter.com


تطور نسبة الملء بمؤسسات الإيواء السياحي المصنفة
2010
2018
2019
إقليم تطوان
المصدر: مندوبية السياحة بتطوان
30000
25000
20000
15000
10000
5000
0
0 1 2 3 4 5 6 7
2010
2018
2019
12000
1000
8000
6000
4000
2000
0
0 1 2 3 4 5 6 7
2010
2018
2019

العالميّ التي أقرتها منظمة اليونسكو؛ وذلك للجماليّة الفريدة التي تتميزبها المدينة، وذلك للتمازج المهر في الروح المغربيّة مع الحضارة الأندلسيّة المتمثلة في هندستها المعماريّة، والفنون بشكلٍ عام، وتتسم المدينة ببعدها عن التأثيرات الهندسيّة الخارجيّة. يحتضن ساحل المدينة السياحيّة العريقة مجموعةً من أرقى وأجمل المنتجعات على ساحل البحر المتوسط، ومن تلك المنتجعات: كابيلا، وكابو نيكرو، وريستنيكا، ومارينا سمير، وتامودا باي، وغيرها، وقد ساهمت تلك المواقع في استقطاب الآلاف من السيّاح من أرجاء العالم، إضافةً لاستقطابها عدداً من المشاهير، والأثرياء.

هذه النسبة توضح على وجه الخصوص إلى موسمية النشاط السياحي بالإقليم من جهة، ولا تعكس حقيقة عدد الوافدين على الإقليم خاصة خلال العطلة الصيفية والذين يقصدون وحدات الإيواء غير المهيكلة من جهة أخرى.

التطورات حسب الشهر: يناير- يوليوز 2019												
		ليالي المبيت				الوافدين إلى مؤسسات الإيواء المصنفة				معدل الملء (%)		
الشهر	عدد الغرف	2010	2018	2019	Variation (%) 19/18	2010	2018	2019	Variation (%) 19/18	2010	2018	2019
يناير	726	419 3	694 6	488 7	12	859 1	456 3	072 4	18	17	20	22
فبراير	726	054 8	050 6	969 7	32	310 2	249 3	872 4	50	44	21	26
مارس	726	411 11	527 10	045 14	33	952 2	230 5	865 6	31	55	30	38
أبريل	726	137 5	645 11	123 18	56	096 3	390 6	719 10	68	25	32	51
ماي	726	590 4	611 7	563 7	-1	551 2	963 3	697 4	19	23	23	22
يونيو	726	292 5	763 7	032 12	55	751 2	837 3	379 6	66	26	24	36
يوليوز	726	863 14	316 22	595 24	10	290 4	368 5	683 6	24	69	62	70
المجموع	-	766 52	606 72	815 91	26	809 19	493 31	287 44	41	37	30	38

السياحة في المضيق- الفنيدق بأرقام:

تغيرات ليالي المبيت : يناير- يوليوز 2019 بالنسبة لسنة 2018: 6+ %

	ليالي المبيت				الوافدين إلى مؤسسات الإيواء المصنفة				معدل مدة الاقامة		
جنسية	يناير- يوليوز 2010	يناير- يوليوز 2018	يناير- يوليوز 2019	تغيرات يناير- يوليوز19/18 (%)	يناير- يوليوز 2010	يناير- يوليوز 2018	يناير- يوليوز 2019	تغيرات يناير- يوليوز19/18 (%)	يناير- يوليوز 2010	يناير- يوليوز 2018	يناير- يوليوز 2019
غير مقيمين	580 46	259 45	636 46	3	143 13	914 13	029 15	8	4	3	3
اسبانيا	092 24	035 18	541 15	-14	746 4	084 4	515 3	-14	5	4	4
امريكا	638	694	798 4	591	257	229	112 1	386	2	3	4
الصين	881 5	516 5	529 3	-36	831	830	621	-25	7	7	6
فرنسا	003 1	542 3	348 3	-5	610	859 1	590 1	-14	2	2	2
الدول العربية	389 5	267 3	169 3	-3	355 3	500 1	748 1	17	2	2	2
البرتغال	203 1	155 3	163 3	0	548	412 1	434 1	2	2	2	2
هولندا	237	273	625 2	862	87	93	544	485	3	3	5
ألمانيا	551 1	695	377 1	98	494	232	589	154	3	3	2
ايطاليا	958	184 2	237 1	-43	131	414	370	-11	7	5	3
المقيمين	292 83	571 96	097 103	7	982 36	004 39	966 42	10	2	2	2
المجموع	872 129	830 141	733 149	6	125 50	918 52	995 57	10	3	3	3

التطورات حسب الشهر: يناير- يوليوز 2019												
		ليالي المبيت				الوافدين إلى مؤسسات الإيواء المصنفة				معدل الملء (%)		
الشهر	عدد الغرف	2010	2018	2019	Variation (%) 19/18	2010	2018	2019	Variation (%) 19/18	2010	2018	2019
يناير	1477	803 6	601 8	156 8	-5	939 4	518 5	174 5	-6	14	11	10
فبراير	1477	945 9	284 7	608 6	-9	934 4	413 4	396 4	0	22	11	9
مارس	1477	541 12	989 9	947 10	10	439 5	635 5	148 6	9	27	14	14
أبريل	1477	662 9	401 15	007 17	10	126 6	887 7	513 9	21	21	22	22
ماي	1470	661 10	989 8	165 5	-43	383 6	993 4	062 3	-39	22	12	7
يونيو	2012	534 19	168 23	929 29	29	216 8	007 8	253 11	41	22	23	28
يوليوز	2040	726 60	398 68	921 71	5	088 14	465 16	449 18	12	60	53	60
المجموع	-	872 129	830 141	733 149	6	125 50	918 52	995 57	10	30	23	24

السياحة في تطوان بأرقام:

تغيرات ليالي المبيت : يناير- يوليوز 2019 بالنسبة لسنة 2018: 26+ %

	ليالي المبيت				الوافدين إلى مؤسسات الإيواء المصنفة				معدل مدة الاقامة		
جنسية	يناير- يوليوز 2010	يناير- يوليوز 2018	يناير- يوليوز 2019	تغيرات يناير- يوليوز19/18 (%)	يناير- يوليوز 2010	يناير- يوليوز 2018	يناير- يوليوز 2019	تغيرات يناير- يوليوز19/18 (%)	يناير- يوليوز 2010	يناير- يوليوز 2018	يناير- يوليوز 2019
غير مقيمين	308 11	794 23	929 37	59	478 6	287 13	932 21	65	2	2	2
اسبانيا	591 4	349 10	761 14	43	403 2	446 5	529 7	38	2	2	2
امريكا	882	442 1	633 2	83	695	647	494 1	131	1	2	2
الصين		267	534 2	849		207	202 2	964		1	1
فرنسا	842 1	983 1	402 2	21	108 1	059 1	284 1	21	2	2	2
الدول العربية	526	368 1	186 2	60	247	524	977	86	2	3	2
البرتغال	792	560	023 2	261	439	397	406 1	254	2	1	1
هولندا	273	390	353 1	247	193	192	554	189	1	2	2
ألمانيا	311	442	674	52	163	260	404	55	2	2	2
ايطاليا	429	414	559	35	186	208	311	50	2	2	2
المقيمين	458 41	812 48	886 53	10	331 13	206 18	355 22	23	3	3	2
المجموع	766 52	606 72	815 91	26	809 19	493 31	287 44	41	3	2	2

تغيرات ليالي المبيت : شهر يوليوز 2019 بالنسبة لسنة 2018: 10+ %

	التطور الشهري لشهر يوليوز										
	ليالي المبيت				الوافدين إلى مؤسسات الإيواء المصنفة				معدل مدة الاقامة		
جنسية	يوليوز 2010	يوليوز 2018	يوليوز 2019	تغيرات 19/18 (%)	Jui-10	Jui-18	Jui-19	Variation (%) 19/18	Jui-10	Jui-18	Jui-19
غير مقيمين	763 1	531 2	719 3	47	974	331 1	949 1	46	2	2	2
اسبانيا	762	995	274 1	28	320	498	573	15	2	2	2
امريكا	66	186	416	124	42	70	186	166	2	3	2
الصين	79	153	323	111	55	68	170	150	1	2	2
فرنسا	208	173	299	73	156	110	164	49	1	2	2
الدول العربية	42	105	175	67	38	51	84	65	1	2	2
البرتغال		58	171	195		53	154	191		1	1
هولندا	8	2	125	150 6	7	2	112	5500	1	1	1
ألمانيا	141	62	86	39	25	26	37	42	6	2	2
ايطاليا	25	30	83	177	17	20	35	75	1	2	2
المقيمين	100 13	785 19	876 20	6	316 3	037 4	734 4	17	4	5	4
المجموع	863 14	316 22	595 24	10	290 4	368 5	683 6	24	3	4	4

باب الرموز :

تقع جنوب السور المحيط بالمدينة العتيقة، بني بداية القرن 16 م، سميت بهذا الاسم نسبة لأسرة الرموز القادمة من



الأندلس والتي كانت تملك الأرض التي أقيمت عليها الباب، أما المستعمر الإسباني سماها باب الملوك الكاثوليكيين " puerta de los reyescatolicos " نسبة إلى ملوك غرناطة فرناندو وإيزابيلا الأولى.

