



التجارة والاسواق بمدينة تطوان



غرفة التجارة والصناعة والخدمات
جهة طنجة تطوان الحسيمة

2020

حرر من طرف:

أشرف صالح

مدخل عام

مدخل عام

التجارة و الأسواق كدراسة، يبدو صعبا في عمومياته , رغم التقاطع في شيء و الاختلاف في اشياء, حسب الظروف الجغرافية و الإقتصادية للمجتمعات . لكننا في هذه المبادرة سوف يكون نقاشنا واضحا , ومحددا , وموجها . يلامس بحثا ميدانيا هو في عمقه اقتراحا لمفهوم التجارة , و الاسواق بمدينة تطوان كإقليم له خصوصياته .

في هذا الجانب حاولنا كغرفة التجارة و الصناعة و الخدمات لجهة طنجة تطوان الحسيمة (ملحقة تطوان) الغوص في هذه المغامرة لسببين :

أولا : معرفتنا بهذه المدينة و ما تتمتع به من تفرد في بعده التجاري وهذه نقطة حسنة تشجعنا على خوض هذه التجربة بكل أريحية وربما نذهب أبعد من ذلك لكون الأسواق حتى على مستوى تطورها كنا ولازلنا نترصده، سواء التطور المرتبط بالنمو الديموغرافي أو بالتوسع العمراني أو بالهجرة الداخلية وكل هذا يؤثر على حركية المجتمع وخلق ظواهر تجارية لا تخضع لمعايير منتظمة مما تسيء لتطور الإقتصاد المحلي .

ثانيا : إنه بحث ميداني مراطوني عزز واغنى دراستنا من عين المكان ومن افواه التجار وكذلك المتسوقين ليكون مرجعا متكاملا بهدف استشراف تصور واضح لمفهوم الأسواق و التجارة في مدينة تطوان وليكون بحثنا و فضاءا خصبا لمن أراد أن يتوسع في هذا الجانب و المشاركة في خلق سوق نموذجي يستوفي العلاقة المتوازنة بين البائع و المستهلك المبنية على الثقة و انتظارات المتسوق .

ثالثا : غياب قاعدة للبيانات تفيد التجار و المهنيين و المستثمرين.

محتويات

البحث

محتويات البحث

1	 مقدمة عامة
	المحور الأول: الأسواق الجماعية
2	I - مقدمة
4	II - الأسواق الجماعية و المرجع القانوني
5	III - الأسواق الجماعية.....
5	1. الأسواق الجماعية القديمة.....
8	2. الأسواق الجماعية الحديثة الانشاء.....
9	أ- بطاقة تقنية تتعلق بسوق سيدي المنظري.....
10	ب- بطاقة تقنية تتعلق بسوق الأزهر - الإمام مالك 1 سابقا.....
11	ج- بطاقة تقنية تتعلق بسوق الإمام مالك القطر الثاني.....
	المحور الثاني: أ القيسريات
17	1. تقديم القيسارية.....
19	2. مواقع القيساريات في مدينة تطوان.....
19	3. واقع القيساريات في مدينة تطوان
20	4. توزيع القيساريات في مدينة تطوان.....
26	5. بطاقة تقنية لكل قيسارية على حدة.....
	المحور الثالث: الأسواق الكبرى أو الممتازة
41	1. تقديم.....
41	2. سوق مرجان.....
43	3. سوق أسيمة.....
45	5. سوق كازفور.....
46	6. إلكترونيك.....

المحور الرابع : الماركات التجارية العالمية

- 48 1- تقديم.....
- 49 2- السي وايكيي LC Waikiki.....
- 51 3- كيبيي KIABI.....
- 52 4- ديكتلون.....

خلاصة وتوصيات

- 58 1. خلاصة.....
- 61 2. توصيات.....

مقدمة عامة

مقدمة عامة

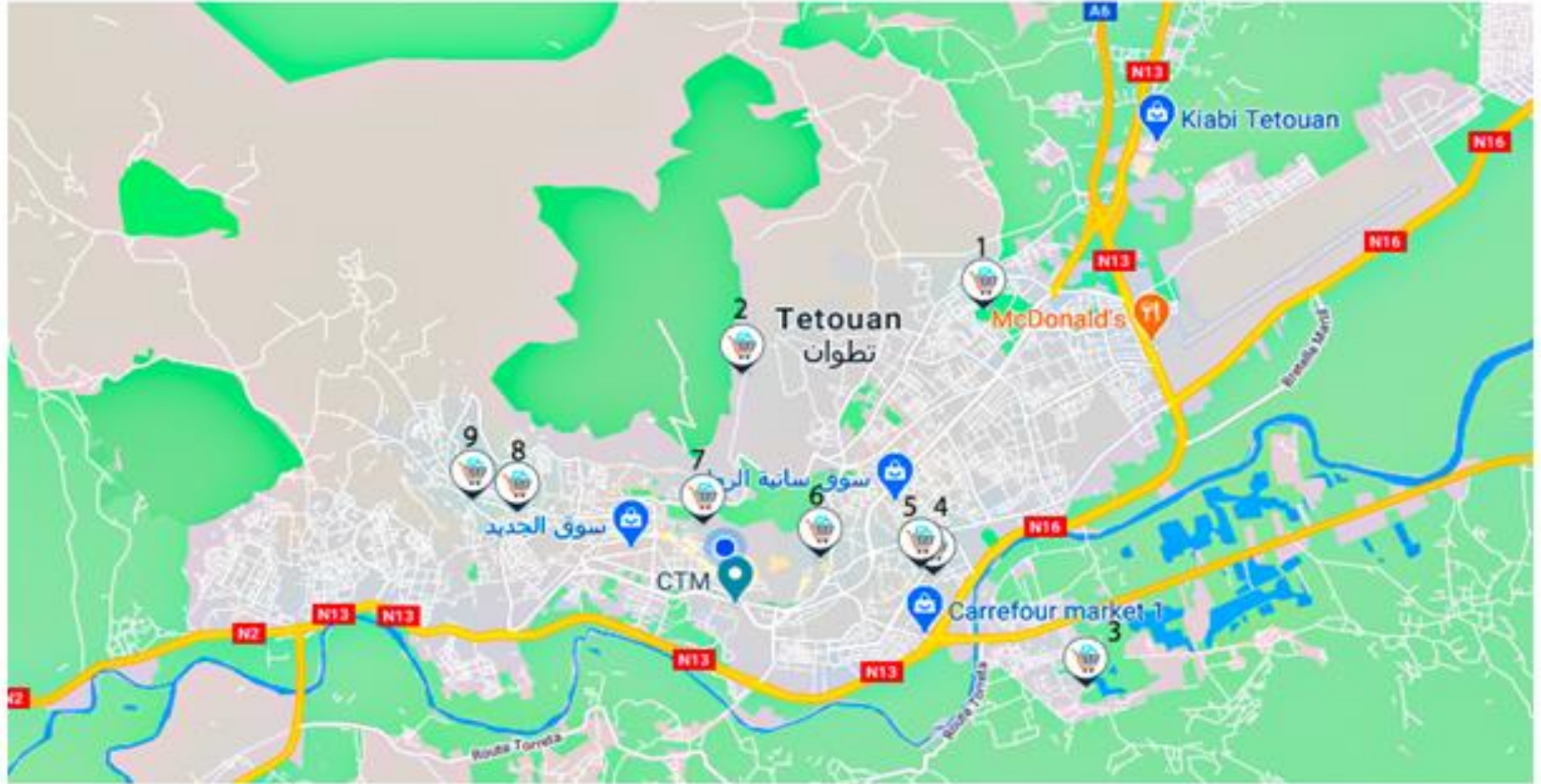
مبادرتنا لولوج عالم الأسواق كبحت وصفي نصبو من خلاله وضع جرد ميداني لجميع الاسواق على اختلاف هندستها و مشاريعها و مستوى معاملاتها سواء التقليدية أو المعاصرة إلا أنها تبقى في الأساس سوق تتداول فيه منتوجات معينة و تحكمه علاقة مشتركة تخضع لوجود بائع و مستهلك يتحكما في طبيعة العرض الأكثر استهلاكاً , غير أن نقاشنا في هذا الموضوع حول الأسواق في مدينة تطوان لها خصوصية معينة لن نخوض في سبر أغوارها أو تاريخ نشأتها وظهورها بقدر ما يهمننا الجانب الإحصائي وكذلك الرواج التجاري و مدى نجاح الأسواق وفشلها في إضفاء دينامية تتأرجح بين الدافع وراء عدم التوازن بين الأسواق على اختلافها من حيث الإستمرارية كفضاء تجاري يتمتع بالحيوية التجارية المستمرة .

لتحقيق هذا المنهج وضعنا مخططاً واضحاً يوطر عملنا على امتداد هذا البحث وقد تضمن ثلاث محاور. المحور الأول و يضم الأسواق الجماعية بما فيها أسواق القرب و المحور الثاني يضم القيسريات و المحور الثالث يضم الأسواق الكبرى أو الممتازة و الماركات التجارية العالمية . وكل محور يتضمن عناوين جانبية بمثابة تعميق وتفكيك لابعاده , قد تختلف أو تتلاقى مع المحاور الأخرى كل حسب مميزاته .

المحور الأول

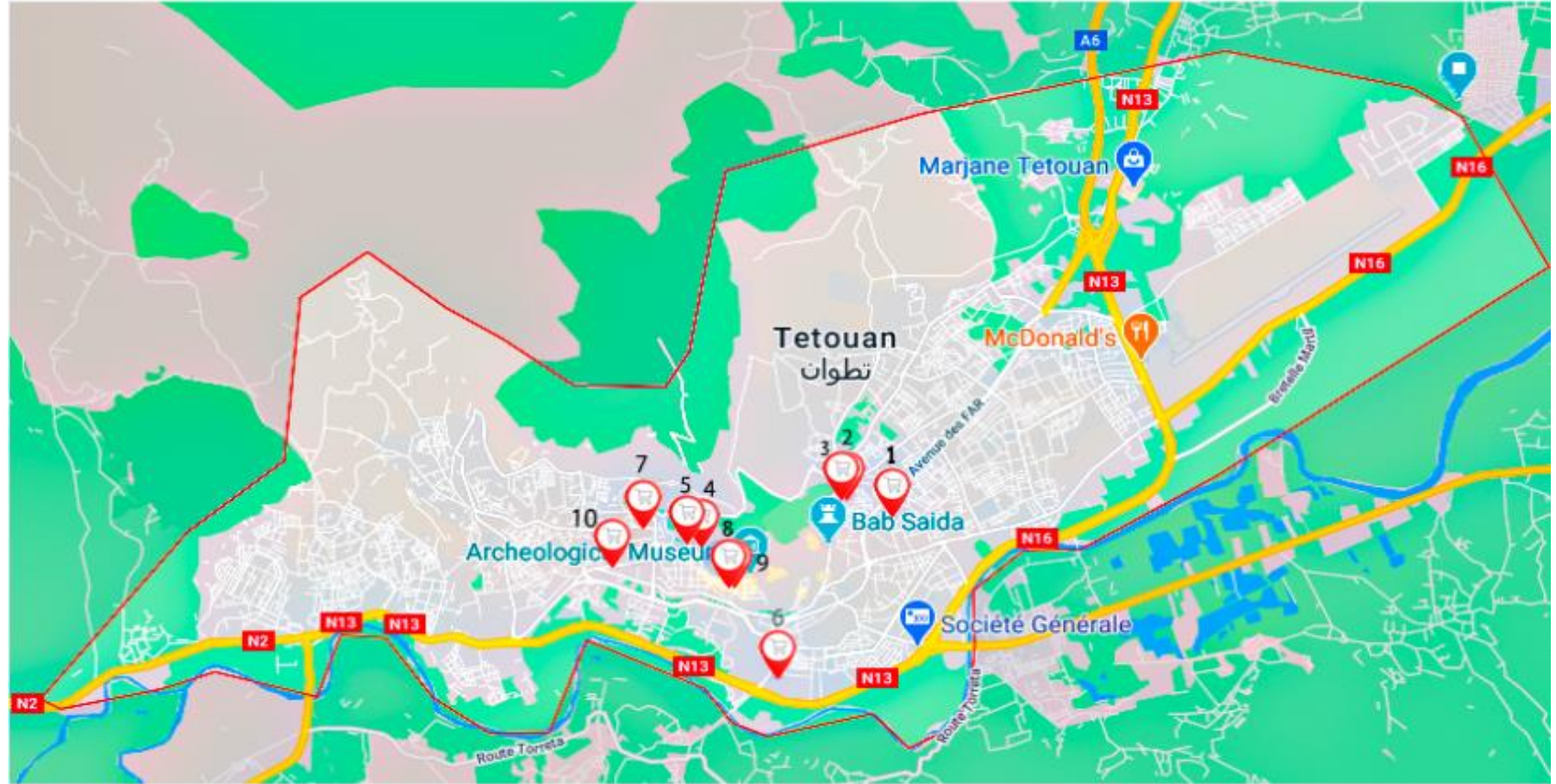
الأسواق الجماعية

خريطة لأسواق القرب



- 1: سوق بوجراح.
2: سوق دار مورسيا الباربوري.
3: (سوق كويلما) موكلاتا.
4: "سوق المصلى (التوتة) خاص بالخضر والفواكه". 7: سوق باليدوس.
5: "سوق المصلى (التوتة) خاص بالملابس المستعملة". 8: سوق سمسة جامع المزوق.
6: سوق باب العقلة. 9: سوق كدية الحمد الباربو.

خريطة للأسواق الجماعية القديمة



10: سوق الحي المدرسي.

7: سوق سيدي طلحة.

4: سوق باب النوادر.

1: سوق سانية الرمل

8: السوق المركزي.

5: سوق السعيدية.

2: سوق زيانة.

9: ملحق السوق المركزي.

6: سوق الغرسة الكبيرة.

3: سوق زيانة /تابع.

I - مقدمة

يعتبر قطاع التجارة الداخلية نشاطا أساسيا بالنسبة للاقتصاد الوطني، حيث يساهم في الناتج الداخلي الإجمالي بنسبة مهمة تفوق 12%. ويوفر فرصا عديدة للشغل تقدر بـ 1.256.000، موزعة على أكثر من 880.000 مقولة صغيرة ومقولة صغيرة جدا، وينتج قيمة مضافة تفوق 68.5 مليار درهم .

وعلى المستوى الجهوي، يعتبر قطاع التجارة من أهم القطاعات الاقتصادية بجهة طنجة تطوان الحسيمة، بحكم تاريخ المنطقة التجاري وموقعها الجغرافي، وكذا الارتباط الوثيق لهذا القطاع بالقطاعات الاقتصادية الأخرى كالسياحة. حيث تمثل المقاولات في القطاع التجاري ما يقارب نصف العدد الإجمالي للمقاولات بالجهة، مما يجعلها جهة تجارية بامتياز. ورغم التطور والانتشار للتجارة العصرية خاصة في المدن الكبرى، فإن التجارة لا تزال تحافظ على طابعها التقليدي في الجهة عبر الأسواق الحضرية والقروية ونقط البيع المنتشرة في كل الأحياء.

وحسب إحصاء للمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية فإن عدد المقاولات بالقطاع التجاري المقيمة في السجل التجاري بالجهة إلى حدود سنة 2018 يبلغ عدد 90584 مقولة موزعة كالتالي:

- المقاولات الذاتية: 69482 مقولة، أي ما يعادل 76.7% من المقاولات.

- المقاولات المعنوية: 21102 مقولة، أي ما يعادل 23.3% من المقاولات التجارية.

وتحتل الجهة المرتبة الثالثة من حيث عدد المقاولات بالقطاع التجاري على المستوى الوطني بنسبة (10.6%).

وبالنظر للدور الهام الذي يلعبه القطاع التجاري كحلقة وصل أساسية بين المنتجين والمستهلكين، كان من الضروري وضع تصور شامل بأهداف محددة، يركز على إعادة تنظيم قطاع التوزيع بما يتلاءم والتطور الاقتصادي والاجتماعي، وتحسين تنافسية

القطاعات المنتجة، وضمان تمويل المستهلكين في ظروف أحسن، من خلال اتخاذ مجموعة من التدابير الهامة ولا سيما على مستوى ظاهرة التجارة المتجولة التي لم تسلم منها مدينة تطوان بل إن لم أكن مبالغاً لدرجة استفحالها وكانت قد خلقت جدلاً واسعاً و أصبحت مثار تشويش على المستهلك نفسه و تهدد سلامته الصحية بالدرجة الاولى ناهيك عن العرقلة الحقيقية لتقدم القطاع التجاري وخلق فوضى في الشوارع الرئيسية التي تعتبر واجهة المدينة السياحية وقبلة للزوار الأجانب فحينما كان يتم احتلالها من طرف الباعة المتجولون كانت تكاد تشل حركة السير ويصبح الفضاء الحضري مشوها ومرتبكا .

كان لانتشار نقط البيع بشكل غير مهيكّل على امتداد مدينة تطوان لا يقوض فقط إنعاش القطاع التجاري بل يفوت فرصة جلب استثمارات مهمة ولا يشجع المستثمرين و لا أصحاب رؤوس الاموال على الاستثمار باعتبارهم شركاء حقيقيين في خلق نشاط تجاري بديل لهم وتحرير الملك العمومي الذي يعتبر حرمة الدولة وتجريم من يستغله بدون سند قانوني .

وضمن هذا السياق، تم ضخ استثمارات عمومية هامة لتأهيل المجال الحضري، وساهمت في تحديث البنيات المرتبطة بالقطاع التجاري (إعادة تأهيل الأسواق – إحداث أسواق جديدة – بروز فضاءات وأنماط جديدة للتوزيع، ...). وتمت صياغة مخطط على مستوى إقليم تطوان بتعاون مع عدة شركاء من ضمنها غرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة طنجة تطوان الحسيمة لتوطين الباعة الجائلين في مناطق مهيكلة تستجيب للمعايير التجارية أسفرت على القضاء بشكل كلي على ظاهرة الاستغلال العشوائي للملك العام.

وتم ذلك من خلال إعادة هيكلة بعض الأسواق وإحداث 3 أسواق مركزية جديدة بالإضافة إلى إحداث 12 سوقاً للقرب مكنت من إيواء حوالي 6000 بائع متجول.

ان التجارة علاقة بين المنتج و المستهلك تحتاج إلى دينامية منظمة ومنتظمة مبنية على مرجعين مهمين :

أولهما : إعادة تنظيم قطاع التوزيع بما يتلاءم والتطور الاقتصادي والاجتماعي.

ثانها: ضمان تمويل المستهلكين في ظروف أحسن.

ولتحقيق هذين المرجعين كان لابد لنا اتخاذ مجموعة من الإجراءات والتدابير المعقنة المستمدة من مخطط مدروس يستعين بالخصوصية الجهوية فكل هذه المبادرات سترفع بشكل سريع من وثيرة الإقتصاد المحلي لأنها تستجيب لمعايير تجارية عصرية منظمة ومهيكله بهدف جعل المرافق التجارية عمومية كانت أم خصوصية منسجمة وموزعة بشكل يستجيب لخصوصيات المستهلك واحتياجاته.

II - الأسواق الجماعية و المرجع القانوني

قبل الحديث عن السوق باعتباره مساحة أو منطقة تحدث فيه العمليات التجارية وتجلب إليه السلع لابتياعها وبيعها في علاقة تفاعلية بين المنتج و المستهلك .لكن يبقى المبدأ أو الصلاحية التدبيرية في ظل التحولات الإجتماعية والإقتصادية و تسريع وثيرة النمو الديموغرافي وحركة التصنيع ناهيك عن الهجرة الداخلية المتزايدة بمعنى نحن أمام مدينة عصرية أجبرت إشراك الجماعة الترابية في تدبير مرافقها العامة سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة ليصبح المجال التنموي في شمولياته - اقتصاديا , اجتماعيا , ثقافيا من مسؤوليتها كشريك ريادي في مسار التنمية إلى جانب الدولة و القطاع الخاص و المجتمع المدني .

إن تدبير المرافق العامة من اختصاص الجماعات الترابية التي يضمنها لها الميثاق الجماعي, فهنا تكمن أهميتها القصوى في إحداث و تدبير وتسيير المرافق من ضمنها مرفق الأسواق الجماعية وقد تعمدنا أن نبحث على السند القانوني في تدبير وتسيير مرافق القرب لكي نجيب على سؤال من المسؤول عن الأسواق الجماعية بصفة خاصة .

وهنا لابد من ذكر المرجع القانوني المتمثل في مقتضيات المادة 83 من القانون التنظيمي رقم 113.14 المتعلق بالجماعات (ظهير شريف رقم 1.15.85 صادر في 20

من رمضان 1436 (7 يوليو 2015) الذي أدرج المشرع بأن الأسواق الجماعية كمرفق عمومي من مسؤولية الجماعة وبذلك نكون قد أسسنا لإطار قانوني نوسع في مفهومه بشكل واضح من خلال المادة 118 التي تعطي صلاحية المصادقة عليها لعامل العمالة أو الإقليم أو من ينوب عنه لرئيس الجماعة في إحداث المرافق العامة ومن ضمنها الأسواق الجماعية داخل أجل عشرين (20) يوما من تاريخ التوصل بها من رئيس المجلس.

III - الأسواق الجماعية

1- الأسواق الجماعية القديمة

تضم مدينة تطوان تسع أسواق جماعية قديمة (السوق المركزي ، ملحق السوق المركزي، سوق باب نوادر، سوق سيدي طلحة، سوق الحي المدرسي، سوق زيانة، سوق مولاي الحسن، سوق زيانة تابع و سوق الغرسة الكبيرة بحي المحنش) تختلف من حيث المساحة و طبيعة الأنشطة المتواجدة فيها.

يلخص الجدول أسفلة بطاقة تقنية لكل سوق:

بطاقة تقنية للأسواق الجماعية القديمة

اسم السوق	الموقع	مساحته متر مربع	عدد الدكاكين المتواجدة فيه	مرافق			الحراسة	نوع النشاط	توقيت العمل
				مراحيض	ماء وكهرباء	محلات لمأكولات سريعة			
السوق المركزي	ش. المجلس البلدي	11.182,77	365 وحدة تجارية / قاعة للصلاة	نعم	ماء وكهرباء	نعم	نعم	الخضر و الفواكه و اللحوم و الدجاج و السمك و الببيض و المواد الغذائية	طيلة أيام الأسبوع من 9 الى غاية 7 مساء
ملحق السوق المركزي	ش. المجلس البلدي	تدخل ضمن مساحة السوق المركزي	51 وحدة تجارية	-	ماء وكهرباء	-	نعم	الملابس و الاحذية و العطور	طيلة أيام الأسبوع من من 9 صباحا الى 10 ليلا
سوق باب نوادر	باب نوادر	7098,50	796 وحدة تجارية / قاعة للصلاة	نعم	ماء و كهرباء	مقهى	نعم	الملابس و الاحذية و العطور و الأدوات الاكترونية	طيلة أيام الأسبوع من من 9 صباحا الى 10 ليلا
سوق سيدي طلحة	حارة سيدي طلحة ش. عبد الكريم الخطابي	12.122	303 وحدة تجارية	نعم	ماء وكهرباء	-	نعم	الخضر و الفواكه و اللحوم و الدجاج و السمك و الببيض و المواد الغذائية	طيلة أيام الأسبوع من 9 الى غاية 5 مساء
سوق الحي المدرسي	ش. محمد الخامس	2242,61	474 وحدو تجارية/ قاعة للصلاة	نعم	كهرباء	نعم	نعم	الملابس و الاحذية و العطور و الأدوات الاكترونية	طيلة أيام الأسبوع من من 9 صباحا الى 10 ليلا
سوق زيانة	حي زيانة	1866	146 وحدة تجارية	نعم	ماء وكهرباء	نعم	نعم	الخضر و الفواكه و اللحوم و الدجاج و السمك و الببيض و المواد الغذائية	طيلة أيام الأسبوع من 9 الى غاية 5 مساء
سوق زيانة/ تابع	حي المحنش الاول	1340	45 وحدة تجارية	نعم	ماء وكهرباء	نعم	نعم	الخضر و الفواكه و اللحوم	طيلة أيام الأسبوع من 9

سوق مولاي الحسن	سانية الرمل	-	41 وحدة تجارية	-	ماء وكهرباء	-	نعم	لخضر و الفواكه و اللحوم و الدجاج و البيض	و الدجاج و السمك و البيض و المواد الغذائية
سوق الغرسة الكبيرة بحي المحنش	حي المحنش ش. مكناس	5283	203 محل تجاري / قاعة للصلاة	نعم	ماء وكهرباء	نعم	نعم	الملايس المستعملة و مختلفات	طيلة أيام الأسبوع من 9 صباحا الى 10 ليلا
سوق السعيدية	باب النوادر	-	348 محل تجاري	لا	ماء و كهرباء	لا	نعم	بيع الملايس و العطور	طيلة أيام الأسبوع من 9 صباحا الى 10 ليلا

ملحوظة :

يوجد سوق لا ينتمي الى الأسواق الجماعية تابع لنظارة الأوقاف تطوان يتواجد في جامع مزواق و نوع النشاط الممارس فيه هو بيع الخضر و الفواكه و الأسماك و الدجاج

2- الأسواق الجماعية الحديثة الانشاء

من بين أبرز أهداف انجاز الأسواق النموذجية الحديثة كما أشرنا سابقا تحرير الملك العمومي، توطين الباعة الجائلين وخلق فرص الشغل هذا من جهة ومن جهة أخرى فقد عززت هذه الاسواق من البنية التجارية واستجابت لخصائص التوسع الديموغرافي والتطور الاقتصادي للمدينة.