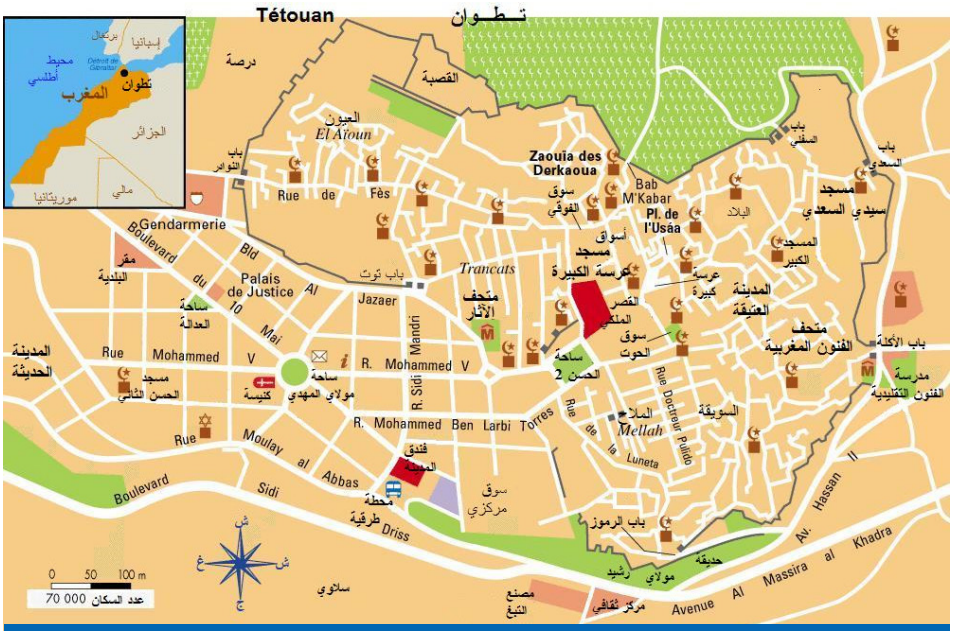
باب المقابر :

تقع شمال المدينة العتيقة، بنيت منتصف ق 16م، سميت بهذا الاسم لأنها تطل على المقبرة الإسلامية بتطوان، كما تسمى بباب "سيدى المنظرى" القائد الغرناطي لوقوعها قرب مدفنه، المستعمر الاسباني أطلق عليها اسم "باب النصر" " puerta de la Victoria " لأنه دخل منها مستعمرا المدينة في حرب تطوان سنة 1860 .



السياحة في تطوان :

سجلت مدينة تطوان العتيقة في عام ألفٍ وتسعمئةٍ وسبعةٍ وتسعين ضمن قائمة التراث



الخريطة السياحية لتطوان

سيدي المنظري والمسجد ومخازن الحبوب وبعض الدور السكنية المتميزة عمرانيا والتي يغلب عليها الطابع الهندسي المورسكي .وقد تم تسجيل تطوان تراثا إنسانيا سنة 1998 .

صور المدينة :

يحيط بمدينة تطوان جدار دفاعي طوله 5 كلم وسمكه 1,20 متر أما علوه فيتراوح بين 5 و7 أمتار. وتلتصق به من الخارج عدة دعامات وأجهزة دفاعية محصنة مثل قصبة جبل درسة في الشمال وأبراج باب العقلة وباب النوادر والبرج الشمالي الشرقي. وتخترق هذا الجدار من كل الجوانب سبعة أبواب وهم :



باب العقلة :

تقع غرب أسوار المدينة العتيقة، بنيت بداية ق 16م، سميت بهذا الاسم لأنه كان يجتمع على مشارفها حكماء المدينة، وباب العقلة هي تحريف لكلمة باب العقلاء، وقد استبدل المستعمر الاسباني أسماء الأبواب من العربية إلى أسماء اسبانية ،فسمي ب puerta de reina" « أي "باب الملكة" تكريما لإليزابيت في إنجاح حملتها الصليبية بالمغرب.

باب الصعيدة:

سميت بهذا الاسم نسبة لضريح سيدي الصعيدي القادم من صعيد مصر، الذي يقع ضريحه على بعد خطوات من الباب، وتقع الباب غرب أسوار المدينة العتيقة سماها الإسبان ب puerta de sanfernand " أي باب "سان فرناندو" تذكارا لعمله في استرجاع مدينة اشبيلية .



باب التوت :

الباب القديمة أنشأت في القرن 16، أما الباب الجديدة أنشأت أوائل ق 19م، وتقع غرب المدينة العتيقة على الواجهة الجنوبية،



ويعود سبب تسميتها بباب التوت نسبة لأشجار التوت التي كانت تقع خارج الباب، سماها الإسبان بـpuerta de cid تيمنا بأحد الفرسان الملقب بالسيد.



باب الجياف :

تقع شمال أسوار المدينة العتيقة، سميت بباب الجياف لأن موتى الطائفة اليهودية بمدينة تطوان كانوا يمرون بجنائزهم من هذا الباب إلى المقبرة اليهودية، وكانت الباب تفتح وقت مرور الجنائز اليهودية، كما أن أهالي تطوان تعتقد أن اليهودي يجيف عند موته، أطلق عليها الإسبان اسم "puerta de alfonso" نسبة للملك الفونسو الذي طرد المسلمين من الأندلس رفقة الملكة ازابيلا ويلقب بالبوينو أي الطيب.



باب النوادر :

تقع غرب الحصن المحيط بالمدينة العتيقة، سميت بهذا الاسم لأنه كانت تقام خارج هذا الباب عملية الحصاد حيث يوضع مايحصد من الزرع على شكل نوادر لدرس القمح، أطلق عليها الإسبان اسم باب فاس "puerta de fez".



تِطْوَانْ الحَمامَة البيْضَاء

إعداد: ياسين الملاح

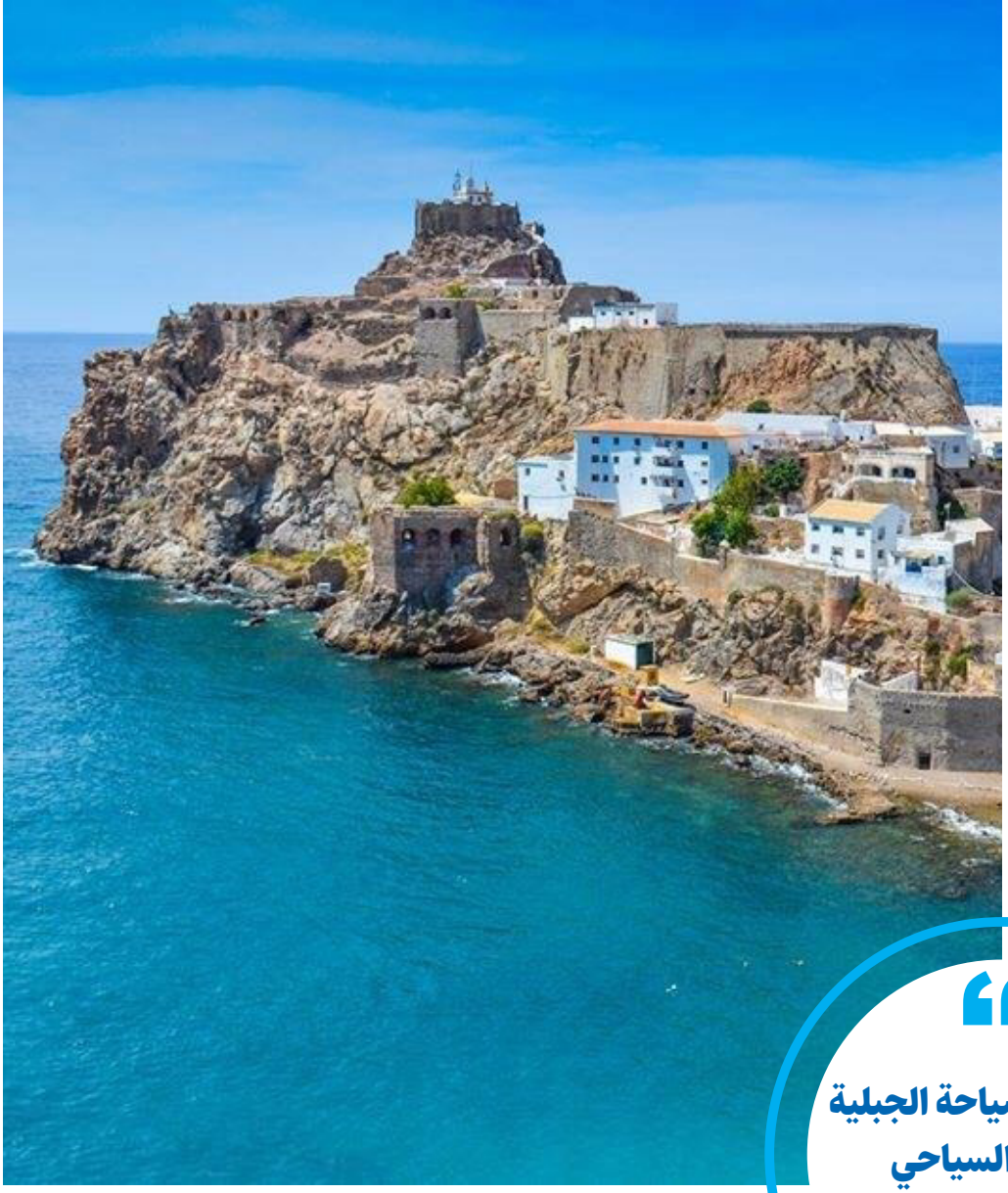
تعتبر مدينة تطوان واحدة من المدن المغربيّة العريقة، تلقّب بمدينة الحمامة البيضاء. وتتميّز أحياؤها بطابعها الأندلسيّ، وهي واقعةٌ في منطقة ريفيّة على ساحلِ المتوسط، يطلق عليها منطقة الريف الكبير، في المنطقة الواقعة بين مرتفعات جبل الدرسة، وسلسلة جبال الريف. احتفظت المدينة بالحضارة الأندلسيّة التي لا زالت تنتعش بها، بالإضافة إلى تكيّفها الدائم مع الروافد الثقافيّة التي ترد إليها باستمرار، الأمر الذي ميّز المدينة وأثرى تاريخها العريق. ولأنّ تطوان تعتبر من أهمّ المدن السياحيّة في المغرب والعالم نتيجة حضارتها العريقة وتراثها الخالد، لا بدّ من التعمّق قليلاً في هذا التاريخ الذي جعل منها منارةً لجذب السيّاح.