فقد تم احداث ثلاث أسواق، سوق سيدي المنظري، سوق الأزهر و سوق الامام مالك و هي مجهزة بأحدث التجهيزات (كاميرات المراقبة، مصعد كهربائي، درج كهربائي.....) بالإضافة إلى إحداث 12 سوقا للقرب: سوق باب النوادر و سوق الطرنكات و هما سوقين يتكونان من طابق ارضي مخصص لنساء البوادي و سوق طابولة ، سوق كدية الحمد الباريو ،سوق سمسة جامع مزوق ، سوق بوجراح، سوق المصلى (التوتة)، سوق المصلى ، سوق الكويلمة ، سوق باليدوس ، سوق باب العقلة و سوق دار مورسيا باربوري و هي عبارة عن فضاءات مفتوحة من طابق ارضي مقسم الى مربعات ومغطى ببنيات حديدي وهو مشروع نموذجي إعطى دينامية اقتصادية جديدة للمدينة من خلال احتواء الباعة الجائلين وكذلك تحويل الاسواق العشوائية إلى فضاءات تجارية مهيكلة و مشاريع تنموية عززت من ظروف اشتغال التجار في سياق نسيج اقتصادي منظم .

تعتبر هذه الأسواق نموذج تنموي تجاري أعطى للسوق تصورا جديدا، في مفهومه الاجتماعي بحيث كان له دور كبير في عصرنة المدينة , وكذلك تقريب الخدمات للمواطن بصفة عامة.

ان معظم الأسواق الموزعة محليا، وعلى اختلاف أصنافها قد خضعت لدراسة معقنة تستوفي الشروط المناسبة وتوجد داخل فضاءات تعرف تجمعا سكانية مهما وكذلك كدعم تجاري واقتصادي للمنطقة التي يشملها السوق.

تجدون أسفله بطاقة تقنية لكل سوق.

أ. بطاقة تقنية تتعلق بسوق سيدي المنظري



صورة لسوق المنظري

يقع سوق سيدي المنظري في شارع 9 أبريل قبالة المحطة الطرقية هو عبارة عن بناية مجهزة بأحسن التجهيزات مكونة من طابق أرضي وأربع طوابق و يتضمن 1121 وحدة تجارية، بالإضافة إلى 48 محل (Kiosque) خاص بأصحاب الهواتف في الطابق الرابع و الأخير و يتوفر على مراحيض و قاعة لصلاة و يضم الأصناف التجارية التالية 159 محل مخصص لبيع الخضر والفواكه، 66 محل لبيع السمك، 10 محلات لبيع اللحوم الحمراء، 08 محل لبيع اللحوم البيضاء و 878 محل لبيع الملابس المستعملة، الملابس الجديدة، الأواني المنزلية....



صورة للمركز التجاري الأزهر

يقع سوق الأزهر قرب ساحة الحمامة البيضاء هو عبارة عن بناية مجهزة بأحسن التجهيزات مكونة من طابق أرضي وثلاث طوابق يشتمل المركز على 370 محلا تجاريا و يتوفر على مراحيض و قاعة لصلاة يضم الطابق الأرضي 88 محلا تجاريا: من المحل رقم 1 إلى 46 مخصص لبيع الخضر والفواكه و من المحل 47 إلى 88 خاص ببيع السمك (42 طبلة خاصة بالسمك).

أما الطابق الاول يضم 84 محلا تجاريا موزعا كالآتي: من المحل 89-112 إلى 136-152 خاص ببيع الخضر والفواكه و من الرقم 112-135 إلى 171-153 و 171 مكرر خاص ببيع اللحوم.

فيما يخص الطابق الثاني فهو يضم 93 محلا تجاريا وهي : من المحل رقم 172 إلى 264 خاص بالملابس.

و الطابق الثالث يضم 105 محلا تجاريا موزعا على الشكل التالي: من المحل رقم 265 إلى 369 خاص بمنتجات متنوعة

ج-بطاقة تقنية تتعلق بسوق الإمام مالك الشطر الثاني



صورة سوق الإمام مالك الشطر الثاني

■ تقديم عام حول السوق

لقد تم إحداث سوق الإمام مالك الشطر الثاني بغية تعويض الباعة الجائلين المستفيدين من محلات تجارية بسوق العوينة الكائن بشارع الحسن الأول بمحاذاة ضريح سيدي عبد القادر الذي تم التخلي عن إتمام بنائه وهدم ما بني نظرا لعدم ملائمة موقعه.

■ بطاقة تقنية للسوق

يقع سوق الإمام مالك الشطر الثاني قرب ساحة الحمامة البيضاء تصل مساحته الى 17239 متر مربع هو عبارة عن بناية مجهزة بأحسن التجهيزات مكونة من طابق أرضي وثلاث طوابق و يتضمن 431 محل تجاري إضافة الى وكالة بنكية و قاعة للصلاة و يضم الأصناف التجارية التالية الملابس الجاهزة والمستعملة. الاحذية العطور الأدوات الالكترونية... يتوفر على الحراسة وعلى المراحيض و كذلك محلات لوجبات خفيفة.

يلخص الجدول التالي بطاقة تقنية ل 12 سوق قرب التي تم ذكرها سلفا

طبيعة النشاط	عدد المحلات، المربعات، طاولات	المساحة الكلية والمبنية م2	الموقع	اسم السوق	صور بعض الاسواق
بيع جميع مشتقات الحليب و الكرافس و المعدنوس	59 طاولة	215	باب النوادر	سوق باب النوادر	
بيع جميع مشتقات الحليب و الكرافس و المعدنوس	51 طاولة	156	طرנקات	سوق الطرنكات	
بيع الخضر و الفواكه و الأسماك و مواد اخرى	519 مربع	2495	شارع عمر المختار قبالة محطة الطكسيات	سوق طابولة	

طبيعة النشاط	عدد المحلات، المربعات، طاولات	المساحة الكلية والمبنية م2	الموقع	اسم السوق	صور بعض الاسواق
بيع الخضرو الفواكه والأسماك و مواد اخرى	712 مربع	2218	سمسة	سوق كدية الحمد الباريو	
بيع الخضرو الفواكه والأسماك و مواد اخرى	161 مربع	910	سمسة	سوق سمسة جامع المزوق	
بيع الخضرو الفواكه والأسماك و مواد اخرى	470 مربع	1033	بوجراح	سوق بوجراح	

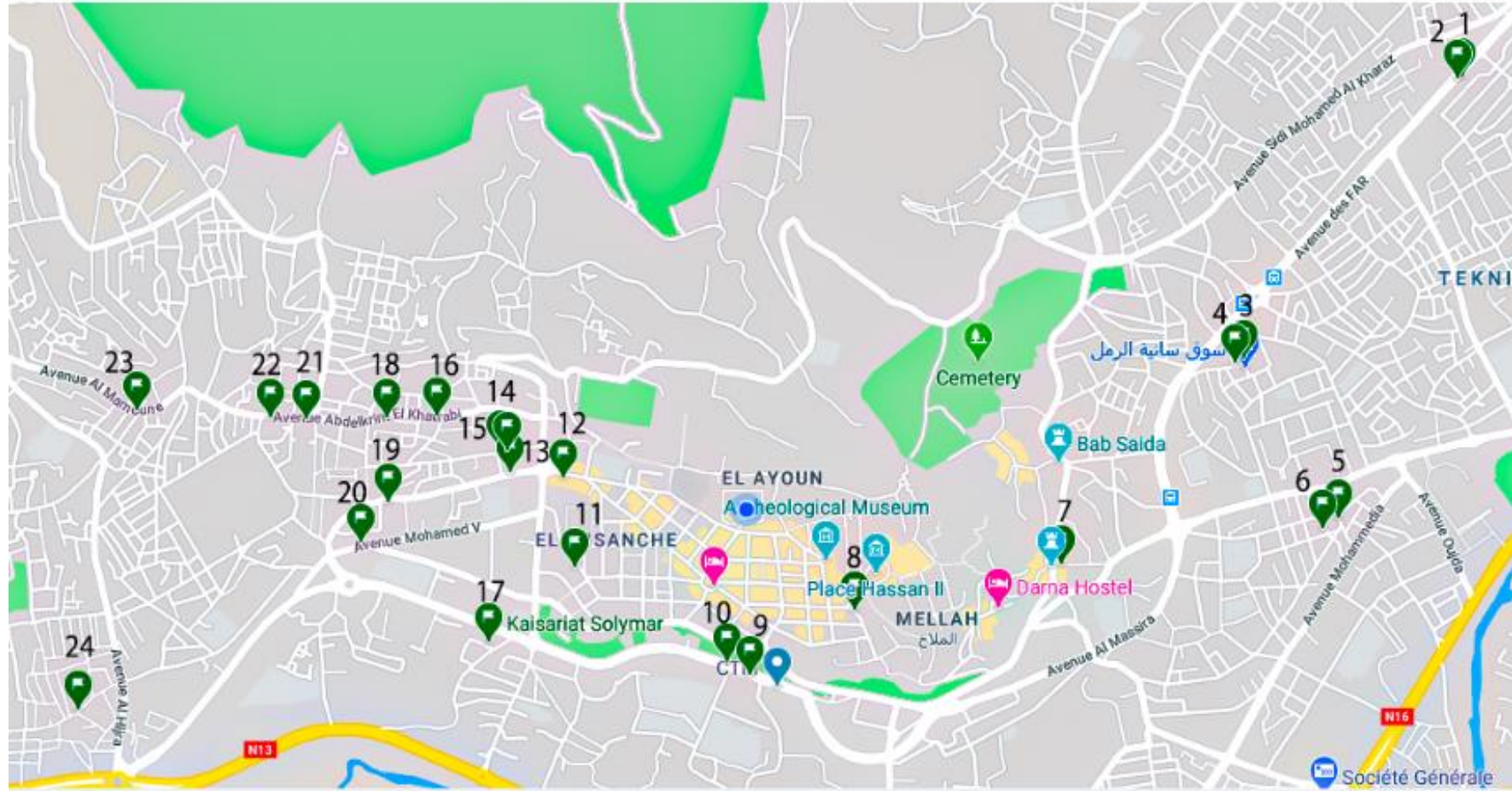
طبيعة النشاط	عدد المحلات، المربعات، طاولات	المساحة الكلية والمبنية م2	الموقع	اسم السوق	صور بعض الاسواق
بيع الخضار و الفواكه و الأسماك و مواد اخرى	660 مربع	2680	التوتة	سوق المصلى (التوتة) خاص بالخضر والفواكه	
بيع الخضار و الفواكه و الأسماك و مواد اخرى	266 مربع	1500	التوتة	سوق المصلى) (التوتة) خاص بالملابس المستعملة	
بيع الخضار و الفواكه و الأسماك و مواد اخرى	542 مربع	3899	كويلما	سوق كويلما) (موكلاتا)	

طبيعة النشاط	عدد المحلات، المربعات، طاولات	المساحة الكلية والمبنية م2	الموقع	اسم السوق	صور بعض الاسواق
بيع الخضار و الفواكه و الأسماك و مواد اخرى	62 مربع	616	باليدوس	سوق باليدوس	
بيع الخضار و الفواكه و الأسماك و مواد اخرى	560 مربع	-----	دار مورسيا	سوق دار مورسيا الباربوري	
بيع السمك و الخضار و الفواكه	197 مربع	-----	شرشار	سوق باب العقلة	