لمحة عن تاريخ تطوان :

تحفل تطوان بتاريخٍ عريقٍ ضاربٍ في القدم، فإلى الغرب منها عُثر على مدينةٍ رومانيّة تسمّى (تمودة)، وقد أظهرت الحفريات آثاراً للمدينة تعود في تاريخها إلى القرن الثالث قبل الميلاد، دُمرت عام أربعين ميلاديّاً؛ بسبب الأحداث التي وقعت نتيجة ثورة إيديمون التي لا تزال شواهد أسوار الحصن الرومانيّ الذي أقيم فيها ماثلةً حتّى يومنا هذا. أطلق على المدينة اسم (تطوان) -حسب المراجع – في القرن الحادي عشر للميلاد، وقد أعيد بناء المدينة كقلعةٍ حصينةٍ عام ألفٍ وثلاثمئةٍ وسبعة ميلادياً (أوائل القرن الرابع عشر)، وكان الهدف من إعادة بنائها هو جعلها نقطةَ انطلاقٍ لتحرير مدينة (سبتة)، لكنّ الملك الإسبانيّ (هنري الثالث) في عام ألفٍ وثلاثمئةٍ وتسعٍ وتسعين دمّر المدينة عن آخرها. كانت بداية التاريخ الحديث للمدينة في أواخر القرن الخامس عشر للميلاد، أي إبان سقوط مدينة غرناطة، آخر معاقل المسلمين في الأندلس على يد الملك فرديناند والملكة إيزابيل، حيث نزح الآلاف من المسلمين، واليهود باتجاه شمال المغرب بشكلٍ عام قادمين من الأندلس، وعلى أنقاض المدينة المدمرة تطوان بدأ الإعمار والنمو، حيث شهدت ازدهاراً في شتّى الميادين، لتتحوّل بعدها إلى مركزٍ لاستقبال، واحتضان الحضارة الأندلسيّة، وتحول ميناء المدينة إلى واحدٍ من أهمّ الموانئ في بلاد المغرب.

معالم المدينة التاريخية :

تحتوي تطوان على عدة أزقة رئيسية تربط بين أبواب المدينة وساحاتها وبناياتها العمومية كالفنادق والمساجد والزوايا، إضافة إلى مختلف الأحياء التجارية الأخرى الخاصة بالحرف التقليدية. كما تخترق المدينة عدة أزقة ثانوية تغني النسيج الحضري للمدينة، الذي يتكون من ثلاثة أحياء هي : الرباط الأعلى والرباط الأسفل وحارة البلد . هذا الأخير يعتبر أقدم أحياء تطوان وأحسنها صيانة ، حيث تتمركز جل الورشات الخاصة بالحرف التقليدية وأهم المعالم التاريخية كقصبة



سياحي بدوار أزيلا.وتهيئة قرى سياحية بالمناطق الجبلية.إلا أن هذا المشروع تعثر ولم يظهر منه إلا فندق المغرب السياحي.

- بنـــاء قـــرى سياحية بالمناطق الخلفية للمنتزه الوطـــني ممـــا سيؤدي لا محـــالـــة إلى تطوير السياحة الايكولوجية التي يمكن أن تلعب دورا أساسيا في تنمية المنطقة.

-ضرورة بنـــاء قرية سياحية بتغزوت، القرية التي تغري زوارها بساكنتها المضيافة وبمنتوجات صناعها التقليديين ذات الإشعاع الدولي، فتغزوت يمكنها أن تمارس جاذبية كبيرة للسياح الذين يهوون الطبيعة، فمن شأن هذه القرية السياحية أن تبعث روحا جديدة في تغزوت التي تعاني من عزلة وقساوة الطبيعة، بتثمين وحماية الموروث الطبيعي وتشجيع أهل تغزوت على الإعتناء بصناعتهم التقليدية الآيلة للانقراض واستغلالها في إنتاج مواد محلية ذات قيمة عالية تلقى إقبال من قبل السياح.

هكذا يمكن إعادة الإعتبار للمنتوجات المحلية التي يكثر عليها الطلب من قبل السياح الإيكو لوجيين.

- تثمين عمليات القنص ومنتوجاتها:

لجبال الـــــريف الأعلى ومواقع أخرى داخـــــل تراب إقليم الحسيمـــة مؤهلات مهمة لممارسة هواية القنص لكنها غير مستغلة بطريقة عقلانيـــة، وغير مثمرة، فعـــلى الرغم من أن هذه الـــمناطق تعرف تـــوافد العديد من هواة الصيد خلال كل موسم، فإن تأثير هذا النشاط على الاقتصاد المحلي يبقى ضعيفا، بينما توجد عدة إمكانيات لتنشيط هذا القطاع.

الصيد كمنتوج سياحي له قدرة كبيرة على جاذبية فئات اجتماعية متنوعة وطنية واجنبية، الشيء الذي يمكن أن تستفيد منه عدة قطاعات اقتصادية محلية وإقليمية، كالفلاحة والصناعة التقليدية والتجارة والخدمات، كما يمكن أن يساهم في خلق فرص الشغل بطريقة غير مباشرة عبر إنعاش الانشطة الخدماتية كالمطاعم والفنادق أو بطريقة مباشرة من خلال ترشيد ومصاحبة الصيادين

- تطوير وتثمين التراث:

التعريف بالتراث التاريخي والثقافي المادي واللامادي للمنطقة والاعتماد عليه كعنصر أساسي في التنمية السياحية، مثل انجاز خرائط للمعالم السياحية وترميم المواقع السياحية الآيلة للسقوط وإحياء التراث اللامادي من طقـــوس وتقـــاليد وفنون والذي يشكل هوية المنطقة.

- التسويق السياحي:

يعتبر التسويق السياحي عاملا أساسيا لتحقيق التنمية السياحية نظرا لما يقوم به من دور هام في الترويج السياحي والخدمات السياحية بصفة عامة ومن هذا المنطلق فإن التسويق السياحي من خلال الدعاية والإعلان يشكل أمرا ضروريا في هذا الاتجاه يعتمد على الرضا النفسي والمتعة من أجل خلق رغبات ودوافع استهلاك المنتج السياحي وتوسيع السوق السياحية وجذب أكبر عدد ممكن من طالبي هذه الخدمات .

وهنا بعض الاقتراحات:

• تحسين وتطوير قدرات وفاعلية أجهزة التسويق بإتباع أساليب حديثة في الترويج لخدمات المنشأة لمواجهة تحديات المنافسة ونشر ثقافة التسويق والوعي بأهميته والتعرف بأهدافه ودوره في تحقيق أهداف المنشأة

• الاهتمام بجميع مرافق الخدمات السياحية بالدولة وحثهم على جذب الطلب السياحي عن طريق توفير التدريب والتأهيل للعاملين بهذه المنشآت.

• ضرورة تركيز الجهود التسويقية والترويجية على وجه الخصوص في سوق السياحة الداخلية.

• وضع إستراتيجية تسويقية متكاملة بعيدة المدى للمساهمة في تنمية وتطوير منشآت الخدمات السياحية.

• ضرورة توفير المرشدين السياحيين وأن يكون من ضمن طاقم الرحلة السياحية وممن يتحدثون لغات أجنبية مختلفة لتلبية احتياجات السياح من الجنسيات المختلفة.

يتضح مما سبق أن القطاع السياحي بإقليم الحسيمة رهين بتنمية شمولية ومستدامة تستحضر جميع العناصر الطبيعية والتاريخية والتراثية والحضارية وتعمل على تعزيز إمكانية ربط الحاضر بالمستقبل لتلبية الحاجيات الأساسية للسياح من خلال العمل على التوافق بين البيئة والسياحة.

“

• تطوير السياحة الجبلية
• التسويق السياحي
• تطوير وتثمين التراث

”







السياحي بالإقليم وجعله يقتصر على الموسمية وسياحة الشاطئ وإغفاله للتنوع الذي يمكن ان يكون محركا للإنعاش السياحي الدائم. ويمكن إجمال هذه المعوقات فيما يلي:

- غياب الحوافز المشجعة لجلب الاستثمار السياحي وصعوبة الحصول على التمويل مع ارتفاع الفائدة.
- غياب سياسة التسويق للمنتجات السياحية.
- عدم تثمين المواقع السياحية والمعالم الثقافية والتاريخية بشكل كافي وتركها عرضة للتدهور.
- عدم التركيز على المميزات الجذابة للمنتوج السياحي.
- غياب برامج لتنظيم الرحلات بهدف زيارة المعالم السياحية بالمنطقة.
- غياب التحكم في التقنيات الجديدة لسوق السياحة الدولية التي هي في تحول مستمر.
- نقص فيما يخص نوعية الخدمات المقدمة للزبائن.
- نقص في تأهيل ومهنية المستخدمين بحيث لا تتلاءم مع متطلبات عرض سياحي بامتياز
- نقص في النقل الطرقي والبحري والجوي
- نقص في الصيانة والنظافة للفضاءات العمومية والخاصة.

ومن أجل النهوض بهذا القطاع وتجاوز الوضعية الراهنة، لا بد من تنمية سياحية تستحضر جميع عناصر الاستدامة وترتكز على تثمين الثروات الطبيعية والثقافية وتثمين البعد الإيكولوجي في التنمية المستدامة وتنويع المنتوج السياحي وأن تكون السياحة محل اهتمام جميع الفاعلين في القطاع وفق مقاربة تشاركيه تستدعي تفعيل الثقافة السياحية لتكون ضرورة الجميع وعلى كل المستويات.

وفي ما يلي بعض المقترحات في الموضوع:

- تطوير السياحة الشاطئية:

• تجهيز الشواطئ الصغرى في إطار تبني مقاربة تشاركية بإشراك الساكنة والمجتمع المدني ، وبإشراك الجماعات المحلية في توفير البنية التحتية الضرورية مع الأخذ بعين الاعتبار الإقبال المتزايد للسياح على المنتوج البحري ورغبتهم المتزايدة في الإقامة بالسكن الجماعي والمخيمات، مما يستلزم توفير هذا النوع من المنشآت خصوصا وأنها لا تتطلب استثمارات كبيرة، وفي هذا الإطار يمكن للجماعات المحلية أن تلعب دورا مهما في إنجاز هذا النوع من المشاريع، كما يمكن للمهاجرين أيضا أن يستثمروا في هذا المجال لو تم تشجيعهم وتوجيههم ، غير أن تأثير السياحة سيبقى محصورا في المناطق الساحلية إذا لم يتم ربطها بالمجالات الجبلية، فتحقيق التكامل بين القطاعين والتخفيف من اختلال التوازنات بين الساحل والمناطق الداخلية والجبلية يستدعي بالضرورة تطوير هذه الأخيرة

• التسريع في إنجاز المشروع السياحي لوجهة كلايريسوفق معايير التنمية المستدامة ، ذلك أن المنتزه الوطني لبقيوة الذي يجمع بين البحر والبر، والغنى الطبيعي والثقافي يجعل هذه المنطقة مؤهلة لإنشاء قطب سياحي متوسطي كبير.