المحور الثاني

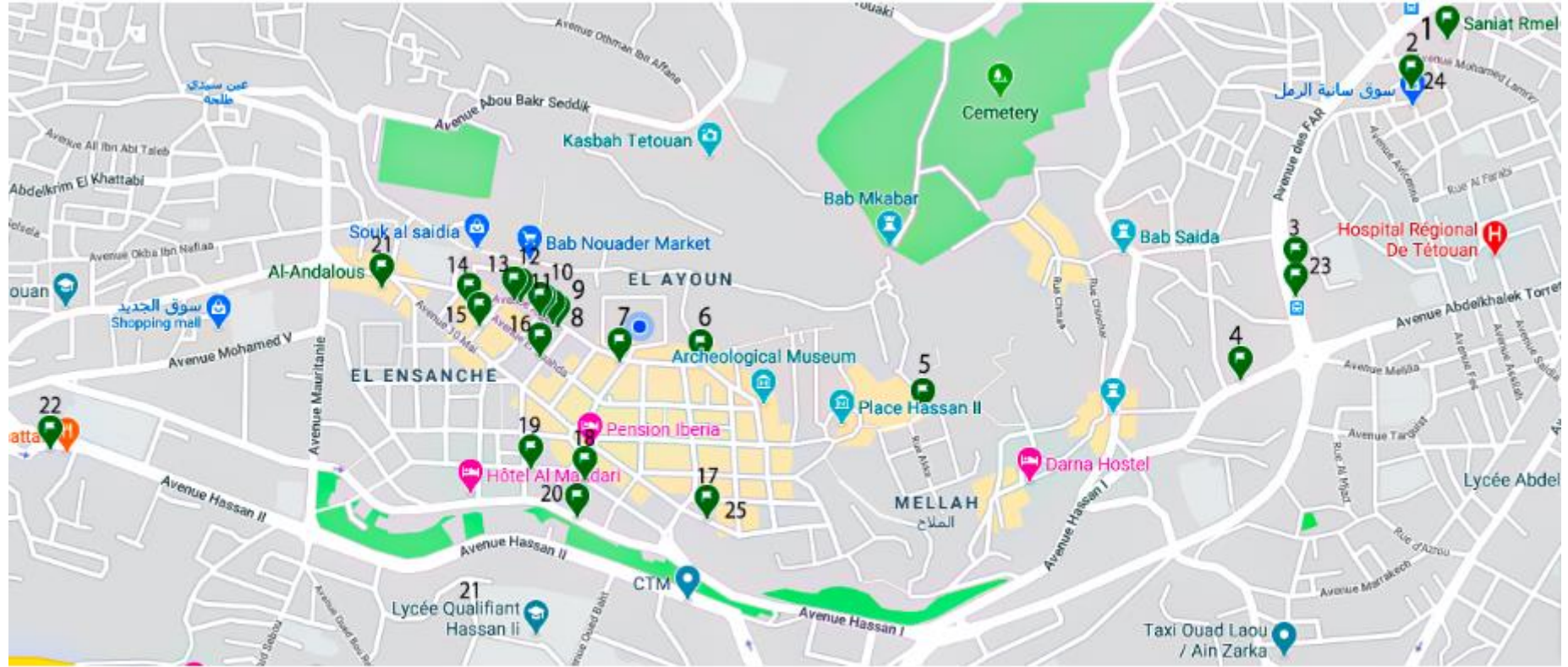
القياسيات

خريطة القيساريات بمدينة تطوان



- | | | | | | |
|--------------------------|----------------------|------------------------------------|------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| 21: قيسارية البارو ملكا. | 17: قيسارية صوليمار. | 13: قيسارية الريف. | 9: قيسارية الشلال. | 5: قيسارية حمزة. | 1: قيسارية الرحمة. |
| 22: قيسارية المامون. | 18: قيسارية رمضان. | 14: قيسارية نور. | 10: قيسارية النخيل. | 6: قيسارية النصر. | 2: قيسارية المركز التجاري أويرا. |
| 23: قيسارية الفلاح. | 19: قيسارية الخطيب. | 15: قيسارية عبد الكريم الخطابي. | 11: قيسارية الحمامة. | 7: قيسارية باب العقلة. | 3: قيسارية الزهور. |
| 24: قيسارية الطاهري. | 20: قيسارية القاهرة. | 16: قيسارية المركز التجاري النجاح. | 12: قيسارية الجامعة العربية. | 8: قيسارية المصلى. | 4: قيسارية السلام. |

خريطة لقياسريات مدينة تطوان



- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1: قياسرية المسيرة الخضراء. | 2: قياسرية قصر الهدايا. | 3: قياسرية الموحدين. | 4: قياسرية فنيسيا. | 5: قياسرية الرباحي. | 6: قياسرية باب التوت لمركزة. | 7: قياسرية غاليري شوينغ سنتر. | 8: قياسرية الفاسي. | 9: قياسرية ريكس. | 10: قياسرية أرندا. | 11: قياسرية الجديدة. | 12: قياسرية شقور. | 13: قياسرية بن عبود. | 14: قياسرية المركز التجاري الاندلس. | 15: قياسرية الوحدة. | 16: قياسرية الزهرة. | 17: قياسرية لوقش. | 18: قياسرية وادي الذهب. | 19: المركب الاندلس. | 20: قياسرية حدادو. | 21: قياسرية الحمامة. | 22: قياسرية النجاج. | 23: قياسرية الجوهره. | 24: قياسرية الاحباس. | 25: قياسرية الاحباس. |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|

قيساريات مدينة تطوان

1-تقديم القيسارية

عرفت التجارة المحلية لمدينة تطوان عدة تطورات على مستوى نوعية المواد المتاجر فيها والمرافق التجارية مثل القيساريات حيث تم تشييد أول قيساريتين في المدينة وبالضبط في شارع الطرافين بالمدينة العتيقة بجوار ساحة الفدان التي كانت مقر سوق تجاري أسبوعي مهم خلال القرون الماضية، تستقطب عدة قبائل مجاورة من أجل التجارة و بيع منتوجاتهم الفلاحية، والتزود بالحاجيات الضرورية الذي يحتاجون إليها. و بعد بناء الحي الإسباني تحولت هذه الساحة إلى نقطة اتصال بين المدينة العتيقة و المدينة الحديثة و تعتبر قيسارية لوقش و الاحباس من أولى القيساريات التي عرفتهما مدينة تطوان و هما عبارة عن بناء من طابق ارضي به محلات حيث تضم قيسارية لوقش 27 محل و قيسارية الاحباس تضم 20 محل و تميزتا بتسويقهما لمنتجات محلية تقليدية مثل المنديل الجبلي و البلغة المغربية و القفطان و الجلابة النسائية و الرجالية حكايات التاريخ توحى بحركة تجارية واسعة النشاط لم ترَ هدوءًا، ولكن الحديث مع تجار القيسارية الحاليين يشير إلى أن الوضع لم يعد كما كان، وعلى الرغم من الزحام، وحركة السير المستمرة داخل الطرافين ربما يرجع السبب الى كثرة العرض وقلة الطلب أو الى عدم اقبالهم على المنتوجات التقليدية الا في مناسبات الأعياد الدينية كعيد الفطر وعيد الأضحى حيث يزداد الاقبال بشكل كبير على مثل هذه الأنواع من المنتوجات.



صورة لقيسارية الاحباس



صورة لقيسارية لوقاش

ونظرا للنمو الديموغرافي الذي عرفته مدينة تطوان مع مرور السنين فقد تزايد عدد القيساريات بشكل كبير وخاصة في السنوات الأخيرة يمكن أن نعرف القيساريات حسب استقصاءنا لهم في مدينة تطوان أنها أحد أشكال المنشآت التجارية والحرفية، تتشكل من مجموعة من المحلات والغرف تفتح على فناء داخلي وتتوزع على طابقين وأحيانا تحتوي على قبو ومراحيض و مساجد. وهي من أقدم أنواع المنشآت التجارية في المدينة، فكان وجودها ضرورة مع ما عرفت به تطوان من تطور صناعي وتجاري كبير في تاريخها ولتلبية حاجات المجتمع والتجار.

2-مواقع القيساريات في مدينة تطوان

تنقسم القيساريات في مدينة تطوان إلى نوعين، قيسارية ينطوي عليها الطابع الصناعي التقليدي كخياطة الملابس التقليدية (جلابة و قفطان...) و الستائر و صناعة الأثاث المنزلي مثل الأريكات و غير ذلك و قيسارية ينطوي عليها الطابع التجاري فقط حيث تسوق لمنتجات تجارية من صنع المغرب أو غير المغرب مثل تركيا و الصين و بعض الدول الأوروبية. هذا لا يمنع وجود قيساريات تضم الطابع التجاري و الصناعي التقليدي معا.

بعد التقصي الذي قمنا به وجدنا أن مدينة تطوان تحتوي على أكثر من 50 قيسارية موزعة على الشكل التالي:

- القيساريات الواقعة وسط المدينة
- القيساريات الواقعة في المدينة العتيقة
- القيساريات الواقعة في أحياء
- القيساريات الواقعة في الأسواق

3-واقع القيساريات في مدينة تطوان

على الرغم من خلو مدينة تطوان من الباعة المتجولين و اخلائهم من جنبات القيسارية، ولأجزاء مهمة من الأزقة والشوارع المحيطة بها، فبعد الملاحظة الشمولية التي ارتأيناها تقريبا لكل القيساريات المتواجدة في مدينة تطوان لاحظنا أن جلها يعاني من ضعف

التسويق و قلة الرواج ويرجع أسباب هذا الضعف إلى عدة عوامل يمكن حصرها في النقاط التالية:

- ✚ كثرة القيساريات و قلة المستهلكين.
- ✚ التوزيع الغير منظم للقيساريات (حيث تجد أكثر من قيسارية بمحاداة بعضها و تمارس نفس النشاط).
- ✚ احتواء القيسارية على عدد كبير من المحلات التجارية يصل أحيانا الى 289 محل.
- ✚ جل القيساريات يمارسن نفس النشاط.
- ✚ في نفس القيسارية تجد تكرار نفس النشاط في أكثر من محل
- ✚ ممارسة التجارة من طرف أشخاص لا يتوفرون على خبرة تجارية
- ✚ شراء أشخاص لمحلات تجارية داخل القيسارية فقط من أجل إعادة بيع المحل والاستفادة المالية دون ممارسة أي نوع تجاري او حرفي يساعد القيسارية على الترويج لها، حيث وجدنا بعض القيساريات تحتوي على عدد كبير من المحلات معظمها لا يزاول أي نشاط مما يؤدي الى خمولها وهجرانها.

بالإضافة الى ما تم ذكره من أسباب ضعف التسويق و الرواج، تعاني بعض القيساريات غياب المرافق الصحية وكل القيساريات لا تتوفر على فضاء خاص بالأطفال من أجل الترفيه عنهم أو من أجل احتضانهم لمدة معينة تتيح لأولياء أمورهم التسوق بكل أريحية و كذلك عدم توفرهم على لافتة اشهارية في مدخلها تعرف باسمها و نوع النشاط التي تزاوله و كذلك تجد مدخلها لا يوحي بوجود قيسارية مشابه تماما لمدخل عمارة او بناية عادية هذا مما لن يمكن الزائر أو السائح من التعرف عليها و دخولها و بالتالي الاستفادة منه. حتى على مستوى الانارة فهي ضعيفة جدا لا تلفت الانتباه.

4- توزيع القيساريات في مدينة تطوان

يلخص الجدول التالي الإحصاء الذي قمنا به للقيساريات الموجودة في تطوان وتوزيعها من حيث موقعها ومساحتها والنشاط الذي تزاوله والفئة العمرية التي تضمها والجنس..

بطاقة تقنية لقيساريات بجماعة تطوان

الرقم	اسم القيسارية	موقعها	مساحتها متر مربع	عدد الدكاكين المتواجدة فيها	مرافق				الحراسة	توقيت العمل
					مساجد	مراحيض	ماء وكهرباء	محلات لمأكولات سريعة		
1	قيسارية ريكس	شارع الجزائر	400	21	1	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
2	قيسارية أرندا	شارع الجزائر	400	20	1	1	ماء وكهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
3	قيسارية الجديدة	شارع الجزائر	400	33	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
4	قيسلرية شقور	شارع الجزائر	150	1	لا	نعم	ماء وكهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
5	قيسارية الفاسي	شارع الجزائر	300	7	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
6	قيسارية باب التوت لمركزية	باب التوت	600	11	لا	نعم	ماء وكهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
7	قيسارية بن عبود	شارع الوحدة	400	12	لا	نعم	ماء وكهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
8	قيسارية الزهرة	شارع الوحدة	300	9	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا

بطاقة تقنية لقيساريات بجماعة تطوان

الرقم	اسم القيسارية	موقعها	مساحتها متر مربع	عدد الدكاكين المتواجدة فيها	مرافق				الحراسة	توقيت العمل
					مساجد	مراحيض	ماء وكهرباء	محلات لمأكولات سريعة		
9	قيسارية المركز التجاري الاندلس	شارع الجزائر	2000	289	نعم	2	ماء وكهرباء	لا	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
10	المركب الاندلس	شارع شكيب أرسلا	300	21	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
11	قيسارية وادي الذهب	شارع يعقوب المنصور	300	29	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
12	قيسارية المسيرة الخضراء	سانية الرمل	1179	227	1	2	ماء وكهرباء	لا	نعم	من 9 صباحا الى 6 مساء
13	قيسارية قصر الهدايا	سانية الرمل	300	21	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 11 صباحا الى 6 مساء
14	قيسارية النجاح	شارع ديفار	2000	46	1	1	ماء وكهرباء	لا	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
15	قيسارية الموحدين	شارع ديفار	4000	أكثر من 100	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
16	قيسارية فنيسيا	شارع مفضل أفيال	1000	32	لا	لا	كهرباء	لا	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
17	قيسارية الجوهرة	سانية الرمل	400	13	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 9 صباحا الى 6 مساء

بطاقة تقنية لقيساريات بجماعة تطوان

الرقم	اسم القيسارية	موقعها	مساحتها متر مربع	عدد الدكاكين المتواجدة فيها	مرافق				الحراسة	توقيت العمل
					مساجد	مراحيض	ماء وكهرباء	محلات لمأكولات سريعة		
18	قيسارية الحمامة	شارع محمد الخامس	700	22	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
19	قيسارية غاليري شوبنغ سنتر	شارع الجزائر	1150	46	1	1	ماء وكهرباء	لا	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
20	قيسارية حدادو	شارع ملاي العباسي	600	27	1	1	ماء وكهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
21	قيسارية الوحدة	شارع الوحدة	800	26	لا	1	ماء وكهرباء	لا	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
22	قيسارية ياسمينية	شارع المغرب العربي	400	13	لا	1	ماء وكهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
23	قيسارية لوقش	الطرافين	600	27	لا	لا	كهرباء	لا	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
24	قيسارية الاحباس	الطرافين	300	20	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
25	قيسارية الرباحي	المحطة القديمة	300	13	لا	لا	كهرباء	لا	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
26	قيسارية الزهور	ساتية الومل	400	22	لا	لا	ماء وكهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 6 مساء