• تثمين المؤهلات الساحلية لخليج الحسيمة (أجمل خلجان العالم) وتسريع المشاريع المبرمجة في إطار الحسيمة منارة المتوسط المتعلقة بهذا الجانب، وخلق أنشطة سياحية ترفيهية ورياضية بحرية وإعطاء نفس جديد للمناطق الخلفية بخلق أنشطة تتلاءم مع مؤهلاتها كالقنص والمشي والتزحلق والمغامرة.

• تثمين الأنشطة السوسيو اقتصادية للمنتزه الوطني سواء في شقه البحري او البري مع مراعاة البعد الايكولوجي. وهذا لن يتأتى الا بإخراج القوانين التنظيمية للمنتزهات الوطنية بالمغرب.

• تعبيد البنية الطرقية الموجودة حاليا وبناء طرق جديدة تتقاطع مع الطريق الساحلي المتوسطي والمنتزه الوطني وأخرى من اجل تحفيز الاستثمارات السياحية.

- تطوير السياحة الجبلية:

إن المجال الترابي الممتد من تركيست جنوب غرب مدينة الحسيمة مرورا بتيزي يفري وصولا إلى أعلى قمم الريف الأوسط العالي (إساكن ،جبلتدغين و جبل تغزوت) يتوفر على ظروف جد ملائمة لتطوير السياحة الجبلية من النوع الراقي ، (المشي والقنص وركوب الخيل والتزحلق على الثلوج في فصل الشتاء...). وفي هذا الإطار يمكن صياغة عدة إقتراحات تصب في اتجاه تثمين وإنعاش هذا الجزء المنسي من السياحة في الإقليم. يأتي في مقدمتها تحسيس القرويين مالكي المنازل، والجماعات المحلية بأهمية تهيئة دورهم وتكييفها مع حاجيات سياح الجبل، هذه الخطوة قابلة بأن تجد أذانا صاغية لدى نسبة مهمة منهم لا سيما وأن جزءا من سكان هذه الجبال تعودوا منذ بداية السبعينات التعامل مع الأجانب واستضافتهم، ذلك انها كانت محج العديد من الأجانب.

وإلى جانب هذا يمكن إنشاء مآوي قروية ودور للضيافة وربطها بالمسارات السياحية الإقليمية و الجهوية وترويجها من أجل ضمان نجاحها.

وعلى ذكر المآوي ينبغي للجماعات المحلية أن تكون طرفا أساسيا في إنجاز وتجهيز وتسيير هذه البنيات، بشراكة مع الخواص الذين يتوفرون على إمكانيات مالية مهمة.

إن الاستثمار في هذا النوع من البنيات سيؤدي إلى تطوير السياحة الإيكولوجية والقروية التي يمكن أن تلعب دورا أساسيا في تنمية المنطقة إن توفرت البنيات التحتية الضرورية.

- تسويق وتثمين المؤهلات المتنوعة لمنطقة أزيلا التي كانت ستحضى فيبداية الستينات بمشروع سياحي طموح المتمثل في بناء مركب



السياحة بالحسيمة

تعتبر مدينة الحسيمة من أجمل مدن المغرب والعالم من حيث المؤهلات السياحية إذ تحتوي على أجمل الشواطئ نقاوة و مساحة وقد صنفت سابعة عالميا في سنة 2015 من حيث مياه بحرها وجودتها كما إعترف لها المكتب الدولي لأحسن خلجان العالم بتوفرها على أجملها عام 2014 وتم منحها شهادة تقديرية على ذالكإضافة إلى مناخها المتوسطي وجمال طبيعتها التي تجمع بين الجبال الريفية الصغيرة والمتوسطة المتوفرة على وحيش ونباتات عطرية طبيعية وأشجار مختلفة تجعل الزائر في إشتياق متزايد لإستكشافها بالاضافة الى المنتزه الوطني الذي يجمع بين موقعه الإستراتيجي للمدينة وفضاءه الواسع والإيكولوجي الجامع لعدد لا يستهان به من الطيور المختلفة والمغري لاحتضانمشاريع مستقبلية مثمرة وجذابة ناهيك عن توفر مدينة الحسيمة على مجموعة من الفنادق والإقامات والدور السياحية والتي إرتفع عددها في الأونة الأخيرة بشكل ملموس لاسيما حينما يتم إستكمال المبرمج منها في إطار مشاريع منارة المتوسط وما تعتزم الجهات المعنية إطلاقه للرفع من مردودية التنمية السياحية والإقتصادية للمنطقة.

تقديم عبد الوهاب امهموج

إن أول ما يميز إقليم الحسيمة هو مؤهلاته السياحية وموقعه الإستراتيجي وعليه حان الوقت لتدخل كل الفاعلين والغيورين الحقيقيين على المنطقة والمسؤولين محليا وجهويا ووطنيا للإستثمار في هذا القطاع. كما على الوزارة المعنية وضع برامج سنوية تلائم واقع الحسيمة وموروثها الحضاري والتقافي والصناعي والتاريخي ومحاولة إشراك كل المعنيين بالقطاع السياحي والإقتصادي والتقافي دون في الدفع بعجلة تنمية المنطقة نحو الأنسب والأفضل.

سجلت المؤسسات السياحية المصنفة بمدينة الحسيمة 90 ألف و433 ليلة مبيت سياحية خلال سنة 2018، مقابل 66 ألف و979 ليلة خلال سنة 2017، وهو ما يعادل تزايدا بنسبته 35 في المائة.

وحسب إحصائيات لمندوبية وزارة السياحة بالحسيمة فان عدد السياح الأجانب الذين زاروا المدينة خلال سنة 2018 بلغ 13947 سائحا بزيادة 42 في المائة، فيما بلغ عدد السياح المحليين 76 ألف و486 سائحا، مقابل 57 ألف و190 سائح خلال الفترة ذاتها من سنة 2017، أي ما يعادل زيادة بنسبة 34 في المائة.

من جهة أخرى، سجلت نسبة الملىء بالمؤسسات الفندقية بالإقليم نسبة 19 في المائة عند نهاية شهر دجنبر 2018، مقابل 16 في المائة نهاية عام 2017، بينما استقر معدل الإقامة في يومين لكل سائح.

كما أشارتهذه الاحصائيات إلى أن المؤسسات الفندقية استقبلت، خلال سنة 2018 نحو 41 ألف و762 سائحا، مقابل 30 ألف و177 سائحا خلال سنة 2017، وهو ما يعادل ارتفاعا نسبته 38 في المائة، مبرزا أن عدد الزوار الأجانب الذين حلوا بإقليم الحسيمة بلغ 6923 سائحا في نهاية شهر دجنبر 2018 (زائد34 في المائة على أساس سنوي)، في حين بلغ إجمالي السياح المغاربة 34 ألف و839 سائحا بارتفاع نسبته 39 في المائة مقارنة مع نهاية دجنبر 2017.

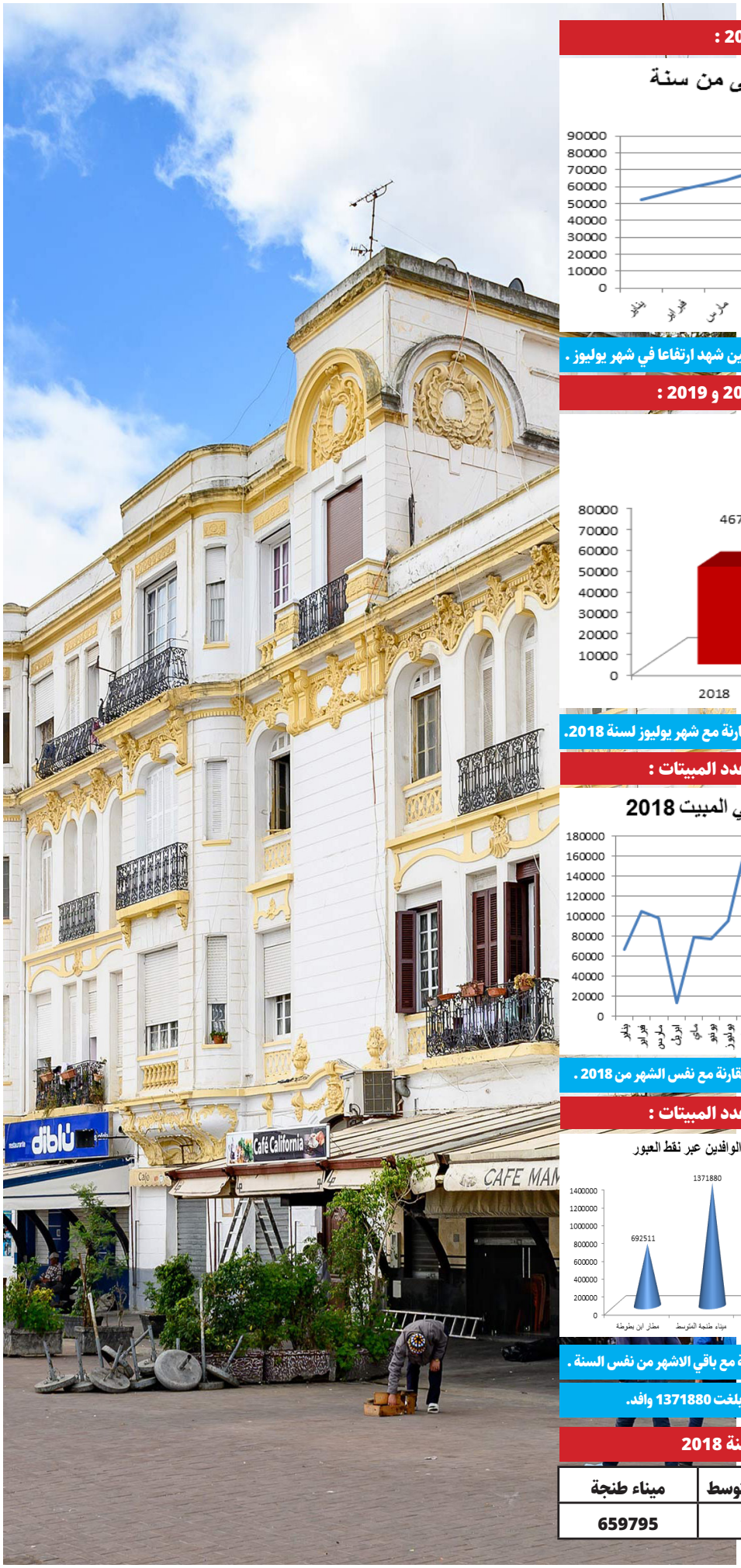
> **سجلت المؤسسات السياحية المصنفة بمدينة الحسيمة 90 ألف و433 ليلة مبيت سياحية**

وأضاف ذات المصدر أن الفنادق المصنفة ضمن فئة 4 نجوم تتقدم المؤسسات الإيوائية الفندقية باستقبالها 23269 سائحا، تلها فنادق 3 نجوم (7543 سائحا)، والمؤسسات الفندقية المصنفة في فئة نجمتين (3769 سائحا)، ثم نجمة واحدة (3122 سائحا)، ثم الإقامات الفندقية (3432 سائحا)، ثم المآوي (278 سائحا).

وفي شهر دجنبر الماضي استقبلت مدينة الحسيمة 1957 سائحا مقابل 1715 في دجنبر 2017، ما يسجل ارتفاعا قدره 14 في المائة، مبرزا أن عدد الليالي السياحية بلغ 3511 بنمو نسبته 21 في المائة على أساس سنوي، مع معدل ملىء بلغ 10 في المئة.

وسجلت أشهر يوليوز وغشت وشتنبر أكبر مستوى لتوافد السياح على إقليم الحسيمة، حيث بلغ على التوالي 6053، 11169 و5377 سائحا، مع معدلات ملىء وصلت 40 في المائة، و59 في المائة، و29 في المائة.

بالرغم مما سجلته حركة السياحة بإقليم الحسيمة خلال سنة 2018 منارتفاع ملحوظ مقارنة بالسنة التي قبلها، نلاحظ أن هناك عدة معوقات تؤثر سلبا على السير الوظيفي للقطاع

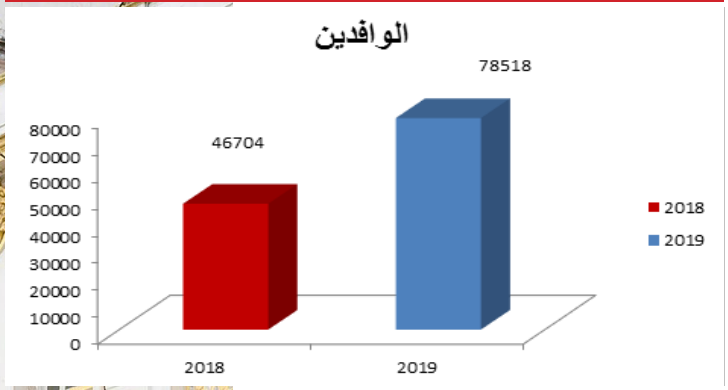


تطور عدد الوافدين خلال سنة 2019 :



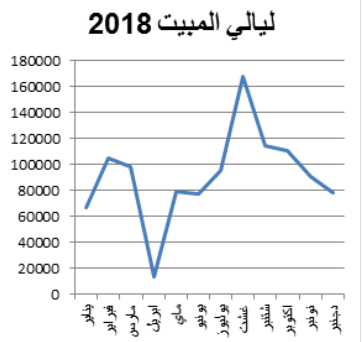
سجل عدد السياح الوافدين انخفاضا ملحوظا خلال شهر ماي في حين شهد ارتفاعا في شهر يوليوز .

تطور عدد الوافدين لشهر يوليوز لسنتي 2018 و 2019 :

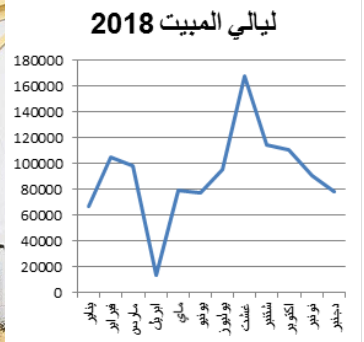


ارتفع عدد السياح الوافدين خلال شهر يوليوز 2019 بنسبة 68% مقارنة مع شهر يوليوز لسنة 2018.

عدد المبيتات :

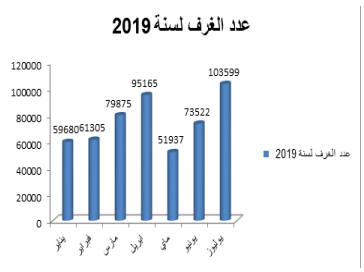


عدد المبيتات :



شهدت عدد المبيتات ارتفاعا بنسبة 60 % بالنسبة لشهر يوليوز 2019 مقارنة مع نفس الشهر من 2018 .

عدد الغرف لسنة 2019



عدد المبيتات :



خلال شهري ابريل ويوليوز عرفت عدد الغرف المحجوزة ارتفاعا هاما مقارنة مع باقي الاشهر من نفس السنة .

سجل ميناء طنجة المتوسط اكبر عدد عبور لسنة 2018 حيث بلغت 1371880 وافد.

عدد الوافدين عبرنقط العبور بطنجة لسنة 2018

نقط العبور	مطار ابن بطوطة	ميناء طنجة المتوسط	ميناء طنجة
عدد الوافدين	692511	1371880	659795



من اعداد مريم الزكاف

السياحة بمدينة طنجة

تتميز مدينة طنجة بمؤهلات سياحية متنوعة وقد استفاد القطاع السياحي من المشاريع الكبرى المهيكلة التي عرفتها المدينة مؤخرا، وبفضل استراتيجية رؤية 2020 التي تم وضعها تحت توجهات سامية لجلالة الملك محمد السادس من أجل تثمين كل جهة من جهات المغرب، ومن أجل إرساء سياحة تحترم البيئة، ازدهر القطاع السياحي بالمدينة بشكل هام.

• مؤهلات حضارية:
تزخر مدينة طنجة على تراث حضاري عريق (القصبة، مغارة هرقل، متحف الفنون المغربية، مقهى الحافة، السوق الكبير، فيلا بريديكاريس، كنيسة القديس أندرو، كاب سبارطيل...)

• مؤهلات طبيعية: تتميز مدينة طنجة بموقع جغرافي استراتيجي حيث تتفرد مدينة طنجة بكونها نقطة التقاء بين البحر الأبيض المتوسط والمحيط الأطلسي من جهة، وبين القارة الأوروبية والأفريقية من جهة أخرى، كما تتميز بمناظر طبيعية جذابة وتضاريس متنوعة (غابة الرميلات والسلوقية والغابة الدبلوماسية ومنتزه اشقار فضلا عن الشواطئ....)

• مقومات تجهيزية: توجد بطنجة فنادق مصنفة ومركبات سياحية ضخمة، وكذا مخيمات وفنادق غير مصنفة ، وتتوفر المدينة على عدة منتجعات وقرى ساحلية من أهمها منتجع طنجة سيتي سانتر الذي تم افتتاحه سنة 2007 على مساحة 18 هكتار بطاقة استيعابية تقدرب 1.230 سرير تعادل 20 بالمئة من الطاقة الاستيعابية للمدينة، ينضاف اليها منتجع الهوارة ، ،المدينة الخضراء الشرفات، وايضا عزز المشهد السياحي للمدينة بإنشاء عدة مراكز تجارية كبرى للتسوق ،اضافة الى كورنيش طنجة والميناء الترفيهي لطنجة ...

كل هذه المؤهلات وغيرها جعلت من مدينة طنجة أحد أهم وجهات السياحة حيث اصبحت تستقطب المدينة عددا كبيرا من السائحين والزوار على مدار العام.

السياحة بطنجة في ارقام

2019								
الشهر	يناير	فبراير	مارس	ابريل	ماي	يونيو	يوليوز	المجموع
عدد الوافدين	52215	58558	63596	71389	36088	54792	78518	326638
ليالي المبيت	86518	79636	106867	116156	58961	136486	154388	584627
عدد الغرف	59680	61305	79875	95165	51937	73522	103599	421484

المنطقة الصناعية تطوان بارك



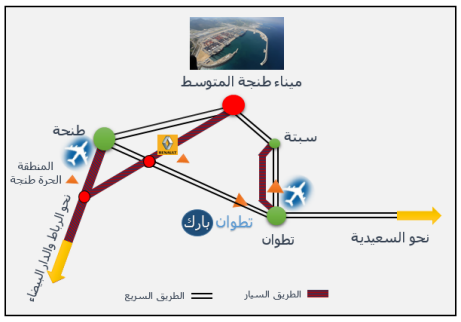
أشرف صالح

يمتد مشروع «تطوان بارك»، المتواجد بجماعة سوق القديم على مساحة اجمالية تقدر ب 156 هكتار، مخصص للمقاولات الصغرى والمتوسطة، مقسمة على خمسة اشطر، إضافة الى منطقة احتياطية. يتكون الشطر الأول من الوحدات الإنتاجية واللوجستيكية والخدمات والمحلات التجارية ويتوفر على مساحة تقدر ب 14.53 هكتار والمجزئة الى 107 قطعة، اما الشطر الثاني فيمتد على مساحة تقدر ب 20.83 هكتارا والمكون من 60 قطعة والمخصص للصناعة الخفيفة واللوجستية، والشطر الثالث يحتوي على قطعتين احداهما فندق والشطر الرابع يتكون من 97 قطعة اما الشطر الخامس فهو في طور التقسيم ومن المتوقع ان تصل نسبة الاستثمارات أكثر من 800 مليون درهم مع توفير 5 الاف منصب شغل مباشر. كما يتضمن المشروع مجموعة مرافق إدارية، وكذا مساحات خضراء، إضافة لفنادق ومطاعم ووكالات بنكية.