بطاقة تقنية لقيساريات بجماعة تطوان

الرقم	اسم القيسارية	موقعها	مساحتها متر مربع	عدد الدكاكين المتواجدة فيها	مرافق			الحراسة	توقيت العمل
					مساجد	مراحيض	ماء وكهرباء	محلات لمأكولات سريعة	
27	قيسارية النصر	قرب أمانديس سانية الرمل	500	59	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 8 مساء
28	قيسارية حمزة	قرب أمانديس سانية الرمل	400	5	لا	لا	ماء وكهرباء	لا	من 10 صباحا الى 8 مساء
29	قيسارية المصلى	المصلى القديمة	600	57	1	1	ماء وكهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
30	قيسارية عبد الكريم الخطابي	حارة سيدي طلحة شارع عبد الكريم الخطابي	1140	236	نعم	نعم	ماء وكهرباء	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
31	قيسارية الجامعة العربية	شارع خالد ابن الوليد	700	50	نعم	نعم	ماء وكهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
32	قيسارية المركز التجاري النجاح	باريو ملكا	600	19	لا	لا	كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
33	قيسارية الريف	شارع خالد ابن الوليد	500	28	نعم	لا	كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
34	قيسارية الرحمة	سفير	500	14	لا	لا	كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
35	قيسارية المركز التجاري أوبرا	سفير	1500	70	نعم	نعم	ماء و كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
36	قيسارية الفلاح	جامع مزواق	500	38	لا	لا	كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا

بطاقة تقنية لقيساريات بجماعة تطوان

الرقم	اسم القيسارية	موقعها	مساحتها متر مربع	عدد الدكاكين المتواجدة فيها	مرافق				الحراسة	توقيت العمل
					مساجد	مراحيض	ماء وكهرباء	محلات لمأكولات سريعة		
37	قيسارية الباريو ملكا	الباريو	600	49	لا	نعم	ماء و كهرباء	لا	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
38	قيسارية الطاهري	شارع عبد الله الشفشاوني(طوييلة)	400	10	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
39	قيسارية الخطيب	شارع خالد ابن الوليد	500	31	لا	لا	كهرباء	نعم	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
40	قيسارية نور	شارع عقبة ان نافع	300	15	نعم	نعم	ماء و كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
41	قيسارية السلام	سائية الرمل	300	15	لا	نعم	ماء و كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 8 مساءا
42	قيسارية رمضان	الباريو	600	31	لا	نعم	ماء و كهرباء	لا	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
43	قيسارية باب العقلة	باب العقلة	500	20	لا	نعم	ماء و كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
44	قيسارية المامون	باريو ملكا	500	27	نعم	لا	ماء و كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
45	قيسارية الشلال	الشلال	600	21	لا	لا	كهرباء	لا	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا

بطاقة تقنية لقيساريات بجماعة تطوان

الرقم	اسم القيسارية	موقعها	مساحتها متر مربع	عدد الدكاكين المتواجدة فيها	مرافق				توقيت العمل
					مساجد	مراحيض	ماء وكهرباء	محلات لمأكولات سريعة	
44	قيسارية المامون	باريو ملكا	500	27	نعم	لا	ماء و كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
45	قيسارية الشلال	الشلال	600	21	لا	لا	كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
46	قيسارية النخيل	النخيل	500	6	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
47	قيسارية صوليمار	النخيل	600	50	نعم	نعم	ماء و كهرباء	نعم	من 10 صباحا الى 10 ليلا
48	قيسارية القاهرة	شارع محمد الخامس (الحمامة)	600	24	لا	لا	كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
49	قيسارية الحمامة	شارع محمد الخامس	600	31	لا	لا	كهرباء	لا	من 10 صباحا الى 10 ليلا
50	قيسارية البديع								
51	قيسارية الانوار								

5-بطاقة تقنية لكل قيسارية على حدة:

من بين أهداف هذه الدراسة والإحصائيات كذلك ترشيد القارئ وتوجيهه وتسهيل عملية الوصول الى أي قيسارية واقتناء ما يريد من منتجات تلبي حاجياته وهذا يندرج ضمن الترويج لهم. لذا إضافة الى الاحصائيات السابقة للقيساريات تلخص الجداول التالية بطاقة تقنية لكل قيسارية حيث نذكر عدد المحلات التجارية التي تضمها والفئة العمرية والجنس ومصدر البضاعة.....

بطاقة تقنية لقيسارية أرندا بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 20	بين 15 الى 20	الاثواب المجوهرات	3 بنات 17 ذكر	بين 22 سنة حتى 50 سنة	المغرب تركيا	الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقيسارية ريكس بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 21	بين 15 الى 22	الاحذية الرياضية ملابس نسائية ملابس الأطفال الاواني المنزلية العطور الاغطية	ذكور	بين 30 سنة حتى 60 سنة	المغرب تركيا اوروبا	الاعدادي

بطاقة تقنية لقيسارية الجديدة بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 33	بين 15 و 20	الاواني المنزلية مواد التنظيف	ذكر	بين 38 سنة حتى 44 سنة	المغرب اسبانيا	الاعدادي ابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية شقور بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
1	150	الوانى المنزلية مواد التنظيف	ذكر	بين 38 سنة حتى 44 سنة	المغرب اسبانيا	الاعدادي ابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية باب التوت المركزية بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر ر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 11	بين 25 حتى 30	الوانى المنزلية مواد التنظيف الاثواب الحلي المجوهرات الملابس النسائية ملابس الأطفال الثريا	9 ذكر و ففتان	بين 24 سنة حتى 50 سنة	المغرب تركيا	الاعدادي ابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية بن عبود بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر انثى/	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 12	بين 5 حتى 20	مطبعة حلاقة السيدات بيع الملابس التقليدية كراء الملابس التقليدية بيع حجر العقيق	7 ذكور 5 اناث	بين 25 سنة حتى 45 سنة	المغرب تركيا الصين	الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية أزهره بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 9	بين 10 حتى 17	الاحدية	ذكور	بين 25 سنة حتى 40 سنة	المغرب تركيا	الاعدادي الثانوي الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية المركز التجاري الاندلس بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/از ثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 289	بين 4 حتى 8	الملابس احذية الأطفال ملابس الذكور الأحذية الرياضية بيع الهواتف بيع قطع الغيار بيع الساعات اليديوية بيع ملابس النساء	ذكور وإناث	بين 20 سنة حتى 40 سنة	المغرب تركيا اسبانيا الصين	الاعدادي الثانوي الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية الاندلس بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 21	بين 15 حتى 20	الاحذية	ذكور	بين 30 سنة حتى 55 سنة	المغرب تركيا اسبانيا	الاعدادي الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية وادي الذهب بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 29	بين 6 حتى 17	مكتبة قطع الغيار حلاقة نسائية	4 إناث 25 ذكر	بين 25 سنة حتى 45 سنة	المغرب تركيا	الاعدادي الابتدائي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية المسيرة الخضراء بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 227	من 4 الى 6	عطور الحلي ملابس نسائية ملابس الأطفال الاحذية مواد تجميل نسائية	ذكور وإناث	بين 20 سنة حتى 70 سنة	المغرب تركيا الصين اوروبا	الاعدادي الثانوي الاجازة الدكتوراه

بطاقة تقنية لقياسية قصر الهدايا بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 21	من 6 الى 11	ملابس الجاهزة الخيطة التقليدية	ذكور واناث	بين 25 سنة حتى 40 سنة	المغرب	الابتدائي الاعدادي

بطاقة تقنية لقياسية النجاح بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 46	بين 30 الى 50	المطبعة التصوير الخيطة الحلاقة	ذكور واناث	بين 20 سنة حتى 40 سنة		الابتدائي الاعدادي ثانوي

بطاقة تقنية لقياسية الموحدين بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
أكثر من 100	بين 8 الى 20	العطور حلاقة النساء	ذكور واناث	بين 23 سنة حتى 35 سنة	اسبانيا	الابتدائي الاعدادي ثانوي

بطاقة تقنية لقياسية فنيسيا بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
1 الى 32	بين 30 الى 50	الزراحي الهدايا الاحدية	اغلبية الذكور	بين 20 سنة حتى 45 سنة	المغرب تركيا	الابتدائي الاعدادي ثانوي

بطاقة تقنية لقياسية **الجوهرة** بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/دك ر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
1 الى 13	بين 4 الى 6	بيع الملابس التقليدية بيع حلي الاطفال	ذكور	بين 30 سنة حتى 45 سنة	المغرب	الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية **الحمامة** بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/دكر انثى/	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
1 الى 22	بين 15 الى 25	العاب الأطفال الثريا الحلي الاعطية العطور كراء مستلزمات الحفلات الاحدية الاولاني المنزلية	اغلبية اناث	بين 18 سنة حتى 45 سنة	المغرب تركيا اسبانيا	الابتدائي الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية **غاليري شوبن ستر** بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/دكر/ا نثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 46	بين 15 الى 170	ملابس أطفال ملابس النساء الاولاني المنزلية ملابس تقليدية العطور الاحدية الحلي	50 ذكر 50 انثى	بين 25 سنة حتى 55 سنة	المغرب تركيا اوربا	الابتدائي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية **حدادو** بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/دكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 27	بين 8 الى 30	كراء السيارات الصيدلية مطبعة الموثق الخياطة	ذكور و اناث	بين 25 سنة حتى 45 سنة		الثانوي الاجازة

بطاقة تقنية لقياسية الفاسي بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 7	بين 15 الى 20	بيع الملابس النسائية بيع الاواني المنزلية بيع الاثواب	ذكور	بين 25 سنة حتى 50 سنة	المغرب تركيا	الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية الوحدة بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 26	بين 20 الى 50	بيع الملابس النسائية الاحدية بيع الاثواب	أغلبية اناث	بين 30 سنة حتى 50 سنة	المغرب تركيا	الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية ياسمينية بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 13	بين 15 الى 30	بيع الاواني المنزلية الموثق الشعبي بيك	ذكور و اناث	بين 25 سنة حتى 50 سنة	المغرب	الثانوي الاجازة

بطاقة تقنية لقياسية لوقاش بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 27	بين 15 الى 30	الاثواب المناديل	أغلبية ذكور فتاتين	بين 25 سنة حتى 50 سنة	المنتوجات المجالية	الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية الاحباس بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 20	بين 15 الى 20	بيع قطع الاثواب	ذكور	بين 40 سنة حتى 60 سنة	المغرب	الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية **الرباحي** بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 15	بين 20 الى 30	بيع الاحذية الرجالية بيع الملابس النسائية	ذكور	بين 30 سنة حتى 50 سنة	المغرب تركيا	الابتدائي الاعدادي

بطاقة تقنية لقياسية **الزهور** بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 22	بين 6 الى 10	الحلاقة النسائية خياطة الألبسة التقليدية بيع مواد الخياطة التقليدية	ذكور و نساء	بين 35 سنة حتى 60 سنة	المغرب	الابتدائي الاعدادي ثانوي

بطاقة تقنية لقياسية **النصر** بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 59	بين 15 الى 20	بيع الملابس التقليدية لوازم النظافة التصوير	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 50 سنة	المغرب	الثانوي الاجازة

بطاقة تقنية لقياسية **حمزة** بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/د كر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 5	بين 20 الى 30	بيع المفروشات الاغطية الات الغسيل الفرن الغازي كرء السيارات بيع سيارات الاطفال	ذكور و بنث	بين 30 سنة حتى 45 سنة	المغرب اوروبا	الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية المصلى بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر /انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 57	بين 15 الى 25	الستائر مستلزمات الستائر بيع الملابس التقليدية العدول مكتبة الاثواب	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 50 سنة	المغرب تركيا الصين	الابتدائي الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية الجامعة العربية بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر /انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 50	بين 4 الى 6	الخياطة التقليدية الحلاقة الرجالية الحلي بيع أحذية الاطفال	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 60 سنة	المغرب	الابتدائي الاعدادي

بطاقة تقنية لقياسية المركز التجاري النجاح بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر /انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 19	بين 6 الى 8	الملابس بأنواعها مواد التنظيف الحلي بيع العقيق الخياطة كراء ملابس تقليدية الاولاني الديكورات المنزلية	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 40 سنة	المغرب تركيا	الابتدائي الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية الريف بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 28	بين 4 الى 5.5	الخياطة التقليدية	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 40 سنة		الابتدائي