الموقع الاستراتيجي لتطوان بارك

توفر تطوان بارك عدة مزايا للمستثمرين خاصة الموقع الاستراتيجي الذي تتميز به، حيث لا يبعد مشروع تطوان بارك سوى:

- 30 دقيقة عن ميناء طنجة المتوسط
- 45 دقيقة عن مطار ابن بطوطة الدولي.
- 15 دقيقة عن مطار سانية الرمل بتطوان.



صورة توضح تموقع المنطقة الصناعية لتطوان بارك بالنسبة لاهم المحاور الطرقية

- 20 دقيقة عن الطريق السيار

وهذا ما يمثله من أهمية تجارية بالنسبة للوحدات الصناعية.

مساحات تطوان بارك

تتميز المنطقة الصناعية بتوفرها على قطاعات حيوية (الخدمات، التجارة، الصناعة واللوجستيك) ذات مساحات تلبي حاجيات المستثمر في كل شطر.

ملحوظة:

- الشطر الثالث سيكون مخصص للفندق
- الشطر الخامس في طور التقسيم

المشاريع الموجودة حاليا بالمنطقة

يبين المبينين أعلاه مدى تطور المنطقة الصناعية تطوان بارك بالنسبة لمختلف الأنشطة فهناك اكثر من 12 شركة باشرت نشاطها و30 مشروع في طور البناء، وهذا ما يبن ان المنطقة في ازدهار مستمر وسيكون لها مستقل جيد على المدى القريب بالإضافة سيتم تكوين حوالي 360 تقني في السنة، في المعهد المتخصص للتكنولوجيا التطبيقية، مما سيخلق يد عاملة مؤهلة للاندماج في سوق الشغل.

الاستثمارات الأجنبية

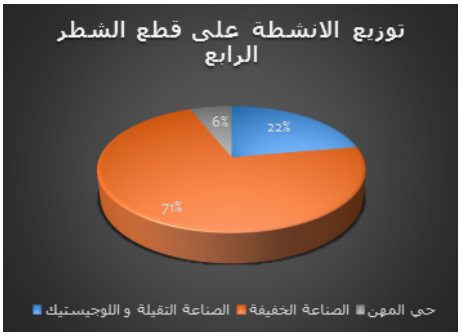
ساهم الموقع الهام للمنطقة في جدب استثمارات اجنبية، حيث عرفت لحد الان توافد ثلاث شركات من جنسيات مختلفة كما يوضح الجدول اسفله.

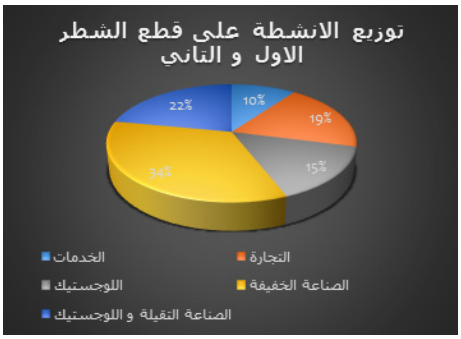
المستثمر الاجنبي	عدد المشاريع	مساحة البقع القصوى (المتر مربع)
اسبانيا	4	40374
تركيا	2	5839
أمريكا اللاتينية	1	1800

يبين الجدول(1) المساحة الاجمالية لكل شطر، والجدول (2) مساحة البقع الدنيا والقصوى للمنطقة

الاشطر	المساحة الاجمالية
الشطر 1	145275
الشطر 2	207286
الشطر 3	43978
الشطر 4	352281
الشطر 5	200565

الانشطة	مساحة البقع الدنيا (متر مربع)	مساحة البقع القصوى (المتر مربع)
الخدمات	348	652
التجارة	578	1008
الصناعة	392	11500
اللوجستيك	580	11500





















ومع مؤسسات أخرى كالجامعات ومركز الاستثمار ووكالة تنمية الأقاليم الشمالية ومؤسسات أخرى ذات طابع اقتصادي .

5- تعزيز الانفتاح والشراكة مع هيئات دولية عديدة وذلك في إطار الديبلوماسية الاقتصادية والتعاون الدولي. كاستقبال الوفود الأجنبية وتنظيم البعثات إلى الخارج وعقد اتفاقيات وشراكات وربط علاقات مع الدول العربية والإفريقية والأوروبية والأسيوية وغرفها:

• انخراط الغرفة في جمعية غرف التجارة والصناعة بحوض المتوسط «أسكامي».

• انخراط الغرفة في المؤتمر الدائم للغرف الإفريقية و الفرنكوفونية (CPCCAF)، شبكة من التعاون والدعم للغرف لتطوير وهيكلة القطاع الخاص في إفريقيا. وتشمل هذه الشبكة الآن ما يقرب من 130 غرفة من 31 دولة ناطقة بالفرنسية، التي تغطي مجالات التجارة والصناعة والصناعة التقليدية والزراعة لتعزيز التعاون المتعدد

الأطراف في مجالات التنمية الاقتصادية الإقليمية ودعم ريادة الأعمال في الدول الأفريقية الناطقة بالفرنسية.

• تعزيز العلاقات وتطوير التعاون مع الدول الأوروبية كفرنسا وبلجيكا وألمانيا و لاسيما الجارة الإسبانية عبرمكتبها المتواجد بقصر المعارض والمؤتمرات بمالقا.

7- تعزيز التواجد الترابي وإنتاج المعلومة الاقتصادية وتطوير الإعلام والتواصل والإشعاع عبر إصدارات عديدة كالمجلة الاقتصادية «الرسالة الاقتصادية» ونشرة الأنشطة «رسالة الغرفة» ودليل المعارض وفرص الاستثمار.....

ومن أجل تحسين تموقعها والحفاظ عليه وكذا ضمان خدمة أفضل للمهنيين والفاعلين الاقتصاديين تنكب الغرفة على العديد من الأوراش المهيكلة الهامة، في مجالات جديدة لتطوير عملها وتعزيز مساهمتها في مسار التنمية الشاملة والمستدامة على المستوى الجهوي وذلك من أجل ترجمة حقيقية وعملية لرسالة الغرفة التي ترتكز على خدمة التجار والصناع والخدماتيين.









• مركز دار المقاول: وهو مركز لمواكبة ودعم روح المقاولة بمدن الجهة ويهدف إلى تظافر مجهودات التجاري وفابنك والغرفة من أجل مواكبة المقاولات الصغرى وحاملي المشاريع من خلال التكوين.

• ومن بين المشاريع التي تم إنجازها حاضنة المقاولات الشابة التي تقع بالمنطقة الصناعية لتطوان، وتشرف عليها إدارة ولجنة التتبع، تضم الشريكين الرئيسيين وهما جماعة تطوان و غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة - تطوان - الحسيمة، الى جانب فاعلين محليين، ككلية العلوم والوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات ومركز الاستثمار. وهي مجهزة بأجود المعدات والأدوات، وتبلغ طاقتها الاستيعابية أزيد من 20 مستفيد و مستفيدة، في مراكز تتكون من مكاتب توفر جميع وسائل المعلوميات والاتصال والإدارة على صعيد كل مركز، داخل فضاء يضمن أنسب ظروف سير العمل وإجراء اللقاءات التي تتطلبها الحياة الاقتصادية للمتعاملين، في نطاق المشاريع والعلاقات التجارية القائمة والممكنة .كما أن هذه الحاضنة ومن خلال جناح خاص بالتكوين والمواكبة، تستطيع تأهيل المستفيدين في مجال تدبير المقاولات، انطلاقا من الإلمام بإجراءات ومساطر التأسيس وصولا إلى اكتساب أعلى درجات كفاءة ومهارة التسيير، مع رصد الخطوات الأولى لنجاح المقاولة الشابة. وتسعى الغرفة إلى إنشاء حاضنة في كل من طنجة والعرائش وشفشاون ووزان.

• كما قامت الغرفة بتأسيس وتسيير مجموعات ذات النفع العام لاسيما مؤسسات التكوين كالمدرسة العليا للتجارة«ESC «وهي مؤسسة تابعة لغرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة- تطوان- الحسيمة، مرخصة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، تهتم بالتعليم العالي في مجال التجارة والتدبير والعلوم المرتبطة بها، كما تهتم المدرسة العليا للتجارة بالتكوين المستمر في العديد من المجالات تهم التدبير وخلق المقاولات ونظم الجودة والجبايات وغيرها. ومن أجل تجويد خدماتها تم توقع اتفاقية شراكة مع مجموعة المدارس العليا للتامين» CFPA» حيث تهدف هذه الاتفاقية إلى تفعيل المدرسة العليا للتجارة بتطوان وفتح تكوينات متخصصة في مجالات المالية والقطاع البنكي ومهن التامين في اسلاك DTS - Master – Bachelor ....وكما تضم هذه المؤسسة التعليمية المعهد المتخصص المتوسطي للتدبير «ISMM « و الذي يوفر تكوينا أساسيا للتقنيين المتخصصين في مجالات شعبة تدبير المقاولات، وشعبة التجارة.

• إحداث المجلس الإقليمي للسياحة من أجل تنظيم وتطوير القطاع السياحي حيث الهدف الرئيسي هو مواكبة الغرفة لمهنيي القطاع السياحي بالأقاليم وتأطيرهم و إنعاش وتسويق المنتوج السياحي للرفع من جاذبية المنطقة وزيادة توافد السياح، وكما سيعمل على دعم الأنشطة الاقتصادية لكافة مهنيي قطاع السياحة، من قبيل أرباب الفنادق والمطاعم السياحية ووكالات الأسفار والنقل السياحي، وتشجيعهم على التصنيف والحصول على الترخيص بالنسبة لوكالات الأسفار.

• إنجاز مشروع متحف التجارة بتطوان وهو متحف يهدف إلى تثمين التاريخ والهوية التجارية للمدينة مساهمة في تعزيز السياحة الثقافية، وكذلك إلى تعزيز البحث في التاريخ وتراثها التجاري.