بطاقة تقنية لقيسارية الرحمة بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر /انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 14	بين 8 و 10	بيع الجلاب التقليدية الخيطة مكتبة طبع المفاتيح اصلاح التلفاز كاش بلوس	ذكور واناث	بين 25 سنة حتى 40 سنة		الابتدائي الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقيسارية المركز التجاري أورا بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 70	بين 15 الى 30	بيع الالات المنزلية الكهربائية الخيطة بيع الاحدية الدكورية و الاينائية الملابس بجميع أنواعها قطع الغيار الزراعي الحقائب اليدوية أحذية الاطفال	ذكور واناث	بين 30 سنة حتى 50 سنة	المغرب تركيا الصين أوروبا	الابتدائي الاعدادي الثانوي الاجازة

بطاقة تقنية لقيسارية الفلاح بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/ انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 38	بين 15 الى 25	بيع الجلاب البصريات بيع الاواني التقليدية القديمة	ذكور	بين 30 سنة حتى 40 سنة		الابتدائي الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقيسارية البارو ملكا بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/ انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 49	بين 4 الى 6	الخيطة العصرية الخيطة التقليدية بيع مستلزمات الخيطة التقليدية	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 48 سنة		الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية الطاهري بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 10	بين 4 الى 8	الخياطة التقليدية	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 50 سنة		الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية الخطيب بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 31	بين 15 الى 25	كراء السيارات الخياطة التقليدية ملابس النسائية محل أداء فواتير الماء والكهرباء بيع المواد الغذائية	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 60 سنة	المغرب	الابتدائي الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية نور بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 15	بين 6 الى 10	الحلاقة الذكورية الخياطة التقليدية مواد التنظيف	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 50 سنة	المغرب	الابتدائي الاعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية السلام بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 15	بين 4 الى 6	الخياطة التقليدية	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 45 سنة		الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية رمضان بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 31	بين 15 الى 20	الحلي الملابس النسائية العاب الأطفال الخيطة التقليدية	أغلبية اناث	بين 30 سنة حتى 50 سنة	المغرب تركيا	الابتدائي الإعدادي الثانوي

بطاقة تقنية لقياسية باب العقلة بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 20	بين 4 الى 10	بيع الملابس النسائية الخيطة اصلاح جهلز التلفاز	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 50 سنة	المغرب	الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية المامون بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 27	بين 6 الى 10	الخيطة الحلاقة النسائية كراء مستلزمات الافراح	ذكور و اناث	بين 40 سنة حتى 50 سنة	المغرب	الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية الشلال بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 21	بين 25 الى 30	فتوكوبي التصوير	الاناث	بين 30 سنة حتى 40 سنة		الباك

بطاقة تقنية لقياسية النخيل بجماعة تطوان						
رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 6	بين 4 الى 30	مقهى	ذكور	بين 40 سنة حتى 60 سنة		الابتدائي

بطاقة تقنية لقياسية صوليمار بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 3	بين 30 الى 40	بيع الملابس بارا فرمسيه صاله لرياضة بيع المجوهرات	الاناث	بين 25 سنة حتى 35 سنة	المغرب	الباك

بطاقة تقنية لقياسية القاهرة بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 24	بين 10 و 15	بيع الاحدية الرياضية الملابس غطاء الرأس	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 45 سنة	المغرب تركيا	الابتدائي الاعدادي

بطاقة تقنية لقياسية السانية الرمل بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 15	بين 10 و 20	بيع الملابس النسائية بيع أدوات التجميل النسائية كراء الملابس التقليدية صالون حلاقة النساء	ذكور و اناث	بين 30 سنة حتى 45 سنة	المغرب	الابتدائي الاعدادي

بطاقة تقنية لقياسية الحمامة بجماعة تطوان

رقم الدكان	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
من 1 الى 31	بين 6 و 8	الخياطة التقليدية الحلاقة النسائية	ذكر و انثى	بين 30 سنة حتى 45 سنة		الابتدائي الاعدادي

هذه بعض الصور للقياسيات في مدينة تطوان



صورة لقيسارية وادي الذهب



صورة لقيسارية حدادو



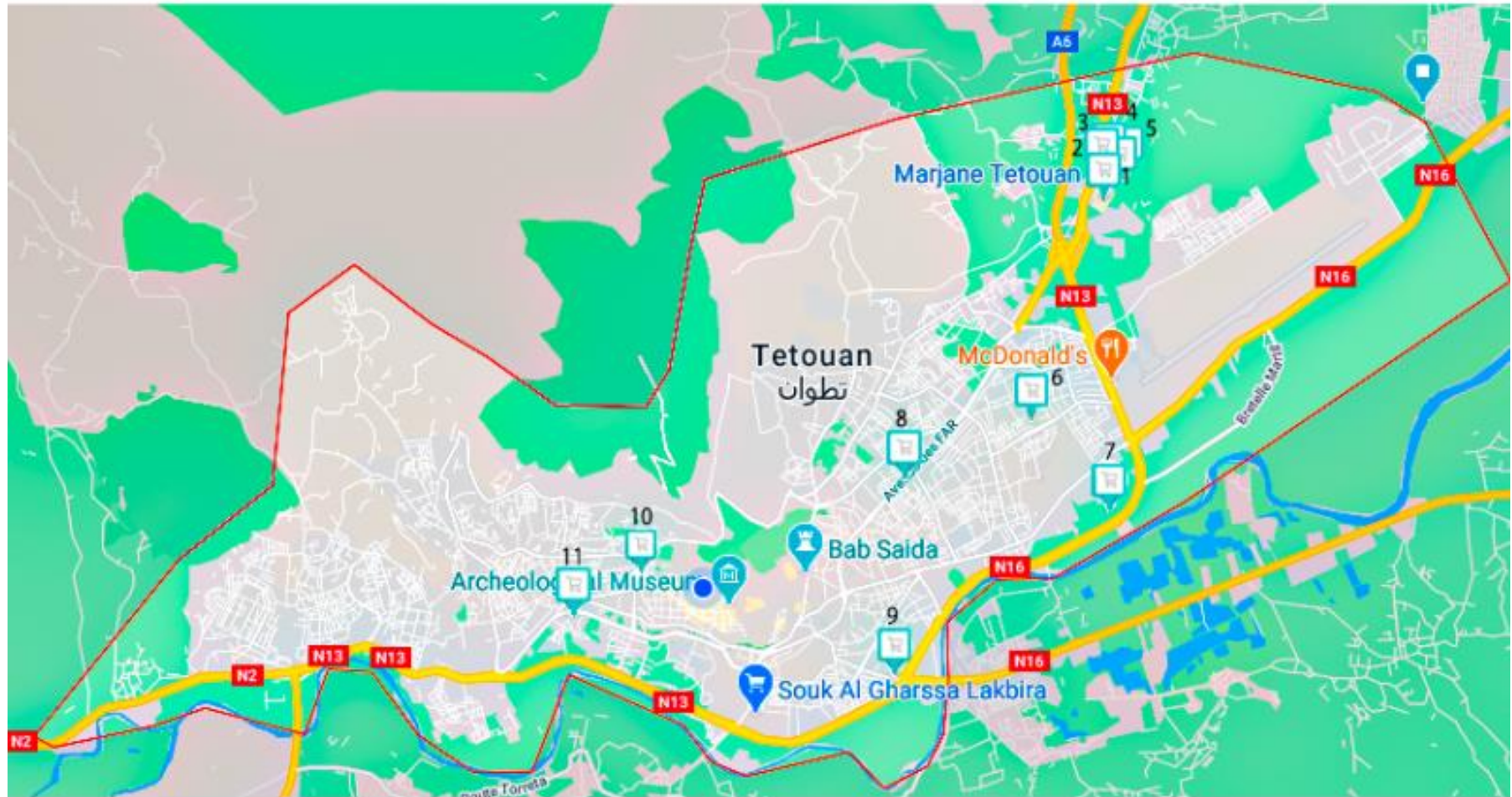
صورة لقيسارية غاليري شوبينغ سنتر



صورة لقيسارية الحمامة

الأوراق الممتازة

خريطة للمراكز التجارية الكبرى و المراكز العالمية بمدينة تطوان



- | | | | |
|----------------------------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| 1: مرجان. | 4: LCWaikiki/ل.س. وايكبي. | 7: كارفور. | 10: LCWaikiki/ل.س. وايكبي. |
| 2: ELECTROPLANET/الالكتروبلانيط. | 5: Kiabi/كيابي. | 8: أسيماء. | 11: ELECTROPLANET/الالكتروبلانيط. |
| 3: Decathlon/ديكاتلون. | 6: كارفور الولاية. | 9: كارفور المحنش. | |

الأسواق الممتازة في مدينة تطوان

1-تقديم

تنتشر الأسواق الممتازة في جميع أنحاء المغرب أو ما يطلق عليها اسم supermarché الاسم الأكثر تداولاً لدى المغاربة و هي عبارة عن مؤسسات تجارية للبيع بالتقسيط تعتمد على مبدأ شراء المنتجات من مورد أو منتج أو مستورد ، إما مباشرة أو من خلال تاجر جملة و تقوم بإعادة بيعها بشكل فردي للمستهلكين أو بكميات صغيرة إلى عميل في متجر. وتعتمد هذه الأسواق على الخدمة الذاتية حيث يقوم المستهلك باختيار المنتج الذي يرغب به أو الخدمة المعروضة ثم يتوجه الى صناديق الأداء لدفع السعر.

ان الأسواق الممتازة في المغرب عبارة عن فضاء تجاري كبير يسوق لجميع أنواع المنتجات سواء الغذائية أو الإلكترونية وكذلك الملابس لكن يغلب عليها في الأساس طابع المنتجات الغذائية. تفتقر هذه الأسواق إلى قانون تنظيمي مختص ما يجعلها تخضع لنفس قوانين أية تجارة عادية، في حين أن هذه القوانين التنظيمية تساهم في حماية المحلات التجارية الصغيرة، وتطوير التجارة، وتحسين القطاع.

2-سوق مرجان

ان أسواق مرجان هي سلسلة مساحات تجارية كبرى مغربية. ويرجع افتتاح أول متجر للسلسلة إلى سنة 1990 في مدينة الرباط .ويبلغ عدد متاجرها حالياً 22 متجرا. وتملك مجموعة أونا 51% من رأس مال السلسلة وأوشان الفرنسية 49%. وتبلغ إيراداتها 4537 مليون درهم مغربي وتشغل 4065 شخص.

تمكنت أسواق مرجان من تثبيت قوائمها بقوة وسط الفئة المغربية العريضة منذ سنة 1990 بأكثر من 18 مليون زبون سنوياً، والذي جعل منه رائد الأسواق الممتازة بالمغرب أمام المنافسة القوية لباقي الأسواق الممتازة الأخرى.

منذ أن أنشئت أسواق مرجان كان لمجموعة أوشان مساهمة تقدر ب 49% ولشركة أونا النسبة المتبقية. لكن ومنذ سنة 2007 اشترت أونا حصة شريكها الأولى لتصبح الشركة الوحيدة المساهمة والمديرة لأسواق مرجان

يعتبر سوق مرجان أول سوق ممتاز تم إحداثه في مدينة تطوان سنة 2004 ثم من بعده ظهرت أسواق منافسة له مثل أسيميا وكارفور وقد عرف اقبالا كثيفا من طرف سكان مدينة تطوان نظرا لما يتميز به السوق من منتوجات تلبي جميع الاحتياجات وبأثمنة جد مناسبة مع التسهيلات في الأداء وكذلك وعي المواطن وثقته في سوق مرجان الذي يحرص على احترام معايير الصحة وجودة السلع وحماية المستهلك.



صورة لمدخل سوق الممتاز مرجان



صورة من داخل السوق الممتاز مرجان

3-سوق اسيمما

أسواق أسيمما سلسلة متاجر مغربية، يرجع افتتاح أول متجر للسلسلة إلى سنة 2002، يبلغ عدد متاجرها حاليا 31 متجرا. تملك مجموعة أونا 51% من رأس مال السلسلة وأوشان الفرنسية 49%، في عام 2007 أصبحت مملوكة بشكل كامل من قبل الشركة الوطنية للاستثمار.[4] تبلغ إيراداتها 2457.6 مليون درهم مغربي وتشغل 4125 شخص.

تم انشاء السوق الممتاز اسيمما بتطوان سنة 2007 في شارع الجيش الملكي وتميز بتسويقه لمنتجات غذائية وبعض الاواني المنزلية تصل مساحته تقريبا الى 600 متر مربع و يشغل تقريبا 26 عامل.



صورة تبين مدخل السوق الممتاز أسيماء



صورة من داخل السوق الممتاز أسيماء

4-سوق كارفور

أسواق كارفور هي سلسلة مراكز تجارية عالمية فرنسية. وهي من أكبر سلاسل التجارية في العالم من حيث الحجم وثاني أكبر مجموعة لمنتجات التجزئة في العالم من حيث الدخل بعد وول مارت. وتعمل كارفور بصورة رئيسية في أوروبا، الصين، البرازيل، الأرجنتين، جمهورية الدومنيكان وكولومبيا.

تضم مدينة تطوان ثلاث مراكز تجارية لشركة كارفور موزعة على المناطق التالية:

- سوق كارفور ماركيت تطوان يقع في شارع الدار البيضاء (بالقرب من قنطرة المؤدية لطريق واد لو) ويعد هذا أول فرع لكارفور بمدينة تطوان والذي تم افتتاحه بتاريخ 2017/10/26. مساحته لا تتجاوز 600 متر مربع ويتميز بتسويقه للمنتجات الغذائية فقط.
- سوق كارفور ماركيت تطوان الحي الإداري يقع في حي عين ملول بمركب الولاية سانتر كذلك مساحته تقارب مساحة كارفور الذي يقع في شارع الدار البيضاء ويسوق للمنتجات الغذائية فقط.
- كارفور الذي يقع في شارع 9 أبريل الطريق الدائرية وهو أكبرهم من حيث المساحة كذلك من حيث أنواع المنتجات التي يسوقها، تم افتتاحه في 16 مايو 2018 وتابع لمجموعة Label 'Vie ويقدم المتجر لزبائنه تشكيلة واسعة ومتنوعة بأكثر من 25000 منتج بما في ذلك عدة منتجات حصرية، ويضم عدد من الأجنحة: قسم تقليدي، جناح العصائر، قسم المواد الطازجة، وأكثر من ذلك بكثير. فهو يضم كذلك محلات تجارية بداخله وتم مؤخرا انشاء محل للأكلات الخفيفة Burger King مما زاد من شهرته أكثر والاقبال عليه. و يتوفر على موفق مجاني للسيارات لضمان راحة الزائر.



صورة لمدخل سوق الممتاز كارفور

5- اليكترو بلانيت

يعد اليكترو بلانيت محل تجاري كبير متخصص في بيع جميع أنواع الأجهزة المنزلية الكهربائية (مثل التلفزيون والفرن الكهربائي ومكنسة كهربائية) وأجهزة الحاسوب والهواتف ويقدم عدة منتجات كهربائية مختلفة الاستعمال، وهو ملتزم بأفضل الخدمات والخيار الأوسع والعروض الأكثر جاذبية.

افتتح أول متجر لاليكتروبلانيت بمراكش في نوفمبر 2008 وتمكن من التطور بسرعة وتوسيع شبكته على مختلف مدن المغرب حيث تمتلك العلامة التجارية الآن 27 متجرا موزعا على المدن التالية: مراكش، الدار البيضاء، الرباط، طنجة، المحمدية، سلا ، أكادير ، فاس ، وجدة ، القنيطرة ، الجديدة ، تطوان ، الناظور ، اسفي و مكناس. ولتسهيل عملية الاطلاع على المنتجات المتوفرة والعروض المقدمة قام المتجر بإطلاق الموقع الإلكتروني التجاري الجديد www.electroplanet.ma في عام 2018.

تتوفر مدينة تطوان على متجرين للعلامة التجارية اليكتروبلانيت احداها يقع في طريق سبتة، ويفتح أبوابه طيلة أيام الأسبوع من الساعة 9:00 إلى الساعة 22:00. يتوفر على موقف مجاني للسيارات أمام المتجر لضمان راحة الزبون ويتوفر على المنتجات ذات العلامات التجارية المعروفة على المستوى العالمي ويسوق لأجهزة الكهربائية المنزلية بجميع أنواعها، بالإضافة الى أجهزة الحواسيب المحمولة والهواتف الذكية والآخر يقع في ساحة الحمامة البيضاء وهو الآن في طور الافتتاح.



صورة لمدخل المحل التجاري اليكتروبلانيت

الماركات التجارية العالمية

الماركات التجارية العالمية في مدينة تطوان

1-تقديم:

تعتبر مدينة تطوان من أهم المدن السياحية في المغرب والعالم نتيجة حضارتها العريقة وتراثها الخالد، يصل تعدادها السكاني إلى أكثر من نصف مليون نسمة، وتمتلك مساحة تصل إلى 11.570 كيلو متر مربع، ويتميز سكانها باستخدامهم اللغتين الإسبانية، والفرنسية. تقع مدينة تطوان في الجهة الغربية الشمالية الإفريقية الموجودة في بلاد المغرب العربي، وتقع غرب البلاد المغربية، وتبعد على بعد أميال قليلة من الجهة الجنوبية من مضيق جبل طارق، وعلى بعد 40 كيلو متر من الجهة الجنوبية الشرقية عن طنجة، وتنحصر المدينة بين إحداثيات 35° و 34° باتجاه الشمال، و 5° و 22° باتجاه الغرب.

كل هذه العوامل وأكثر ساهمت في نمو المدينة وازدهارها مما أصبحت قبلة لمعظم الزوار المغاربة والأجانب مما دفع بالكثير من الماركات التجارية العالمية فتح فروعها في المدينة مثل كياي والسي وايبكي وغيرهم من الماركات العالمية. و تعتزم مجموعة طنجة المتوسط تشييد متجر ضخم للعلامة التجارية IKEA في الأشهر القادمة.



صورة لوسط مدينة تطوان

2-السي وايكى LC Waikiki

LC Waikiki هي علامة تجارية فرنسية تركية للملابس الجاهزة وإكسسوارات الموضة ، تأسست في عام 1985 من قبل شركة DDKA الفرنسية. تم تأسيس هذه العلامة التجارية في البداية في فرنسا، وتميزت بسمعة كبيرة في البلاد في التسعينات ولاقت اقبالا كبيرا سواء من الأطفال أو المراهقين. في عام 1997، تم شراء العلامة التجارية من قبل شركة Tema Textile التركية التي أعادت توجيهها وركزت بشكل أساسي على تطوير المتاجر في السوق التركية والعالمية.

تمتلك LC Waikiki اليوم 594 متجرًا موزعة في 28 دولة، و تعمل هذه العلامة التجارية على مبدأ «الجميع يستحق أن يرتدي ملابس جيدة Everyone Deserves to Dress Well " و تتيح للناس الاستفادة من الأزياء من خلال منتجات عالية الجودة بأسعار جد معقولة تتناسب مع القدرة الشرائية للزبون.

فيما يخص مدينة تطوان تم افتتاح أول علامة تجارية ل LC Waikiki في السنوات الماضية القليلة و قد عرفت اقبالا كثيفا من طرف ساكنة تطوان لما تقدمه من منتجات

تتناسب مع متطلبات الزبون (الملابس الجاهزة لجميع الفئات العمرية ذكورا و إناثا) وتسهيلات في لأداء و أثمانه جد مناسبة و جودة جيدة يقع متجر إلسي وكيكي LC Waikiki بطريق سبته، ويفتح أبوابه طيلة أيام الأسبوع من الساعة 10:00 إلى الساعة 22:00 و يتوفر على موقف مجاني للسيارات أمام المتجر.

بعد النجاح الذي عرفه المتجر الأول لهذه العلامة في المدينة وفي إطار سياسة القرب تم انشاء متجر اخر وسط مدينة تطوان وخاصة في شارع الجزائر قرب قيسارية الجامعة العربية وهو أقل مساحة من المتجر الأول لكنه يستقطب أعداد مهمة من الزبائن نظرا للمنتوجات والعروض التي يقدمها.



صورة لمدخل المحل التجاري إلسي وكيكي

3- كيبابى KIABI

KIABI موجودة في 19 دولة من خلال أكثر من 500 متجر حول العالم و هي علامة تجارية فرنسية تم تأسيسها من طرف الفرنسي باتريك موليز تسوق لجميع أنواع الملابس الجاهزة لجميع الفئات العمرية و لكلا الجنسين و اكسسوارات و الاحذية و الحقائب اليدوية و غير ذلك من أنواع الملابس..... تلبي رغبات الزبون.

تستمر العلامة التجارية في تعزيز مواقعها في أوروبا والشرق الأوسط والمملكة العربية السعودية وأفريقيا جنوب الصحراء. ترغب كيبابى في غضون بضع سنوات، تسريع انتشارها في جميع أنحاء العالم وتخطط لتطوير شبكة متاجرها عبر 200 مؤسسة جديدة. تغطي 21 دولة، أو 400000 متر مربع جديدة من منطقة المبيعات للعلامة التجارية. تهدف بالأساس الى جعل مناطق البيع مصممة للعائلة بأكملها، من اجل ربط العلاقات العاطفية مع العائلة.

بالنسبة لمدينة تطوان ونظرا لموقعها الجغرافي الرائع الذي جعل منها وجهة لعدد كبير من الزوار وخاصة في فصل الصيف فمن بين الماركات التجارية العالمية التي فتحت فروعها في المدينة نجد كذلك كيبابى التي فتحت فرعاً لها في برك مرجان على الطريق الوطنية الرابطة بين مدينتي تطوان وسبتة ويوفر متجر كيبابى مجموعة من الملابس العصرية الجاهزة لجميع الأجناس والفئات العمرية.



صورة لمدخل المحل التجاري كيابي

4- ديكاتلون

ديكاتلون هي سلسلة متاجر فرنسية متخصصة في المعدات الرياضية تأسست سنة 1976 من قبل ميشيل لوكليرك وهي شركة متخصصة في اللوازم الرياضية بجميع أنواعها و تتوفر على 1176 متجرًا موزعة في 54 دولة ، يقدر مجموع إجمالي مبيعاتها بأكثر من 11.3 مليار يورو سنويًا.

واصبحت مجموعة ديكاتلون الفرنسية المتواجدة منذ 1994 من خلال أنشطة الانتاج ومنذ 2009 على مستوى التوزيع، الفاعل الرائد في مجال منتجات النسيج وتجارة توزيع المنتجات الرياضية بالمغرب.

يشار الى أنه منذ 2015 ومع سرعة التنمية بإفريقيا، تم اختيار المغرب كأحد الوجهات الرئيسية للمجموعة في العالم، خاصة بفضل أنشطة اللوجستيك على مستوى ميناء طنجة المتوسط والتي ترمي الى تزويد المتاجر الافريقية وجزء من جنوب أوروبا وأمريكا اللاتينية بمجموعة من اللوازم ذات الجودة العالية.

افتتحت مجموعة ديكاتلون العالمية أول مركز تجاري لها بتطوان و السابع على الصعيد الوطني الذي يقع بالفضاء التجاري لمرجان بتطوان، جعل ساكنة هذه المدينة تكتشف ما لا يقل عن 35 نوعا رياضيا و 3500 منتوجا رياضيا ذي جودة عالية وبأثمان في المتناول، فضلا عن إمكانية ممارسة أنشطة رياضية بالقرب من متجر المجموعة. و تمكين الرياضيين على مستوى منطقة تطوان من الاستفادة من منتوجات تقنية ذات جودة عالية وبأثمان مقبولة. ويهدف المتجر إلى مواكبة التطوانيين في ممارسة الرياضة عبر اقتراح أنواع عديدة من المنتجات التقنية.