3- تطوير بنيات العمل للارتقاء بمستوى البنية التحتية التقنية عبر إرساء عملية الإشهاد «منظومة الجودة « ISO 9001»، التي تهدف إلى تثبيت هيكلة إدارية متطورة وفعالة وكذلك إلى ضمان مواكبة جيدة للمنتسبين مع السعي إلى تحقيق قيمة مضافة عالية فيما يحصلون عليه من خدمات:

• تأهيل فضاء المنتسبين عبر تطوير النظام المعلوماتي الخاص بمنتوجاتها(الوثائق المطلوبة من لدن التجار والصناع ومتعهدي الخدمات لأجل استعمالها داخل المغرب وخارجه، وشهادات المنشأ بالنسبة للسلع المراد تصديرها وكذا البطائق المهنية).

• تنزيل الأوراش كفضاء المقاولة والمكاتب كمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية ومكتب مغرب المقاولات لتقريب الإدارة من المواطن.

• تكوينات لفائدة الموظفين والأطر لتقوية القدرات والمهارات لتقديم خدمات ذات جودة.

4- تطوير علاقة التعاون والشراكة مع المؤسسات المحلية والجهوية كالجماعات الترابية والسلطات المحلية لتتبع وإشراك الغرفة في المخططات التنموية والمشاريع الاقتصادية عبر إبرام اتفاقيات معها

المتعلقة بمهامها عبر شراكات مع غرف دولية و خصوصا أوربية و إفريقية.

• أما فيما يتعلق بالمهام الاستشارية للغرفة فتتمثل في تزويد الحكومة بالإرشادات و المعلومات التي تطلبها منها بشأن المسائل التجارية و الصناعية و الخدماتية وكذا في تقديم الاقتراحات و الآراء و الرغبات فيما يرجع للقطاعات التي تشرف عليها و أخيرا في التعريف بآرائها و مواقفها.

وطبقا للنظام الأساسي لغرف التجارة و الصناعة والخدمات (38.12) لا سيما المادة 25 منه، عمل المكتب المسير على صياغة برنامج الغرفة 2016-2021 ارتبط بسياق التأسيس لمرحلة جهوية وإعطاء أدوار جديدة للغرفة الجهوية مبنية على رؤية واقعية وطموحة ومقاربة تشاركية تروم بالأساس خدمة المهنيين والفاعليين الاقتصاديين على المستوى الجهوي حيث شهدت فتراتها الانتدابية محطات أساسية و قضايا استراتيجية كبرى واكبتها الغرفة منها :

1- مواكبة ملف التنمية الاقتصادية بالجهة عبر تنظيم عدة أنشطة كالمناظرات والمؤتمرات والملتقيات الجهوية والأيام الدراسية والتجارية والندوات في المجالات التنموية والاقتصادية كالتجارة والاستثمار والاقتصاد الجهوي والسياحة و الصناعة. وكذا تنظيم المعارض في عدة قطاعات كالبناء والعقار (سيموب) والمساهمة في معرض المناولة لقطاع السيارات وقطاعات أخرى..... و برمجة لقاءات وورشات تفاعلية وتحسيسية وتكوينيات تهم التجار والمهنيين والمنتسبين والجمعيات والتعاونيات:

• كبرنامج مركز استكمال تكوين التاجر و هو برنامج يأتي في اطار مهام الدعم والترويج المنصوص عليها في النظام الأساسي لغرف التجارة والصناعة والخدمات وفي إطار مخطط تنمية غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة- تطوان-الحسيمة ، ويهدف الى تقوية مهارات التاجر، وتحسين مناخ التجارة وتطوير القطاع، ويتناول مواضيع ترمي إلى تحسين تدبير المقاولة والاطلاع على المستجدات المرتبطة بحقوق وواجبات التاجر



ويمتد أسبوع لكل حصة خلال شهرين على مستوى جهة طنجة- تطوان- الحسيمة حيث تم تنفيذ برمجة ثلاث دورات تكوينية في سنة 2017- 2018 2019-. واستفاد منها تجار أقاليم طنجة- تطوان- الحسيمة- العرائش، ودورة أولى استفاد منها تجار أقاليم شفشاون ووزان خلال سنة 2019. و سيتم انطلاق مرحلة جديدة من البرنامج خلال السنة المقبلة.

• دورات تكوينية لفائدة مهنيين الغاز السائل للتعريف بأخطار المهنة المرتبطة باستعمال الغاز والإسعافات الأولية، وكيفية إطفاء الحريق المتعلق بالغاز، مع شرح القانون المنظم لنقل قنينات الغاز السائل، دون إغفال التذكير بأنواع المواد الخطيرة، لأخذ الاحتياطات أثناء الشحن والنقل.

• التواصل مع التجار والمهنيين والفاعلين الاقتصاديين بالجهة لتبادل وجهات النظر إزاء القضايا المرتبطة بسياسة الجبايات ومستجدات قوانين المالية عبر تنظيم لقاءات وورشات تكوينية وتحسيسية.

• إحداث وتنظيم أسواق القرب من اجل إعادة الاعتبار للمجال التجاري الذي أصبح يعاني من عدد من الإكراهات ومن أجل تنظيم المجال العمومي والنهوض بأوضاع الباعة الجائلين.

• السعي إلى خلق مركز التحكيم والوساطة التجارية لتقديم خدمة نوعية لمنتسبي الغرفة على أن تكون ذات قيمة تنافسية و يهدف أيضا إلى الانخراط في البرنامج الوطني الهادف إلى تحسين مناخ الأعمال، وكذا المساهمة في إيجاد وسائل بديلة لحل المنازعات التجارية والحد من اللجوء إلى محاكم الدولة.

2- دعم وإنعاش المقاولة :

• مركز تدبير المحاسبة المعتمدة وهي آلية لمساعدة المقاولات الصغرى في تنظيم محاسباتها المهنية كالمركز الاستشاري لتدبير المحاسبات المعتمدة، وهي شركة محدودة المسؤولية ذات شريك فريد وهو غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة- تطوان-الحسيمة. لقد جاء إحداث هذه الشركة في إطار التدابير الحكومية من أجل إنعاش وتنظيم التجارة الداخلية وخاصة منها الإجرائية التي ترمي إلى عصرنة القطاع من خلال تبسيط المساطر المتعلقة بمسك المحاسبة وجعلها في متناول المقاولات الصغرى. وكذلك يهدف هذا المركز إلى تقديم المساعدة للمقاولات الصغرى بالجهة في مجال الإعلام والتكوين وتعميم التقنيات المحاسبية والقانونية والضريبية.

• آلية مواكبة المقاول الذاتي التي ترمي إلى تشجيع المقاولين، بما في ذلك حاملين المشاريع، لجعل المقاولة الصغيرة جدا رافعة لإحداث الوظائف والقيمة المضافة.



غرفة التجارة و الصناعة و الخدمات
لجهة طنجة -تطوان -الحسيمة واقع و آفاق

تعتبر غرف التجارة والصناعة والخدمات غرفا مهنية، وهي مؤسسات عمومية ذات طابع مهني تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي. وهي تخضع لوصاية الدولة وتتقيد بتطبيق القوانين والنصوص التشريعية والتنظيمية المتعلقة بالمؤسسات العمومية والمراقبة المالية للدولة. وتمثل الغرف مهني قطاعات التجارة والصناعة والخدمات لدى السلطات العمومية المحلية والإقليمية والجهوية والوطنية وكذا لدى المنظمات والمؤسسات الدولية العاملة في المجالات المتعلقة بمهامها، طبقا للظهير الشريف رقم 1.13.09 صادر في 10 ربيع الآخر 1434 (21 فبراير 2013)، بتنفيذ القانون رقم 38.12 المتعلق بالنظام الأساسي لغرف التجارة والصناعة والخدمات.

بقلم: رجاء الهراس

وتجسيدا للظهير الشريف أُحدثت غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة تطوان الحسيمة لتكون قوة للاقتراح والإنجاز وأدوات لتنمية المقاولات والتجهيزات وتكوين المهنيين عبر تعميم شروط وأساليب الممارسة المهنية العصرية ونشر الأفكار والمعارف الاقتصادية لجهة الشمال. كما تتمثل المهمة الأساسية لهذه الغرفة في تمثيل القطاعات التجارية والصناعية والخدماتية، وفي الدفاع عن مصالح التجار والمقاولين والمؤسسات التجارية ككل ، وهي تمثل هذه القطاعات بحكم ارتباطها بالمؤسسات المحلية أساسا الجماعات المحلية والمجالس والعمالات ومجلس الجهة، إضافة إلى مجلس المستشارين.

يتكون مكتب الغرفة من كل صنف مهني من الأصناف المهنية الثلاثة الممثلة في حظيرة الغرفة

وفيما يتعلق بالأجهزة المسيرة للغرفة فتتكون من جمعية عامة ومكتب ولجان ومديرية. ويتكون مكتب الغرفة من كل صنف مهني من الأصناف المهنية الثلاثة الممثلة في حظيرة الغرفة، بحيث تكون هذه الأصناف المهنية ممثلة في المهام الثلاثة الأولى المطلوب شغلها في المكتب وهي مهمة الرئيس و النائب الأول للرئيس والنائب الثاني للرئيس والنائب الثالث للرئيس وأمين المال.

تكلف غرفة التجارة الصناعة والخدمات لجهة طنجة- تطوان- الحسيمة بمهام ذات طابع تمثيلي واستشاري.