صورة لمداخل المحل التجاري ديكاتلون

بطاقة تقنية للمراكز التجارية الكبرى والماركات العالمية بجماعة تطوان

اسم المركز التجاري	موقعه	مساحته متر مربع	عدد المحلات التجارية التي يحتويها	مرافق			محلات لمأكولات سريعة	الحراسة	مراب السيارات	عدد العاملين فيه	توقيت العمل
				مساجد	مراحيض	ماء و كهرباء					
مرجان	طريق سبة	5200	17	نعم	نعم	ماء و كهرباء	نعم	نعم	نعم	700-500	من 9 صباحا الى 10 مساء
كاريفور (ولاية سنتر)	ولاية سنتر	800	0	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	نعم	لا	30-25	من 9 صباحا الى 10 مساء
كريفور (ماركيت)	شارع الدار البيضاء	800	0	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	نعم	لا	30-25	من 9 صباحا الى 10 مساء
كريفور	شارع 9 ابريل الطريق الدائرية	5200	3	لا	نعم	ماء و كهرباء	نعم	نعم	نعم	300-250	من 9 صباحا الى 10 مساء
اسيما	شارع الجيش الملكي	700	0	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	نعم	نعم	30-25	من 9 صباحا الى 10 مساء
كيابي	طريق سبة	1000	0	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	نعم	نعم	30-25	من 9 صباحا الى 10 مساء
السي وايكيكي	طريق سبة	800	0	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	نعم	نعم	30-25	من 9 صباحا الى 10 مساء
(وسط السي وايكيكي المدينة)	شارع الجزائر (الجامعة العربية)	900	0	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	نعم	لا	30-25	من 9 صباحا الى 10 مساء
الالكتروبلانيت	طريق سبة	1300	0	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	نعم	نعم	30-25	من 9 صباحا الى 10 مساء
الالكتروبلانيت	الحمامة البيضاء										
ديكاتلون	طريق سبة	1000	0	لا	لا	ماء و كهرباء	لا	نعم	نعم	30-25	من 9 صباحا الى 10 مساء

بطاقة تقنية للمركز التجاري.... **مرجان**..... بجماعة تطوان

اسم المحل التجاري	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
wander	30	بيع الملابس بجميع أنواعها	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 50 سنة	-----	الاعدادي الثانوي
Sun planet	30	بيع الساعات اليدوية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 45 سنة	-----	الثانوي
pharmacie	25	بيع الادوية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 45 سنة	-----	الاجازة
Café nebnask	50	مقهى	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 45 سنة	-----	الاعدادي الثانوي الابتدائي
Cat erpillat	40	بيع الاحدية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 50 سنة	-----	الاعدادي الثانوي الابتدائي
broky	40	بيع الاحدية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 50 سنة	-----	الاعدادي الثانوي الابتدائي
Dekko shope	40	بيع الاواني المنزلية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 50 سنة	-----	الاعدادي الثانوي الابتدائي
elsa	40	بيع الملابس النسائية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 50 سنة	-----	الاعدادي الثانوي الابتدائي
Hicham boutique	40	بيع الملابس الرجالية و النسائية	ذكر و أنثى	بين 25 سنة و 45 سنة	-----	الاعدادي الثانوي الابتدائي
Wister watch	35	بيع الساعات اليدوية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 45 سنة	-----	الاعدادي الثانوي الابتدائي

بطاقة تقنية للمركز التجاري.....**مرجان**..... بجماعة تطوان

اسم المحل التجاري	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر/انثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
Itissalat el maghrib	30	خدمات	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 50 سنة	-----	الثانوي الاجازة
bigdil	6	بيع الحلي و الفولار	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 40 سنة	-----	الاعدادي الثانوي
diamantine	30	بيع الملابس الرجالية و النسائية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 45 سنة	-----	الاعدادي الثانوي
Joaillerie lahjoj	35	بيع الحلي	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 45 سنة	-----	الاعدادي الثانوي
Lacoste outlet	35	بيع الاحذية بجميع أنواعها	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 45 سنة	-----	الاعدادي الثانوي
Lee cooper London	35	بيع الملابس رجالية و نسائية و للاطفال	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 45 سنة	-----	الاعدادي الثانوي الابتدائي
Planet sport	35	بيع الاحذية الرياضية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 50 سنة	-----	الاعدادي الثانوي الابتدائي

بطاقة تقنية للمركز التجاري..... **كارفور**..... بجماعة تطوان

اسم المحل التجاري	مساحته بالمتر مربع	نوع النشاط	الجنس/ذكر /أنثى	السن	مصدر البضاعة	المستوى الدراسي
RIMOTA	40	بيع الزيوت الطبيعية و زيت أركان	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 40 سنة	-----	الاعدادي الثانوي
Ciel watch	45	بيع الساعات اليدوية	ذكر و أنثى	بين 30 سنة و 40 سنة	-----	الابتدائي الاعدادي الثانوي
Burger King	50	بيع المأكولات السريعة	ذكر و أنثى	بين 25 سنة و 45 سنة	-----	الاعدادي الثانوي

المحور

الآخر

خلاصة

وتوصيات

خلاصة

عرفت الأسواق قديما بأنها فضاءات اجتماعية وثقافية وسياسية تختزل تاريخا من حياة الإنسان، توظفها قيم تحدد أدوارها وامتداداتها. فالأسواق كانت متنفسا سيكولوجيا ومجالا للتواصل الاجتماعي، وحل المشاكل والنزاعات بين الأفراد والقبائل، وربط الموائيق والعهود، والتزود بالأخبار وبعض قرارات المخزن، وأيضا فضاء للترفيه والتواصل. فالسوق حسب السوسيولوجي عبد الرحيم العطري هو «نتاج اجتماعي بالدرجة الأولى، أوجده القبائل والزوايا والمخزن لتنظيم المعاملات بين الأفراد والجماعات، وفق أعراف تساهم في تدبير وإنتاج مختلف هذه الأسواق».

بالمقابل ومن خلال المسح الكلي والشامل لجميع الأسواق المتواجدة في مدينة تطوان اكتشفنا مفهوم آخر ومغاير تماما عما كان سابقا، حيث أصبحت الأسواق حاليا مجالاً للبيع والابتياح فحسب، توفر عدد مهم من فرص الشغل لفئات معينة من المجتمع (الفئة ذات المستوى الدراسي المحدود جدا او المنعدم أحيانا)، وتنشط التجارة في المدينة وتساعد في تلبية احتياجات الساكنة التطوانية و تسهل الوصول الى المواد الغذائية بأثمنة مناسبة و توفر المنتجات المجالية.

وقد أصبحت هذه الأسواق تعاني من مشاكل عديدة نظرا للتطور الديموغرافي و الاقتصادي و السوسيو ثقافي للساكنة، فبعد التقصي الذي قمنا به وجدنا أن بعض الأسواق تعاني من:

- عدم قدرتها على استيعاب كافة الأنشطة بداخلها مما تسبب في إنتشار باعة في مداخلها و داخلها لا يتوفرون على محل يقومون بعرض منتوجاتهم على أرضية السوق (على سبيل المثال جبالة) مما يسبب عرقلة مرور المستهلكين و فوضى في السوق.

- التلوث السمعي و البصري و البيئي الذي يؤثر بشكل مباشر على رواج السوق.

- عدم تواجد خدمات الطوارئ بشكل كاف للسوق .
- عدم وجود نظام لجمع القمامة مما أدى إلى إنتشار مخلفات الباعة و ملوثات البيئة داخل السوق.
- عدم احترام الباعة لحدود محله مما يسبب ضيق الممر وعرقلة مرور الزبائن.

- غياب الاثمنة على البضاعة المعروضة للبيع.
- غياب تام لاحترام معايير السلامة الصحية نذكر على سبيل المثال طريقة توزيع الخبز عبر سيارات لا تتوفر على معايير السلامة الصحية و تعرض على طاولات غير مغطاة معرضة بذلك للغبار واللائحة طويلة.
- على المستوى تكوين البائع يتبن على انه جد محدود او منعدم و يتجلى ذلك من خلال طريقة تعامله مع الزبون .

على مستوى القيساريات نجد كذلك اختلافا كبيرا مماكانت تعرف به سابقا و ما أصبحت تمثله حاليا فقد فقدت طابعها المعماري و الهندسي و موقعها الاستراتيجي و أصبحت القيساريات عبارة عن محلات تجارية تبنى اسفل عمارة سكنية و أحيانا تتوفر على قبو مما يزيد من فقدانها لطابعها الجمالي و تنتشر تقريبا في كل انحاء المدينة فهناك تضخم كبير حيث يصل عددها الان الى اكثر من 50 قيسارية و هنا يطرح السؤال هل الهدف هو خلق قيسارية من اجل جذب السياح والساكنة بشكلها الهندسي ومنتجاتها وخدماتها المميزة ام خلق قيسارية من اجل قيسارية لأقل و لا اكثر.

على عكس الأسواق الكبرى التي لم تعد تقتصر على بيع المواد الغذائية والخضر؛ بل تطورت لتشمل الأدوات المنزلية والأجهزة الكهربائية والملابس، بل تعدت ذلك إلى المطاعم والمقاهي والألعاب الترفيهية، أصبحت كذلك تلامس ثقافة المجتمع المغربي بجلبها منتجات و مستلزمات الأعياد الدينية و تبيعها بأثمنة مناسبة (على سبيل المثال بيع الاضحية في مناسبة عيد الأضحى و الاحتفاظ به الى غاية يوم العيد و هذا ما لانجده في بعض الأسواق التقليدية.....) حيث أصبحت المنافس الأشرس للبقالات والمحلات التجارية

الصغيرة والمتوسطة أحياناً، الأمر الذي ترك بصمة واضحة على "ثقافة التسوق" عند المواطن المغربي و خاصة التطواني فهذه الأسواق توفر امتلاك خيار الشراء أو الاستهلاك في ان واحد و تعمل على راحة المستهلك من خلال توفرها على مراب للسيارات مجاناً و توفرها على أي منتج ممكن ان تحتاجه في جميع المجالات (لوازم السيارات، اللوازم المنزلية، أثاث المنزل، مخبزة، مطعم، منتوجات الالبان) و على محلات متاجر مختلفة (متاجر احدية، متاجر ملابس للجنسين، صيدلية،) في نفس المكان مما سيوفر وقت و مجهود الشراء و التسوق. تضيف جمالية على المدينة نظراً للطريقة التي تم بناءها بها وتزيينها و تحمي المستهلك من خلال تقديم منتوجات في احسن الظروف و تخضع للمعايير السلامة الصحية.

في ذات السياق أن ظاهرة الأسواق الكبرى هي ظاهرة حضارية لها سلبيات وإيجابيات على صعيد اقتصاد الدولة التي تعمل بها، والمواطن الذي يرتادها، ففي الوقت الذي توفر على المواطن عناء التنقل بين المحلات التجارية أنها تضر بالبقالات الصغيرة حيث أنه لا يوجد قانون خاص يحمي البقالات الصغيرة والمتوسطة ضمن منظومة السوق الحر الذي يستطيع الجميع المنافسة فيه وفي نهاية الأمر "البقاء للأقوى".

التوصيات

ونحن على مشارف الإلتزام بما ذكرناه من محاور وناقشناها بكل موضوعية ميدانية على امتداد هذه القراءة للأسواق و إن اختلفت في تسمياتها وطبيعة منتوجاتها و كذلك هندستها فجعلها تلعب دورا مهما في الرفع من الوثيرة الاقتصادية المحلية . لذلك ارتأينا أن نعزز نهاية هذا البحث الميداني بمجموعة من التصورات و الاقتراحات هي في عمقها عبارة عن توصيات تشكل إضافة و مرجعا لتجويد خدماتها و التسريع بوضع ضوابط للأسواق ليكون بمثابة أداة لتفعيل دورها والنهوض بالقطاع التجاري وذلك من خلال:

- ✓ تحفيز المستثمرين للإشتغال على مثل هذه المشاريع بضمانات تبسيط المساطر الإدارية بهدف الرفع من عدد المقاولات الذاتية منها أو المعنوية .
- ✓ تطوير الاسواق على تنوعها و بناء العديد منها رهين بدراسة المحيط المشروط بخصوصية محلية تستجيب لمستوى عيش الساكنة .
- ✓ تطوير وتأهيل بعض الأسواق وترميم مرافقها وعصرنتها .
- ✓ إعادة النظر في بعض المشاريع المرتبطة بالاسواق واستغلالها كفضاءات ترفيهية للأطفال أو حدائق لأنها أصبحت تشكل عائق للساكنة.
- ✓ إلزامية وجود مكاتب الإرشادات و الإسعافات الأولية بالاسواق تؤطر صلاحيته استجابة للنظام الداخلي للأسواق ومن بين صلاحياته الإشراف الدائم على الاسعار والنظافة والنظام.

✓ الاستعانة بالتقنيات الحديثة ككاميرات المراقبة لحماية البائع والمستهلك على حد سواء.

- ✓ دعوة إلى تحسيس التاجر بأهمية الجانب الجمالي للسوق .
- ✓ إجبارية الهدام الموحد للتاجر داخل الاسواق وما لها من انعكاس أنيق على المستهلك من أجل استقطابه .

- ✓ توفير المرافق الحيوية وتجويدها و تفردها عن الاسواق الأخرى للرفع من رواجها التجاري .
- ✓ الرفع من عدد الاسواق المحلية و التشجيع على تشييدها بمواصفات أكثر عصرية مع استغلال المجال المعلوماتي تماشياً مع التطورات المجتمعية السريعة و كذلك خلق قنوات تسويقية جديدة .
- ✓ برنامج توقيت افتتاح و إغلاق القيسريات تحتاج إلى مناقشة لتكييفها مع احتياجات المستهلك .
- ✓ برامج تكوينية مستمرة مخصصة للتجار من أجل تحسين مستوى تجارتهم.و تأهيلهم.
- ✓ ضرورة الإهتمام بذوي الإحتياجات الخاصة و جعل الاسواق تتوفر على ولوجيات و ممرات تسهل عملية تنقل هذه الشريحة من المجتمع , وتسهيل تنقلها بشكل مريح
- ✓ كلما توفرت الاسواق على تجار متخصصين و مهنيين تعطينا بالضرورة سوقاً ناجحاً .
- ✓ خلق مسابقات و عروض تنافسية حول التاجر النموذجي أو السوق أو القيسريات.

نقطة أخيرة ومهمة

الأهم أن نركز في نجاح أي مشروع تجاري وما دمنا نشتغل على الأسواق في بحثنا وقد كان لنا نصيب مستفيض عن الأسواق من حيث جانبه الهيكلي و التقني , أصبحنا اليوم و من المفروض الإهتمام بالتاجر و تطوير ادوات اشتغاله بشكل مستمر باعتباره النواة المرجعية في تطوير الحركة التجارية لأنه الوساطة بين المنتج و المستهلك.