• فيما يتعلق بالمهام التمثيلية؛ تعمل الغرفة على تمثيل المصالح العامة لمهنيها والدفاع عنها، وتشارك في وضع المخططات والاختيارات الإستراتيجية المرتبطة بأنشطة الغرفة مع السلطات العمومية محليا و إقليميا و جهويا ووطنيا، كما تشارك كذلك في أشغال المجالس الإدارية للمؤسسات العمومية وللوكالات والمكاتب والمرافق العمومية المتواجدة في دائرة نفوذها الترابي. وتشكل الغرفة صلة وصل بين المهنيين المغاربة ونظرائهم الأجانب والمنظمات الدولية والمنظمات الوطنية العاملة في المجالات

غرفة التجارة والصناعة والخدمات
لجهة طنجة - تطوان - الحسيمة
ⵜⴰⵅⵅⴰⵎⵜ ⵏ ⵜⵓⵣⵔⴰⴼⵜ ⴰ ⵙⵓⵙⵔⵉ ⴰ ⵜⵎⴰⵡⴰⵙⵜ
ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵜⴰⵏⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵜⵣⵣⵡⵔⵜ ⵏ ⵟⴰⵏⵊⴰ ⵜⴻⵟⵡⴰⵏ ⵍⵃⵙⵉⵎⴰ
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - AL HOCEIMA

سياسة الجودة

في ظل رؤية ورسالة غرفة التجارة والصناعة والخدمات بجهة طنجة تطوان الحسيمة الراميتان الى المساهمة في الدينامية الايجابية التي تعرفها الجهة وعموم التراب الوطني على مختلف الأصعدة، وتماشيا مع مخطط تطوير الغرفة و برنامجها الاستراتيجي للفترة 2019-2021 ، حرصنا على اعتماد سياسة للجودة من خلال إطلاق مسار طموح للإصلاح والتطوير المستمر بما يضمن خدمة جيدة لمنتسبي الغرفة وضمان استجابة موصولة لتطلعاتهم وحاجياتهم المختلفة.

وقد ترجمنا هذا التوجه من خلال تعزيز آليات الحكامة الجيدة ووضع أسس التطوير المستمر وتدبير المخاطر وتصحيح الاختلالات حتى تكون هذه المقاربة الجديدة بمثابة رافعة أساسية لتثمين الممارسات الفضلى ووسيلة ناجعة على درب التميز والريادة.

ضمن هذا الإطار، حددنا خارطة طريق تروم تحقيق 4 أهداف رئيسية في أفق سنة 2021 :

- تثبيت هيكلة إدارية متطورة و فعالة.
- ضمان مواكبة جيدة للمنتسبين مع السعي الى تحقيق قيمة مضافة عالية فيما يحصلون عليه من خدمات.
- إدارة و تطوير المشاريع المهيكلة بالجهة.
- تحقيق التأثير الإيجابي والمساهمة الفعالة في الاوراش التنموية الكبرى على المستويين الجهوي و الوطني.

وحيث أن مفتاح نجاح كل هذه الأهداف رهين بالعنصر البشري وتأهيل منهجية اشتغاله، فإنه تم إيلاء عناية خاصة لمسألة تطوير المهارات والقدرات ووسائل العمل. و ذلك من خلال تبني منظومة الجودة في مختلف العمليات والمبادرات، على أساس تقييمها وتحسينها بشكل مستمر تلبية لمتطلبات معايير الجودة ISO9001V2015.

وعلى ضوء كل هذا، نلتزم رئاسة ومكتبا مسيرا وجمعية عمومية وإدارة وأطرا وموظفي غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة تطوان الحسيمة بإعمال سياسة الجودة في جميع مناحي اشتغال الغرفة، لاسيما عبر:

- احترام التشريعات والقوانين ومتطلبات مختلف الأطراف المعنية بتدخل الغرفة.
- الاصغاء بإمعان لمنتسبينا ولمختلف شركائنا.
- ضمان توحيد وتنميط مسارات ومساطر التدبير على جميع المستويات وبكافة فروع الغرفة.

وعليه تلتزم رئاسة الغرفة بتخصيص الموارد والوسائل اللازمة للوصول الى الأهداف المسطرة ضمن هذا الخيار.

دجنبر 2018

الرئيس:
عمر مورو

افتتاحية



عمر مورو
رئيس غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة تطوان الحسيمة
ورئيس الجامعة المغربية لغرف التجارة والصناعة والخدمات

مجالات ينبغي استغلالها

تعد صناعة السيارات نعمة لرواد الأعمال في منطقة طنجة - تطوان الحسيمة. اذ ان هذا القطاع ليس من اختصاص كبار الصناعيين فحسب، بل إنه مليء بالفرص التي ينبغي استغلالها للمشاريع المتوسطة الحجم أو حتى للمشاريع الصغيرة. أحدها على سبيل المثال هو قطع غيار.

يتم تزويد السيارات بقطع غيار اصلية تعرف بما يسمى بقطع غيار المصنع الأصلية (OEM). ويتم استبدال هذه العناصر في حالة الإصلاح أو الصيانة بواسطة ما يسمى بقطع الغيار. سوق هذه القطع في أوروبا، رقم معاملته تبلغ قيمته 200 مليار يورو، 2200 مليار درهم! ويمكن للمغرب أن تكون له حصة وفيرة من هذه الكعكة. وفي الأمد المتوسط، فإن حصة السوق اذا استطعنا ايصالها الى 1% فهذا سيعني تحقيق أكثر من 22 مليار درهم كل سنة. وتريد السلطات المشرفة ووزارة الصناعة والمشغلون المجمعين في «Amica» إطلاق مبادرة في هذا الاتجاه من خلال تجميع نظام مخصص «Écosystème»

الفكرة الاولية تتمحور حول كيفية مساعدة المستوردين الحاليين لقطع الغيار على اتخاذ الخطوة التالية والذهاب إلى التصنيع. وقد وقعت شركة «Amica» ووزارة الصناعة و التجارة مؤخرا اتفاقات مع معظم المصارف المحلية لتمويل مشاريع شركات تصنيع المعدات المحلية. خاصة وأن هذا النوع من المشاريع، الذي يقوم على دورة حياة مركبة تزيد عن عقد من الزمن، مضمون الربح، وهي من بين الأفكار الأخر التي يتعين على المشغلين المحليين أن يهتموا بها من أجل زيادة القيمة المضافة في المنطقة في مجال هذا القطاع الصناعي الواعد.

الرسالة الإقتصادية
رئيس النشر :
عمر مورو
مدير النشر :
ربيع الخمليشي
هيئة الإشراف والنشر :
مصطفى بن عبد الغفور
الحسين بن الطيب
أشرف بوجير
عثمان اليعقوبي
رئيس فريق التحرير :
ناصر الفقيه اللنجري
هيئة التحرير الإشراف التقني :
نورة العيساوي
فريق التحرير :
نورة العساوي
ياسين الملاح
أشرف صالح
عصام خربوش
رجاء الهراس
لطيفة دركال
نبيل الخمليشي
خالد بولعيش
مريم الزكاف
فاطمة اعجيول
سلوى بوراسي
عبد الوهاب امهموج
عبد الرحمن اوراغ
رقم الإيداع القانوني للرسالة الإقتصادية :
09/2019

Nord
Centre Copie & Impression Numérique

المطبعة :
إبينور
3 شارع علال بن عبد الله - طنجة
الهاتف :
05 39 34 35 66
الشركاء:
عبد المالك سعود
رشيد عياد
تصميم وإخراج :
سهيل بولعيش القاسمي

الفهرس

العدد رقم 4 - شتنبر/أكتوبر 2019



السياحة بجهة طنجة -تطوان- الحسيمة تحديات وافاق

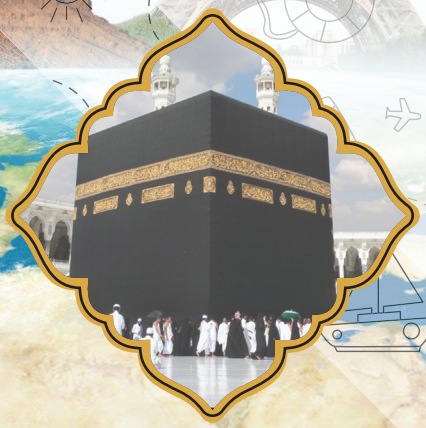
ضيفة العدد:

السيدة لالة سميرة الكثيري الكاتبة العامة للجمعية الجهوية للصناعة الفندقية بجهة طنجة- تطوان -الحسيمة 04
غرفة التجارة والصناعة والخدمات بجهة طنجة- تطوان الحسيمة بين واقع وآفاق 06
السياحة بمدينة طنجة 11
السياحة بالحسيمة 13
تطوان الحمامة البيضاء 16
القطاع السياحي بالعرائش : غنى المؤهلات وضعف التسويق 22
أسواق المساحات الكبرى والعلامات التجارية العالمية بمدينة طنجة 24
وضعية الأسواق التجارية بالحسيمة 26
المشهد التجاري بمدينة تطوان يتعزز بفضاءات جديدة للتسوق لشركات وطنية ودولية 28
المبادرة الوطنية للتنمية البشرية باقليم الفحص أنجرة 32
الدورة 13 للمناظرة الدولية للمالية العامة بالمغرب مابين 21-20 شتنبر 2019 34
وضعية قطاع العقار على ضوء مطالب المهنيين 35

VIP MTO
Five Stars Agency
Morocco Tours Organizations

A *l'écoute* de vos *Engagements.*





Hajj & Umrah

Angle Bd Youssef Ibn Tachfine, Rue Jamal Eddine Afghani Résidence Abdalass N°17-Tanger
Tél. : +212 539 94 22 62/63 • Fax : +212 539 94 22 64 • Cel : +212 658 61 81 06

63 pour répondre à toutes vos questions du lundi au vendredi de 9h00 à 19h00 et le samedi de 09h00 à 13h00

الرسالة الاقتصادية

غرفة التجارة و الصناعة و الخدمات
لجهة طنجة ـ تطوان ـ الحسيمة
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - AL HOCEIMA

مجلـــــة الغرفـــــة
عدد رقم 4 • الرسالة الإقتصادية • شتمبر/ أكتوبر 2019

السياحة بجهة طنجة- تطوان- الحسيمة
تحديات وآفاق

أسواق ومراكز جهة طنجة- تطوان- الحسيمة

مشروع قانون المالية 2020 على ضوء مقترحات المهنيين



ضيفة العدد

سميرة الكثيري

الكاتبة العامة للجمعية الجهوية للصناعة الفندقية بجهة طنجة- تطوان -الحسيمة.